



学习贯彻习近平总书记重要讲话精神

权威访谈

潮州市委书记刘小涛：

实施“1+4”行动计划 推动潮州高质量发展

文/图 羊城晚报记者 赵映光 王漫琪
通讯员 陈 榆

习近平总书记在参加十三届全国人大一次会议广东代表团审议时强调，发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力，对广东提出了“四个走在全国前列”的期望。

作为广东“东大门”的潮州，应该如何按照习近平总书记的指示，为广东省实现“四个走在全国前列”的目标作出自己的贡献呢？

对此，潮州市委书记、市人大常委会主任刘小涛日前在接受羊城晚报记者采访时表示，面向新时代，潮州要把总书记重要讲话精神作为统揽一切工作的总纲，把总书记重要讲话精神贯彻好、落实好，进一步解放思想，改革创新，真抓实干，奋发进取，结合自身实际推动创新发展、绿色发展、特色发展、高质量发展，努力建设一个美好新潮州。

学习热潮全覆盖真落实

进入潮州市区，在各基层社区和街头巷尾，“党建宣传专栏”“社会主义核心价值观宣传标语”“习近平总书记重要讲话摘要”“党的十九大主题宣传”等党建标语随处可见，给人一种“党味十足”的初步印象。

“我们是把学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神作为当前和今后一个时期潮州的头等大事和首要政治任务来抓的。”刘小涛告诉记者，习近平总书记重要讲话精神，是做好工

“1+4”提速高质量发展

结合潮州自身实际，刘小涛还向记者谈起了自己关于学习习近平总书记重要讲话精神的一些领悟。

刘小涛说，当前潮州的经济总量小，人均GDP距离全国平均水平还有差距，发展不平衡不充分的问题仍较为突出。面向新时代，潮州要改变落后面貌，实现追赶发展，就要清醒地认识到越是落后，越要解放思想、改革创新，越要真抓实干、奋发进取。

根据这一思路，潮州在结合自身实际的基础上，对标“四个走在全国前列”，研究制定出台“1+4”三年行动计划，旨在推动创新发展、绿色发展、特色发展、高质量发展，实现改革更加深化、产业更高水平、开放更高层次、社会治理更加有效、各级党组织更加坚强有力，奋力开创新时代振兴发展新局。

潮州提出的“1+4”三年行动计划，具体将如何落地呢？

刘小涛表示，“1+4”三年行动计划中的“1”就是要紧紧抓住党建这个“牛鼻子”，推进全面从严治党，把各

级党组织锻造得更加坚强有力，营造良好政治生态，推动各级领导干部以“千字当头、只争朝夕、狠抓落实”的状态开展工作，为开创新时代潮州振兴发展新局提供坚强政治保证；“4”则是按照“四个走在全国前列”的要求，推动潮州振兴发展的四方面举措。

因此，近段时间来，整个潮州市上下都非常注重对习近平总书记重要讲话精神的学习和领悟，掀起了一股学习热潮，坚持以上带下、以考促学、以督促学、以查促学，快行动、全覆盖、真落实，推动学习宣传贯彻活动层层深入。

具体而言，潮州就是要探索高质量发展的体制机制，推进文明城市创建和乡村振兴战略；建设现代产业体系，力争三年打造陶瓷、食品、新材料、新能源、生物医药健康“5个500亿”产业集群；着力扩大开放，打造临港经济区、高铁新城和国际潮文化旅游目的地；加强和创新社会治理，实施“一八百”行动，建设“平安潮州”这个大数据平台及党建引领工程、政治安全工程、社会矛盾纠纷调处工程、社会治安整治工程、网络净化工程、公共安全工程、社会治理组织和文化建设工程、平安创建责任落实工程，实施100项社会治理项目，探索社会化、法治化、智能化、专业化的社会治理体系。



潮州市委书记刘小涛

“三个环境”聚人才建平台

对地处粤东的潮州来说，要推动经济社会的高质量发展，对激活人才、资金、技术、土地、政府服务等要素资源的渴求将更为强烈。对此，刘小涛认为，“拼发展”的实质是“拼人才”，“拼人才”的背后则是“拼环境”。

