

年度行业影响力奖：
中信银行东莞分行



获奖理由：一直以来，中信银行零售银行创新思路，锐意进取，始终走在金融创新的最前端。在出国金融业务上，中信银行是首家推出“全球签”业务的银行，其签证业务已扩展到全球70多个国家。

互联网金融创新也是中信银行零售二次转型的重要抓手。与百度共同发起设立“百信银行”，开创了传统金融机构和互联网公司携手共赢的新格局；牵头11家股份制商业银行联合发起设立“商业银行网络金融联盟”，引领电子账户行业

标准，通过联盟行间的系统互联、账户互认、资金互通，为客户带来更加安全的账户保障和更多创新的金融服务。在新技术应用方面，中信银行抢占大数据发展先机，积极推进精准化营销探索，同时搭建了远程营销服务体系，大大提升了客户经营服务水平。

此外，中信银行还先后发布“信e付”、“云闪付”等电子银行创新支付产品。中信银行信用卡中心则紧随互联网发展趋势，先后与顺丰、京东、小米、华为、返利网等多领域公司跨

界合作。同时，为提升广大客户资产配置能力，中信银行整合集团及9家金融子公司的品牌、专家、产品、团队等资源，举办“中信财富论坛”，发布中信财富指数报告，并形成中信产品精选方案。此外，在做好资产管理的基础上，中信银行大力发展零售资产业务，打造“房抵贷”、“公积金网贷”、“信用C贷”等创新产品，使之成为提升客户服务水平的有力抓手，同业竞争优势逐渐显现。

年度杰出客户服务奖：
工商银行东莞分行



获奖理由：一直以来，中国工商银行东莞分行坚持“扎根莞邑，服务社会”的经营宗旨，持之以恒地为小微企业提供普惠金融服务，持续创新普惠金融业务发展模式，着力服务小微企业经济发展。近年来更是不断强化小微金融业务的线上、线下服务新模式发展，加大各类小微企业专属产品创新力度，近三年实现

小微企业客户数量翻一番，累计支持东莞市小微企业融资超过450亿元。

近年来，东莞工行切实贯彻落实东莞市委、市政府以及人民银行等监管部门优化营商环境、推进普惠金融建设的有关要求，大力支持全市商事制度改革，与市各级工商行政管理部门联合发行具有金融功能

的电子营业执照，并就全程电子化登记管理、一站式便捷开户、新企辅导规范经营、信息互联互通等多个领域密切合作，相继推出电子证照银行联名卡、手机银行预约开户等多项创新产品和贴心服务，其中手机银行预约开户还可以自选银行靓号(账号)，后续还有“企业通”工商登记代办，为企业注

册、开户、信息咨询提供高效、便捷、专业的服务。据了解，截至2018年3月，东莞工行服务的法人客户数超过7万户。值得关注的是，2018年，东莞工行计划在智能自助开户等智能设备的投放上投入4000万元，进一步为东莞市民和企业提供便利，为东莞经济持续健康发展贡献力量。

年度杰出客户服务奖：
平安产险东莞分公司



获奖理由：中国平安财产保险股份有限公司东莞分公司(简称平安产险东莞分公司)自创建以来，始终秉承“专业，让生活更简单”的品牌理念，将客户体验作为经营的出发点和落脚点，通过优质的客户服务建立了良好的市场口碑，品牌价值不断提升。近年来，在平安集团“科技+金融”双轮驱动的战略指引下，坚持依托创新科技，为消费者提供“安心·简单·温暖”的服务体

验，创新多项服务举措。

2018年，平安产险确立了向线上化、数字化、生态化转型的目标，通过创新线上化服务项目，打造车主服务生态圈，建立市场服务壁垒。作为平安产险3.0战略的核心载体，平安好车主APP定位于开放的综合型车主服务平台，涵盖平安服务、理赔服务、查询违章等多项功能；2018年平安产险东莞分公司结合本地特点，不断升

级平安好车主功能与服务，创新推出“线上申领免检标志”、“周三会员日好礼享不停”、“新客有礼”、“18.8元洗车”等特色服务，受到了广大车主的积极参与与好评。其中，“线上申领免检标志”面向东莞平安粤牌免上线年检客户免费开放。服务上线后，深受东莞车主客户喜爱及称赞，东莞产险日均年审代办服务订单量呈爆发式增长。平安好车主APP也成

