东莞去年销冠楼盘再推二期成网红盘

当前，东莞楼市正处于年终促销与冲刺阶段。在2018年最后的10天里，笔者走访发现，开盘推货与促销成交步入高潮。在东莞城区，有一个楼盘刚一开盘就立马热销，去化率达到八成。

这个网红楼盘由东莞万科打造，叫万科城市花园二期，凭借项目与产品自身的实力与颜值，外加较高的性价比，与一波又一波的营销宣传，在市场颇受欢迎与认可，成为东莞市民眼中的“网红盘”。

去年销冠楼盘再推二期依旧热力不减

在业内人士看来，万科城市花园二期项目开盘热销的局面并不意外，因为整个城市花园项目本身的“网红属性”明显，并得到过市场验证。他指出，网红楼盘既要项目本身好、产品颜值高，还要关注度高，城市花园二期生来就集齐了这些要素。

城市花园位于东城钟屋围社区，临近西平中央生活区、西平水库和同沙生态公园及植物园，距东莞地铁1号线同沙公园站仅约900米，项目的区位、生态与交通资源优越。

城市花园项目两公里半径内有7所中小学及幼儿园，东莞市第一中学和东莞高级中学、东城实验小学更是只有一路之隔。

项目周边丰富的教育资源成为东莞市民购房的决策依据。有不少从长安、横沥等镇街过来买房的家长直言，自己看重的就是小区离学校近，既方便孩子上学、大人陪读，还能保证一家人的居住品质。

不仅如此，城市花园是万科首次将“三好”品牌（好房子、好服务、好社区）引入东莞后，落地打造的第一个项目，其约92㎡、115㎡的三、四房产品深受市场认可与青睐。

去年7月，城市花园一期洋房产品推向市场，仅半年就销售一空，并以37亿元成交金额，斩获东莞住宅网签金额冠军，还创造了东莞单盘销售速度奇迹。

在项目与产品自身的硬实力、一期“口碑”与去年销售冠军光环等多重因素带动下，城市花园二期成为2018年最受东莞市场关注的项目，网红属性更强，为项目积蓄了大量的意向客户。

今年12月22日以来，城市花园二期4栋780套洋房一经取证销售，去化率便达到八成。城市花园销售人员告诉笔者，二期总共只有4栋洋房，供应总量不多，按照目前的促销力度与销售进度，有望在春节前清盘卖完。

排队两小时就为看10分钟爆款小别墅

除了洋房外，城市花园二期还有70套小院别墅产品。该小院别墅，是新一代别墅品类，占地面积132–157㎡，在业内普遍称为“小别墅”，而且是第一次引入东莞市场，此前，同款小别墅在广州、厦门、佛山等地的市场大受欢迎。

城市花园小别墅一经推出便创造了一项纪录，其占地面积132㎡的别墅成为了东莞史上最小的别墅产品。别看它小，但它五脏俱全，院子、电梯、双车位、地下室、露台、书房、三个套间、居住分层、带装修（可选装）等别墅居住元素齐全，产品的颜值与空间使用率均做到了极致。

在定价上，该小别墅价格亲民，性价比高。与常规大别墅动辄上千万元一套相比，城市花园二期小别墅售价仅为500万–600万元/套，是许多中产家庭都能承受的价位，也让许多想买平层四房的换房客户有了更多选择。

笔者注意到，城市花园小别墅在东莞同样取得了成功。今年9月以来，东莞万科针对该小别墅发起了一波又一波的营销攻势，激起市场的广泛关注，使它成为现象级产品，受到东莞市民的热议与追捧。有不少朋友在看过该小别墅之后，自发地称它为“网红小别墅”，市场受欢迎程度可见一斑。

城市花园小别墅项目经理告诉笔者，10月下旬，样板房开放期间，先后吸引了上万人次走进去，一睹网红小别墅的“芳容”。看房人多的时候都排起了长队，最长能排到50–60米开外。

为保证看房体验，样板房区域的工作人员不得不让客户分批进入。由于客户看房时间普遍在10–15分钟，导致队伍后面的客户往往需要等待1–2个小时才能轮上，有客户戏言，“排队两小时，看房10分钟，真不愧是网红小别墅”。

