

工业富联上市四个月即破发

公司业绩并不亮眼，难以支撑高估值，市值蒸发逾两千亿元

羊城晚报记者 莫谨榕

昨日，次新股工业富联微涨0.07%，收报13.73元，相较于13.77元/股的发行价小幅下跌0.29%，成为破发股，盘中最低价为13.66元，创上市以来的新低。而在此前一天，工业富联收盘跌3.65%，收报13.72元，迎来上市后首次破发。

公司利润率近年不断下降

今年6月8日，工业富联正式登陆A股市场，发行价为13.77元。上市后，工业富联的表现其实并不乐观。上市首日，工业富联大涨44%，收盘价为19.83元，随后连续两个交易日一字涨停。但6月13日即打开涨停，当日上涨7.21%，盘中最高摸26.36元，这也是其上市以后的最高股价，此后就一路下挫。

6月14日，工业富联上市后的第五个交易日，公司股价收跌9.45%；6月19日，工业富联在上市后的第七个交易日就跌停，股价跌至20.32元，次日便跌破20元。此后振荡下跌，8月初更是五连跌。8月初至9月末，股价持续在14元—16元区间振荡，10月8日，受到大盘整体下挫的影响，工业富联收盘跌破发行价。市值相较于峰值时的5193亿元市值，工业富联的最新市

一大批次新股变成破发股

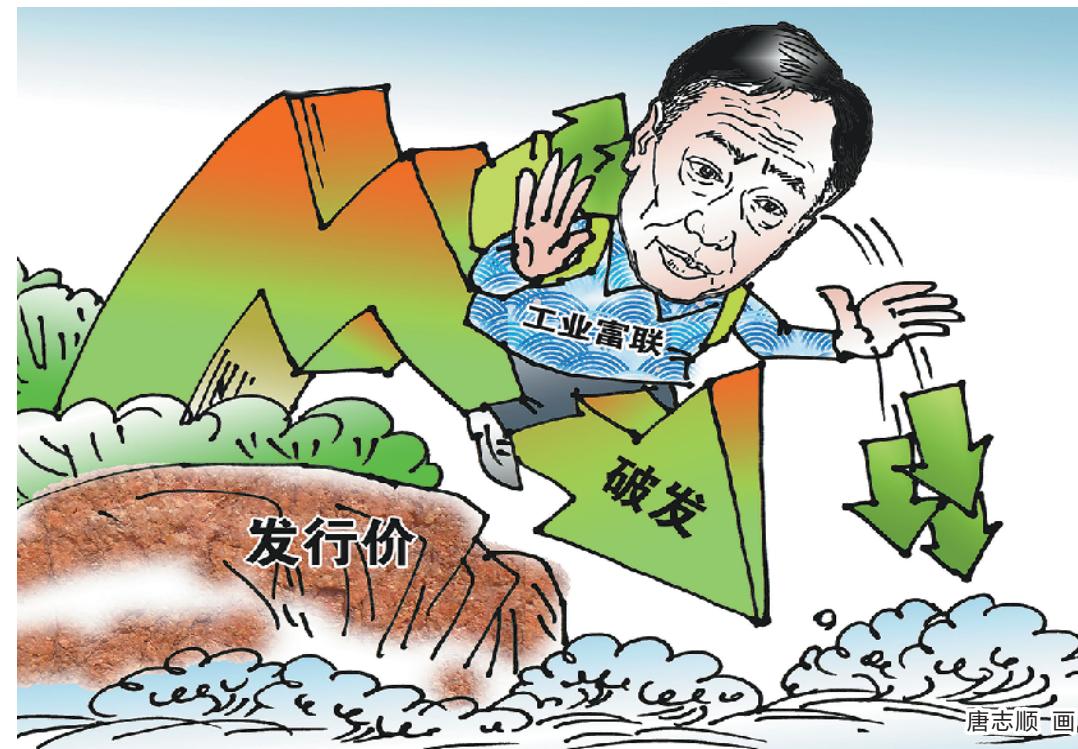
次新股变成破发股的情况不只发生在工业富联身上，羊城晚报记者据同花顺iFind数据库统计发现，截至10月9日，A股市场上共有381只个股最新股价(后复权)已经跌破发行价，其中在2016年1月1日以后上市的次新股跌破发行价达到68只，53只破发股是在2017年1月1日以后上市的，今创集团、华宝股份、地素时尚、华西证券、养元饮品、华夏航空、工业富联7只个股是今年上市，但最新股价已经跌破发行价。

