

江门市市长刘毅率队赴港考察

羊城晚报讯 记者陈卓栋,通讯员江讯、谭耀广报道:记者从江门市政府了解到,日前,市委副书记、市长刘毅率队赴香港考察交流,先后拜访了香港特区政府行政长官郑月娥、香港贸易发展局总裁方舜文。

在香港特首办,刘毅介绍了江门在建设粤港澳大湾区中的优势和定位,提出了江港双方进一步合作的想法和建议。他说,江门发展空间广阔,开发强度较低,愿意为香港继续向外发展提供空间,希望双方抓住中央建设粤港澳大湾区的机遇,进一步探索江港深度合作模式,共同推进大湾区基础设施建设,提升江门的枢纽功能和香港的辐射功能,拓展大湾区的经济腹地。

刘毅一行还实地参观了由香港贸易发展局主办的家庭用品展,详细询问了江门企业参展情况,并拜访了香港贸易发展局。刘毅表示,江门与香港贸易发展局一直保持紧密合作关系,双方充分发挥香港作为国际商务平台和江门作为先进制造业基地的优势,加快推动落实3月份双方签署的《江门香港联合参与粤港澳大湾区经贸合作备忘录》,希望双方进一步加强合作,深化经贸合作层次,加强对外招商合作和两地产业融合,推动两地经济互补发展。

刘毅一行还拜访了香港五邑总会、香港中华厂商联合会、香港工业总会,与旅港乡亲黄炳均、黄英豪等工商界知名人士、企业家代表会见交流,并参加了李锦记集团130周年创业纪念日、香港理工大学纺织及服装学系与五邑大学纺织材料与工程学院签约等活动。

今年将新增 1100 台机器人应用

江门大步迈向“机器人”时代

去年机器人应用达 1055 台

去年江门发布的《江门市经济和信息化局江门市财政局关于“机器人应用”专项资金实施细则》上,明确江门重点扶持的“机器人”是在工业自动化中使用的固定式或移动式,具有三轴或三轴以上可重复编程、多用途的自动控制操作机及工厂用搬运机器人。

增长17.22%。其中数量最多的是新会区,达264台;而鹤山市增长速度最快,增幅为23%。

在2018年的创新驱动“八大举措”任务方面,江门已确定今年新增机器人数量为1100台,其中新会区将增加276台。江门市经信局相关负责人表示,在新一轮工业技术改造三年行动计划(2018至2020年)中,江门将继续落实机器人推广应用计划,推进地尔汉字机器人产业化项目等,努力提高机器人应用数量。

示范企业龙头带动作用显著

江门的工业机器人应用到底有多少?记者日前走访了多家相关企业,亲眼目睹了工业机器人应用的实景。

位于江门市蓬江区杜阮镇的大长江集团蒙爵研发基地,拥有不同用途的实验室和试车设备。在其中一个实验室内,记者看到摩托车的前后轮被固定在一台设备上,摩托车座位上摆着一个盒子,盒子伸出了几条细长的机械手臂连接着摩托车的把手。摩托车一直运行,相关数据显示在终端上,数字不断地在变动。

工作人员表示,那个“盒子”其实是一个机器人,“这个测试需要摩托车在模拟行驶的过程中一直不断地加速、减速、升挡、降挡,机器人就是用来控制这些操作的。”他说,机器人已经设定好运行的程序,连接到摩托车后就会一直不停地重复模拟这些驾驶动作,一直到实验完成才会停止。“如果没有机器人,这些动作就要一个工人不断地操作,这样时间长又枯燥,而且很浪费人力。”

而在新会区三江镇的维达纸业工厂内,记者看到了先进的自动立库技术。不同的产品被机器人识别后分区分层堆叠,分拣、入库步骤只需1分钟左右即可完成。如果要出库,只要在终端输入相应的产品数据及数量,机器人即可从相应的堆叠中提取所需数量的产品,通过长长的导轨运送至机器搬运装置,然后完成搬出出库。

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋 通讯员 谭耀广

没有电影中威风凛凛的“擎天柱”造型,工作起来“兢兢业业”“毫无怨言”,为企业降成本、提效率……如今,不同功能的工业机器人应用在各行各业,成为江门发展先进制造业时不可或缺的创新驱动力。日前召开的全市科技创新大会上,江门宣布今年再新增机器人1100台,并对“机器人”的企业给予最高150万元的事后经济奖励,努力缩小与粤港澳大湾区先进地区的差距,提高江门的创新驱动发展能力。



