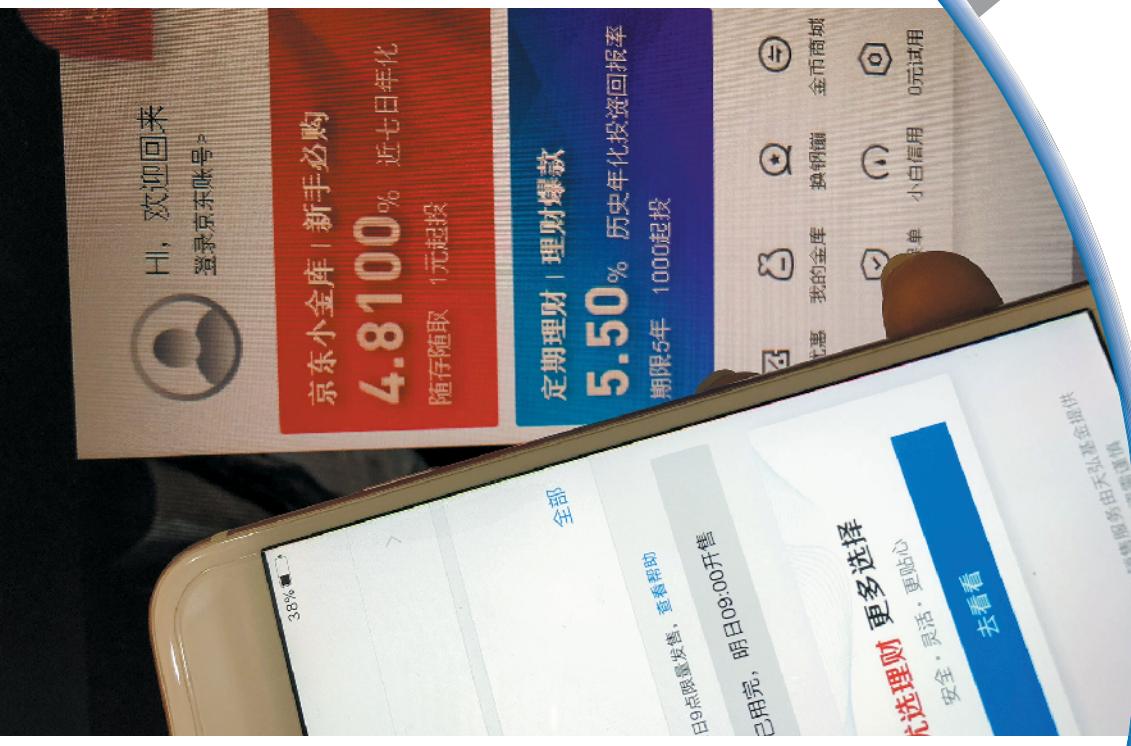


余额宝继续限购 流动资金怎么钱生钱?

文/图 周晓玲

2月1日,天弘基金宣布,从2月1日到3月15日,余额宝每日9点限量发售。3月15日,约定时间已经到了。余额宝页面却显示,在3月15日之后仍然限制每日申购总量。

在2月1日之前,支付宝里的钱可设置自动转入余额宝,因此平时放在支付宝里消费的流动资金,不仅可以生钱,在需要支付的时候还可以随时拿出来用,做到消费理财两不误。自从余额宝限购以后,不仅取消了自动转入的功能,而且能否转入还需要靠每日九点钟去抢,抢不到的话,意味着资金白白躺在那里没有任何收益。



A 互联网还有其他宝宝

余额宝本质上货币基金,在互联网上,除了余额宝之外,还有其他的宝宝类货币基金产品可以选择。笔者对比了解到,余额宝的收益并不算高。

如微信推出零钱理财,相对应的货币基金是易方达基金易理财,近七日年化收益为4.4290%,该产品也可随存随取,需要用的时候可以选择转账,满足日常流动资金理财的需求。

此外,互联网的活期理财产品还有京东金融的“京东小金库”,百度金融的“余额盈”等等。其中京东小金库近七日年化利率达4.8090%,1元起投,也可做到随存随取。百度金融的余额盈近七日年化利率为4.194%。相比之下,余额宝近七日年化利率为4.1530%,确实是偏低的。

业内人士认为,消费者之所以更加青睐余额宝,是因为用支付宝支付已成为一种消费习惯,因此把钱存在余额宝更加方便。

B 银行也有灵活的货币基金产品

事实上,银行也不乏随存随取的货币基金产品。对于常用的手机银行,或者发放工资的银行卡,都不妨看看是否有类似的货币基金产品购买,以免平时卡里用来消费的闲置资金白白躺岗无收益。