其中，工业富联是破发幅度最小的次新股。禾望电气、天能重工、三角轮胎、恒林股份、金麒麟根据后复权的价格计算，破发幅度已经超过了40%。禾

市已经缩水2489亿元。

在工业富联上市伊始，就曾因为估值过高而备受争议。作为全球最大电子代工企业鸿海精密集团旗下的子公司，工业富联的主营业务围绕“工业互联网”这一新兴产业的相关业务板块，而不是技术含量不高的代工业务部分。上市之日工业富联的市盈率达到37倍，高出其母公司三倍以上，至今其市盈率仍然达到约25倍，高于制造业平均水平。

工业富联上半年实现营业总收入1589.94亿元，同比增长16.29%；实现净利润54.44亿元，同比增长2.24%，而上半年的利润率仅为3.43%。此外，工业富联2015年、2016年和2017年的净利润率分别为5.26%、5.28%和4.75%，同期综合毛利率则分别为10.50%、10.65%和10.14%，净利润率和综合毛利率都不断走低。



期股
形

四季度反弹或剑指3000点

三季度已平稳过去，而过去一个月大盘在创下年内新低的同时，也发出了止跌企稳信号。从技术的周期性和结构性来看，大盘年内再创新低的可能性已大大减少，这意味着进入四季度，市场仍将继续以反弹为主。

尽管周一受黄金周期外因市场冲高回落影响而出现快速大幅调整，但9月出现的反弹态势并未彻底被破坏，目前最低的日内高点2671点只要不被跌破，这种快速调整也只能是昙花一现。

三季度已平稳过去，而过去一个月大盘在创下年内新低的同时，也发出了止跌企稳信号。从技术的周期性和结构性来看，大盘年内再创新低的可能性已大大减少，这意味着进入四季度，市场仍将继续以反弹为主。

从行业分布方面来看，这68只破发次新股广泛涉及21个申万一级行业，最多的行业是汽车业，占据了其中的11个席位，成为破发股最密集的行业，紧随其后的是电子行业，破发个股数量为8只，非银金融、电气设备、化工、机械设备的破发股数量则均为5只。

三季度已平稳过去，而过去一个月大盘在创下年内新低的同时，也发出了止跌企稳信号。从技术的周期性和结构性来看，大盘年内再创新低的可能性已大大减少，这意味着进入四季度，市场仍将继续以反弹为主。

三季度的市场重心在2765点，9月底沪指已站在其上方，如果没有进一步实质性重大利空，相信四季度的市场重心仍会进一步抬升。从季度线看，三季度收出一根小阴十字星，下跌实体只有20点，如此小级别的季度线实体最近一次也只在2014年二季度出现过，当时只有17点，这或许预示市场的下跌动能已近乎到达极限状态。

尽管周一受黄金周期外因市场冲高回落影响而出现快速大幅调整，但9月出现的反弹态势并未彻底被破坏，目前最低的日内高点2671点只要不被跌破，这种快速调整也只能是昙花一现。

三季度已平稳过去，而过去一个月大盘在创下年内新低的同时，也发出了止跌企稳信号。从技术的周期性和结构性来看，大盘年内再创新低的可能性已大大减少，这意味着进入四季度，市场仍将继续以反弹为主。

三季度的市场重心在2765点，9月底沪指已站在其上方，如果没有进一步实质性重大利空，相信四季度的市场重心仍会进一步抬升。从季度线看，三季度收出一根小阴十字星，下跌实体只有20点，如此小级别的季度线实体最近一次也只在2014年二季度出现过，当时只有17点，这或许预示市场的下跌动能已近乎到达极限状态。

