

## 年底慎防保险电销、网销陷阱

# 天上掉下来的“香饽饽”需警惕!

### 责任免除条款不在显眼位置

市民陈女士收到某保险公司发的一条短信,该短信推销一款网销的高保额医疗保险。几百元的保费,最高可保障200万元,这吸引了陈女士的注意。于是,陈女士趁休息时上网站查看了这款保险,按照陈女士及配偶的年龄,只要300多元,就可以获得一年200

万元的保障,于是顺手网络支付,给夫妻两人购买了这款产品。晚上下班回家,陈女士老公仔细阅读这款网销保险才发现,在最尾部免责条款当中,有一条是得过肺结核的不在此款保险的保障范围内,而陈女士的老公前两年便有过肺结核病史。此时,陈女士只能怪自

己没有细心阅读,白白浪费了几百元钱。

笔者了解到,电销、网销保险往往会突出其低费用和高保障,电销保险责任免除条款往往不提,网销保险责任免除条款会放在最后面不显眼的位置,这时就需要消费者具有一定的经验,仔细阅读,才能不会遗漏掉。

### 电销车险便宜但套路多

张先生的车险还有两个月就过期了,近日频频收到保险公司的电话,还有保险公司工作人员发的报价短信。张先生一比较,电销车险比在车行购买的保险不仅便宜了三四百元,而且还有额外赠送加油卡,听起来的确很吸引人,再看看报价短信,内容也差不多,在这种情况下

下,张先生基本上决定购买电销的保险了。但车行保险销售人员也在争取张先生投保,他建议将保险的项目细细地列出来进行对比。

张先生一對比才发现,车行的保险包含不计免赔条款,如果投保了不计免赔,保险公司会全额赔付,而电销车险的项目里并没

有。车行的保险包括了涉水险,当爱车不幸被水浸,可获得保险公司的赔偿,而电销车险并没有。另外,电销保险的车辆损失险保额比车行保险的保额要低一点。通通知加起来,才导致了总保费偏低。张先生庆幸进一步了解到,才不会导致在理赔阶段出现更多的损失。

### 广东保监局:谨防电销“陷阱”

广东保监局发布了保险消费者提示,提醒消费者在购买保险产品时要谨防电销“陷阱”,明白理性消费。

消费者要谨防以下销售误导“陷阱”:一是不明确告知是保险产品,如将保险描述为“送一份福利”或“送一份保障计划”。将投保宣传为存钱甚至将投保描述成“入股”。二是夸大保险责

任或收益,如夸大疾病保障范围,声称“从头到脚、从里到外,无所不保”,“买了这份保险,其他保险可以不用买”等;夸大保险收益,声称“比银行存款、市面所有理财产品收益率都高”。三是隐瞒合同重要事项,如一味强调保险责任而对责任免除情况轻描淡写,一味强调收益而对退保损失含糊带

过。四是虚假宣传,如声称“这款产品特地为你内部申请,市面上买不到”,“保险法修改了,以后这种产品再也买不到了”,“通知到的客户全都买了”,对消费者极尽引诱。消费者在投保时,要保持清醒,根据自身需要理性消费;不轻信销售人员的承诺,一切以保险合同内容为准。(文/周晓玲)



## 莞城美术馆 200余件馆藏作品亮相

由东莞莞城美术馆策划并主办的“十年如一——莞城美术馆开馆十周年馆藏汇报展”近日开展,展览集中展示了200余件各类馆藏作品,全面地汇报了莞城美术馆十年以来的工作与收藏成果,展期将持续至3月4日。

据悉,莞城美术馆于2008年2月1日开馆,是东莞莞城街道在实施“文化莞城”发展战略中以高标准建设并全额拨款的公益事业单位。截至2017年12月,莞城美术馆共举办各类展览200个,其中有吴昌硕作品展、黄宾虹艺术大展、靳尚谊与中国油画研究展等名家展;参观人数达100万人(次);藏品达10000余件;累计出版各类画册及出版物90册;获文化部奖项7次。

