



横沥牛行的前身是横沥牛墟，起于明末清初，至今已经有数百年历史

500年世事沧桑

横沥牛墟长盛不衰

肆 相牛技艺传承至今面临窘境



卖牛人闲时坐在树下吊床抽烟

叁 牛市交易中牛经纪必不可少

“牛的交易与其他产品交易不同，一头大几百斤的牛喝的水、吃的食物可能都有近百斤，如果过称的话很难准确评估价值。所以，在横沥牛行里，每一头牛的买卖都离不开牛经纪，牛经纪在牛行又被称之为牛中，是牛市交易必不可少的角色。”朱树轩称。

正手执着一米见长的牛棒，熟练评估牛只的重量与价值。在牛墟已经相牛70余载，锦叔早已练就一手“相牛”绝活，相牛的招式分为“一打、二看、三摸”，目测牛只的实际重量误差不会超过3斤。

4月22日一大早，位于东莞横沥镇骏马路的横沥牛行交易区内已经熙熙攘攘，满载牛只的货车轰鸣声、买牛客和牛经纪的吆喝声、牛只的长吟声此起彼伏。据场长介绍，每天这里交易的活牛数量达到数百头。横沥牛行的前身是横沥牛墟，起于明末清初，之后交易地址六次变迁，至今已经有500多年历史。

在牛行，牛只买卖不靠秤，就靠牛经纪的眼力。牛多重、年纪多大、可以出多少肉……牛经纪通过目测牛只的头、身高、肩宽、前脚和臀部，再摸摸牛皮，随口就可以说出答案，有经验的牛经纪估测时误差能控制在3斤之内。但如今愿意做这一行的人越来越少，牛经纪仅剩十多人，且大部分年龄超过70岁，技艺传承面临窘境。

未来有没有可能利用科技手段来替代牛经纪的关键因素，但这是很难用科技手段来测量的。如今，牛经纪在横沥牛行登记的职位名称是“牛只评议员”，目前牛行登记在册的“牛只评议员”只有15人。记者注意到，15名牛经纪中，有5人年龄超过80岁，10人年龄超过70岁，年纪最大的张杨锦今年91岁最年轻的张启锦今年45岁。其中大部分都是家族技艺的传承人。张杨锦最大的心愿就是牛中传统技艺能一直传承下去。因为儿子有自己的生意，张杨锦把他的相牛技艺传给了三女婿，现在他的三女婿也是一名受欢迎的牛经纪。



已过花甲的罗月仁有近三十年相牛经验



检验检疫人员取牛样检验

壹 500年历史商贸繁华的“活化石”

中国传统农业的定期市场，华北称“集”，华南称“墟”。横沥河道交错，水路发达，旧时运输主要靠水路。明孝宗弘治年间(1488-1505)，有不少商家把牛只运到离渡口不远的横沥旧墟交易，由此形成了最早的横沥牛只交易市场，土名“卖牛埔”。后来，随着牛只交易的繁荣，在牛墟周边，卖牛皮、牛绳、牛嘴笼、牛鼻环、开饭店、开旅店的生意也应运而生，形成富有特色的“牛皮市”。

水西南、鹤山沙坪并列)。悠久的历史文化底蕴，让横沥牛墟成为见证横沥商贸繁华的“活化石”。2007年，横沥牛墟入选东莞市首批非物质文化遗产名录；2012年，入选第四批广东省级非物质文化遗产代表性项目名录。

贰 如今天天开市 日交易数百头牛

“过去墟日是逢农历3、6、9为尾数的日子，新中国成立之后则改为逢农历3、6、9为尾数的日子。后来因为满足不了交易的需求，2000年起增加了公历1为尾数的日子，2011年起则改为天天开市了。不过逢传统墟日，交易量还是要大一些，一些客商特别是外地的客商还是愿意选择在墟日来买卖。”横沥牛行场长朱树轩介绍，如今牛行日交易活牛在300-800头之间，全部为菜牛，来自全国各地，有十多个品种。

