

1957年10月1日创刊



东莞新闻

2018年6月

7

星期四 < 戊戌年四月廿四 >

A17

部分考点将启用备用考场

高考大幕今天拉开,如遇大风雨,万江中学考点开放体育馆和报告厅作休息场地



文/羊城晚报记者 余晓玲
图/羊城晚报记者 王俊伟

东莞今年普通高考考试时间为6月7日—8日,普通高中学业水平考试及中职技能课程考试时间为6月9日。6月6日下午2:30—5:30为高考考点开放时间,东莞33184名考生到21个考点踩点。记者从各考点获悉,因有考生报考日语或考生身体原因,万江中学等考点将启用备用考场。

因今年高考正撞上雨水天气,而且“雨量”非常大,东莞市教育局提醒,考生们一定要注意提早出门,最好多带一套衣服,以防衣服湿掉好更换。东莞市招办也提醒,全市高考考生保持平和心态,提前做好赴考准备,从容赴考、平安赴考、诚信考试。



6日下午,东莞五中的学生来到东莞中学看考场

新增东华高级中学(松山湖校区)考点

据悉,东莞今年普通高考共设21个考点,其中普通类考点17个,高职类考点4个。普通类考点分别为东莞中学考点、第六高级中学考点、厚街中学考点、光正实验学校考点、东华高级中学(松山湖校区)考点。其中东华高级中学(松山湖校区)考点为今年高考和学考新增考点。高职类考

点分别为东莞理工学校考点、经贸学校考点、商业学校考点、商业学校莞城校区考点。

据东华高级中学相关负责人介绍,东华高级中学(松山湖校区)今年首次设为高考考点,将有1285名考生在此参加高考,其中包括东华高级中学(松山湖校区)的717名考

生和北京师范大学东莞石竹附属学校的568名考生。连续多年作为高考考点的东华高级中学(东城高三校区)考点今年将有2448名考生赶考,其中东华高级中学(东城高三校区)本校考生有1694人。东华高级中学两个校区今年参加高考的考生共有2411名。

因学生身体原因启用备用考场

生在此赶考,其中东莞中学848人,东莞市第五高级中学739人。为了应对可能出现的大雨天气,该考点准备了帐篷式太阳伞。如果考生到达时下大雨,考点会用太阳伞搭起连廊方便考生进入考场。据东莞中学考点主考透露,因有考生报考日语,考点将启用1个备用考场。据记者了解,东莞今年有24名高考生报考日语,这

24名考生分布在9个考点。万江中学考点今年设58个考场,设备用考场1个。6日下午,1716名考生来到该考点踩点。为应对高考期间可能出现的极端天气,该考点已经做好应急预案,包括交通、考生餐饮、考生休息场地等。据万江中学负责人介绍,该校共有来自万江中学、济川中学、东莞中学南城学校三校的考生,正常情

况下,济川中学、东莞中学南城学校两校的考生由各自学校统一安排在外吃饭和休息,“如果大风大雨走不了,我们将为这些考生提供餐饮和休息场地,学校的体育馆和报告厅将作为预备休息场地。”据该负责人介绍,该考点有考生因身体原因已经申请使用备用考场,而这也是最近几年该考点第一次启用备用考场。

20个督导组分赴督导易涝点

6日,东莞大部分镇街普降大雨到暴雨。当天,记者从东莞市气象局获悉,6月7日是今年高考首日,预计白天仍有大雨到暴雨、局部大暴雨。为做好考试期间内涝防御工作,东莞市水务局发布全市131个易涝点,其中市区易涝点达20个。东莞市三防指挥部也表示,在高考期间将派出20个督导组,分赴20个有考点的镇(街),督导易涝点防御工作。

(秦小辉)

东莞制造 闪耀俄罗斯世界杯



莞产纪念版“大力神杯”历经六道工序,热销全球100多个国家和地区

文/图 羊城晚报记者 文聪

生产“大力神杯”经六道工序

在伟光集团,一楼产品展览室里摆放着该公司的各类产品,既有奥运会、亚运会等很多大型综合性赛事的徽章,也有往届世界杯的一些纪念品。走进另外一间展览室,满屋子都是印有2018年FIFA俄罗斯世界杯吉祥物和标志的产品,包括钥匙圈、手机壳、文具、马克杯等,其中,最引人注目的是一尊尊高度从2.5厘米到15厘米不等的纪念版“大力神杯”。

伟光集团FIFA项目执行总监简凯平告诉记者,真正的大力神杯高36.8厘米、重6.175公斤,底座由两层孔雀石打造。国际足联(FIFA)规定,每届的冠军队伍仅能保留“真身”四年,并获得

一个复制品,任何获得官方授权的纪念品生产商不得复制“身高”与“体重”相当的产品作为纪念品销售。

图样设计出来后,生产一个金灿灿的纪念版“大力神杯”要经过哪些工序呢?记者在生产车间看到,需要经过制模、打磨、电镀、上色、包装、质检等六道工序,除上色一些细节部分,基本是实现生产自动化。在制胚车间,工人们先把锌合金锭和模具放进压铸机,两分钟后就能做出毛坯。随后有专门的抛光工人就地负责给毛坯抛光修边,去掉产品的毛刺,让产品变得光滑,再绑上导线进行电镀。

整个电镀环节基本实现了自动化,



纪念版“大力神杯”的诞生需要经过多道工序

销售。在2014年FIFA巴西世界杯授权中,我们获得了全球21个国家和地区的销售权;而在本届世界杯,我们范围已经扩大至欧洲和俄罗斯之外的全球100多个国家和地区。就销售而言,将占到集团全年业务量的10%。”

在谈及设计纪念版“大力神杯”时,简凯平坦言,这个过程很考验人的耐性。“FIFA对产品的工艺、细节、刻度都有着非常严格的要求,比如,人像的脸部角度、海洋

的纹路、岛屿的大小和位置等,从设计图样到最终送审通过,我们跟FIFA沟通了半年多的时间,修改了不下五次。”

简凯平说,其实生产世界杯的授权产品只是伟光集团一小部分业务,并不是主业,但通过FIFA授权、奥运会授权等合作机会,提高了企业的设计和销售能力,同时也体现了国际对于企业品牌的认可度,更有助于“东莞制造”和企业自身走出去,开拓国际市场。



纪念版“大力神杯”从东莞走向世界

每个单位每年最高可获50万元奖金

2018年度东莞市引进特色人才奖励8月1日起申报

羊城晚报讯 记者余晓玲报道:记者6日获悉,2018年度东莞市引进特色人才奖励将于8月1日起申报。引才奖励每年发放一次,每个单位每年最高可获50万元奖励资金。成功申请的于下一年度统一发放。

据市人力资源局介绍,申请该项奖励的对象需是具有合法资质或营业执照,在推动高层次人才对接和落户过程中起到决定性

作用的企业、社会组织、东莞市海外人才工作站和非全额财政核拨的事业单位。引进的高层次人才与引进单位签订1年以上正式劳动合同并到岗,从国(境)外引进的每年在莞工作时间累计6个月以上,在莞依法缴纳社会保险或个人所得税。

按照相关规定,引才单位为东莞市每引进1名特级人才可获奖励50万元,每引进1名一

类人才可获奖励20万元,每引进1名二类人才可获奖励10万元,每引进1名三类人才可获奖励5万元,每引进1名四类人才可获奖励2万元。引才奖励每年发放一次,每个单位每年最高可获50万元奖励资金。引才奖励资金按引进人才首次取得的特色人才登记一次性核发,同一人才引进后特色人才等级发生变化的不重复奖励或补差额。

更多资讯
请扫二维码