“十年如一——莞城美术馆开馆十周年馆藏汇报展”展出了莞城美术馆十年来的馆藏精品及发展成果。本次展览规划成四个部分,共展出莞城美术馆馆藏作品200余件。其中,

包括徐悲鸿先生的《春山十骏图》、靳尚谊先生的《延安知青》、《井冈山晚照》等馆藏名家名作,还有大量国内获奖的藏书票作品和具有地域特色、学院风格、时代感的水彩艺术作品等特色品牌收藏物。

展览期间,莞城美术馆举行了“七彩城市温度计——美术馆提升城市内涵、开展公共文化服务的现实与未来”专题研讨会,邀请了国内多家美术馆馆长以及专家学者共聚一堂,探讨美术馆在公共文化服务体系中所体现的社会价值、社会责任、社会定位,为今后莞城美术馆的发展建言献策。其中,浙江省美术馆典藏研究部负责人谈到,浙江省美术馆致力于百年文脉的梳理,征集了不少名家名作,为当地累积起文化的宝库。莞城是岭南文化的发源地,本土的艺术文化资源非常丰富,莞城美术馆在这方面大有可为。

(文/图 余晓玲 香雅怡 麦卓华)

## 东莞工行推出建筑行业工资款托管业务

岁末年关,社会上常常出现某些雇主故意拖欠建筑工人工资的现象,为了让广大建筑工人及时领到工资报酬,东莞工行积极配合市政府的监管工作,推出建筑行业工资款托管业务,帮助在莞建筑工人按时领酬、安心返乡。

据该行工作人员介绍,该业务是东莞工行积极响应落实国务院建立农民工工资支付制度的重大举措,根据东莞市政府监管要求,农民工工资专用账户托管的资金一般不得低于每期工程价款的20%,随着施工项目及施工进度有序推进,将能够有效保

障建筑工人工资的按时足额发放。该行工作人员还介绍,为方便广大开发商和中小型建筑装饰公司的业务办理,该行目前已在辖内102个网点投产此项业务,东莞市各镇街辖内工行网点均可受理,企业办理该项业务的同时,可以配套相应的代发工资服务,让企业放心支付、工人安心领酬。

未来,东莞工行将继续配合政府单位的各项举措,在解决农民工欠薪问题上,在本地寻求更加深入有效的银政企多方合作,积极履行社会责任,深化普惠金融事业,让建筑工人按时领酬、安心返乡。(周晓玲 杨文)

## 东莞农商银行对口帮扶成效显著

为落实东莞市委市政府推进市内对口帮扶工作的部署,在新春佳节来临之际,东莞农商银行王耀球董事长一行组成春节慰问团,在1月31日前往对口帮扶的樟木头镇裕丰社区,深入了解其经济发展及帮扶工作落实情况,同时实地走访社区贫困户,为贫困家庭送上节日的问候和关怀。

据了解,樟木头镇裕丰社区是东莞农商银行2016-2018年市内对口帮扶的经济次发达社区。近年来,东莞农商银行多次组织领导干部赴裕丰社区走村入户、深入调研,积极开展“广东扶贫济困日”走访慰问和节日“送温暖”活动,为贫困家庭捐资捐物,为社区发展出谋划策,金融精准扶贫工作卓有成效。

在东莞农商银行对口帮扶的两年时间里,樟木头裕丰社区的经济实现了跨越式发展:2017年净资产8867万元,较2015年增长11.77%;

村组两级集体经营性纯收入798万元,比2015年增长266万元,增幅76.16%,已提前完成东莞市下达的全年增长7%的任务。

裕丰社区经济的飞速发展离不开金融精准扶贫工作的落实。近年来,东莞农商银行制定了多项金融帮扶政策,大力促进裕丰社区的经济发展。一是帮助整合各类资源,用好闲置资金和土地资源,夯实增收基础;同时利用与社区企业良好的关系,促成企业通过加大投资、扩建厂房等方面增加社区收入。二是下调贷款压缩金额,解决裕丰社区资金周转困难的问题;同时在贷款利率方面给予适当优惠,减轻社区利息负担,缓解社区的资金压力。三是大力支持基础设施建设,捐赠75万元用于完善社区厂房和道路建设及资助感恩敬老公益活动,提升社区居民生活质量。