为此，潮州坚持“环境优则人才聚、人才聚则事业兴”的理念，着力打造“三个环境”，即健全引才聚才的政策环境、优化暖才留才的发展环境和营造爱才育才的社会环境，不断提升城市核心竞争力，奋力开创新时代潮州振兴发展新局面。

去年以来，潮州先后出台了“优化营商环境扶持企业发展措施106条”“人才新政23条”“科技创新18条”等“1+N”系列政策，搭建政银企沟通合作平台，设立股权投资基金，奖励企业上市融资，为创业创新提供“土壤”。2017年，潮州全市高新技术企业增长47%；孵化器、众创空间数量居粤东第三位，增长速度居全省首位。

此外，去年6月以来，潮州还通过实施“治六乱”大行动，补短板、优环境、促民生。如今，潮州市区的肉菜市场改造、西湖夜景提升、中山路工艺街改造、“一江两岸”灯光秀等项目均受到了当地群众的好评，实现了经济发展速度提升、干部士气提升、企业信心提升、群众生活品质提升、城市发展竞争力全面提升。

刘小涛介绍说，潮州接下来还将以高铁新城、凤泉湖高新区、闽粤经济合作区为平台，打造沿海沿江沿海经济经济带，大力推动191个市级重点项目、总投资1900多亿元的基础设施建设，不断增强推动高质量发展的内生动力。

湛江多措并举应对台风 确保高考安全有序

羊城晚报讯 记者袁增伟、通讯员汪良波、黄少娥报道：6日6时25分前后，今年第4号台风“艾云尼”在湛江市徐闻县新寮镇沿海地区登陆。湛江市委、市政府对此高度重视，认真贯彻落实省委李希同志关于做好高考工作的批示精神，加强组织领导、严格落实责任，完善应急预案，强化服务保障，多措并举切实做好高考期间防风防汛工作，为考生营造安全有序的考试环境。

据了解，2018年湛江市高考报名人数67655人，全市设10个考区，41个考点，2202个考场。为确保高考安全有序进行，湛江市完善了高考突发事件应急处置预案，特别针对台风暴雨雷电等自然灾害认真组织开展应急预案演练，确保临危不乱、有效处置。为保障考生正常应考，湛江市教育、公安、交通、气象、城市综合管理等部门也加强联动，共同应对台风暴雨天气等自然灾害的影响。

深圳一无资质培训机构 利用直播“吸粉”招生

相关部门责令其未取得资质前不得招收学员

羊城晚报讯 记者宋王群、郭起报道：深圳华强北一家手机维修培训中心通过“快手”网红直播手机维修吸引粉丝，以招揽学员。记者5日调查发现，该培训中心并无手机维修培训的办学资质，也无消防审批手续。相关部门现场核查后，已责令该培训中心在未取得相关资质前不得招生。

根据市民举报：有一名网名叫“83哥”的网红经常在网络直播该培训中心内的状况，并传授粉丝各种手机维修小技巧以吸引粉丝报名参加培训。

5日下午，记者在深南路与松岭路交汇处的华强北统建办公大楼2楼找到了这家培训中心。该中心玻璃大门紧闭，需指纹识别才可开门。站在过道上，可听见玻璃门内有人正在用麦克风讲课。记者暗访时，正好有一名男子从里面出来。记者以“83哥”粉丝的身份，表示想上门学习手机维修。该男子随后将网红“83哥”叫来与记者交谈。

“83哥”见到记者后甚为警

惕，“我们只是老师带徒弟，不招学员”，并一再追问记者身份、快手账号、微信等信息。记者一一应付过关后，“83哥”渐渐放下警惕，“学费7500元，三至四个月可学完，准备一张身份证复印件就可以报名。这里只教苹果手机维修。有兴趣可以进来看看，但不能拍照。”

随后，“83哥”领着记者进入培训中心内“参观”。记者观察到，该培训中心内培训设施齐全，十多名学员正在学习手机维修。

记者随后联系了福田区南园街道办事处综合执法队员前来现场核查。在执法队员要求下，对方提供了该场所的营业执照，营业范围显示为手机维修，并不包括手机维修培训业务。消防验收审批手续也尚未办下来。