笔者最新获悉，城市花园小别墅销售火爆，去化率已达到九成以上。

文/图 常思雯

万科城市花园项目样板房内景

万科城市花园二期网红小别墅

万科城市花园项目

万科城市花园项目

东莞供电局大朗分局党员王家敏为客户办理业务

东莞供电服务满意度八连冠

12月26日，记者从东莞供电局获悉，根据新近发布的“2018年广东省地方政府公共服务公众评价”调研报告，东莞供电服务凭借满意度84.41分的好成绩在全市排名第一，实现八连冠。另外，在东莞电网所辖的30个镇街供电分局中，有19个镇街供电分局的供电服务位居所在镇街政府公共服务满意度第一位。

近年来，南方电网广东东莞供电局致力城市品质提升，把满足人民追求美好生活的电力需求作为一切工作的出发点和落脚点，让广大人民群众从“用上电”到“用好电”。

今年，该局出台《进一步提升供电服务水平优化电力营商环境的行动方案》，旨在持续提升优质服务水平，助力南方电网加快建成具有全球竞争力的世界一流企业。东莞供电局想客户之所想，优化业扩报装流程，实现低压客户业扩报装环节缩减为两个环节；中压客户业扩报装从现场勘察、供电方案回复、10千伏（20千伏）及以下客户供电方案审批、设计审查、中间检查等审批、竣工检查、装表接电等7个环节缩减为3个，其中优化后的报装流程环节实现了“零审批”。

“直联开票”则是东莞供电局在全省首创的一个新的服务模式。据了解，“直联开票”是将营销税控系统“合二为一”实现“一个界面一键操作开票”的新模式。“直联开票”模式针对的是增值税专用发票，主要是一些工业客户以及集团客户，目前全市每月开具增值税专用发票的量约为4.4万份。该模式还能实现同城开票。“比如说集团客户的开票点遍布全市33个镇街（园区），但集团总部只需要到其中一个营业厅就可以办理全城业务。”据东莞供电局供电服务中心工作人员介绍，除了方便客户，该模式还因为实现了税控系统发票数据的无缝连接，因此能够确保开票数据零错误、申报信息齐全，杜绝税务风险。

（文/图 余晓玲 林韵 张晓凤）

2018世界旅游大使全球冠军总决赛（广东）发布会暨虎门海选举行

世界旅游大使虎门海选举行

12月22日，由广东龙腾春秋文化艺术发展有限公司主办、汗泷传媒、环宇文化承办，冠科泊樾湾专场冠名赞助的2018世界旅游大使全球冠军总决赛广东赛区新闻发布会暨虎门海选在虎门泊樾湾举行。

据了解，世界旅游大使全球冠军总决赛自2007年创办至今已经有10年的历史。截至2017年年底，全球电视观众累计达29亿人次，手机客户端浏览人数达63亿余人次。大赛在中国最具特色的各大旅游城市设立分赛区，旨在利用大赛平台向世界展示中国丰富的旅游资源、旅游文化以及优秀的旅游环境，同时向全世界展现中国女性的风采。

此次虎门站海选共25名选手参赛，经过一下午的激烈角逐，最终成功晋级17名选手。届时广东赛区比赛将分为4个阶段，12月份进行海选赛，明年1月初进行晋级赛，1月中旬为半决赛，1月底正式进入总决赛。

世界旅游大使全球冠军总决赛的宗旨是“传承世界旅游文化精髓，促进旅游城市国际交往，选拔旅游文化形象使者，推动旅游产业和谐发展”，相对于普通选美比赛，她更是以“和谐、发展”为主题，更加注重智慧、美丽与地区旅游文化情怀的完美结合。广东地区作为中国改革开放的前沿阵地，在经济高速发展的同时，亦将在文化领域扬帆起航，将岭南特色传统文化及广东优秀旅游资源推向全国推向全世界。

（文/陈泽煌 杨文）

做公益践行者 鼎峰一直在前行

鼎峰集团自创立以来，一直致力于成为最受尊敬的城市运营商之一。如今，凭借其出色的表现赢得了社会各界的高度认可。在企业发展的同时，集团始终信守“心筑善境”的企业理念，不忘初心推进公益事业发展。目前，已向社会捐赠善款及支持公益事业累计金额超8200万元。鼎峰慈善基金会副理事长熊思扬表示，未来鼎峰将继续以实际行动推进公益事业发展，向社会传递更多正能量。

