

坂田发布“新时代标准”

创新开展“坂田标准大讨论活动”，共同制定和完善公职人员行为准则

11月22日，龙岗区坂田街道举行“不忘初心 牢记使命”新时代坂田标准发布会，发布了“新时代坂田标准”：“忠诚为民、勤政务实、担当作为、守正出新！”

用镜头真实记录好干部形象

发布会上，播放了“坂田好干部标准访谈”，从来自坂田基层干部们畅谈“好干部标准”：严于律己、德才兼备、创新意识、清正廉洁、排忧解难……客观、公正、形象地勾勒出了新时代好干部应当具备的精神、作风、能力和行为准则。坂田街道党工委用镜头将坂田好干部的形象进行真实记录，拍摄制作



龙岗区举办第四届深圳玉雕创客大赛

玉雕高手诠释“工匠精神”

11月22日上午，龙岗区第七届高层次人才活动节暨第四届深圳玉雕创客大赛启动仪式在三联水晶玉石文化村举行。

在开幕式现场，龙岗区委组织部副部长、区人才办主任赵妍妍、龙岗区文化产业发展办公室副主任彭莹为首批获得“深龙文创英才”的玉雕创客大赛优秀选手陈威源、陈镇荣进行表彰，深圳玉雕创客大赛以“深圳玉都”和玉雕加工产业聚集区的文化标志为依托，促成技艺类人才与玉石文化产业的有机结合。

据了解，深圳玉雕创客大赛于2017年正式纳入“深龙英才计划”的人才服务体系，比赛评选出的金奖得主将有资格申请深圳市人民政府扶持的不少于人民币10万元的认定奖励，同时在项目资助、住房补贴、人才津贴和子女入学等方面享受到更多政府的优惠政策。大赛仅在两天



活动现场

领导干部“组团”服务企业

观湖制定街道服务企业标准体系，对企业服务进行从源头到终端“全流程”规范管理

近日，龙华区观湖街道党工委主要负责人带队到辖区重点企业深圳市诗恩纺织有限公司、深圳市华荣科技有限公司开展上门服务，要求相关部门提高服务意识和责任意识，当为企业“服务员”，对企业诉求“一管到底”“限时办结”。

观湖街道党工委主要负责人表示，在服务企业的过程中发现，企业诉求大多集中在道路交通、产业用地、人才安居、周边环境整治及配套、招工困难及子女入学等方面。为对接企业“核心需求”，观湖街道创新服务方式，采取一位街道领导和对应牵头部门主要负责人组成一个调研服务团队的方式，通过街道领导挂点服务辖区重点企业和重

大产业项目、街道各职能部门牵头对口服务、各社区工作站开展属地服务，形成全方位、多层次、宽领域的企业服务体系，培育发展符合产业发展导向的生物医药、信息技术、新材料、智能装备等优势产业集群。

观湖制定了街道服务企业标准体系，协调建立区、街道、社区三级领导挂点服务企业机制，对企业服务进行从源头到终端“全流程”规范管理。在全面摸清辖区企业发展情况基础上，观湖街道将辖区纳税、工业、服务业、自主创新四大类百强企业，国家高新技术企业，重大招商引资项目，上市及拟上市公司，创新能力强、发展潜力大的中小企业等列为重点服务对象。通过整合企

业资源和事项，明确配置规则，实施“清单式”管理，以“满意度指数”和“营商指数”，衡量企业的满意度水平和营商环境优化的效果。

据了解，年初以来，观湖街道各级领导干部已上门服务辖区重点企业192家，共收集企业、园区诉求201项，目前已经解决145项，正在协调处理37项，需上级部门协调处理的19项诉求也正积极推进中。此外，观湖街道通过企业服务平台、QQ群、微信群等方式向辖区企业推送各类惠企政策240余条。目前，锦绣科学园重点企业服务站已正式投入使用，金雄达工业园重点企业服务站已建成并试点运营。(王志钰 李飞)