在完成现场取证后，执法队员责令对方在取得相关办学资质或在相关部门登记备案之前，不得开展招收学员进行手机维修培训的业务。

深茂铁路助腾飞之 招商篇

文/图 杨再睿 全良波
卓创斯 丘立贤

茂名振兴发展增添发动机

融入珠三角生活圈带来新动能，深茂铁路释放丰厚红利

深茂铁路是茂名通往粤港澳大湾区的交通大动脉，铁路通车更是茂名振兴发展的“推动器”和“发动机”。4日，记者走访了茂名商务局等单位发现，深茂铁路开通后，将促进茂名与珠三角地区在资金、产业、人才等方面的对接，将更多生产要素加速向茂名延伸，推动茂名在粤东西北振兴发展中继续走在前列。

释放红利添招商活力

由于交通限制，茂名这片热土的招商引资并不如意。如今，随着深茂铁路即将开通，这一局面将得到扭转，茂名市商务局副局长杨曦明显感受到深茂铁路即将开通带来的红利。

杨曦说，此前到广州招商，企业负责人直接回应称，茂名交通实在落后，高速公路经常性堵车，特别在节假日的时候，堵车七八个小时是常事。最终，企业因为交通的问题放弃了到茂名投资。如今，深茂铁路即将开通了，之前不愿踏足茂名的企业，现在也开始主动前来联系。商务局经常接到珠三角企业的电话，希望前来茂名考察，明显感受到“角色调换”了。

深茂铁路将更多的生产要素加速向茂名延伸，为茂名融入粤港澳大湾区建设提供了重要契机。与此同时，茂名不断完善招商政策，抢占招商高地。

据悉，今年7月21日将举行的首届粤港澳大湾区合作论坛期间，茂名深圳—香港推介会将如期出炉。8月，茂名高新区将到深圳举办专场招商引资大会，促进高新区与粤港澳大湾区进行产业的对接合作交流。

聚集人才铸高新产业

作为茂名创新发展产业高地，



深茂铁路将为高新区注入更多活力

高新区一直以来都是茂名产业发展的领头羊，这个国家级高新园区集聚了德国巴斯夫、法国液化空气、新华粤等一批知名企业，形成了具有国际竞争力的精细化工等特色高端产业集群。

深茂铁路开通后，茂名高新区将推动自身优势与粤港澳大湾区城市间产业进行有力对接，实现共建、共赢发展态势。“集聚人才，将成为茂名高新区发展的重要一环。”茂名高新区管委会副主任陈柏华说，由于交通原因，高层次人才会以路途遥远等原因拒绝前来。深茂铁路开通后，高层次人才更愿意来高新区工作，带动粤港澳大湾区的人才、科技、信息等要素往茂名市集聚。

据悉，高新区也感受到深茂铁路释放的红利。华为茂名城市产业云创新中心就即将入驻茂名高新区创新大厦，并在创新大厦共建实训基地，助力茂名招商引资及培养信息产业人才，该创新中心还将在国信创客建设茂名云计算中心。

县域经济描绘新蓝图

县域经济一直以来都是茂名经济的主力军，随着深茂铁路的开通，县域经济搭上高铁便车引得活水来，产业格局得到不断夯实。

在区域内拥有两个深茂铁路站点（电白站、马踏站）的电白区，正在构建以省级工业园—电白产业转移工业园为基础的“一园八区”格局，力图利用深茂铁路吸引更多企业落户电白，促进电白经济跨越腾飞。电白区区长华翠说，深茂铁路的开通有利于促进产业集聚发展，打造特色产业集群，紧紧抓住这个机遇，全力促进电白区食品加工、香料香精、珠宝加工、家居建材、绿色建筑、医药与健康等六大工业为主导产业的快速发展。

茂南区也有一个高铁站点，茂南区区长廖述毅说，高铁站周边将成为最具活力的地区，快速集聚了人气、财气和商气，为城镇化注入了新动力。目前，茂南区正重点配合茂名市打造茂名CBD，保障高端商住项目顺利建设，推动科技创新、金融服务、电子商务、商贸会展、文化创意等都市型产业在茂南加快集聚，着力拓展城市空间，优化功能布局。

“广东制造”掘金俄罗斯世界杯

纪念版“大力神杯”、电视机、中央空调、定制手机……粤企身影无处不在

文/图 羊城晚报记者 文聪

距离2018年FIFA俄罗斯世界杯开幕还有二周时间，这场足球盛宴牵动着全世界球迷的心。尽管中国队无缘参赛，但佛山生产的电视机、珠海生产的中央空调、东莞生产的纪念版“大力神杯”和定制手机等，这些“广东制造”将闪耀世界杯赛场。