三季度的市场重心在2765点，9月底沪指已站在其上方，如果没有进一步实质性重大利空，相信四季度的市场重心仍会进一步抬升。从季度线看，三季度收出一根小阴十字星，下跌实体只有20点，如此小级别的季度线实体最近一次也只在2014年二季度出现过，当时只有17点，这或许预示市场的下跌动能已近乎到达极限状态。

三季度的市场重心在2765点，9月底沪指已站在其上方，如果没有进一步实质性重大利空，相信四季度的市场重心仍会进一步抬升。从季度线看，三季度收出一根小阴十字星，下跌实体只有20点，如此小级别的季度线实体最近一次也只在2014年二季度出现过，当时只有17点，这或许预示市场的下跌动能已近乎到达极限状态。

汽车周刊·市场

明日提示

新股发行：昂利康(002940)网上发行900万股首发股份，申购上限为9000股。

股权登记：天茂集团(000627)10派0.30元，金固股份(002488)10转5派1.50元，新国都(300130)10派2元，隆鑫通用(603766)10派0.70元(以上均含税)。

召开股东大会：法尔胜、徐工机械、高升控股、中南建设、大港股份、粤电力、三聚环保、阳谷华

泰、金杯汽车、津滨发展、长虹华意、冠农股份、必康股份、青松股份、文化长城、宜昌交运、恒通科技、同益股份、天龙股份、艾华精工、凌霄泵业、绿茵生态、赛腾股份、亿嘉和。

股份上市：远光软件(002063)641.20万股、理工环科(002322)4688.11万股、*ST保千(600074)470万股有限售条件的股份上市流通。

(曙光)

投资者之家——“羊晚股民俱乐部”

请关注“羊晚股民俱乐部”微信公众号，这里是投资者的家园和乐园，微信号：ycwbgmjl，可扫描二维码。这是股金版的延伸和扩展，会有更多“猛料速递”等有用信息和投资新思维，还会请来名家高手汇聚一堂，会有不一样的线上线下活动，和您的朋友一起来吧！



证券评论仅供参考 投资入市风险自担

老广酷爱节后错峰游 百元自驾顺风车出行受宠

随着国庆假期结束，旅游市场逐渐降温，机票、酒店、租车等公司纷纷展开降价促销，降幅甚至超过30%。错峰游成为一种十分“精明”的出行方式，特别是在广州，旅游市场呈现“后高峰”现象。

更低的出游成本，吸引了不少老广上班族选择错峰出游。多位广州白领向记者表示，国庆期间旅游景点“人山人海”，更愿意进行节后错峰休闲游。每年10月中旬至11月下旬进入下半年旅游价格最低谷，游客不仅能订到打折机票和酒店，还能租到100元顺风车，总共算下来比十一期间节省了一半以上的费用，可谓玩得既开心又舒心。

记者了解到，自驾车顺风车是神州租车推出的一款特价产品，不论在三季度市场重心线2765点上，尽管目前离2644点底部并不远，但也正因如此，市场继续反弹才更具持续性。假期前大盘距离3000点也不足200点，进入四季度，由于政策面的显性利多，相信经过短期打压后反弹将持续，高度有望重回3000点上方，这对于一个季度级的平均波动而言并不难。(赵穗川)

运营成本，但同时对于自驾车主来讲，也是“薅羊毛”的机会。跨城旅游、商务用车，或日常出行的用户都可以选择。

据神州租车相关负责人介绍，近期顺风车自驾以500公里以内路线较多，平时主要覆盖珠三角、长三角、京津冀等城市群区域。节假日后大量顺风车自驾上线，已覆盖超过100座热门旅游城市，广州—深圳、丽江—大理、杭州—上海、成都—重庆等旅游经济圈顺风车最多。而在顺风车自驾的车型选择上，有朗逸、科鲁兹等经济型车，还有别克GL8商务车、科帕奇SUV等车型，甚至还有机会租到沃尔沃S90、凯迪拉克等豪华车。

