

量化金融是未来发展的趋势

“2018 中国·横琴量化金融高峰论坛”举办



横琴新区管委会主任杨川发言

羊城晚报讯 珠海横琴正探索量化金融之路，横琴新区金融服务局局长池腾辉坦言：“大家都认可量化金融是未来发展的趋势。”3月18日，珠海横琴举办“2018 中国·横琴量化金融高峰论坛”，来自上百家全国知名的资产管理、金融投资、证券投资基金、量化投资专业平台的企业高管，以及内地及港澳、美国、新加坡等国内外 30 多所高校师生超过 500 名嘉宾参加了本次峰会论坛。

据悉，本次论坛邀请到中国科学院院士彭实戈、清华大学深圳研究生院院长康飞宇、北京大学数学科学学院金融数学系首任系主任王铎教授等国内外知名量化领域权威、专家，以及十多家国内知名量化投资企业、量化投资平台主要负责人共聚横琴，深入探讨国内量化金融的发展与挑战，为横琴量化金融产业发展建言献策。横琴新区管委会主任杨川、珠海市金融工作局局长

长穆玄等珠海市、横琴新区领导嘉宾出席了论坛。

珠海横琴新区管理委员会主任杨川介绍称，目前在横琴注册企业已突破 4.43 万家，以高端服务业为主导的现代产业体系初步形成。其中，特色金融产业率先突破、蓬勃发展，区内已有金融类企业 7077 家，注册资本达 8653 亿元，财富管理机构资产管理规模约 2.4 万亿元，金融产业已成为横琴的亮点产业，是拉动横琴经济增长的重要引擎。他表示，本次论坛搭建了一个与国内外量化投资领域权威专家分享交流的平台，希望借此机会让来自海外的量化金融领域优秀企业、团队、高端人才进一步熟悉横琴、了解横琴，促进横琴量化金融产业发展。

国际著名数学家、金融学家、中国科学院院士彭实戈从数学的角度出发，讲述了量化金融在国外的历史，他认为金融

风险是个永久的课题，目前关于量化金融风险控制，更强调系统风险，横琴可以将防控金融风险方向和互联网金融，包括大数据、区块链技术等相结合作为探索道路。

清华大学深圳研究生院院长康飞宇称，不管是横琴自身发展还是量化金融的发展，关键都在于人才，金融人才的培养是关键，希望横琴能够借助这个平台快速地发展起来。

在圆桌讨论环节中，珠海横琴新区金融服务局局长池腾辉以及十几位企业高管围绕“量化投资在中国的机遇和挑战”、“量化平台发展的机遇与挑战以及量化人才的挖掘培养”等议题展开探讨，就量化投资如何助力实体经济发展、量化人才与资本、横琴对量化人才的吸引以及量化产业发展的优势等热点话题各抒己见，进行了深入讨论和观点碰撞。

(文/图 钱颖 何叶舟)

债市慢牛行情 关注二级债基投资机会

2018 年开局以来，债券市场出现明显回暖迹象。同花顺数据显示，截至 3 月 13 日，中证国债指数年内涨幅 1.55%。

展望后市，长信基金混合债券部总监秦娟认为，债券市场经历了 2017 年的大调整，市场对于基本面数据、海外因素以及监

管因素等都反应了一定的预期，从配置角度而言，具备较好的性价比。随着近期 A 股展开反弹行情，二级债基受到市场关注。业内人士指出，二级债基配置上以债市为主、股市为辅，具有攻守兼备的特点，是不错的投资品种。

明星基金经理掌舵 中欧创新成长19日发行

Wind 数据显示，截至 3 月 9 日，近一年来上证综指上涨 2.05%，同期中证基金指数涨幅则达到 7.29%，一些绩优基金更是涨幅亮眼。如中欧行业成长 A，同期涨幅高达 33.77%。该基金由金牛基金经理王培管理，而

即将由他执掌的新基金中欧创新成长已于 3 月 19 日发行。据了解，中欧创新成长是一只灵活配置混合型基金，重点关注制造升级和消费升级领域中的白马标的机会，同时关注创新能力强的中小成长公司。

珠海企业掀起实时影像云摄影潮流

企业举办活动 高清大图实时分享

羊城晚报讯 企业举办活动，高清大图实时分享，这在珠海业内早已不新鲜了。刚过去的 2017 年，珠海一些企业掀起一股云摄影潮流，日前，云摄影技术又有了新动作，开辟旅游摄影新方向。

