

2018

“寻找广东好雇主”

谈

成功企业经验

自 1991 年粤海房地 产开发(中国)有限公司 成立以来,已走过 27 个 春秋,过去,粤海地产“丽 江花园”品牌,创建了一 种美善相随的和谐生活; 今天,以粤海广场为标志 的粤海地产,已向城市 综合体开发建设及运营 专家华丽转身。

作为粤海集团全资子 公司和省国资委优质企 业,粤海地产管理项目 资产总额超过 130 亿元 人民币,多年来一直秉承 着品质至上、不断创新 的理念为广州打造出一 个又一个标志性项目。 在消费者和业内树立起 高品质城市综合体运营 专家的好口碑。而这背 后,是粤海人踏实奋进、 不骄不躁的身影。

展望未来,粤海地产 凭借这支学习型人才团 队将为广东的城市创造 出新的印记,立足广州, 深耕粤港澳大湾区,放 眼全国,交出一张张亮 丽的成绩单。

2018

“寻找广东好雇主”

谈

成功企业经验

千秋基业,人才为本。当今世界,人才资源是经济社会发展的第一资源。2012 年 2 月,前海人寿保险股份有 限公司(以下简称“前海 人寿”)获得中国保险监 督管理委员会批准成 立,成为首家总部落户 于前海蛇口自贸区、前 海合作区、一带一路桥 头堡的金融机构。前海 人寿始终将“锻造一流 人才,打造一流团队, 创造一流事业”为指导 思想,坚持以人为本、 服务至上,在大力推动 保险业务跨越式发展的 同时,努力打造业内雇 主品牌标杆,通过“六 个强化”,实现了员工 对企业的认同感不断增 强,在业内取得了良好 口碑。

2018

“寻找广东好雇主”

谈

成功企业经验

真功夫成立 29 年来,以独 树一帜的中式营养快餐 经营特色和深入人心的 “营养还是蒸的好”口 号,成就了一个享誉海 内外的中式快餐连锁知 名品牌。

崛起路上风雨兼程,真 功夫全赖一万多兢兢业 业、艰苦奋斗、激情满 满的功夫人携手一心, 砥砺前行。爱才惜才的 真功夫,也是中国餐饮 行业第一个成立企业大 学——功夫大学的品牌 企业,而功夫大学享有 中餐业界“黄埔军校” 的美誉,不仅为真功夫 提供内训和人才输送体 系,也开放地为业界培 训输送优质人才。

功夫人坚定地认为,雇 主品牌将成为人力资源 市场的一面旗帜,而企 业 HR 和功夫大学等组 织机构联动有序,也成 为真功夫高速发展背后 根基扎实的优秀人才“ 蓄水池”,助力企业更 上层楼。

粤海地产:让奋斗者幸福,让同行者发展

科学打造人力资源管理体系

地产行业是高度市场化竞争的 行业,为一家拥有近千名员工 的大型国有企业,粤海地产始终 在人才引进、人才培养、企业管 控模式和企业文化打造上下功夫, 竭力打造出一支适应企业发展 需要,能够支撑企业发展战略目 标不断实现的人才队伍。

怎样吸引人才,留住人才和 最大限度地发挥好人才的作用? 近年来,粤海地产管理层围 绕这三个根本性问题进行了持续 深入的思考,并在实践中不断摸 索。

在人才引进方面,粤海地产 面向社会及校园,通过科学的选 拔,汲取了大量优质人才,从技术 研发类、专业骨干类、管理类几 个方面建立人才蓄水池,从而打 造人才培养的熔炉。确保各类人 才持续供给,不断提升企业核心 竞争力和可持续发展能力。

房地产行业是高度协同的行 业,尤其是商业地产,各个专业 之间的沟通方式被人形象的比喻 为“打乒乓球”,也就是说,从项目 拿地前期开始,房地产开发全链 条上各个专业环节不可能关起门 来各自为阵,而必须打破专业、部 门之间的墙,在你来我往,穿插往 复的沟通交流中,层层深入推进 各项工作。这就意味着,作为某 一专业部门的员工在保证“专”的

同时,也必须对上下游部门的工 作有所了解,用粤海地产管理层的 话术就是“大家要拥有共同的 语言,必须能够在同一个频道上 对话”。

在留住人才方面,粤海地产 将复合型人才培养作为公司年度 人才培养的重要主题,通过人才 轮岗,复合型管理培训等手段,增 进员工对房地产开发全专业的了 解程度,提高员工综合能力和素 质,打造企业内部的“共同语 言”。同时,更将公司新锐力量— 优粤生,列入核心人才培养计划, 倾入更多元化的培训资源,通过 建立“3+2”长效培养体系,创新 性采用班主任+专业导师的双 轨制管理模式,力求将优秀应届 生逐步打造为公司骨干力量,使 个人成长与公司成长相融相洽。