南网首个电网侧兆瓦级储能电站并网送电

日前，南方电网深圳供电局110千伏潭头变电站储能装置一次并网成功，成为南方电网首个并网送电的电网侧兆瓦级储能电站。据悉，该装置的成功投运，可为深圳西部电网提供毫秒级响应，最大充放电时间可达两小时，提供10兆瓦时的储备电量，短时平衡约1000户居民客户用电。

据介绍，110千伏潭头变电站位于深圳宝安区松岗街道，属于用电负荷重载区。深圳供电局利用该变电站空闲地建设电网侧

储能装置，包括6台储能集装箱、3台箱式升压变压器、1台开关站集装箱，总占地约900平方米，最大功率5兆瓦。其中，由储能电池模组、电池管理系统(BMS)、双向逆变系统(PCS)、负荷监测终端等部分组成的储能集装箱是该装置的核心部分，可实现“谷期充电、峰期放电”的功能。

该项目不仅可以缓解电网建设困难区域的供电受限问题，还具有提高供电可靠性、安全性和变电站内土地综合利用等多种优点，是一次综合效益最优的。

(蒋佳元 陈洁 蔡京陶)探索，是智能电网发展的一个实践案例。这也是深圳供电局贯彻落实国家《关于促进储能技术与产业发展指导意见》《完善电力辅助服务补偿（市场）机制工作方案》，加快向能源产业链整合商转型发展迈出的关键一步。

下一步，深圳供电局计划开展国家重点研发计划“50兆瓦时退役动力电池梯级利用项目”，与国内动力电池厂商合作，探索电动汽车退役电池在电网侧的回收利用和相应的商业运作模式。

(蒋佳元 陈洁 蔡京陶)

光大银行发布阳光自贸产品

乘借首届中国国际进口博览会的东风，中国光大银行“阳光财富·链接未来”——阳光自贸、资财产品发布会日前在上海举行。华为、中远海运、携程等百余家光大银行全国性战略合作伙伴、新经济客户、民营企业客户等共同出席见证。

光大银行副行长孙强在发布会上表示，光大集团和光大银行已经和准备采取一系列措施支持民营企业发展：一是做到四个“一视同仁”，支持民营企业发展；二是探索设立债转股基金，优化民营企业资产负债结构；三是配置专项信贷额度，支持优秀民营企业发展；四是发挥陆港两地优势，切实降低融资成本；五是发挥产业优势，与民营企业合

作共赢。孙强指出，此次发布会就是要向社会推介知名品，帮助客户降低风险，助力民企发展和扩大进口贸易。

光大银行贸易金融部负责人带领总分行跨境及自贸团队、外汇资财团队，发布了阳光自贸、跨境交易及阳光外汇资财系列名品，着重介绍了光大银行贸易金融业务从以支付、结算、融资、融信、跨境现金管理为载体，向以覆盖资产负债双方向、当下与长远双区间完整的财富管理链条的转型。凭借跨境金融服务网络和创新，光大银行打造出满足客户核算、投融资、利率汇率财富管理需求的一系列阳光贸易金融创新产品。

(楼蓉 李昕 蒋佳元)

太平洋产险深圳分公司获“最受关注品牌奖”

在日前落幕的第十二届深圳国际金融博览会，太平洋产险深圳分公司获得了组委会颁发的“最受关注品牌奖”，这标志着该公司品牌影响力登上了新高度。

据悉，在本届金博会上，太平洋产险深圳分公司现场展示的“太好保”风控服务、车险理赔太好赔服务、非车理陪专享赔服务、展业利器闪通等优质创新项目。此外，各类创新产品及暖心服务，将“保险”与“公益”有机结合，展现了这家世界500强企业高度的社会责任感。值得一提的是，该公司的公益合作伙

伴——深圳市守望心智障碍者家庭关爱协会工作人员及心智障碍青年，受邀参加了展会。他们作为特殊的参展者，在太平洋产险展台制作甜点赠送客户以及观展市民，呼吁社会关爱“来自星星”的孩子，成为展会的一大亮点。

太平洋产险深圳分公司还在现场举办了“太保锦鲤”幸运抽奖活动，三位幸运客户抽中“锦鲤”殊荣，领取了价值1888元的奖品组合，其中有一位自2006年全家就一直在该公司投保的忠实客户。