日前，广东中旅(珠海)公司与 YAOPAI 实时影像云摄影达成战略合作，YAOPAI 云摄影将为广东中旅(珠海)公司的旅游产品提供云摄影服务。未来，双方将利用自身资源优势，在旅游摄影方面开展全方位合作(见右图)。

据了解，YAOPAI 作为一个全球预约摄影师平台，已在国内

外 233 个城市，签约了超过 8000 的优质摄影师和摄影工作室。目前，已有一万多用户选择在 YAOPAI 预约摄影。

据悉，YAOPAI 云摄影主要为企业提供服务：摄影师每按一次快门，照片同步上传云端，数码修图师云端修片，通过现场二维码，用户可快速浏览，整个过程仅需 5 分钟。据介绍，目前，YAOPAI 云摄影已为阿里云栖大会、IXDC 大会、TO-KENSKY 区块链大会、澳门国际电影节、珠海沙滩音乐节等国



内外 5000 多场活动提供了实时影像服务。

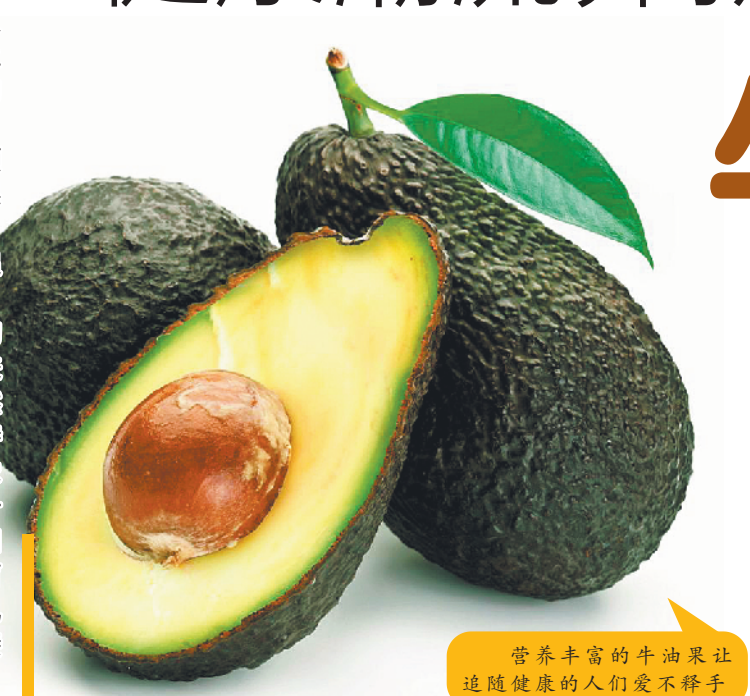
此次 YAOPAI 云摄影和广东中旅(珠海)公司达成战略合作，是实时影像云摄影技术应用新领域的初步尝试。广东中旅(珠海)公司相关负责人表示，广东中旅(珠海)公司的蜜月游、亲子游、闺蜜游、企业团队出行等精品路线，将采用 YAOPAI 云摄影全程跟拍的模式，记录旅行的每个精彩瞬间。(文/图 艾琳)

健康潮流界新宠——牛油果

文/图 梅尔

在很长一段时间内，人们都相信卡路里才是世界上最美味的元素。然而这样的理念到了健康当道的今天，也不得不被动摇了。在引领餐桌潮流的大军中，牛油果似乎在一夜间就异军突起，成了“超级食物”中最受人追捧的一颗“新星”。

有数据显示，在过去的五年中，仅中国的牛油果进口量就增长了 281%。虽然不是每个人都能接受它独特的口感和味道，但它依然像当季最流行的时尚元素一样，开始占领人们的视线和味觉。不过正如潮流不能盲从一样，在这股牛油果之风中，你需要跟进的远不止接受吃掉它那么简单。



营养丰富的牛油果让追随健康的人们爱不释手

B 成“网红”的进化过程

牛油果已然成了可食用潮流中不可忽略的一个角色，而了解它也成了每一位牛油果追随者的必修课。虽说名字中有个“果”字，但过于绵软细密的口感让很多人对它的第一印象并不称得上惊艳。因此直到现在都有很多人相信牛油果的走红完全是一个成功的营销案例。但其背后的故事，远不止商人灵光一现的宣传手段那么简单。