(周晓玲 杨文)

## 东莞新华期交业务 总量稳居市场前列

2018年1月30日-31日,新华保险东莞中心支公司召开2018年计划工作会。据悉,2017年,东莞新华全面聚焦期交业务,总期交、个险、银代、团体总量稳居市场前列。

2017年,新华保险东莞中支贯彻总部战略,深耕结构调整,取得了开创性、全方位的转型成果。在保费结构方面,全面聚焦期交业务,公司全年实现首年期交保费4亿元,同比实现正增长,占首年保费的比例达到83%,其中十年期及以上期交保费1.4亿元,创近年来新高,公司新单业务年期结构也已发生质的飞跃。在产品结构方面,公司回归保险本源、坚持“保险姓保”,持续加大保障型产品的销售力度,年销售健康险近1个亿,以“多倍保”为代表的健康险品牌产品在东莞市场赢得了口碑和追捧。同时,在激烈的市场环境下,2017年,东莞新华全面聚焦期交业务,总期交、个险、银代、团体总量稳居市场前列。

在谈到2018年工作要求时,总经理彭云斌提出要打造一支高效能团队,并通过高效能团队的“四重境界”和“五胜”,系统地阐述了如何打造高效能团队,助力公司业务发展。彭云斌用“空谈误国,实干兴邦”勉励全体管理干部知实情、说实话、办实事、出实效,号召全司上下众志成城,脚踏实地,为实现2018年度各项任务目标全面达成而努力奋斗。

(周晓玲 杨文)

## 平安人寿“智慧客服”正式上线

2月1日上午,平安人寿智慧客服体验周暨媒体开放日在华凯智享门店正式举行,东莞平安人寿总经理侯勇变身“门店店长”,向临柜客户与媒体记者详解“智慧客服”运用金融科技为客户提供智能化服务,体验平安人寿创新科技带来的简单与便捷。

据侯勇介绍,平安人寿重磅打造的“智慧客服”项目已在东莞正式上线,“智慧客服”运用生物认证、大数据、远程视频等十余项AI技术,构建了业务甄别、风险定位、在线自助和空中门店四大核心能力,打造100%全域覆盖、全流程智能办理、动态精准风控的智慧服务体系,颠覆传统保险业务办理难、烦、累的情况,把更简单、更懂你的服务带给客户,让客户随时随地在线一次性办理所有业务,开创了行业先河。

在开放日现场,侯勇以“店长”身份与柜面人员一起,通过“智慧客服”为远端客户办理保单红利领取、保单贷款、客户资料变更、保单价值部分领取四项业务的全过程,而这些这些业务以往均需临柜完成。来自东莞的客户X女士通过“智慧客服”办理保单价值部分领取业务



客户通过“智慧客服”办理保单价值部分领取业务

后,对智慧客服赞不绝口,大大节约了时间和经济成本,简单便捷。

随着AI技术的日渐成熟,平安人寿通过自主研发,开创性地将AI技术贯穿于保险服务的场景之中,运用生物认证、大数据、远程

视频等技术实现所有业务的“在线一次性办理”,构建出业务甄别、风险定位、在线自助、空中门店四大能力。

同时,在“智慧客服”服务模式下,保全、理赔、核保等服务场景的时效实现大幅提升,平均处理时长大幅降

低,70%的理赔客户可以实现30分钟内赔付,96%的投保可以实时承保。截至目前,“智慧客服”已累计受理空中业务超4万件,日均受理约500件,最远服务了身处非洲的客户,最快用时3分钟。(周晓玲 杨文)

### 公告·声明·启事

**清算公告**  
东莞市典韵珠宝有限公司经公司股东会决议解散,成立清算组清理公司债权债务,请债权人自本公告发布之日起15日内向我公司清算组申报债权。清算组联系人:林典韵,联系电话:13066100438。地址:东莞市厚街镇康乐南路74号。2018年2月6日

