

从“规模银行”向“价值银行”

商业银行的转型之路

各银行积极创新改进业务流程，
健全小微企业贷款风险管理机制

银监会近日在2018年全国银行业监督管理工作会议上公布的一组数据引人关注：2017年，在全年贷款新增12.6%的情况下，银行业总资产只增长8.7%。这表明，银行业“拼规模”的传统发展方式正在转变，高速增长向高质量发展已现端倪。

在过去几十年，高速的规模扩张成为中国银行业的主要发展模式，规模扩张成为银行业绩增长的主要原因。然而，在“互联网+”的浪潮下，创新的金融产品层出不穷，获得金融服务的渠道更多，更加便利，人们的存款可以放在除了银行的其他互联网平台，还能获得比银行理财更高的收益；中小企业获得贷款的渠道更多了；人们办理业务不需要去网点，用电脑和手机就可以完成。互联网金融的猛烈袭来，对靠规模盈利的传统银行业来说，无疑是致命的打击。

值得庆幸的是，传统银行业以强大的实力和稳健、低风险为特色，长期以来形成良好的信用优势。传统银行业具有强大的人才队伍，可凭借强大的实力和人才优势创新产品和服务，迎头赶上。

近几年，可以看出，传统银行业已不约而同地从“规模银行”向“价值银行”转变。首先，东莞银行业大力支持实体经济的发展，对东莞市倍增计划的实施，以及普惠金融政策的落实起到了重要的作用。他们及时推出量身定做的创新产品和服务，用实际行动深度服务东莞中小微企业，推动东莞产业经济规模扩张、结构优化。

其次，在数字化转型方面颇具成效。对于线下渠道，各银行加速推进网点智能转型，大大提高业务效率，解决客户的排队之苦。对于线上渠道，通过优化手机银行、



微信银行、直销银行等线上渠道，让客户体验互联网场景化智能金融服务。在互联网金融行业还处于良莠不齐、监管缺失的环境下，银行业迎头赶上，积极跟上客户消费方式、生活习惯的转变，重新获得了主动权。

在业务创新、与时俱进的同时，银行业不忘提高风险管理能力，通过内部与外部风险双管齐下的严管，守住风险底线，牢筑转型发展屏障，使“价值银行”转型之路得以稳步推进。

随着全球互联网的发展以及智能移动终端的不断普及，金融服务已开启数字化革命的大门，嵌入用户日常生活金融服务，将逐步使商业银行等金融机构本身变得“无形”。世界瞬息万变，商业银行的未来之路仍然任重道远。

文/周晓玲 图/唐波

A17

2018年3月27日/星期二
区域新闻全媒体编辑部主编
责编 谢红 / 美编 蔡红 / 校对 李岚
统筹 谢红 / 封面设计 蔡红

用心为你 全新蜕变

中国银行新版手机银行



- ① **便捷为你：**极简化、社交化、个性化和智能化的移动金融服务，生活、消费、投资、沟通，一站全搞定。
- ② **专业为你：**专业投资理财服务，消费金融、跨境金融、资产管理专区，为您开启智慧资管时代。
- ③ **创新为你：**中银e贷、二维码支付、资产管理日历、图像识别，众多创新功能，助您畅享简单时尚的移动服务。
- ④ **普惠为你：**专属产品推荐、网点预约、在线开户等便捷服务，交易可享多重惊喜优惠，为您打造智“惠”新生活。



银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE
全球门户网站：www.boc.cn 客户热线：95566 官方微博：weibo.com/bankofchina

 中国银行
BANK OF CHINA