

羊城晚报讯 记者秦小辉报道:18日,记者从城乡规划局官网获悉,《东莞市生态园近期建设规划(2017-2020年)》(下称规划)正在批前公示。规划提出,至2020年要将生态园建设成为战略性科技产业园区,将居住人口控制在3.7万人(含在校学生)等目标。为此,规划提出,至2020年,园区保障性住房用地占居住用地的7.2%,新建2060套配套完善、户型适中、质量优良的人才房。

根据规划,到2020年,东莞生态园将建成以高端电子信息、机器人、生物技术、新能源、现代服务业为主的“4+1”产业体系,重点打造光启空间科技城、新能源产业园、高端电子元器件园、国际机器人产业基地等四大主题产业园区。为此,东莞生态园将合理引导人口规模与结构,至2020年园区居住人口控制在3.7万人(其中2.1万为在校学生),就业人口为4.6万人。

为满足上述常住人口的住房需求,规划提出至2020年,保障性住房用地占居住用地的7.2%;保障性住房对就业人口的覆盖率达到24%以上。具体来说就是要新建2060套配套完善、户型适中、质量优良的人才房。其中,新增公租房1290套,容纳2580人;新建东华学校教职工宿舍,新增宿舍770套,可容纳1540人。同时,进一步完善公租房和教职工宿舍的社区级配套,打造邻里中心。



第十届中国加工贸易产品博览会今天在厚街开幕,昨日羊城晚报记者探营发现

令人脑洞大开的智能产品最抢眼

PTPF 加博会探营 4

文/羊城晚报记者 唐波
图/羊城晚报记者 王俊伟

撕不烂的衣服、刀划不破的皮包、遇水即溶的塑料袋、全息影像……第十届中国加工贸易产品博览会(简称加博会)今天正式在厚街展览中心开幕,记者昨天提前探营发现,参展产品几乎涵盖了吃喝玩乐等各个领域。值得关注的是,一些外表看上去很普通的日常用品,实则科技感十足,着实改变着人们的生活。

“葫芦娃”可以从屏幕里蹦出来

在东莞虚拟现实产业联盟的展区,深圳盟云全息公司的展示墙上,数个金刚葫芦娃正在跳舞并向观众问好,但当工作人员关闭电源之后,记者看到的却只是一个类似衣架的东西,只不过上面有一个长条的屏,葫芦娃就是从这块屏里蹦出来的。“我们是国内虚拟现实产业第一家上市公司,主要业务为全息视觉创意、全息数字内容制作、全息工程设计、全息项目硬件集成与实施等。”工作人员告诉记者,盟云全息已获得VR/AR相关技术专利265项,主要涉及虚拟现实成像、动作捕捉、影像采集、头戴显示器等相关技术,将在教育培训、娱乐游戏等方面改变人们生活。“最近好莱坞大片《头号玩家》就展

现了VR如何改变人类生活,相信这一天不会遥远。”记者探营还发现,包括5G通讯基站、Halomini双目AR智能眼镜、布丁豆智能机器人、ARJ21国产支线喷气式客机、机器人行李箱R1、全景相机等智能时尚潮流精品也悉数登场。其中ARJ21国产支线喷气式客机是具有自主知识产权78-90座级的国产中短程支线客机,它填补国内民用飞机空白。该产品采用国际先进技术和机载系统,发动机、航电、电源等系统通过竞标在全球范围采购,其中许多系统部件、产品在中国制造。客机驾驶舱采用6块双曲面的风挡设计,使外形更加流畅,在降低阻力的同时给驾驶员更大视界。产品采用轻质材料,减轻重量,提高飞机航程。



运动器材通过移动终端连接关注

无毒塑料遇水即溶让人脑洞大开

撕不烂的衣服、刀划不破的皮包、遇水即可溶解的塑料袋……这些产品,不是电影里的特效,而是出现在第十届中国加工贸易产品创新发展大会上的展品。记者在广东盟大集团的展台前,看到了一个叫“聚乙烯醇”的环保塑料袋。据盟大集团合作伙伴、技术顾问,高级工程师彭先或介绍,这款海洋环境友好型塑料,用于包装领域,被废弃后不产生海洋漂浮垃圾,被海洋动物误食后也不导致动物死亡,并在海洋

环境中逐渐降解和消失,不遗留任何有害物质;还有一类是植物保护型塑料,同样用于包装领域,被废弃和填埋后不影响植物在环境中的生长。面对严峻的环保形势,环保科技创新在推动绿色发展方面的作用不言而喻。这次参展的东莞市基烁实业有限公司,还带来了核心产品——用于高铁锂电池外壳的塑胶材料。“我们已经拿到全球最权威的认证,填补了国内空白”。该公司总经理王勇介绍,这款属于