另外，预订自驾车顺风车流程也很简单快捷，用户可在神州租车APP页面点击“顺风车”标签，根据需求进行筛选预订。神州租车负责人提示，由于价格便宜，顺风车自驾一直比较抢手，有合适路线最好及早预订。(张爱丽 杨广)

2018年10月10日/星期三/专刊编辑部主编
责编 刘佳宁/美编 李焕菲/校对 周勇

A20



全新传祺GS5巴黎车展
全球首发
——预售价12万元起

上周，广汽传祺旗下多款车型共同组成的产品矩阵亮相巴黎国际车展，并面向全球首发全新传祺GS5。与此同时，这款新车也在国内同步启动预售，预售价格为12万元—17.5万元。广汽集团董事长曾庆洪、副总经理张敬、广汽乘用车总经理郁俊、广汽研究院副院长张帆等企业高层出席了在巴黎车展现场举行的发布会。郁俊在发布会上表示：“今年是广汽传祺第一次参加巴黎车展，我们很荣幸，希望能够藉此机

会向一同参展的世界汽车品牌学习与交流，并向大家介绍广汽传祺。

在动力配置方面，新车搭载的是传祺第三代1.5T GDI发动机以及最新一代爱信6速自动变速箱。在智能配置方面，新车配备了空气质量自动控制系统、全自动双区空调、前排座椅智能加热&通风等多种舒适配置，同时搭载了“祺云概念”智联系统。在安全配置方面，新车配备了前碰撞预警、车道偏离预警、智能远光灯等功能。

(黄斯)



广汽新能源2019款GS4 PHEV
上市 16.38万元起

10月1日，广汽新能源2019款GS4 PHEV正式亮相2018十一·华南国际车展，宣告在广州区域正式上市。

新上市的2019款GS4 PHEV推出智享版、尊享版两款车型，官方指导价为19.68万元—20.68万元，扣除补贴后售价区间为16.38万元—17.38万元(国地补按2018年标准核算，并跟随政策变动调整)，性价比进一步提升，购车更送充

电桩并免费安装。该车搭载ATK阿特金森发动机与带增程模式的G-MC机电耦合系统的黄金动力组合，百公里综合油耗低至1.6L，纯续航里程高达58km。在发动机与电动机的完美配合下，单次续航超600km。

此次上市，新车进行了多达10项外观及智能装备升级。其中，在前脸造型部分，新车采用了矩阵式全LED前大灯、新式前格栅、新家族式前保险杠、新式“L”形日间行车灯、新式六边形下进气格栅、新式运动风前保险杠下护板；而在尾部造型上，新车采用了新式LED组合尾灯、新式“L”形后雾灯；另外，新车还采用了新式带转向灯外后视镜。(文/图 黎存根)

灯、新式前格栅、新家族式前保险杠、新式“L”形日间行车灯、新式六边形下进气格栅、新式运动风前保险杠下护板；而在尾部造型上，新车采用了新式LED组合尾灯、新式“L”形后雾灯；另外，新车还采用了新式带转向灯外后视镜。

亲子出游 实用科技更省心

启辰T70以实用的科技配置，通过启辰车载APP一键开启音乐播放功能，给孩子播放一些喜欢的儿歌、乐曲、有声故事书，还可通过中控台7英寸彩色触控屏幕轻松实现上网、导航等功能。

作为一款居家旅行必备的SUV，启辰T70无论是在空间、性能还是舒适性方面都能表现得游刃有余，很好地满足了中国家庭的用车需要。

国庆黄金周助力上海车市回暖

文/羊城晚报记者 李斯睿(发自上海)



已由原来的快速增长阶段进入了理性消费、消费升级阶段，车市因此出现了一定的冷清。不少车企上半年零售额下降，经销商也面临着极大的销售和库存压力。

目前，很多汽车经销商已将“金九银十”看做提振销量的重要契机。某日系品牌销售负责人许女士告诉记者，“十一”黄金周是继中秋节之后，又一个将车市推向高潮的节点。“近期新车上市的推动以及经销商给出的高额让利，比如现金优惠、置换补贴、购车礼包、分期贴息、保养等等，都对提振车市有积极作用。”其中，不少车型国庆期间都有一两万元甚至直降三万元的优惠。

