

在无人便利店、汽车自动贩卖机、无界零售快闪店、无人售货柜之后,无人百货杀到……

# 新业态激增 广州无人零售掀热潮 泡沫已现半数玩家或出局

文 / 图 羊城晚报记者 孙晶

随着人工智能、物联网等技术的高速发展,无人零售作为零售行业未来的分支在今年展现出强大的生命力。仅就广州而言,天猫的自动汽车贩卖机、京东的“JOY SPACE 无界零售快闪店”刚刚露脸,日前,首家无人百货商店——“Hi-Smart 无人百货商店”又悄悄在广州正佳广场开业迎客。羊城晚报记者调查发现,已在广州出现的无人零售包含无人百货、无人便利店、智慧便利店、盒子、无人售货柜等多种模式,呈现出高速发展的态势。而业内专家则提醒,在这股商业浪潮到来之际,更严酷的淘汰赛将全面展开。

## 2022年无人零售交易将超2万亿

在2016年亚马逊推出无人便利店AmazonGo后,无人零售便不断加速发展,背后则是支撑这类消费的巨大市场。根据发达国家经验,当人均GDP突破10000美元时,无人售货柜的需求将激增;据统计,2016年中国人均GDP超过10000美元的省份有9个,而且破万元城市的趋势还在继续扩大。

据RET睿意德中国商业地产研究中心报告显示,2017年无人零售商店交易额预计达389.4亿元,未来五年将迎来发展红利期,至2022年市场交易额将超2万亿元。2017年中国无人零售商店用户预计仅有600万人,至2022年可达2.45亿人。

来看便利店业态最发达的日本,每23人就有一台无人售货柜、欧美每40人有一台、韩国每60人一台,而北京近万人才有一台。可以预测,无人零售的发展空间巨大。

## 一线城市领跑“无人”潮流

在中国无人零售发展最快也是竞争最激烈的市场有哪些城市?在新鲜出炉的《移动支付时代的无人零售行业报告》中显示,北上广深等一线城市正在领跑“无人”潮流。以在无人零售终端支付的人数计,排名前五的城市分别是北京、上海、深圳、广州、杭州。

刚刚在广州正佳广场开业的无人百货商店就是蜂拥而至的无人零售大

## 业态更丰富货品大扩容

记者在现场看到,除了安装几个安全探测门外,Hi-Smart是一个完全开放的空间,全场没有购买指引工作人员,顾客可自由进出。小程序里还隐藏着两个“彩蛋”,一是买满88元即可包邮,商家直接发货到家;二是收到货后如需复购,扫描商品上的二维码即可。

在这之前不到一个月,天猫汽车自动贩卖机也落子广州,提供买车像买饮料一样的体验。而在3月29日晚,京东在中华广场开出了第一家快闪店,取名叫“JOY SPACE 无界零售快闪店”,吸引了众多无人零售爱好者前往。

记者了解到,其实,早在2017年春节后,无人值守的便利店Easy Go首家门店就开在中华广场,而在广州塔

军的一员。舒码科技的运营总监李姗姗介绍,“Hi-Smart无人百货商店”是由生活买手店正佳打造的“Hi百货”与无人店技术品牌“舒码科技”共同打造的,用户无需下载APP,无需绑脸、授权,只需微信扫一扫商品二维码就可直接购买并自由离场。网易严选进驻挑选了200多款全线畅销产品上架Hi-Smart,搭建其最大的实体专柜。

下的F5未来商店则属于无人便利店。

有调查显示,无人零售目前的售货种类已从最初的单一预包装食品到如今的橙汁、椰子、健身房、KTV、咖啡、泡面、量体裁衣等12个大类55个小类。

对于无人零售的发展,业内仍是看好。化妆品无人店玛丽黛佳CEO陈海军就曾表示,现在的无人店并不在于卖货,而是通过有趣、便捷的方式增加消费者对品牌的认知和互动。

广东流通业商会常务副会长黄文杰认为,2018年将是智慧零售高速增长的一年,智慧零售将在未来三到五年内实现大规模物联网化、AI和云计算技术将全面实现对接应用,但这也是一场残酷的淘汰赛,可能有超过一半的现有“玩家”将会出局。