在有着轻便种子的植物靠自然力量传播的最初，牛油果却因为种子的巨大，而注定只能被大型动物吞食后，随它们的迁徙而完成版图的扩张。正是如此，牛油果一直以来是稀罕之物，并成为早期上流社会餐桌上的珍品。虽然在种植业的发展推动下，我们认知的牛油果早已摘下了“贵族”光环，但一个“超级食物”的头衔显然又把它拽回了焦点。

牛油果从默默无闻到现象级“网红”，其实经历了三大关键节点：早在 18 世纪的英国海军学员发现，他们航海途中食用的一种硬质饼干可以搭配牛油果，以起到使其软化的效果。牛油果很快以“海军的黄油”之名走向世界；在牛油果界，Carl Schmidt 的地位就如同发现美洲新大陆的哥伦布一样。1911 年，21 岁的他前往墨西哥，并带回了几棵最优等牛油果树，但只有一棵命名为“Fuerte”的果树在 1913 年的加州大寒潮

之后存活了下来，日后便成为了加州牛油果产业的基础；1990 年代以来，牛油果随着西班牙移民的扩张、墨西哥菜肴的风行、极高的营养价值，以及种植商不遗余力地推销逐步进入美国人的厨房。它的流行纬度还从营养价值拓展至生活品质，不低的价格也让它被打上了“中产”标签，成为追求健康生活和品质的象征。

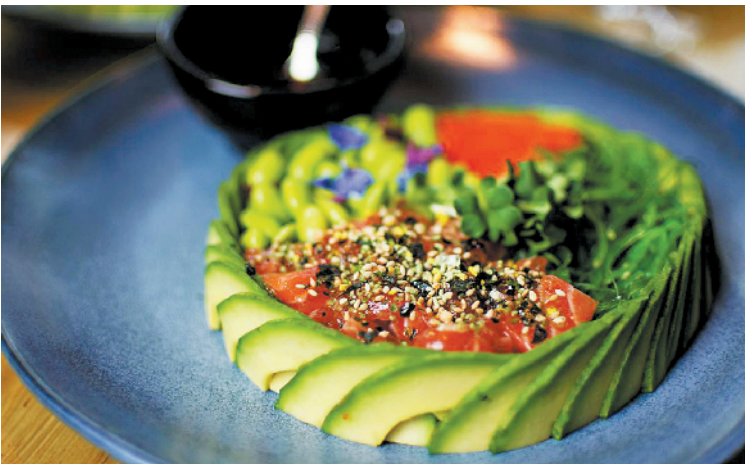
时至今日，在“颜值即正义”的时代，食客们对食物的外观样貌同样有着高要求。在一张精美的网络图片中，牛油果通常作为主角，被盛放在极简风格的餐具中，打成奶昔、做成蔬菜碗或与吐司、鸡蛋进行搭配，第一个真正意义上的食品“网红”由此诞生。



A 牛油果的“前世今生”

牛油果，别名鳄梨、蔬菜黄油。根据早期印第安部落中牛油果象形信息记载，这种植物早在 10000 年前的中美洲和南美洲就广为存在。现存的牛油果种类超

过 80 种，最常见的是哈斯鳄梨。牛油果生长在树上，一棵加利福尼亚牛油果树每年可产出 500 颗牛油果，但它们对水资源却有相当高的要求，平均下来，一磅



用牛油果制作的美食相当诱人

香港率先对外开放 区块链商业平台

MoneySO 建立了香港率先对外开放的区块链商业平台——trustME，目的是让中小企业能轻易以低成本运用区块链技术，为大湾区发展提供一个崭新商业平台，最终能让中小企业及市民大众透过科技获得便利。MoneySO 联同微软云端系统专家及应科园区块链团队一起开发此平台，团队在系统信息保安、平台兼容性 & 开发新服务的技术上均投放了很多资源及人才。MoneySO 创办人兼行政总裁李根泰表示，我们耗资过千万港元研发的 trustME 并不是要