**清算公告**  
东莞市科林电子有限公司经公司股东会决议解散,成立清算组清理公司债权债务,请债权人自本公告发布之日起15日内向我公司清算组申报债权。清算组联系人:林典韵,联系电话:13066100438。地址:东莞市厚街镇康乐南路74号。2018年2月6日

**清算公告**  
东莞市建设装饰工程有限公司经公司股东会决议解散,成立清算组清理公司债权债务,请债权人自本公告发布之日起15日内向我公司清算组申报债权。清算组联系人:李亦颖,联系电话:0769-2339 6121。地址:东莞市南城新城鸿福路200号第一国际汇城3号办公楼2212。2018年2月6日

**清算公告**  
东莞市贝林装饰工程有限公司经公司股东会决议解散,成立清算组清理公司债权债务,请债权人自本公告发布之日起15日内向我公司清算组申报债权。逾期不申报视为放弃权利。清算结束后,本公司将向公司登记机关注销登记。联系人:梁佐明,联系电话:13631607414。2018年2月6日

**清算公告**  
东莞市思织服饰有限公司变更为东莞市圣玛家居服饰有限公司,原公司财务章声明作废,因未到公安局备案引起法律责任自行承担。

**清算公告**  
东莞市信力和金属制品有限公司遗失广东增值税专用发票(发票联、抵扣联)1份,发票代码:4400173130,发票号码:23109702,已盖发票专用章,特此声明。

**清算公告**  
东莞市寮步新百百货商店遗失营业执照正副本,注册号:441900600554967,遗失地国税务登记证正本,税号:430525197905207919,声明作废。

**清算公告**  
东莞市清溪荣恒烟酒商行遗失营业执照副本,统一社会信用代码:9144190019940607506001,特此声明作废。

**清算公告**  
东莞市中泰物流有限公司遗失营业执照副本,统一社会信用代码:91441900M4JL7W13D,编号:0489676,声明作废。

**清算公告**  
东莞市东城星翔手袋加工厂遗失国税税务登记证副本,税号:441900L43538639,特此声明作废。

**清算公告**  
东莞市厚街恒恒鞋材加工厂遗失地国税税务登记证副本,税号:4730623082201,声明作废。

**清算公告**  
东莞市松木头佳惠办公设备有限公司遗失营业执照正本,注册号:441900604030292,编号:0863624,国税税务登记证正本,税号:44058219861220601900,地国税税务登记证正本,税号:440582198612206019,声明作废。

**清算公告**  
东莞市东联物业服务有限公司经公司股东会决议解散,成立清算组清理公司债权债务,请债权人自本公告发布之日起15日内向我公司清算组申报债权。清算组联系人:卢新虎,联系电话:18922928000。地址:东莞市东城镇东坑村白旗路32号。2018年2月6日

**清算公告**  
东莞市速顺尔货运代理有限公司因运输不当,遗失东莞市合昌电路有限公司填开增值税专用发票(抵扣联、发票联)发票号码:4400171130,发票号码:27815827,已盖发票专用章特此声明

**清算公告**  
东莞市滨海湾新材料贸易有限公司经董事会决议,停止经营清理债权债务,请债权人自本公告发布之日起15日内向本公司清算组申报债权。逾期不申报视为放弃权利。清算结束后,本公司将向公司登记机关注销登记。联系人:梁佐明,联系电话:13631607414。2018年2月6日

**清算公告**  
东莞市融腾供应链管理有限公司遗失营业执照副本,代码:91441900MA4TWDG86,编号0832852,声明作废。

**清算公告**  
东莞市晖煜婴儿用品有限公司经公司股东会决议解散,成立清算组清理公司债权债务,请债权人自本公告发布之日起15日内向我公司清算组申报债权。清算组联系人:杨子高,联系电话:13377771701。地址:东莞市横沥镇坑下村岗头西路二栋1楼之一。2018年2月6日