(蒋佳元 郑苏扬)

奥克斯空调领跑空调业“双11”全网破20亿元

消费者的强劲购买力再次通过创纪录的数字在“双11”得到完美展现。空调单品类中，奥克斯毫无悬念地成为全网销量的第一名，超过20亿元(11月1日到11日)，同比增长87%。这不只是延续上半年618大促空调单品销售领头把交椅的霸气，并且仅30分钟就挤入天猫亿元俱乐部，以速度和实力让奥克斯成为“双11”无可争议的消费升级“收割机”。

今年以来，空调行业乃至整个中国商业市场，面临消费持续升级下呈现出不同的购物画面和选择新意识形态，规模化扩张与个性化定制纵横交错，行业新旧巨头迭代与较量层出不穷。最早拥抱互联网，率先与京东、天猫、苏宁等各大主流平台建立战略伙伴关系，并自创“网批”新商业模式，定位年轻时尚的奥克斯，显然更为游刃有余，也是其屡屡拿下“618”、“双11”等购物狂欢制胜点的原因所在。

中国南北极考察选用产品，三度签约八年磨砺，奥克斯身上

用户，已经成为奥克斯最为忠实的用户群。

“双11”购物很尽兴，但之后很多用户也深受困扰。比如部分产品过度宣传名不符实、产品售后退货难等等。从9月就启动“使用60天无理由退货”的奥克斯，赶在“双11”引爆前就宣布将活动延续至今年年底，坦然接受海量用户在“双11”期间检验自身过硬的产品和服务。

进入第10个年头的“双11”，引领消费者的热情，也引爆了新零售。互联网巨头所推崇的新零售格外突出技术与制造、线上与线下的融合，奥克斯深谙其道，并再次走在了行业前沿。

618期间奥克斯整体销售额同比激增2.2倍，“双11”当天奥克斯2分58秒全网销售额破亿，2小时全网突破2017年“双11”全网销售额。一系列数字让外界看到了这个品牌的爆发力，穿透数字则领略这个品牌背后的内生性核心竞争力。正如奥克斯集团董事长郑坚江所言，内功是企业决胜市场的制高点。

太平人寿深圳分公司赶赴四地广纳人才

月初正式启动，全国35家分公司参与校招，一共招聘7大类岗位，预计招聘人数超过700人。为储备分公司优秀人才、全力为分公司各条线、各部门输送新鲜血液，太平人寿深圳分公司人力资源部全体成员兵分三路，分赴四校，与

总公司校招团队总分联动，紧密配合，开展2019届校园招聘工作。

截至目前，太平人寿深圳分

公司共收到校招网申简历300

余份，随后公司将联系符合初筛

条件的求职者并安排复试。

(贺仪 吴凡 蒋佳元)

街道速递

马峦打造社区微信平台助推“廉洁和谐社区”建设

为推动全面从严治党向基层延伸，加强基层党风廉政建设，促进社区治理，维护社区和谐稳定，坪山区纪委印发了《坪山区创建廉洁和谐社区实施方案》，马峦街道积极响应，创新举措，打造社区微信平台助推“廉洁和谐社区”建设。

依托“幸福马峦”公众号创建

“幸福马峦—微网站”。该网站由马峦街道统一管理，“幸福马峦”公众号运维机构负责运营维护，社区安排专人对接。目前“幸福马峦—微网站”已正式上线，面向街道下辖的4个社区全面推广，真正实现社区微信平台全覆盖。(胡振华 崔俊红)

大鹏超额完成年度“减存量”总任务

日前，大鹏街道办事处执法队对位于水头社区银滩路的某度假村超期临时工棚依法予以拆除，拆除总面积3000平方米。

据悉，今年以来，大鹏街道执法队严格落实查违“1+2”文件要求，以拆促控，拆字当头，形成一拆到底的态势，分类处置历史遗留违法建筑，已消化拆除违法建筑面积共计21.0023万平方米，完成年度“减存量”总任务(13