挖矿，而是决心打造一个实在的商业平台，让中小企业利用到高端科技优化自己的产品及服务。节省人手处理繁复文件外，更可以扩大潜在客户群。我们期望 trustME 能够联系一众中小企，携手开拓香港远至大湾区及台湾的无限商机。MoneySO 会加入 trustME 商业平台的公司提供不同形式的支持，包括给予服务商 API 及在工具、区块链上线服务，更会安排专业团队仔细了解其运作流程等，确保 trustME 区块链技术能帮助到所有参与的公司。



珠海高栏港公安分局

禁毒宣传进校园

3 月 8 日上午，高栏港分局平沙派出所民警前往珠海市南华科技学校参加新学期开学典礼活动。民警在开学典礼开展了禁毒、防盗抢骗、消防安全普法知识教育活动。

开展“不让毒品进我家”活动

3 月 8 日，平沙镇立新社区、前锋社区和前西社区禁毒网格员开展“不让毒品进我家”活动。通过以家庭创建为载体，动员各家各户积极参与禁毒活动，教育广大妇女和家庭成员远离毒品、拒绝毒品，充分发挥家庭在禁毒工作中的特殊作用。

预防毒品问题渗透蔓延

3 月 15 日上午，高栏港

新版禁毒挂图点 缀大街小巷

3 月 14 日，高栏港区公安分局联合南水镇禁毒办组织民警和禁毒社工在南水镇学校、社区、市场和车站等人流密集地区粘贴新版禁毒宣传挂图，推动禁毒宣传“全覆盖”。

到南水镇临街商铺宣传禁毒

近日，南水镇禁毒办社工到南水镇临街商铺发放禁毒宣传册、购物袋，通过讲解毒品知识的方式进行禁毒宣传活动。

检查辖区易制毒 化学品企业

3 月 13 日，高栏港分局禁毒部门对珠海威讯公司等易制毒化学品企业进行了检查工作，并向公司员工发放了禁毒宣传资料。

(芦敬飞 刘荣飞)

化身 Q 版车神 “山德士上校”炫车技



炫酷的肯德基 MINI 跑车

上周末，一辆出现在 MINI CHALLENGE 亚洲挑战赛 2018 季前赛的红白相间酷炫 MINI 跑车吸引了观众眼球。据悉，这是一辆“肯德基山德士上校”专属打造的 MINI 跑车，让观众在体验原汁原味的英式赛事之余，还能享受肯德基的高质量服务，并度过一段愉快的英式赛事周末时光。

据了解，MINI CHALLENGE (MINI 挑战赛) 是拥有 16 年历史的国际性单一车型房车赛事，也是 MINI 作为最高规格的赛车出现的赛事。2018 年 MINI 挑战赛正式进入中国，并在中国境内及马来西亚等亚太国家和地区举行 6 站赛事，成为大中华地区的高级单一车型房车赛事。

伴随着一声声强烈的发动机轰鸣声，各种酷炫的 MINI 跑车陆续登场亮相，让前来观看比赛的观众目不暇接，其中一辆时尚靓丽、个性精灵的跑车让大家瞬间萌化，“肯德基上校老爷爷”正驾车驶入赛道。有别于其他赛车，MINI 赛车可爱的车灯加战斗格的外形，与炫酷的字母“K”画面、车顶的肯德基上校形象完

美相结合，如此“反差萌”的冲击给现场观众带来不一样的感觉，红黑白的车身魅惑展现运动魅力。

笔者了解到，为了助力本次比赛的餐饮服务，肯德基不仅在赛车场入口处的餐饮区设置了供餐点，并且进行了精心布置，让前来观看比赛的观众在感受速度与激情的时候还可以享受到品种丰富的美食。

相关负责人告诉笔者，此次肯德基还设计了简易菜单，价格也与平时在店内的餐点价格一致。据了解，肯德基在现场还将提供专业的外送服务，针对不方便前往供餐点取餐的人员，可以提前进行餐点预定，到用餐时间将会使用专业的保温箱将美食热乎乎地送到大家手上，既方便又快捷。

据悉，本次是珠海肯德基首次参与赛车赛事，在接下来 6 月和 9 月的比赛中，肯德基将继续携手“MINI 赛车”为赛事助力，对此肯德基现场的工作人员表示，肯德基品牌将全力以赴助力赛事的餐饮服务，给大家提供美味、质优的餐点，做到品质第一、服务第一。(文/图 梅尔)