粤企世界杯上展示“广东制造”

6日上午9时，记者来到位于东莞万江街道的伟光集团。该集团一楼的产品展览室里摆满了印有2018年FIFA俄罗斯世界杯吉祥物和标志的产品，包括手机壳、文具、马克杯等，其中，最引人注目的是一尊尊高度从2.5厘米到15厘米不等的纪念版“大力神杯”。据悉，该企业是国内唯一一家被授权可以生产纪念版“大力神杯”的企业。

记者在生产车间看到，生产一个金灿灿的纪念版“大力神杯”需要经过制模、打磨、电镀、上色、包装、质检等六道工序，除上色一些细节部分之外，基本实现了生产自动化。

该集团FIFA项目执行总监简凯平告诉记者，今年是该企业第七次参与世界杯，首次结缘是在1994年的美国世界杯。有了生产经验后，他们开始加强开发设计、业务销售等能力。“2010年，我们获得FIFA南非世界杯的授权，生产的世界杯相关商品可以在中国和南非两个国家销售。在2014年FIFA巴西世界杯授权中，我们获得了全球21个国家和地区的销售额；而本届世界杯，我们的范围已经扩大至除了欧洲和俄罗斯之外的全球100多个国家和地区。”

在谈及设计纪念版“大力神杯”时，简凯平坦言，这个过程很

考验人的耐力。“FIFA对产品的工艺、细节、刻度都有着非常严格的要求，比如，人像的脸部角度、海洋的纹路、岛屿的大小和位置等，从设计图样到最终审通过，我们跟FIFA沟通了半年的时间，修改了不下五次。”

5月28日前，东莞市文博工艺品有限公司就赶制好最后一批跟俄罗斯世界杯有关的钥匙扣，交给了FIFA授权的制作者与销售授权商。业务主管刘庆龙说：“截至目前，已经完成了十几个单，一单的数量是5000—10000个。世界杯钥匙扣制作的关键在于‘时效性’和‘质量’，我们所有的订单需要在6月前完成，如果未能如期完成客户每批次的数量，以及产品质量不合格，那后续订单就免谈了。”

除了纪念品、钥匙扣这些小物件外，世界杯场馆的空调、定制手机等，同样闪耀着“广东制造”的身影。据了解，本届俄罗斯世界杯场馆共12座，佛山的美的空调就中标了包括决赛场馆卢日尼基体育场在内的7个场馆中央空调，成为中标数量最多的中国品牌。此外，珠海的格力电器也与世界杯结缘，成为摩尔多瓦竞技场使用的唯一冷水机组品牌，让中国自主研发的大型空调机组再度亮相世界杯舞台。



“大力神杯”从东莞走向世界

国际舞台引领更多企业走向海外



vivo推出世界杯限量款定制手机

对于能亮相FIFA世界杯这样的国际性大舞台，多家粤企均表示，不仅是拓宽了产品销售渠道，更重要的是打响了“广东制造”的品牌，引领更多的广东企业走向海外。

简凯平告诉记者，其实生产世界杯的授权产品只是伟光集团一小部分业务，并不是主业，但通过FIFA授权、奥运会授权等合作机会，提高了企业的设计和销售能力，同时也体现了国际对于企业品牌的认可度，更有助于企业自身走出去，开拓国际市场。

“中标世界级体育赛事场馆项目，得到的不仅是商业价值，更是获得了俄罗斯乃至国际市场对中国制造企业的认可。”美的集团相关负责人表示，正因为常年为世界级顶尖赛事供应空调设备，美的已经有了一套成熟的供

货经验，助推企业建立起完善的海外传输体系。未来，美的也会把握每个与世界舞台接轨的机会，加强对大型场馆、房地产、轨道交通等项目的覆盖。

阿根廷国家足球队是本届世界杯的夺冠热门，佛山顺德的热水器品牌万和此前就与该队签约，成为该队官方赞助商。企业相关负责人坦言，“从产品输出到品牌输出，是企业不同的发展阶段作出的战略选择。目前，万和的品牌国际化已经有了初步的布局，要继续借助像世界杯一样的热点事件进行品牌输出。”