半山村村众岭荔枝园，那时半仙山有几十亩的荔枝林，荔枝树下拴着的全是牛只。“在那个年代，对于以土地为生的农民，耕牛就是个宝。”朱树轩说，当时每个生产队都需要配备10多头耕牛开展农业生产，因此耕牛交易十分频繁。而这个时期，不仅有东莞本地的人来这里买卖牛只，广州、博罗、番禺等地的客商也到横沥来。



给检验过的牛打“已检”标记



如今牛水买卖还是主要靠牛经纪进行

东莞生活

多款汽车品牌价格“吸睛”

五一未到 商家提前“大放价”

距离五一小长假还有不到1周的时间，东莞车市不少商家早已摩拳擦掌提前启动五一的促销档期，拉长五一的促销时间。笔者发现，除了惯常的打折赠礼，商家还下工夫设计了一些主题活动，包括提前启动“五一黄金周”的促销，希望能多多吸引消费者的目光。笔者近日在多家车行展厅里看到这样的宣传语：“您是否在等待五一车展的到来?您是否在期待车展钜惠的政策?现在告诉您，不用再等啦!从即日起全系车型五一车展价格提前享，你也不用东奔西跑去对比，让您不用为了买车游离于各大五一车展!不用为了逛车展拥挤和嘈杂而担忧!坐在舒适的展厅内就可轻松享受车展上的优惠购车价。让您购车全程无忧，提车快人一步!让这个“五一”小长假，过得多姿多彩!”



制图/潘刚

第十代雅阁东莞区域上市

4月20日，第十代雅阁在东莞东城万达广场耀世而出，震撼上市!以“绝对自信”的开发理念，由内而外颠覆传统的设计美感，唤醒驾驭渴望的运动操作和先进的智能互联科技，开启全新的“雅阁 Accord 时代”。科技感十足的发布会，联袂年轻的好奇心与 Accord 一起跃动，第十代雅阁给现场嘉宾演绎“美学、运动、科技”三大产品魅力，带来多元风格、智能趣味、革新生活的时尚体验。



度感。脱胎换骨后的第十代雅阁首次搭载 TURBO，优化变速箱，组合 1.5T 和 CVT，更加直观体验线性加速，保持了本田动力一贯的平顺有力的同时独特的“贴地飞行”驾驶体验。动力响应敏捷，驾驶者能更直观感受线性加速和强劲推背感。(陶丽蓉 杨文)

“斗地主”线下区域赛东莞站收官

4月21日，广汽三菱劲炫杯欢乐斗地主线下区域赛东莞站在东莞东城万达广场火爆启动，现场上百名参赛者摩拳擦掌，欣然上阵，通过一番酣战比拼，现场最终决出冠亚军，喜获俄罗斯旅游基金、苹果IPAD等超值大奖，为当天的比赛画上了完美句点。

多样促销商场顾客增多

“五一”来临各大商家提前预热，纷纷亮出了优惠牌，还以赠品加礼券、购车有礼、幸运抽奖等活动来吸引消费者。各种促销活动刺激着消费者的购买欲望，也为商家带来了利润。走访中笔者了解到，尽管还没到“五一”，但是提前实行的假期优惠，已经给各商家的销售额带来了不小的提升。

多款新车扎堆上市

但市民王先生则对笔者说：“真正优惠的力度有多大，我们市民并不清楚，每逢节假日，商家都会搞促销，对于各式各样的活动已经感觉不到新意了，我更在意的还是汽车品牌的质量和商家的服务。”

全新奥迪A8L，还有本周刚上市的全新途达等车型，无论是外观设计还是动力配置，都越倾向年轻化消费者的用车习惯。

业内人士认为，随着中国汽车市场在全球地位的日益上升，诸多汽车厂商把旗下的首发车型都放在中国上市，因此将会有越来越多的品牌推出新款车型。新车上市对车市升温显而易见，而一些新车经过改款后，性价比得到提升，更迎合消费者的胃口。“五一黄金周”是车市传统销售旺季，厂家推出新款车型，更能抓住消费者眼球，抢占更多的市场份额。(陶丽蓉)

Table with multiple columns containing legal notices, company announcements, and financial reports. Includes titles like '公告·声明·启事', '清算公告', and '股权转让公告'.