## 无人零售 不同模式各有软肋

业内专家认为,目前不同的无人零售模式有着自身不同的软肋。比如投入相对较大的无人店模式,有数据显示,无人店大多在50平方米—200平方米,能容纳500个—5000个SKU。此类店铺需要有大量资金,落地速度也较缓慢,从选址到装修,往往要按月计算。而无人便利盒子的落地很快,一般三天甚至一天就可以完成铺设,定价从10万元到20万元不等,但容纳的SKU很少,只有300个—500个。

无人智能售货机虽然售价便宜,记者调查发

现,大部分智能售货机市场售价4000元—40000元不等,容纳30个—50个SKU,也面临挑战。有业内人士透露,由于无人零售火爆,已经出现非理性的泡沫。比如,在不少商业物业内,无人售货机点位月租金已经从1000元—1500元涨到了6000元。有相关机构调查发现,很多做无人货架网点的服务商每天的订单数也就是三四笔,月收入几百元,很难盈利。还有一些相关的法律监管措施尚未出台,也对行业发展带来不利因素。(孙晶)

## 巨头纷纷布局 无人零售

市场百态

2017年,当马云推出的无人超市在杭州亮相后,就如一剂猛药刺激了无人店迅速席卷零售界,缤果盒子、f6Box、简24等店遍地开花,随后又出现了阿里推出的淘咖啡,京东的X无人超市及苏宁易购Biu等。

就连传统零售巨头也坐不住了。2017年,天虹加大在无人零售的布局,推出无人便利店WellGO,消费者可以通过虹领中APP、微信小程序完成购物过程。

2017年年底,永辉在福州开出全国首家全新改造升级的未来2.0概念超市,撤掉人工收银台,

全部改为自主研发的手机APP扫码购+自助收银机结账形式。

近日,据日本媒体消息称,永旺子公司——永旺永辉将于4月与中国的IT企业深兰科技成立合资公司,在中国试水无人零售。据悉,合资公司开发的技术首先将活用于永旺的中国自有店铺,未来或会推广至日本等其他亚洲国家。

联想新零售CEO周铭也在日前宣布,联想新零售即将进军无人零售领域,联想将成为第一家进入无人零售的3C企业,计划未来三年形成5000台无人售货柜矩阵。(孙晶)

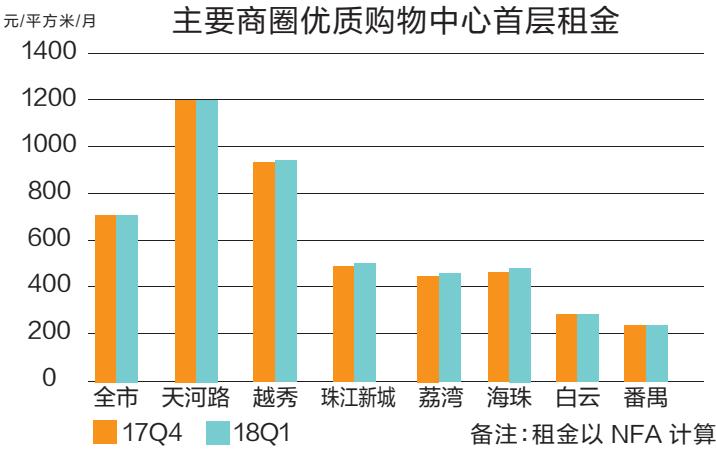
## 一季度广州优质零售物业空置率下降

羊城晚报讯 记者赵蕤华报道:4月10日,第一太平戴维斯发布了一季度广州楼市研究报告,报告显示,一季度,全市购物中心首层平均租金水平为711.7元/平方米/月,环比上涨0.8%,同比上涨1.9%。甲级写字楼市场因无新增供应,平均租金环比上涨3%,同比上涨8.6%。

数据显示,两处优质购物中心于一季度投入营业,共计25.4万平方米体量,优质零售物业总存量约为561万平方米。继香港、上海和武汉后,全球第四家K11购物中心于今年3月

31日在广州珠江新城开业。一季度,全市购物中心首层平均租金水平为711.7元/平方米/月,环比上涨0.8%,同比上涨1.9%。全市主要商圈优质购物中心整体空置率环比下降1.5个百分点至5.9%,同比上升1.5个百分点。

2018年,广州优质零售物业市场良好开局,但来自电商的冲击依然巨大,各大购物中心正积极采取措施以提升消费者的购物体验,通过创新发展模式及引进更多全球优质品牌来避免同质化竞争。