公益之路，贵在坚持

成熟企业投身社会公益事业，可谓是近年来蔚然成风的一种积极潮流。然而社会对于公益慈善一向苛求，似乎公益就该是公益，不应该与商业与经济有丝毫的关系。面对外界的质疑，熊思扬表示，在公益慈善的道路上，鼎峰一直不忘初心，坚守公益之路。

与很多企业直接捐款捐物的传统方式不同，鼎峰更加注重将公益理念融汇于有趣味性、实用性、参与度高的公益活动之中，让更多普通人可以有渠道参与公益，并收获参与的乐趣，就像微光会吸引微光，微光会照亮微光，然后一起发光，一起公益一起爱。

用行动倡导人们参与公益

记者获悉，今年鼎峰慈善基金会随同中华儿慈会开展的“携手童行”孤儿保障计划，为梅州及潮汕地区5760名孤儿购买了重疾险。开展了“宠物关爱领养计划”，促成20多个流浪宠物进入家庭。目前还启动了最美宠物救助站打造，预计明年将会建成，届时宠物救助站除了线下领养，还将推出线上领养平台，真正实现线上招募、领养及捐赠，并定期开放救助站让人们与线上认领宠物共享美好时光。

除了不断深耕两个自主公益项目外，今年鼎峰还举行了多场公益活动，吸引近3万人次参与，社会影响力不断扩大。就在刚过去的12月15日至16日，鼎峰集团成功举办了第4届爱心创意集市，吸引超两万市民参与，总营业额近29万元，相对于去年的18万元，增幅超60%，再创历史纪录。

按照公益约定，该笔款项10%即28731元将捐赠给鼎峰慈善基金会。连同慈善拍卖会，集市共筹集善款达4万多元，该笔款项将用于鼎峰慈善基金会“携手童行”专项基金，为广东周边地区孤儿购买重疾保险，呵护他们的身心健康。

作为有高度社会责任感的企业，鼎峰得到中国公益慈善领域极具影响力的公益节认可，获评2018年度公益传播奖。未来鼎峰将持续秉承“心筑善境”的理念，让社会更加温暖，传递更多的正能量。（文/姚梓婷）

公告·声明·启事

通 知

本人孙楚培（身份证号：42032419********5029）现申明名下招商银行储蓄卡尾号为7785，该卡并非本人使用，来往款项本人不知情，现已经注销。

重庆贝肯庄餐饮管理有限公司遗失东莞市添美食品有限公司填开的增值税专用发票（抵扣联、发票联）1份，发票代码：4400174130，发票号码：02529940，已盖发票专用章，特此声明

东莞市企石发顺电器商店遗失东莞农村商业银行企石支行营业部内户许可证核准号：J6020007650801，账号：2600101900100007 63，声明作废。

东莞市万通物业管理有限公司遗失由国家税务总局东莞市税务局塘厦税务分局代开的广东增值税专用发票（发票联、抵扣联）2份，代码：4400174160，号码：01260596、01260597，已盖发票章，特此声明。

东莞裕发包装制品有限公司遗失公章、财务章、私章，声明作废，因未备案造成法律责任自行承担。

东莞市灿如实业有限公司遗失已填开增值税专用发票（抵扣联、发票联）1份，代码：4400184130，号码：05487328，已盖发票专用章，特此声明。

清算公告

东莞市鸿兴五金塑胶有限公司经公司股东会决议解散，成立清算组清理公司债权债务，请债权人自本公告发布之日起45日内向我公司清算组申报债权。清算组联系人：罗方健，联系电话：13662888638，地址：东莞市清溪镇三中村委会上圆村。 2018年12月27日

东莞市凤岗色艺水族观赏鱼经营业执照副本，注册号：441900607149571，编号：0439224，声明作废。

清算公告

东莞市致永电子有限公司经公司股东会决议解散，成立清算组清理公司债权债务，请债权人自本公告发布之日起45日内向我公司清算组申报债权。清算组联系人：马兵，电话：13880330029，地址：东莞市长安镇上沙北横路北明和商务楼六楼605号。 2018年12月27日