由江门本地研究机构研发的工业机器人,主要用于生产车间装配

单个项目最高奖励 150 万元

虽然江门在工业机器人应用方面已经取得一定成绩,但与珠三角兄弟城市相比仍有差距。记者了解到,广东、深圳、东莞三地去年新增机器人应用均达到了3000台以上,而江门周边的珠海、中山两地,机器人应用也有1400至1500台左右的,相比之下江门仅仅是1000台出头。相关人士透露,在江门数量占多数的中小企业,对于“机器人”

存在疑虑,延缓了江门新增机器人应用的步伐。“改机器人应用需要投入一笔钱,而且生产磨合上也需要耗时间,对企业的运营成本也是压力。”江门市经信局工作人员分析了中小企业应用机器人方面的担忧。

据悉,为了减轻企业应用机器人方面的经济负担,江门市专门划拨财政资金进行扶持。如去年公布的《江

门市经济和信息化局江门市财政局关于“机器人应用”专项资金实施细则》明确表示,江门市政府将在先进装备制造制造业发展专项资金中每年安排1000万元,专项用于推动市区(蓬江、江海、新会)企业实施“机器人应用”项目有机会获得事后奖励,单个项目最高奖励金额将达150万元。

江门举行摩托车博览会

大批著名品牌车商亮相

羊城晚报讯 记者陈卓栋、通讯员谭耀广摄影报道:作为全国最大的摩托车制造基地之一,江门日前举办了2018中国(江门)国际摩托车工业博览会暨华南动力联盟·摩友嘉年华,共有200多家企业参与此次博览会,并举行多场摩友活动。

303万辆,在全国市场占有率约为16%。而蓬江区摩托车产量就达到225万辆,占全国产量的13%。业内人士表示,目前摩托车产业已进入求生存和求发展的变革时代,创新和研发是摩托车企业发展的命脉。本届摩博会通过展示国内外著名摩托车品牌企业的新产品、新技术、新设计,推动摩托车行业内部交流,助力企业市场开拓与技术升级。



众多品牌车商亮相吸引摩友前来参观

蓬江国地税 “贴心税宣”助力摩博会

羊城晚报讯 记者陈卓栋、通讯员谭耀广、陈菊菊、邓彦俊摄影报道:“good!中国的微信办税真是太方便了!”来自俄罗斯的两位摩博会参观者在了解到微信办税的丰富功能后,对蓬江国地税的税宣人员高兴地说。

保税节能减排优惠政策、科技型中小企业研发费用税前加计扣除新政策等,同时手把手帮助企业代表进行微信端实名认证操作,体验网上办税的便捷性和流畅性。

记者了解到,江门市蓬江国税、地税在博览会设立的税收宣传服务区人头涌动,众多境外采购商、全国各地经销商以及消费者纷纷前来咨询各种涉税问题,“税务蓝”成为博览会一抹亮丽的风景。

博展会期间,税宣小组详细讲解今年便民办税春风行动5大类20项便民举措、环



摩博会外商“俄罗斯美女”对中国的微信办税很感兴趣

广发信用卡发卡量突破六千万

以差异化重新定义信用卡竞争

日前宣布发卡量突破6000万的广发信用卡,在稳居规模第一梯队的同时喊出以差异化重新定义信用卡竞争的口号。据了解,截至2018年4月,广发信用卡信贷余额突破4000亿元,收益率稳居行业五强,卡均消费、用卡活跃度均领先行业,不良率稳定保持在行业较优水平。

“大众”消失时的“one”种需求响应

围绕着不断变化的消费者需求,广发信用卡重新建构了自身的产品逻辑,推出新型信用卡——广发one卡,以“去产品化”的理念去亲近用户需求。one卡打破了一直以来信用卡产品功能和权益相对固定的形态。基于“一张卡+个性化权益平台”的模式,one卡客户可以自主选择权益功能和定制卡版。未来,在个性化权益平台上一百多个权益选项自由搭配,覆盖影音娱乐、交通出行、饮食生活、保险等方面。客户选择权益之后还

可以根据自己的需求变化,通过权益平台定期更换权益套餐,真正实现信用卡功能的随心定义。

风险增加时的人工智能防控方案

广发信用卡以对大数据和人工智能的深度运用,开创了一条以差异化科技强盾防御欺诈暗箭的新时代风险防控之路。2017年,广发信用卡在业内率先运用人工智能技术,在完善大数据平台的技术上开发出实时风控—首笔反欺诈模型。该模型将识别异常交易的速度缩短到“毫秒”,几乎在欺诈交易发生时即做出