在人才梯队的建设方面,粤 海地产着力搭建与完善潜力人才 培养计划,配合科学的评估机制, 针对不同梯队的潜力人才,提供 多方位、复合式系列培训,促进 其快速成长。此外,粤海地产始终 关注员工个人长远发展,持续探 讨长期激励措施,旨在让员工个 人和企业同步成长。

创新学习持续增强竞争力

当前,商业地产正在发生巨大 的变化,因此粤海地产非常重视 创新工作,管理层明确公司的创新 方

向并作出具体工作安排,同时不 断鼓励员工持续学习,增强自身 竞争力,跟随企业共同发展。

早在两年前,粤海地产就已 经建立了《创新管理制度》,在公 司体制机制创新及产品研发设 计、物业管理等业务上均取得一 定成果。其中,粤海物业“互联 网+智慧社区”已完成了番禺 丽江花园全区门禁更新改造、一 卡通发放等线下业务,同时也完 成了微信平台建设及刁酋长 APP 等线上业务,不仅传统物业管理 业务得到了提升,并且作为“互 联网+”智慧社区的重点示范小 区,达到了行业较高水平。

今年粤海地产创新式引入 “学习吧”,充分利用信息化手 段加强党的教育,提升党建科学 化水平,同步加强了各部门/项 目部图书角搭建,不定期举办阅 读分享活动,营造共同学习的工 作氛围,方便员工互相交流并随 时进行自我提升。

创新永远在路上,粤海地产 通过“自主开发、联合开发”等 多种模式,目前在广州核心区有 丽江花园、珠江新城城市综合 体、番禺粤海广场等多个综合体 及住宅项目,公司经营稳健,对 未来广阔的市场前景充满信心。

以人为本构筑粤海精神家园

人才是我们的重要资产,是



“活力新粤海 迈上新征程”职工趣味运动会

企业发展的要素。

为平衡员工工作与生活,给 员工提供全方位的福利保障,粤 海地产成立了工会,丰富员工 8 小时之外的生活,关注员工身心 健康成长的同时,提高员工文化 艺术修养。

坚持“以职工为中心”,情系 员工、服务员工、普惠员工,努 力把工作做实、做细、做优,持 续送温暖、送健康、送文艺。多 年来努力打造文化认同,引领思 想、培育自信、提振精神,促进 职工转变工作和生活

力。举办非遗学堂、诗书学堂, 用传统文化涵养气质并陶冶情操。 表彰先进个人、举行荣休仪式, 弘扬核心价值观和职业道德。组 织各类竞赛、体育活动,激励团 结奋进和顽强拼搏。开展公益 扶贫、志愿服务,履行国企职责 与使命担当。各类活动让员工 充分发挥主观创造性和想象力, 挖掘员工潜能,增强了员工自信, 也加强了员工之间的感情和团队 向心力,鼓励员工自我提升、赋 能成长。

不仅如此,多年来,粤海地产 不断扩大自身履行社会责任的范

围,不断提升作为负责企业的标 准。粤海地产重视通过社区参与 和企业开发项目的方式来回馈社 会,所涉及的领域包括环境保护、 严格的产品质量监控、支持社区 经济发展、社会公益、关爱员工 等方面。

我们坚信,将企业社会责任 融入公司经营和决策,不仅有效 地控制了风险,降低成本,还保护 品牌价值以及发现新的市场机 遇,保证了企业可持续发展的能 力。

(孙晶)

前海人寿:锻造一流人才 创造一流事业



强化依法用工,以制度建队伍

实行更加积极、更加开放、更 加有效的人才政策,前海人寿始 终严格遵守国家法律法规,大力 加强公司制度建设,内容涵盖合 规建设、业务管理、支持、人力 资源开发与管理、行政管理与服务 优化等各个方面。

公司足额为员工缴纳五险, 并按照 12% 比例缴纳住房公积金。充分保障女职工权益,在员 工招录、关爱培训、提拔成长等 方面一律男女平等,并 100% 保证女

强化薪酬福利,以业绩论英雄

要留住人才,就要处处为人 才考虑。前海人寿建立了适合员 工成长的多渠道、多维度的考核 激励体系,将员工奖金与个人绩 效考核、公司业绩挂钩,同时充 分考虑业务条线差异,实行差别 激励,确保各项奖金及时兑现,激 发员工潜能,调动员工积极性,在有

