

羊城晚报讯 记者秦小辉报道：时值暖冬，在东莞市香蕉蔬菜研究所里，一小片油菜花却已经争妍斗艳，竞相开放了，成为不少市民休闲观光的“打卡”地之一。

25日，记者在市蕉菜所内看到，凉风中，一株株半人高的油菜花迎风招展，不少已经开出金黄色的小花蕊，散发出阵阵清香。附近的居民趁着好天气，带着小朋友出来休闲观光拍照。小朋友们看到这一小片黄、绿相间的花海也是格外开心，站在油菜花旁边，争先恐后地摆出各种造型，给家长拍照。

记者了解到，自2014年以来，蕉菜所每逢秋冬季节，都会栽种一些油菜花。“今年共种了3.5亩，已经种了两个多月了，现在早早地就开花了。”市蕉菜所相关负责人告诉记者，蕉菜所种油菜花主要目的有三：改良土壤，提高土壤肥力，为市民提供休闲观光的去处。

该负责人称，此前有引种来自云南的油菜花品种，但是因为植株较矮、不整齐，不利于观赏，这两年就新引种了湖南、湖北一带的新品种。目前来看，植株发芽、高度、长势还是不错的。



香蕉研究所的油菜花吸引不少市民前来赏花
羊城晚报记者 王俊伟 摄

东莞三客运站将试点非现场执法，采取“互联网+”等手段抓拍各种违法行为

东莞
聚焦

文/羊城晚报记者 余宝珠
图/羊城晚报记者 王俊伟

高科技执法！ 私自拉客将无处遁形

私自拉客、不按站点停靠，营运车辆在客运站场经常出现的违规行为以后将无处遁形。记者25日从东莞交通部门获悉，东莞道路运政执法出新招，将于明年1月21日起在东莞三个客运站实行非现场执法试点，采取“互联网+”等新兴科技手段抓拍各种违法行为。记者了解到，拟试点的客运站场为东莞市汽车客运站、东莞市南城汽车客运站、东莞市汽车客运站东，届时将通过抓拍、抽查等方式，对营运车辆违法行为进行查处。

A 违法情况突出 试点“互联网+”执法

出租车司机下车揽客，看到出站乘客就询问目的地方向，有时甚至挑客、不打表；大客车肆意停靠，在客运站场周边随意上下客……在东莞一些汽车客运站场内，出租车、大客车等营运车辆的违规行为仍大量存在。东莞交通运输部门前期多次对全市各大客运站调研也发现，东莞市汽车客运站、东莞市南城汽车客运站、东莞市汽车客运站东这三大大市区客运站场里，巡游出租车不服从调度私自揽客、大客车不按站点停靠等营运车辆违法情况较为突出。从这几个站场的随机抽取的抓拍摄像头看，乘客还未走到出租车候车点，就有出租车司机前住咨询并引到自己的车辆上车；而站场周边的一些道路上，跨城客运车也很肆意地在路边停靠上下客。

“这三大车站实行非现场执法的条件也比较成熟。”东莞市交通运输部门相关负责人介绍，为进一步保障乘客及过往车辆的出行安全和多方利益，交通运输执法部门将采取“互联网+”等新兴科技手段，进一步加大执法力度，提高执法效率，依托原有摄像头等抓拍设备，结合流动摄像，在巡游出租车落客区、候车区、排队区及车站周边等区域进行抓拍，逐步建立互联互通、信息共享、业务协同的道路运政执法体系。记者了解到，传统的执法只能依靠执法人员到现场查处，但往往效果不尽如人意。“每次有执法人员到现场的时候，秩序就会好一些”，经常在东莞汽车总站坐车的市民赵先生说，执法部门一走，揽客挑客现象又会出现，抓拍可以实现长效监管，值得提倡。



私自拉客将无处遁形



将采用“互联网+”执法

B 网约车成出行主流 市民建议并入管理

交通部门通过科技手段加大监管，市民表示认可，在随着网约车的兴起，不少市民也表示应将网约车纳入监管领域，让选择网约车的市民可以更有秩序乘车。“从站场出来，很多人其实已经叫好网约车了。”市民赵先生告诉记者，网约车目前仍游离在监管之外，市民在这些站场不能通过出租车候车的形式乘坐网约车，依然很不便利。记者了解到，早在今年年中，东莞交通部门就在东莞汽车总站、虎门高铁站、南城车站、汽车东站、东莞火车站等市内五大客运站场启用出租汽车乘客通道车牌识别