## 精选电商线下争开新战场

羊城晚报讯 记者马化展报道:网易严选决定大规模开线下实体店了。4月9日,网易严选宣布,今年内严选HOME计划将拓展至100个项目,让网易严选打造的生活场景空间向全国各个城市渗透。记者注意到,在近期,也有精选电商选择或宣布开实体店,有的甚至刚上线电商频道就很快开店。

在线上市场尚未被瓜分完毕之前,线下就已已成为精选电商新竞争领域之势。

根据规划,严选HOME将于2018年内拓展至100个项目内,围绕“打造美好的家”这一议题为大众提供解决方案,输出由严选产品组合而成的软装包。同时,严选HOME的合作对象将从住宅、长租公寓等房产形态,向下游的家装环节拓展。

去年8月,严选酒店的成功打开了网易严选与线下场景结合的想象空间。随后与万科的合作中,严选HOME作为一个完整的线下概念被推出,并

快速在青年社区、长租公寓等形态的项目落地,成为网易严选2018年重点发展的线下业务之一。今年两会期间,网易董事长丁磊也透露,网易严选今年将布局线下。

记者了解到,苏宁智慧零售新物种“苏宁极物”全国首家门店在3月23日于南京开业,而其精选电商频道“极物”2017年年末才上线。此外,米家有品相关负责人也对外表示,米家有品目前确实有计划要做一到二家branding店。

过去两年,精选电商悄然崛起,引来多家电商巨头推出各自频道布局这一市场。而在发展线上商城的同时,电商们不忘趁热打铁,加紧进入线下场景。电子商务研究中心主任曹磊认为:“目前,精选电商仍处于市场教育阶段,但在略显平静的氛围下,实则暗流涌动。等存量市场被现有几家电商及未来新晋电商蚕食完毕之后,将会迎来激烈的优胜劣汰厮杀。”

## 广东上千品规药品一致性评价待完成

华南生物医药创新研发技术服务联盟揭牌

羊城晚报讯 记者陈泽云报道:日前,国务院办公厅印发《关于改革完善仿制药供应保障及使用政策的意见》(以下简称《意见》),提出要提升仿制药质量疗效,推动高质量仿制药尽快进入临床应用。

所谓仿制药的一致性评价,是指对已经批准上市的仿制药,按与原研药品质量和疗效一致的原则,分期分批进行一致性评价。按照食药监总局要求,289个国家基本药物目录里的化学药品仿制药口服固体制剂品种,必须在今年年底完成药品一致性评价,未完成者将被注销文号。而根据广东食药监局的统计,这289个品种里涉及广东药企的有173个,批准文号1391个,涉及企业102家,这也意味着,广东将有上千个品规的药品需要抓紧在今年完成一致性评价,否则将被淘汰出局。

不过,值得注意的是,截至2017年年底,首批只有17个品规的药品通过了一致性评价,

而广东只有两个品规的药品通过。

记者获悉,此背景下,为切实推动仿制药质量的提升,4月4日,华南生物医药创新研发技术服务联盟在广州揭牌,有望大幅度提高医药制药企业通过仿制药一致性评价的成功率。据悉,这一联盟是由广东省科技厅、广东省药监局、广东省卫计委支撑组建的“广东华南药物临床评价中心”牵头,联合广州医科大学附属医院、番禺区中心医院、郴州市第一人民医院共同发起成立的。

广东华南药物临床评价中心主任余细勇告诉羊城晚报记者,联盟将优先帮助华南地区药企相关品种完成一致性评价,就近提供“一站式”服务,提高一致性评价的效率。据介绍,该联盟可承接中国、美国、欧盟三个地区的生物等效性研究,从而推动华南地区制药行业生物等效性试验的质量、标准与国际规范接轨。

## 安永:促进实体经济发展 成海外投资新重点

据新华社电 知名会计师事务所安永中国海外投资业务部全球主管周昭媚11日接受记者采访时表示,预计2018年中国企业海外投资将继续稳步前行。

安永在当天发布《“一带一路”拓展宏图 海外投资稳步前行》报告说,经过15年的高速增长,中国海外投资流量实现快速增长。2017年虽然中国海外投资规模整体出现下滑,但“一带一路”投资合作保持强劲动能。