效发挥绩效管理牵引、压力传导 与激励作用的同时,以优薪激励 人才,用业绩衡量薪酬,实现公司 整体利益与员工个人利益“双赢”。

强化培训成长,以人才助发展

前海人寿秉持用心经营人 才、发展人才的理念,通过多元化 学习运营模式,不断完善公司人 才培养体系。2017 年成立“前海 人寿学习与管理中心”,打造前 海人才培养基地,累计承接培

训 345 场,接待学员 12919 人 次。同时,前海人寿优化干部和潜 人才培养体系,加强职业化塑造, 2017 年,全年累计举办各类培训 1066 期,累计参训 19741 人次。 在人才发展方面,建立“能者上、 平者让、庸者下”的人才选拔竞争 机制,2017 年全系统共计选拔 后备人才 290 位,选拔和发展了 管理干部 213 位,干部岗位空缺 储备率达到 105.6%,为员工发展 提供了充足的晋升空间。

强化人文关爱,以温情筑和谐

如何让员工在前海人寿感 受家的温暖?坚持“快乐工作, 健康生活”理念,建立具有前海 特色、全员覆盖、重点突出、主 题鲜明的员工关怀体系就是关键 一招。

在例行化开展“前海四有关 怀”“前海一小时”入司纪念日等 日常关怀工作以及春节、端午、中 秋传统节日慰问的基础上,前海 人寿根据公司业务开展节奏,结 合季度气候特点,建立了以一季度 为“为你加油季”、二季度“悦跑 活力季”、三季度“关爱健康季”、 四季度“前海风采季”为主题的员工

强化稳健发展,以合规促长效

前海人寿深耕保险主业,在 保证业务平稳增长的基础上,深 入调整业务结构,呈现出价值业 务占比提高、保障水平提升等特 点。以原保险保费口径统计, 2017 年保费收入为 320.4 亿元, 同比增长 45.3%,业务发展质量 明显提高。合规经营方面,坚持合 规发展理念,在内部合规机制建 设与合规销售上加强合规宣导和 风险管控,持续以风险防范为中 心任务,从事前预防、事中监控、 事后防范三个方面,建立全方位 的风险防范体系,确保公司稳健 长效发展。

回顾过去,硕果累累,激动 感恩;展望未来,不负初心,方 得始终。前海人寿将始终坚持 “为国人提供一流人寿保险服 务”的初心,积极履行为人民谋 幸福的使命,努力打造业内雇主 品牌标杆,真正做到激发员工使 命感、凝聚员工归属感、强化员 工责任感、赋予员工荣誉感、实 现员工成就感,让每一个前海人 以前海人寿为荣!

(孙晶)

功夫集团:借势中餐“黄埔军校”打造人才蓄水池



颠覆破局:功夫之道,文化引航

资源会枯竭,而文化却生生 不息,功夫人坚信文化的力量会 对企业发展带来不可估量的影 响。企业发展面对的营商环境不 断变化,在变化之中功夫人努力 追赶,坚守变化中不可丢失的不

变核心价值观理念。

在企业文化变革上,功夫人 率先行动,推出功夫集团新企业 文化核心要素:“高效、共赢、革 新”。同时,未来的战略发展对各 级管理人员的能力提出了更高的 要求,功夫集团迭代更新出“功夫

七力”能力模型:创造顾客价值、 结果导向、高效团队、合作共赢、 事业激情、战略思维、创新变革。

功夫之道文化引航,打造民族 品牌,构建幸福企业,在服务好外 部客户的同时,也日益将关注的目 光投向内部客户(员工群体),也 致力于为员工打造更优质的职业 发展平台,结合优质的办公环境 创造更美好的工作体验,重视员工 的发展诉求,也更关心员工工作生 活需求,考虑更贴心温暖的资源 倾斜和活动策划,让成体系的文化 真正落地,深入人心。

校园招聘:打好雇主品牌第一仗

每年,功夫集团为引进优秀 应届毕业生,都会着力于量身定 制个性化培养机制,精准规划 2 年内培养为集团中坚力量。因此, 如何吸引这批优秀学生,就成为 每年校园招聘的重点和难点。

为了更好贴近 90 后,功夫 集团 HR 通过内外目标人群调研 访谈,提出“拒绝被标签,创造不 平凡”的口号。同时,创新渠道 方式进行精准传播,比如高层微 课,空中宣讲会,职场真人秀,集 团开放日,校园小猎手等,让投入 产出比最大化。