塑胶改性新材料,应用方面从高铁动力系统蓄电池模组到机车内部件等全覆盖,耐酸碱,耐腐蚀,高抗冲,低烟,低毒,低热释放量,在阻燃材料中属于最高级别,目前属于国家第一个,也是唯一可以供应此种材料的新材料企业。“目前越来越多的机车配套厂家也陆续来洽谈合作,我们的生产量持续增长,相信在未来,随着机车对材料的要求更高标准,高精尖技术的新材料将大有可为。”



加博会上展示的全息技术,可惜相机无法捕捉



新型塑胶材料制作的汽车配件

名优产品 云集展厅

除了上面这些新奇的产品,记者还看到了来自全国各地的名优特产,比如,江西景德镇的陶瓷、内蒙古的羊绒制品、山东青岛的珠宝饰品、辽宁大连的服装服饰,还有广东本土的虎门服装、大朗毛织、新兴不锈钢、阳江刀具等产业集群集中参展。记者了解到,今年加博会继续按照“1+6”模式(1个主题展+6个专业展)办展,共有来自国内24个省区的698家企业参展,参展的省份较上届新增7个。跟往年一样,今年的加博会也分专业采购日(19-20日)和公众开放日(21-22日),无论专业采购商还是普通观众,都需要登记和办证才能进场。

区域新闻全媒体编辑部主编 责编 谢红/美编 刘翔/校对 黄文波

羊城晚报 特别报道

2018年4月19日/星期四/区域新闻全媒体编辑部主编 责编 谢红/美编 刘翔/校对 黄文波

品质毛织 大朗智造 大朗“特装馆”闪亮登场



大朗毛织品牌“皇仕鲨”



大朗毛织品牌“印象草原”



“洛薇雅”既是大朗毛织,也是广东省名牌产品



2018加博会“大朗毛织”特装馆

今天上午,2018年中国加工贸易产品博览会在厚街广东现代国际展览中心开幕,大朗面积315平方米的“大朗毛织”特装馆闪亮登场,据悉,此次加博会上大朗特装馆主推毛织服装品牌,精选了6家优质企业抱团参展。此外,还组织了3家企业在服装展区和箱包展区参展。在广东现代国际展览中心三号馆(主馆)“大朗毛织”特装馆,以“品质毛织、大朗智造”为主题,双向推广大朗毛织区域品牌及参展企业毛织服装品牌。主要展示内容有:一是大朗毛织产品质量展示区。2017年9月,大朗获得“中国WTO/TBT-SPS毛织产品研究评议基地”称号,为企业搭建公益性技术服务平台,引导企业以质取胜,进一步提升大朗毛织产业在技术性贸易措施领域的国际话语权。2018年3月,大朗镇成功创建“东莞大朗出口毛织产品质量安全省级示范区”。大力实施“以质取胜”外贸发展战略,提高出口产品质量安全水平,推动毛织产业转型升级。二是大朗毛织智造展示区。一方面是由东莞市毛织服装设计师协会与荣获中国最佳女装设计师的邓兆萍老师共同研发的具有高度阻燃、亲肤抑菌、高保暖全环保,并自带远红外功能的高科技功能性毛织原料——聚酰亚胺。另一方面是联迅公司自主研发的大数据智能系统(毛织产业协同平台),主要解决毛织行业生态供应链的协同问题,利用平台实时同步工厂产能、原材料存量、生产各环节及智能仓储发货等数据,有效降低企业运营成本,减少库存积压,促使产业高效协同,助力毛织产业转型升级。三是大朗毛织企业展示。精选了5家优质企业参加特装展,包括:印象派服装、雅维服饰、嘉丰投资、裕和制衣、承杰针织。



2018加博会大朗毛织特装馆参展企业简介

一、“印象草原”——广东印象派服装有限公司

“印象草原”诞生于2007年,是鄂尔多斯羊绒集团首家改制试点企业——东晟羊绒制品有限公司倾力打造的羊绒时装品牌。中国首届十佳设计师罗亚平任品牌总监,将国际设计理念与鄂尔多斯原生态羊绒品质完美地结合,体现“印象草原”羊绒时尚化、年轻化、艺术化的定位和理念,以施华洛世奇水晶的瑰丽璀璨,使羊绒时装的雍容华贵更加超群。原生态山羊绒使用天然植物染料,利用低温染色技术开发出色彩丰富的优质有机山羊绒,为消费者提供全球首创100%有机羊绒制品。“印象草原”标志是艺术化的山羊头形状,代表采用来自鄂尔多斯“软黄金”、“纤维钻石”之称的优质山羊绒为品牌服饰原料;“印象草原”标志又是艺术化、变形化的100%符号,代表100%原生态羊绒品质、100%高级定制和消费者快乐体验;“印象草原”标志还是来自美丽的鄂尔多斯大草原一朵吉祥的白云,大爱无疆,用原生态的健康理念温暖世间。