笔者了解到,银行的宝宝类产品,往往是银行旗下基金公司的产品,风险低,收益稳定,也可随存随取,灵活性强。收益方面,与互联网上的宝宝类产品不相上下。

例如建行旗下的建信现金添利,七日年化收益率为4.3900%,不需要到银行柜台,通过手机银行便可开通基金通道直接购买。工行在广东地区推出的产品金福袋,近七日年化收益率为4.2100%,同样可通过手机银行购买,可随存随取,使用方便。此外,农行有农银快e宝,是由农银汇理基金管理有限公司提供的货币基金“农银红利日结”,也是同类产品。

C 货币基金监管趋严

春节放假前几天,央行公布了1月份的金融统计数据,在文末加了一行注解。注解的内容简单地说就是:今年要用新方式来统计货币供应量,而这个新方式就是要把货币基金纳入统计。业内人士认为,此举意味着监管层对货币基金的关注度提高,监管会更加严格,未来货币基金规模在公募基金中的占比可能会逐渐下降。

在余额宝开始实行限购后的今年春节期间,一共有60多只货币基金开启了“休假模式”。而与此同时,包括爱钱进、真融宝、合时代等多个P2P平台为了响应监管要求,以求顺利取得备案资质,都陆续宣布下线平台上的活期类理财产品。未来“宝宝们”将面临更为严格的监管,货币基金最大的优势——“灵活”功能也可能被逐渐削弱。

在货币基金逐渐减少,金融监管趋严的环境下,投资者可以关注银行类短期理财产品。目前,银行理财产品收益走高,年化预期收益5%以上的理财产品比比皆是,投资者对于闲置的资金,可考虑投入到1个月或3个月期的短期理财产品。虽然流动性不如货币基金,但银行理财产品的风险相对较低,收益也比货币基金要高,可作为资产配置品种之一。

二月二龙抬头 到东莞观音山赏花祈福

二月二“龙抬头”,在这万物复苏,充满生机、适合踏青祈福的季节里,东莞观音山“春游圣地·蝶恋福山”旅游系列活动之“首届东莞观音山徒步祈福节”圆满举行。一大早,热爱徒步的市民就聚集观音山,现场人头攒动,旗帜挥舞,鼓劲呐喊之声响彻山间,让我们一睹赛事景况吧!

随着发令枪响起,徒步活动正式开始,在春日晨曦的抚慰中,大家一路前行,相互追赶,互相鼓励。沿着设定的环行线路约6.5公里的路程,或走、或慢跑或牵手助跑,场面好生热闹。

老家在湖南、在深圳生活九年的王小姐是众多徒步者一员。她表示,运动需要氛围,一个人很难坚持,现在看到身边的人都在奋力前进,自己就不想半途而废,并表示观音山倡



粤港澳大湾区城市群。并透露此次推出的“春游圣地·蝶恋福山”旅游系列活动之“首届东莞观音山徒步祈福节”只是观音山春季系列活动之一,4月4日(农历二月十九)“观音诞”,适逢观音菩萨圣诞日,届时东莞观音山将举行祈福法会,诚邀广大游客、善信到观音山拜山朝圣、供灯、参加祈愿大会,共沐佛恩。4月5日“清明节”,当天广大市民会趁着节日,前来踏青赏花,届时观音山将举行思亲祈福法会。此外4月份还有“蝴蝶节”都在此系列活动当中,值得广大游客期待。

(常思思 吴梅菊 杨文)

导这种全民生态徒步的方式,值得称赞!

平常运动较少的市民,6.5公里的路程确实有些难度,但身边队友一句句加油鼓劲的话,让他们疲惫的身躯又新生力量。据主办方介绍,观音山多年来一直倡导全民健身,早在2009年东莞观音山主办的首届东莞市观音山万人登山大赛成功举办后,万人登山大赛每年8月举办一届,每届参赛人数都达上万人。不止如此,每年10月份传承家风金秋敬老节活动在东莞观音山举行,不少市民带上父母前来参加活动,登高祈福体验系列孝亲敬老活动,践行孝道,向社会传播优良家风。

东莞观音山被盛赞为“南天圣地·百粤秘境”园内风景秀丽如画,空气清新怡人,沿途志愿者暖心供给服务,途中热心市民加油鼓劲,不仅赢得参赛运动员健儿称赞,也获得沿途观光游客一致好评!

据主办方相关负责人介绍,东莞观音山位于粤港澳大湾区城市群中心,凭借独特的地理优势及品牌影响力,可更好地将受众群体覆盖到周边的

东莞市兴泰物流有限公司遗失营业执照正副本,注册号:44190000602683,遗失纳税登记证正副本,证号:44190067102358900042254,遗失公章一枚,声明作废。

东莞市鸿泰包装有限公司遗失公章一枚,声明作废。

东莞市鸿泰包装有限公司遗失公章一枚,声明作废。