对于签约学生,功夫集团将 进行为期 1 年的专人跟进,成为 他们从学校到社会的心理老师, 充分了解他们的动态,帮助他们 顺利适应学生到社会的转变,从 而更快更好成长。

不负匠心:功夫大学加冕“中国企 业大学五十强”

为提升功夫集团员工的专 业能力和管理水平,功夫集团建 立了完善的职业培训体系,培养 了初、中、高级讲师近 100 人, 并于 2003 年成立了真功夫管理 学院,

服务营运前线员工。

2017 年,真功夫战略变革, 从一个公司裂变成为 5+1 平台 化模式,为此真功夫米饭大学也 正式更名为功夫大学,打造实体 企业的运营模式,从服务公司内 容员工,迈向对外课程定制创造 营收。

功夫大学实体的建筑面积 2000 平方米,有多间独具特色的 教室、研讨室、图书阅览室和会 议室,能同时容纳 500 人学习, 适合承办各类会议和研修培训 班。

功夫大学下设管理学院、营 运学院、供应链学院、职能学 院、发展与支持学院,功夫大学 通过集中面授、E-learning 平台 网上学习、认证评估等多种方式, 将制式化、专业化的培训内容送 达各层级员工。

2018 年功夫大学荣耀入选 中国企业大学五十强,十五年功

大学不忘初心,秉持企业创始人 潘宇海先生提出的校训:为中式 餐饮的全球崛起而努力学习,明 确自身定位:传承和传播中华健 康饮食文化和功夫集团的企业文 化理念,支持企业业务发展和战 略目标;推动企业变革,前瞻性 地为企业的长期发展培养和储备 人才;面向全社会集合科、教、 研、体于一体的综合性企业大学。

品牌简介:

功夫集团,前身为真功夫餐 饮管理有限公司,1990 年创立, 集团下设 5 个专业公司和一个 餐饮培训平台,即真功夫连锁、 功夫鲜食汇、功夫订餐、功夫 开拓、功夫创投和功夫大学, 集团专属的供应链平台设立 华南、华北、华东、调料四大 补给站,不仅为集团门店提供所 有食材供应,更以纵向产业链 持续裂变,旨在打造一个全产业 链的餐饮超级平台。

文/孙晶

2018 年度广东省最佳雇主企业名单(排名不分先后)						
前海人寿保险股份有限公司 中石化石油广东有限公司 广东南方建设集团有限公司 中水珠江规划勘测设计有限公司 广州市环境卫士机械设备有限公司 深圳市人力资本(集团)有限公司 广州市白云园林建设工程有限公司 深圳市铁云信息科技有限公司 深圳中电投资有限公司	粤海房地产开发(中国)有限公司 捷普电子(广州)有限公司 利泰集团有限公司 华润广东医药有限公司 广州市南方人力资源评价中心有限公司 广东东阳光科技控股有限公司 广东欧曼科技股份有限公司 广州汽车集团乘用车有限公司 广州市新茵园林绿化工程有限公司	广州功夫投资控股集团有限公司 加特可(广州)自动变速箱有限公司 深圳市华视佳都智能新媒体有限公司 中建三局第二建设工程有限责任公司华南公司 广东南方人力资源服务有限公司 广州南方人才资源租赁中心 广州赛意信息科技股份有限公司 广州证券股份有限公司 广州博奕园林绿化有限公司	广州医药集团有限公司 维达纸业(中国)有限公司 广州港股份有限公司 广州南方人才市场 深圳市市政工程总公司 广东因赛品牌营销集团 诚信伯信息有限公司 广东鸿粤汽车销售集团有限公司 广州园中国绿化景观有限公司	中国银行股份有限公司广东省分行 广汽丰田汽车有限公司 施耐德(广州)母线有限公司 广东海印集团股份有限公司 广州市卓越里程教育科技有限公司 大参林医药集团股份有限公司 国安社区(广州)科技有限公司 广州顺健生物医药科技有限公司	交通银行股份有限公司广东省分行 广汽本田汽车有限公司 华讯方舟科技有限公司 深圳市英唐智能控制股份有限公司 珠海罗西尼表业有限公司 广州华茂环境建设工程有限公司 名创优品(广州)有限责任公司 广州 JFE 钢板有限公司	仁孚汽车(中国)有限公司 广州广日电气设备有限公司 广东中润医药有限公司 深圳中邦(集团)建设总承包有限公司 安美科技股份有限公司 世纪健康产业(广东)有限公司 圣原健康产业有限公司