万平方米)的161.5%。

据介绍，拆除前，该工棚建设单位并不配合执法工作。对此，大鹏街道执法队高度重视，深入了解情况，多次约谈项目负责人，耐心进行政策解读和法律宣传，针对建设单位面临的施工人员安置困难的问题，积极予以协调解决，最终得到了建设单位的配合。建设单位于日前自行拆除了全部超期临时建筑。(蒋佳元 胡世民 徐远归)

南湾多部门清拆580平方米违建

11月21日上午6时30分，龙岗区南湾街道组织执法、应急分队、维稳综治、城管、信访、司法、下李朗社区工作站和辖区派出所等多个部门300余人，对下李朗社区联李东路一处国有用地，即地块内建筑物和构筑物进行清拆，为下一步打通联李东路断头路奠定了坚实的基础设施。

据悉，下李朗社区联李东路是龙岗区委区政府推动深圳市“东进战略”的重要项目，也是盘活片区经济的重要枢纽。在该道路征拆过程中，发现有极个别居民违法占用

国有用地及规划道路红线，搭建违法建筑。南湾街道也曾多次组织人员上门宣讲相关政策，积极协调解决拆除事宜，但违建业主拒不配合，最后导致该条道路施工工期严重滞后。鉴于该处地块已征转为国有用地，且地块内建筑物未经审批，属于违法侵占国有用地并进行违法搭建，南湾街道按照《深圳经济特区规划土地监察条例》第35条规定，依法对该处违法搭建进行强制拆除。经过一天的努力，580平方米的违法占路建筑物和构筑物全面被依法拆除。

(李薇 江仕平 张楠)



拆除现场

航城全力推进广告招牌专项整治

连日来，宝安区航城综合执法队加大执法力度，开展年度户外广告整治冲刺行动，全力推进广告招牌专项整治工作。近期共计拆除非法设置户外广告招牌33处，约600平方米。

在整治中，该街道综合执法队结合辖区具体情况及前期摸排情况，划定重点区域，集中力量对难度大、广告多的区域有针对性地开展整治行动。近期重点针对黄麻布社区、金乡一路、洲石路、107国道、宝安大道、机场南路等路段开展执法。坚持以宣传引导先行，执法人员在日常巡查的同时大力宣传悬挂户外广告牌

的相关法律规定，讲解违规悬挂广告牌的危害，强调合规设置广告招牌的重要性。对隐患类广告坚决拆除，针对巡查发现存在安全隐患的广告招牌，坚持做到立行立改，发现一处、拆除一处、规范一处，及时消除安全隐患。同时，坚持疏堵原则，通过为当事人讲解办理设置广告的相关审批手续和条件，引导和教育当事人通过合法合规的方式设置广告。

下一步，航城综合执法队将巩固整治成果，持续加强沿线市容环境管理，结合社区整治中队力量形成合力，制定长效化整治机制。(陈云强 陈政宾 陈柳萍)

非法商家“以车代库”售黑煤气被查扣

近期天气转凉，“黑煤气”又开始蠢蠢欲动。为保障辖区市民生命和财产安全，近日，公明街道执法队开展严查“以车代库”销售燃气专项行动，在上村社区查处一起“以车代库”销售燃气案件，成功查扣黑煤气25瓶，有效打击了“以车代库”销售燃气违法行为。

11月21日晚，公明街道执法队夜班队员徒步开展夜间巡查工作，队员在上村社区永北小区发现一辆“以车代库”销售燃气的三轮车停靠在路边，现场现

无涉事车主。队员迅速安排人员留守现场，做好取证工作，并调来公务车辆对黑煤气和三轮电动车进行暂扣。当晚共查扣黑煤气25瓶，其中型号15Kg的20瓶，型号5Kg5瓶，目前已移交深燃公司处理。

据介绍，公明街道执法队今年以来始终保持打击“黑煤气”高压态势，做到“发现一处，取缔一处，罚没一处”，及时消除安全隐患，并公布投诉电话，欢迎市民对“黑煤气”窝点积极举报。(于木子 何志鹏 彭翠玲 汪火勇)