判断,实现异常交易实时拦截,首笔拦截准确率提高了4倍。同时,为了避免在客户正常消费时被冻结信用卡,广发信用卡利用大数据技术将客户的日常消费行为标签化,让人工智能在识别客户本人交易时得出远比传统系统准确的结果,大大降低了误判的可能。

千人千面时的“发现精彩”生态玩法

广发信用卡围绕智能交互和生活场景为年轻客群构建移动生活平台,推出专属APP“发现精彩”,以此绑定更多的年轻人。“发现精彩”APP以便捷服务为

中心,通过聚焦客户的吃、喝、玩、乐等生活消费与快速还款、分期、调额等信用卡业务功能,将信用卡“便民优惠”与“快捷管理”完美结合。不仅可以满足用户在信用卡管理中的基本需求,同时还以移动互联产品、技术与渠道为基础,立足生活场景为客户提供服务。

在中国人寿成为广发银行单一大股东后,广发信用卡更是在同业中迎来了难得机遇期。中国人寿与广发银行的“银保协同”战略,让广发信用卡可以在客户资源、客户服务、特色产品等多方面与中国人寿进行共享整合,全面提升广发信用卡的综合金融服务能力。

成长风格基金赚钱效应凸显 景顺长城中小创精选业绩居前

今年以来,创业板逆势反弹,也带动了成长风格的基金业绩走强,一季度中小市值成长风格基金胜出。银河证券基金研究中心数据显示,截至2018年4月16日,景顺长城中小创创业板精选基金今年以来收获8.36%的净值回报,在156只标准型股票基金中排名第二。

横琴新区禁毒办

禁毒宣传进社区

18日,横琴新区禁毒办走进荷塘社区,工作人员现场向居民讲解相关禁毒知识,号召大家树立防毒意识,提高拒毒能力。

禁毒宣传进企业

近日,横琴新区禁毒办工作人员到三塘社区附近的企业开展禁毒宣传,让大企业员工充分认识到毒品的危害。

禁毒宣传进家庭

20日,横琴新区禁毒办工作人员和志愿者在富祥湾社区新家园小区派发禁毒资料,号召大家社区居民共同抵御毒品,构建和谐家庭。

禁毒电影进工地

近日,横琴新区禁毒办工作人员在横琴中学附近工地开展禁毒宣传,为农民工兄弟派发禁毒宣传资料,讲解毒品的危害。

禁毒宣传到学校

22日下午,横琴新区禁毒办工作人员在横琴学校门口,向学生派发禁毒宣传资料,并介绍了毒品的种类和形状。

禁毒宣传到商户

近日,横琴新区禁毒办工作人员在横琴镇菜市场开展禁毒宣传,向每个商户派发宣传资料,提醒他们远离毒品、珍爱生命。(钱瑜)

东南DX3 户外版惊喜上市

在这个大谈年轻化的时代,年轻人的一举一动、一颦一笑都成为了很多人挖空思想要去追随的真理。对于汽车品牌来说,对年轻人的了解应该更有代入感地融入他们的用车场景,从实际需求出发去打造符合他们期待的产品。这一次东南汽车就把目光集结到了一群酷爱户外旅行,享受探索大自然的年轻人身上。3月5日,东南DX3户外版全新上市,共推出1.5L、1.5T两种动力组合的增配版车型,官方指导售价为8.09万元及9.79万元。

上市以来,总销量已近15万辆,近期更是连续5个月月均销量超过万台,成为国内小型SUV市场上的一名实力悍将,也成为年轻用户中人气极高的一款车型。年轻人向往的生活,总是充满奇遇和挑战。大自然,是年轻伙伴们冲破生活禁锢,释放真我的一片乐土,也是远离城市喧嚣、倾听内心声音的一片净土。支持年轻人扩充自己的生活半径,去找寻更多元化的人生体验,这也是东南汽车推出DX3户外版的初衷。户外版的上市,也将为DX3提升市场竞争力再添助力。



情怀落地梦想开启 一汽马自达MX-5 RF北京车展交付

4月25日,两年一度的北京国际车展拉开帷幕。作为拥有众多年轻粉丝的企业,一汽马自达除携携双明星产品亮相外,更将正式交付MX-5 RF车型,实现Roadster情怀落地,为国内用户开启一种全新的跑车生活。

借此车展之际,一汽马自达将进一步明确规模适当、熠熠生辉的企业愿景,向外界全面展现一个独具特色的企业发展思路。我们将更加期待一汽马自达即将带来的别样精彩!