道闸系统，让合规出租车可通入场候车。但市民出行选择较多的网约车，却仍无法进入这些重点站场候车，给市民出行带来不便。记者也曾曾在虎门高铁站搭乘网约车，由于网约车无法进入站场内候车，要想搭车需走出站场外面才能找到车辆上车，耗时费力。“如果把网约车也像出租车那样管理起来，市民至少能在站场内坐到合规的网约车。”有市民认为，网约车合规化，应该在客运站场的候车上给网约车以便利，市民搭乘方便的同时也有了新选择。

区域新闻全媒体编辑部主编/责编 谢红/美编 郭子君/校对 杜文杰

羊城晚报 专题

2018年12月26日/星期三/区域新闻全媒体编辑部主编/责编 谢红/美编 郭子君/校对 杜文杰

“友善之窗” 系列报道

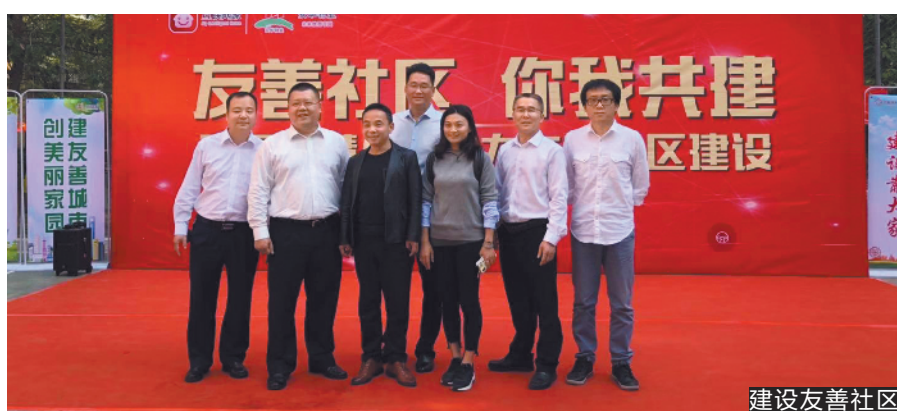
爱岗敬业促融合 齐心共建友善城

上周六恰逢冬至，东莞联通作为东莞市首批“友善企业”之一，积极贯彻落实东莞市委市政府推进“友善社区”创建工作的各项部署，联合位于南城西平的未来世界花园物业在小区开展“友善社区 你我共建”为主题的宣传活动，大力推进友善文化建设。

记者了解到，东莞联通今年在推进“友善企业”建设工作中，还聚焦创新开展员工关爱行动这一核心工作，通过员工关爱行动落实、员工满意度提升、员工自发价值传递三大举措，引领企业员工积极践行社会主义核心价值观，把友善价值观与企业日常经营管理工作深度融合，大力弘扬员工爱岗敬业、诚信友善、勇于创新、甘于奉献的精神，为企业的长远发展、科学发展凝聚智慧和力量，为东莞市“友善之城”建设添砖加瓦。

从小事做起 无微不至落实员工关爱

东莞联通将“友善”的理念融入到企业日常管理服务之中，致力于构建新型的员工劳动关系。创建以来，公司把关爱员工放在首要位置，党团工会上下联动，鼓励各基层党组织从细节着手，为员工创造一个友善、温馨的工作氛围。如公司设有“职工之家”，配备健身器材和专业舞蹈室，鼓励员工积极进行体育锻炼；倡导“多读书、读好书”“阅读、成长、智慧”，为此，专门设立“员工图书馆”，免费向员工提供借阅服务。公司还注重员工价值感受关爱，设立“企业发展金点子”奖励，还设置“感动公司年度人物”奖项，奖励当年度践行公司文化最为突出、最震撼心灵、最令人感



建设友善社区

动的员工。

向榜样学习 主题实践活动引领员工价值传递

公司还把“友善”元素融入企业文化建设之中，以社会主义核心价值观为导向，大力弘扬爱岗敬业、精益求精的工匠精神，定期开展丰富多彩的主题实践活动，通过先进典型的评选和宣传，引领员工积极进行价值传递，推动友善核心价值观的广泛传播。一是开展了“求真向善尚美，争当最美联通人”系列活动，共同营造东莞分公司“风清气正、活力迸发、基业长青”的良好干事创业氛围；二是成功举办“中国梦，劳动美，坚定跟党走”演讲比赛，大力弘扬爱岗敬业、诚信友善、勇于创新、甘于奉献的精神。截至目前，东莞联通还开展了13场“社区公益志愿行”活动，用公益行动广泛传递友善价值观，引起了强烈反响，广