据安永统计数据 显示,2017年中国企业对“一带一路”沿线59个国家新增非金融类直接投资144亿美元,占同期总额的12%,占比较去年同期增加

3.5个百分点。同时中国企业在“一带一路”国家新签对外承包工程合同额达1443亿美元,同比增长约15%。

周昭媚预计,中国企业“走出去”将呈现五大趋势:未来实体经济将继续得到提振,促进中国实体经济发展成为海外投资重点考量;中国企业“走出去”将深度融入“一带一路”建设,中国对“一带一路”沿线地区的投资规模有望持续提升;中国企业国际化程度进一步提高,融资和供应链国际化是必然趋势;国际人才需求爆发式增长,将成为未来决定海外投资增长的关键;政策稳定性和可预见性增强,促进海外投资健康发展。

# 淘宝全面禁售虚拟币

羊城晚报讯 记者戴曼曼报道:近日,淘宝发布变更后的《淘宝禁售商品管理规范》显示,“基于区块链技术生成的虚拟货币等数字化产品及衍生服务”都列入了禁售产品范围内,此前淘宝网仅对于“比特币、莱特币等互联网虚拟币以及相关商品”进行禁售。然而,羊城晚报记者搜索“虚拟币”三个字发现,目前仍有商家继续售卖包括“虚拟币交易平台”、“虚拟币矿机”以及“炒虚拟币教程”等商品。变更后的禁售规范将于4月17日实行。

## 新增虚拟币禁售规则

近日,淘宝网变更了《淘宝禁售商品管理规范》,其中第十一条“虚拟类”剑指虚拟币,记者注意到,从以往的“比特币、莱特币等互联网虚拟币以及相关商品”扩展到“基于区块链技术生成的虚拟货币等数字化产品及衍生服务”,都被列入了禁售产品范围内。

淘宝方面表示,做出禁售的依据来自于包括2013年人民银行等五部委发布的《关于防范比特币风险的通知》以及此后人民银行等七部委于2017年9月4日发布

《关于防范代币发行融资风险的公告》。

淘宝方面表示,此类数字货币及同类数字产品,极易发生用户投机及违规融资集资风险,任何机构不得为其提供交易、兑换、定价、中介、支付等服务,对于按照淘宝网提供的信息,变更后的规则将于4月17日正式生效。

## 搜索“虚拟币”仍有教程售卖

根据此前淘宝变更前的规定,已经禁止了包括比特币等虚拟货币出售以及比特币挖矿教程等虚拟币的教程、攻略,还有包括比特币挖矿机等在内的软硬件等。

但昨日羊城晚报记者在淘宝上搜索“虚拟币”三个字发现,随后跳出包括“虚拟币交易平台”、“虚拟币矿机”以及“炒虚拟币教程”等搜索相关词。记者随意点击进去发现,有店铺仍在售卖价值29.9元的“比特币虚拟数字货币投资教程”,并称主讲为币圈老司机和搬砖达人等。同样,另一家留下电话和微信的卖家则宣称“可以进行虚拟币钱包开发和以太坊代币开发”。



淘宝截图



图/视觉中国

## 相关报道 比特币较最高点暴跌65%

虚拟货币在一季度经历“倒春寒”,整个一季度,以国际市场价格为例(以Bitstamp的数据为例),从去年12月超过17500美元高点一度暴跌至4月8日的6000美元左右,跌幅超过65%。尤其是进入3月份以后,比特币的价格开始跌至1万

美元以下。截至4月11日北京时间18:25,Bitstamp比特币报价6850.25美元,勉强爬上6800美元关口。

3月28日,在央行召开的货币金银工作会议上,央行副行长范一飞再次强调将开展对各类虚拟货币整顿清理。

## 相关链接 淘宝禁售商品剑指虚拟币

淘宝具体禁售情形包括但不限于:

1. 比特币、莱特币、比特币、夸克币、无限币、可可币、便士币、PPCoin、NameCoin等数字货币;
2. 技术性质、生成机制与数字化货币相同的商品,如基于区块链技术生

成的数字化宠物;

3. 获取数字货币的教程、攻略及软件,如挖矿教程;

4. 为ICO(首次代币发行)及数字货币提供的衍生服务,如技术开发、商业策划、中介、营销、代理等。

(注:其中2和4为新增项)