据了解，许多持币观望良久的消费者也都选择在此时出手

购车。而目前市面上广受欢迎的，多为18万元—25万元、低油耗、高性能、外观年轻靓丽、空间宽敞的车型。

业内人士分析认为，黄金周期间这些价格实惠、性能出众的车型能够热销，主要得益于市民购车观念的不断成熟。前几年，众多消费者都偏好高油耗、高税率的豪华进口车。而近年来，车市整体态势已悄然发生改变，人们开始考量实际，正视自身需求，根据汽车质量、技术、油耗、品牌服务等因素来选购汽车。

婚庆旺季催生婚车消费热

一家德系汽车品牌销售人员顾先生表示，国庆假期上海天气凉爽，不少市民趁着假期带着一家人

来看车。“平时的到店咨询人数，整体销售情况都要好于7—8月。”

此外，记者注意到，“十一”黄金周使消费者的购买力得到了集中释放的另一大原因是婚庆旺季催生拉动婚车消费。顾先生认为，9月开始的传统婚庆旺季，也是拉动市场的一个潜在因素。“9月到现在，我们已经卖出三十多台婚车了，大部分年轻消费者都比较中意20万元—30万元的入门级车型，具有一定的消费实力。”

顾先生认为，大部分来选购婚车市民，消费目的性比较强，并且订单成交率比较高，不同品牌之间，同级车的竞争较为激烈。

据悉，国庆期间多家4S店每天现车加订单的销量至少有20多台，7天总的算下来，都赶得上淡季一个月的销量了。

的车型，不用再跑多个4S店，不仅方便，而且车展上的优惠实实在在，最终价格比在4S店还能优惠两千多元，这笔费用光是用来加油都能跑三四个月了。”

(文/刘佳宁 黎存根 严艺文
图/刘佳宁)



“2018十一·华南国际车展”引爆车市金九银十

次车展非常重视，带来的区域首发/上市的新车数量近50款。全新上市或改款换代的广汽新能源新款GS4 PHEV、东风日产轩逸·纯电、广汽三菱奕歌、凯迪拉克XT4、全新森林人、瑞虎7 Fly、新一代福克斯、吉利缤瑞、途观L PHEV等备受关注。新车全部出现在车展上，除了“金九银十”的车市促销旺季，又逢国庆长假，进驻本次华南国际车展的车企除了旗下热销车型参展，更是促销力度大增。本次车展成为消费者的买车乐园，除了各种优惠外，大量新车也出现在本届车展上。据了解，各车企对本

次车展非常重视，带来的区域首发/上市的新车数量近50款。全新上市或改款换代的广汽新能源新款GS4 PHEV、东风日产轩逸·纯电、广汽三菱奕歌、凯迪拉克XT4、全新森林人、瑞虎7 Fly、新一代福克斯、吉利缤瑞、途观L PHEV等备受关注。新车全部出现在车展上，除了“金九银十”的车市促销旺季，又逢国庆长假，进驻本次华南国际车展的车企除了旗下热销车型参展，更是促销力度大增。本次车展成为消费者的买车乐园，除了各种优惠外，大量新车也出现在本届车展上。据了解，各车企对本

带上孩子去撒野 启辰T70伴你玩转金秋亲子游

十月，这样一个秋高气爽的时节，“亲子出游”才是这个月份的正确打开方式。而高颜值、大空间、能应付各种路况的启辰T70，则是亲子出游的绝佳选择。

亲子出游不仅要面子也要空间

在储物空间方面，启辰T70拥有5座大承载空间，通过后备箱的灵活调节和后排座椅的按比例折

叠，启辰T70的后备箱容积可达到534L，秋季出游时无论是小朋友的可折叠式推车还是秋游帐篷、行李箱等，都能轻松放下。

亲子出游 舒适安全很重要