泛得到了社区居民的充分肯定和好评。

倾听客户之声 真诚待客用心服务

作为企业，公司将友善核心价值观融入到企业管理服务之中，大力开展真诚待客用心服务活动，通过一系列便民举措及专题活动将友善价值观向普罗大众传递。公司在所有营业厅都配备了自助服务终端，方便客户办理缴费、查账单、详单等业务。每个营业厅都设置了爱心专区，为客户提供医药箱、茶水、便民伞、快速充电、应急公话等服务。让客户切实体验到了联通的“友善”和“用心”。此外，环卫工等市政人员及其他有需求的客户也可以到营业厅免费打热水，用电饭煲热饭菜。“友善企业”建设是一项系统工程，东莞联通将继续忠实履行国有企业“三大责任”，为东莞“友善企业”建设添砖加瓦。文/图 谢颖

力嘉 建首个民间包装印刷博物馆 弘扬中华优秀传统文化

等你在桥头1

企业兴旺在于管理，管理优劣在于文化。作为东莞桥头的大型企业之一，力嘉一直秉承“以人为本，合作共赢”的集团精神，通过建图书馆、办企业内刊、举行户外拓展等文娱活动，凝心聚力，推动企业文化深入；通过成立力嘉学院，建设包装印刷博物馆，展现中华五千年的科技文明，弘扬中华优秀传统文化。

据悉，力嘉深耕印刷包装行业48年以来，先后荣获“中国印刷百强企业”“全国外商投资双优企业”“广东省百家明星侨资企业”等多项奖项。

以人为本推动企业文化入心

企业内刊在不少企业都有办，但能一直办下去且越办越好的企业却不多。自2002年以来，《力嘉新天地》便成为这家有着数千员工企业的精神大餐。据悉，该刊物至今已发行了162期，每期围绕“力嘉天下”“新视野”“力嘉百科”等栏目，宣传公司动态，增加业务交流，记录员工工作和生活感悟等等。

力嘉注重以人为本，通过丰富多彩的文娱活动让员工感受企业文化，增进凝聚力。11月18日，正值力嘉环保包装印刷产业园开园一周年，公司就特意组织园区员工开展户外拓展活动。而每到年底，歌唱比赛、三人男子篮球赛、女子定点投篮比赛等也将拉开序幕。力嘉环保包装印刷产业园相关负责人表示，通过这一系列由内而外的文化建设举措，力嘉的员工队伍更加稳定，员工素质也在不断提高。数据显示，短短一年时间，力嘉东莞桥

头园区的员工达到2000人。

此外，力嘉还打造志愿者服务中心、道德讲堂、图书馆等生活休闲配套，给员工免费使用，每月定期举办员工生日会，并为员工送上生日祝福。

建包装印刷博物馆向公众开放

印刷术是中国古代四大发明之一，它对印刷业的发展产生了深远影响。力嘉深知，自己今天所取得的成就离不开前人的开创和贡献。为此，2017年，在第一代“毕昇印刷文化博物馆”基础上，力嘉在东莞桥头园区建成第二代包装印刷博物馆。

“这是东莞市首个民间包装印刷博物馆。”力嘉环保包装印刷产业园策划部经理谭佳表示，该博物馆聚集了力嘉近半个世纪的资源，投资500

万元打造。据悉，博物馆收藏展品近千件，通过回顾包装之造纸术、印刷术、包装印刷发展历程三个单元，展示中国发明的造纸术、雕版印刷术和活字印刷术的独特魅力，展现包装印刷业特别是广东地区包装印刷业的辉煌成就。

谭佳表示，公司会定期组织新员工参观博物馆，了解中华五千年的科技文明，激发员工的自豪感，弘扬中华优秀传统文化。同时，力嘉还将该博物馆同步向公众开放。去年开园至今共接待中小學生、市民、游客共计2万余人。该博物馆还被授予“东莞市中小學社会实践基地”“东莞市工业旅游示范基地”等称号。

此外，为促进公司员工互学共进，今年3月17日，还成立了力嘉学院，就生产、经营等方面的技术话题进行培训交流，打造学习型组织。

文/图 秦小辉



中小學生在博物館里體驗古法造纸