减资声明

东莞汉斯曼质量技术服务有限公司经公司股东会决议，同意减少公司注册资本，由原来人民币500万元减少为100万元，请有关债务债权人由本公司声明见报之日起45日内，向本公司申报债权，本公司特此依法向企业登记主管机关申请减资登记，特此声明。 2018年12月27日

东莞市信安通讯科技有限公司遗失组织机构代码证正副本，组织机构代码号：32330362-0，特此声明作废。

清算公告

东莞市井莲润滑科技有限公司经公司股东决定解散，成立清算组清理公司债权债务，请债权人自本公告发布之日起45日内向我公司清算组申报债权。清算组联系人：黄耕匡，电话：13728825950，地址：东莞市清溪镇园泥花园岭三巷1号。 2018年12月27日

东莞市锵轩企业管理咨询有限公司遗失已填开增值税专用发票（抵扣联、发票联）1份，代码：4400174160，号码：01302585，已盖发票专用章，特此声明。

东莞市小辣椒实业投资有限公司遗失东莞农村商业银行南城华凯支行的开户许可证，核准号：J6020074673202，账号：1103201900100035528，声明作废。

清算公告

东莞赛玛新能源有限公司经公司股东会决议解散，成立清算组清理公司债权债务，请债权人自本公告发布之日起45日内向我公司清算组申报债权。清算组联系人：王江红，联系电话：18316286929，地址：东莞市塘厦镇石鼓社区向阳路336号B栋三楼。2018年12月27日

东莞市爱群物业管理有限公司遗失东莞农村商业银行东城支行的开户许可证，核准号：J6020087688401，账号：2500101900100165 76；及遗失公章一枚，特此声明作废。

东莞市中掌中润建材经营部因公章损坏需重刻一枚，特此声明作废。

颁发《中华人民共和国金融许可证》公告

平安银行股份有限公司东莞分行下列机构经中国银行业监督管理委员会东莞监管分局批准，颁发《中华人民共和国金融许可证》，现予公告如下：

机构名称：平安银行股份有限公司东莞赛步南美世贸社区支行
简称：平安银行东莞赛步南美世贸社区支行
机构地址：东莞市赛步镇富竹山村富兴路36号南美世贸中心113号铺
机构编码：B0014S344190012
许可证号：00372063
联系电话：0769-22881321
批准成立日期：2018年12月24日
发证日期：2018年12月25日

平安银行股份有限公司东莞分行
2018年12月27日

第四届大学生绿色建筑设计邀请赛颁奖活动结束

12月20日，绿色建筑技术应用分享讲座暨“SSGF·筑梦杯”东莞市第四届大学生绿色建筑设计邀请赛颁奖活动在市建设培训中心举行。

致辞仪式上，东莞市墙材革新与建筑节能办公室主任刘安良表示，希望赛事圆满举办能帮助广大师生加深对绿色建筑的认识和理解，从而为行业研发推广绿色建筑科技积聚后备力量。在绿色建筑技术应用分享讲座上，广东省建筑节能协会会长、华南理工大学教授赵立华和东莞市绿色建筑协会技术顾问、中国绿色建筑委员会委员、生态建筑专家、高级工程师邝成子分别同在座的各位来宾分享绿色建筑技术应用成果，及共同探讨绿色建筑技术的发展。

据了解，今年在东莞市住房和城乡建设局的指导下，东莞市墙材革新与建筑节能办公室、碧桂园集团、东莞市绿色建筑协会等联合举办了“SSGF·筑梦杯”东莞市第四届大学生绿色建筑设计邀请赛。

东莞市第四届大学生绿色建筑设计邀请赛颁奖典礼

该赛事在住建领域和高校圈引起广泛关注，线上线下共吸引了近200万人次的关注，提交有效作品的队伍共79组、参赛人数达217人，最终11份学生设计作品获奖。其中广州大学学生作品《蚁丘宅》获一等奖，来自华南理工大学、华南农业大学、东莞理工学院、汕头大学、仲恺农业工程学院、韶关学院、东莞理工学院城市学院等高校的作品亦脱颖而出、获得佳绩。

值得一提的是，近40家东莞市绿色建筑协会会员企业计划向优秀的获奖大学生发出实习邀约，与参赛高校开展校企合作，为行业发展培养人才。

（文/陈泽煌 李宗泽 杨文）