**清算公告**  
东莞市浪头鑫源五金加工厂遗失国税税务登记证副本,税号:4419001300728168,特此声明作废。

**清算公告**  
圳和融资租赁(深圳)有限公司东莞厚街分公司因公章遗失,声明作废。

**黎志强和郑雄敏债权转让暨催收公告**  
主债务人 法院受理案号 贷款合同编号 担保人名称 担保合同编号 受让人  
2017年 1971 执10407号 萧岭峰 1 零售经营类借款合同(编号:391427413910001000) 2 零售借款合同(编号:391427413910001000) 郑雄敏

**根据黎志强和郑雄敏签订的债权转让协议,黎志强已将下列债权及担保权利转让给郑雄敏,请借款人和相应担保人向郑雄敏履行还款义务。特此公告**  
黎志强

2018年2月6日

## 广发新版手机银行对外发布

笔者近日从广发银行获悉,广发新版手机银行v3.0正式对外发布,新版手机银行以“平台化、场景化、智能化”为核心设计理念,增强财富管理属性,用户可以一目了然掌握个人资产负债情况,进而根据自身需求选择理财或贷款业务。手机银行已成为广发银行客户服务的重要渠道。截至2017年末,广发银行手机银行客户数近2400万,较上年大幅增长55%,稳居同业前列。全行个人移动金融交易占比近75%,较上年提升16%,网络渠道个人理财销售占比高达97%。

### 以体验设计思维重构产品

广发银行一直积极践行“客户至上、资源共享、体验为王”的服务理念,高度重视电子银行产品用户体验,在业内率先组建专业用户研究和体验设计团队,并对标先进,全面规范电子渠道产品建设及用户体验设计工作流程,将用户体验融入产品全生命周期建设中。

“实现线上化和移动化是广发手机银行自2011年推出以来的第一使命。”广发银行副行长宗乐新透露,“经过多年的持续迭代升级,业务基本上都已经实现线上化了,下一步的

关键在于优化客户体验,目标是要借助科技确实让客户用得舒服、用得方便。”本次广发新版手机银行以“平台化、场景化、智能化”为核心设计理念,从“好用”、“好找”、“好看”、“好玩”四个维度进行优化改造,并从用户视角和使用场景对手机银行进行逻辑层业务重构,强调以“我”为核心,增强手机银行的财富管理属性,用户可以一目了然掌握个人资产负债情况,进而根据自身需求选择理财或贷款业务。

新版手机银行采用全新的视觉设计,顺应主流趋势,整体设计以扁平化为主,icon图标模拟钢笔线条效果,呼应渐变风,配色方案以广发红为主色调,加入灰色、金色、绿色为辅。灰色体现出设计趋势的简约风,更显质感大气;金色打造出专业感和归属感,具有金融时代特征;绿色与广发银行单一最大股东中国人寿品牌颜色相呼应,逐步构建起广发综合金融专属风格。在交互设计方面,新版手机银行重点简化客户操作难度,提升客户使用效率,增强客户感知和品牌归属。

### 以科技智慧引领未来

广发新版手机银行还引入了大数据、人工智能、云计算等金融科技,

为客户提供个性化的财富管理、贷款及智能理财服务,为客户打造融合资产管理及生活应用的一站式移动金融综合服务平台,为实现由传统渠道入口向综合性金融生态平台的转型打下坚实基础。

新版手机银行首次采取敏捷开发模式,可实现轻量化快速迭代,大大提升了研发效率,可快速响应客户需求。

另外,结合中国人寿制定的“网上国寿+智慧国寿+数字国寿”的发展理念和银保协作安排,新版手机银行还在首页设计国寿精选专区,提供国寿用户专享入口及国寿保险产品,为客户提供“银行+保险”综合金融便捷入口,全面提升客户综合金融服务能力。

据宗乐新介绍,广发银行还将持续打磨手机银行用户体验,通过银保协作、跨界合作加大产品服务的开放性,打破手机银行应用边界,拓展客户应用场景。同时,加快更多金融科技技术的引入,拓宽手机银行服务的广度与深度,践行线上线下一体化服务理念,推动手机银行朝着移动智能互联的目标愿景,打造移动金融综合服务平台,为广发零售金融业务的智慧化转型赋能。

(周晓玲 伍春花 杨广)