二、“洛薇雅”——东莞市雅维服饰有限公司

东莞市雅维服饰有限公司成立于2008年,以自有毛织厂为后盾,生产及销售中高档针织毛衣,拥有独立研发设计团队,并专门增设电子商务部专门服务国内大型B2C平台、实体店及淘宝大卖家等客户。公司不断推陈出新,不断向更高层次飞跃,完成了一次又一次变革和科技进步,公司现设有版房、织机、缝排、外发、后整、染色、印花等,配套设施齐备,旗下拥有自主品牌“洛薇雅”,该品牌以“优雅、知性、舒适”为理念,致力于为女士们提供一种既有时尚态度又自然和谐的生活品质。

三、“皇仕鲨”——东莞市嘉丰投资有限公司

创始人从事投资业20多年,根据多年投资经验,从2013年决定选择扎根大朗毛织重镇,转型投资毛衣品牌,经营者认为所有的投资都有其年限,唯有品牌可以传承留存。品牌创始人喜欢毛衣的功能性和穿着的随意性,因此着手收购了“皇仕鲨”。当时的“皇仕鲨”凭着质量和口碑在2011年已获得“广东省品牌产品”的称号,在设计和销售两方面都有着创始人个人的追求和理想。这两年创始人师从业界名师学习“商品设计企划”“商品采购管控”等课程,为品牌持续性发展打下坚实的基础,“专注针织 传递温暖”皇仕鲨品牌理念清晰,创新与舒适兼备,在品牌打造的过程中,渠道上决策层注重线下和线上相结合,质量要求严谨,注重环保。

四、“依菲拉”——东莞市裕和制衣有限公司

东莞市裕和制衣有限公司,附属成员单位:东莞市伟信纺织、深圳市好锦投资发展有限公司。是历届(东莞市纺织服装行业协会)、(深圳市纺织行业协会)、(东莞市设计师协会)、(东莞市毛织服装行业协会)会员单位。公司历来注重流行色和新型纤维原料、纺织染整新工艺的研发和推广,拥有一支具备高素质的研发、生产、销售和管理的队伍。公司引进先进的数控电脑横机达40多台(产地:德国、日本)。服装设计从纱线开始,自主开发制造纤维纱线、力邀香港知名原创独立设计团队主导创意研发设计,坚持以独特、原创、专业的设计理念,致力于为国内中高端品牌毛织核心产品定制开发、设计、贴牌、生产等一系列服务。在广东省获得“广东名牌产品”的殊荣。经营理念:崇尚绿色健康天然环保

功能面料,主打产品:木棉纤维,是天然生态纤维中最细、最轻、中长度最高、最保暖的纤维材质。具有抗菌、防蛀、防霉、保暖、生态和保健功能。

2、草木染:从植物的茎、叶、果实、种子、皮、根,提取色素作为染料,提取色素后的残渣即为优质的有机肥料,有良好的环境兼容性和药物保健功能,给人们带来环保、健康的生活。推崇天然环保、自然芳香、健康养生。

五、东莞承杰针织有限公司

东莞承杰针织有限公司创建于1994年,隶属于台北承展(国际)股份有限公司,是一家专业的毛衫和时装生产厂商。生产基地遍布台湾、广东东莞、河源、湖南蓝山和重庆开县等地,业务据点分布台湾、香港和美国等地,产品100%出口。公司拥有先进的自动化生产机台、先进的生产流程和管理技术以及专业的研发团队,同时拥有创新突破精神,以及严格的质量管理体系。成为Macys、Kohl's、A&F、POLO、BCBG、Urban Outfitters及其他世界知名品牌的最佳生产伙伴。

六、东莞市联迅电子商务有限公司

东莞市联迅电子商务有限公司是一家立足产业发展的互联网服务运营商,专注产业生态开发运营,以创新企业生态圈的建设运营为核心,重点孵化及培育传统特色产业,利用大数据和云计算等新技术促使产业转型升级。毛织产业协同平台是联迅公司根据产业现状及发展趋势自主研发的大数据智能系统,主要解决毛织行业生态供应链的协同问题,利用平台实时同步工厂产能、原材料存量、生产各环节及智能仓储发货等数据,有效降低企业运营成本,减少库存积压,促使产业高效协同。文/图 王红虹