为独家实现线上办理年审业务的商业公司APP。

台风“山竹”期间，平安产险东莞分公司借助“智能理赔”大幅提升车险理赔作业效率、及时响应客户需求。“智能理赔”是平安产险将AI应用于车险理赔全流程，从智能人机交互代替人工坐席接报案、到基于大数据的动态调度实现极速查勘、智能图片定损，全面提升理赔服务体验。

年度行业影响力奖：
新华保险东莞中心支公司



获奖理由：一直以来，新华保险东莞中支业务规模稳步增长，效益持续攀升，人力、业绩规模稳居行业三甲，是目前东莞寿险市场上最具品牌影响力和竞争力的保险机构之一。目前，公司拥有4家支公司、6家营销服务部，机构布局完善，网点已辐射东莞全境，并不断向村、社区有序延伸，为近30万客户提供了各类保险保障。

在产品方面，回归保险本

原，突出保障功能，围绕“生、老、病、死、残”五大需求，开发以保障型产品为主打的全新产品体系，充分满足客户全生命周期对于健康、医疗、养老、意外风险防范、子女教育、家庭风险管理等方面的需求。公司年销售健康险近1亿，以“多倍保”为代表的健康险品牌产品在东莞市场赢得了口碑和追捧。

在服务方面，夯实专业高效的基础服务，打造差异化的

附加值服务。2018年，公司着力完善“臻爱积分”全新附加值服务体系，回馈广大客户持续的关注和信赖，用丰富多彩的客户服务活动，为客户带来欢乐、健康、时尚的服务体验。同时，公司提供方便快捷的理赔服务。移动理赔、自动理赔、人像比对、健康回访、重大应急、远程鉴定、理赔关怀公益活动等一系列创新举措，不断提升理赔服务水平，为客户提供更贴心的理赔服务。

年度普惠金融服务奖：
中国建设银行东莞市分行



获奖理由：建行东莞市分行积极响应中央大力发展普惠金融决策部署，着力回归服务社会本源，全面实施普惠金融等“三大战略”，积极解决企业融资难、融资贵问题。分行针对提升小行业、小微企业服务，全面实施“双小”战略，并以“双小”积极承接“双大”；将网点打造成小微企业服务的最佳载体，服务触角遍及全市102个网点、34个镇街。

该行创新推出“云税贷”、“抵押快贷”等产品和“建行惠懂你”APP，为企业提供线上线下全流程、一站式服务，全面打通“普惠金融最后一公里”。截至2018年10月底，该行普惠金融贷款余额88.4亿元，比年初新增56.3亿元，惠及小微企业11279户，比年初新增7887户。

建行东莞市分行全力扶持民营科技企业发展。该行积极围

绕政府发展战略，为东莞着力打造粤港澳大湾区建设先进制造中心、加快向创新型一线城市积极贡献力量；以全市4000多家高新企业为重点，充分应用数据化、自动化、智能化等手段，创新推出“FIT粤”科技金融品牌系列产品，全力支持东莞科创企业的发展壮大。

该行结合当前互联网经济蓬勃发展的趋势，积极创新供

应链网络银行服务，以网络供应链业务为抓手，结合大型民营企业的客户资源、营销资源、协同资源、平台资源优势，为产业链条的上下游小微企业提供优质的金融服务。目前，该行已实现与我市多家大型民营企业开展合作，辐射上下游链条企业上千家，其中80%都是民营企业，以点带面支持核心民营企业发展。



小额创业贷款 最高20万 最长3年

小额创业贷款是邮储银行与相关市政部门合作，向遵纪守法、诚实守信、有劳动能力和就业愿望的再就业人员和创业人员发放的，用于扶持其创业、再就业的担保贷款。

担保灵活

全额贴息

手续方便



机构	咨询电话	服务区域
分行本部	23028730	
城区	22241902	东城、南城、莞城、万江、中堂、麻涌
虎门	85523300	虎门、沙田
厚街	82727818	厚街、道滘、望牛墩、洪梅
塘厦	82031333	塘厦、黄江
大朗	83136998	大朗、大岭山、寮步
石碣	81382981	石碣、石龙、茶山、高埗
横沥	81180000	横沥、东坑、企石、桥头、石排
常平	81182922	常平、谢岗、樟木头
长安	85350788	长安
凤岗	82629628	凤岗、清溪