

顺德积极推动佛山泛家居商品“卖全球”  
国家级市场采购贸易方式试点启动

羊城晚报讯 记者欧阳志强报道：记者从顺德经科局获悉，近日，位于顺德龙江的亚洲国际家具材料交易中心市场采购贸易方式试点正式启动。据了解，今年9月，国家商务部等七部委正式批复同意亚洲国际家具材料交易中心开展市场采购贸易方式试点，顺德成为第四批全国6个开展试点的城市之一。

据介绍，市场采购贸易方式试点是国家推动外贸创新发展和培育外贸新业态新模式的重要战略举措。该贸易方式指由符合条件的经营者在经国家相关部门认定的市场集聚区内采购的、单票报关商品货值15万(含15万)美元以下、在海关指定口岸办理出口商品通关手续的新型贸易方式，即搭建外

贸平台，把各种各样的商品放在市场集聚区内，买方、卖方、代理商、配套企业等，各自发挥作用，助力交易完成。这种贸易方式具有多品种、小批量、多批次的交易特点。

据介绍，顺德将以亚洲国际家具材料交易中心市场采购试点为契机，推动各类市场贸易主体加速集聚，孵化一批能力强的外贸综合服务企业。加大家电、家具、五金、照明、涂料等顺德优品“走出去”力度，开展海外参展和招商推介活动。主动对接“一带一路”，促进亚洲国际家具材料交易中心等专业市场与世界市场的互通互联，积极推动佛山泛家居商品“卖全球”。



羊城晚报·粤直击

岭南大道设全时段公交专用道

明年2月1日起,私家车如有驶入将以不按规定车道行驶罚款150元



公交专用道

文/图 羊城晚报记者 郑诚 通讯员 李健斌

岭南大道是佛山禅城主干道之一,周边医院、商圈、住宅等建筑林立,日均车流量巨大。为了让该路段行车更有序通畅,交通部门在岭南大道季华路口增设了长约100米的24小时公交车专用道,并增设公交专用信号灯和公交待行区,优化该路口的行车秩序。12月26日,佛山禅城交警来到岭南大道现场,为市民详解交通组织变化,帮助市民安心出行。

交通组织啥变化

2019年1月1日,岭南大道交通组织将有新的变化:岭南大道季华路口南往北方向将增设24小时公交车专用道,与之配套的还有“公交车专用交通信号灯”和“公交车专用待行区”。

据介绍,24小时公交车专用道位于岭南大道南往北方向最右侧车道,禅城交警将在该路段新增设用于指示的“龙门架”,从该龙门架开始至路口终止线结束,长约100米。途经该路的司机请注意绕行,如有驶入将以不按规定车道行驶罚款150元。

警方同时增加了三个公交车专用交通信号灯,分别位于岭南大道季华路口东南角、东北角和西北角。据介绍,该3个信号灯均为“立杆式信号灯”,并配有白底黑字的“公交车专用”指示牌,仅用于对公交车通行作出指示,社会车辆仍按原有交通信号灯指示通行。

与公交车专用交通信号灯相匹配使用的,还有新增的公交车专用待行区,位于岭南大道南往北停止线外,功能分为公交车专用的直行、左转、调头等3组待行区域。交警介绍,公交车在其他社会车辆左转绿灯时,提前进入公交车专用待行区,而社会车辆此时不能进入公交车待行区。

驾车市民该咋走

禅城交警介绍,途经岭南大道季华路口的公交车每日约有41路,班次总数为2862趟。其中,每日在该路口左转的公交车有1458趟,占总数的50.9%,需要在此调头的公交车则有404趟,约占总数的14.1%。

目前,在尚未增设24小时公交专用道的情况下,近2000辆需左转或调头的公交车在岭南大道公交枢纽站驶出后,必须从最右侧的车道切线到左侧左转或调头车道,与其他社会车辆交汇无法避免。尤其在早晚高峰时段,极易

造成行车缓慢、排队甚至交通事故等情况。车辆交汇情况平均每小时发生100多次,极大影响了该路口的通行效率。

增设公交专用道后,交警增设了公交专用信号灯和公交待行区配套交通设施,公交车可在专用的待行区域内完成直行、左转、调头等行驶,公交车将无需再横跨多条车道左转和调头,公交车、社会车辆将各行其道,两者互不干扰,有利于提升该路口的通行效率。

为了让市民清楚交通组织改变,交警会在全时段公交专用道起始点前设置醒目的交通标志和标线,还会增设龙门架提醒。途经此处的车辆可根据需要,提前选择除最右面车道外的车道通行,并根据原来的交通指示灯行驶即可。另外,交警部门也会增加该路口的巡逻疏导警力,设置1个月的过渡教育期,对违反规定的车辆进行教育劝导,从2019年2月1日起开始依法进行处罚。

佛山地铁三号线  
狮山站顺利封顶



最后一模顶板浇筑



顺利封顶

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员陈扬摄影报道:12月25日上午10时,随着最后一模车站顶板混凝土浇筑完成,佛山地铁三号线工程3206-2标狮山站主体结构顺利封顶。这标志着狮山站“骨架”已经搭建完毕,接下来将进行二次结构施工及设备安装等附属工作。

据了解,狮山站位于南海区狮山工业大道与博爱中路十字路口,沿狮山工业大道南北布置,总长度为335米,为地下两层岛式车站。车站设5个出入口,3组风亭,2个安全出口,结构采用明挖加局部盖挖法施工。工程施工风险源多,技术难度大,周边环境敏感复杂。

据介绍,针对车站施工的特点及难点,通过一系列精心的组织策划,施工单位将车站分为南北两段

进行先后作业,按期保质地顺利实现了车站结构封顶。

此外,针对车站结构施工,施工单位按照佛山铁投集团下发的管理办法进行标准化、信息化施工,应用了大模板标准化技术、标准化碗口式脚手架、定型钢模板等一系列新技术新工艺新材料,为狮山站保质地实现结构封顶提供了强大支持。

此外,在工程推进过程中,环境保护工作也始终持续。在基坑临边设置了自动喷淋降尘设施,对车辆进出场利用洗车池、雾炮机等设施进行冲洗降尘,做好预警机制管理。同时安装环境监测设备,对施工现场PM值、噪音、气温、湿度、风力等环境参数进行24小时全天候实时监测。

虚假宣传? 不正当竞争? 美的格力为六字广告语对簿公堂  
格力赔偿50万 无需公开道歉

羊城晚报记者 张闻 通讯员 罗倩琳 李允玲

“有凉感无风感”——听到这句广告语,你最先想到的空调是美的还是格力?今年6月,两家“白电”巨头因为这句广告语打起了官司。12月26日,记者从禅城法院了解到,该院近日对此案作出一审判决,认为格力的行为不构成虚假宣传,但违反《中华人民共和国反不正当竞争法》一般条款而构成不正当竞争。据此,法院判令格力停止使用该广告语,并赔偿美的50万元。

据了解,该案判决后双方均未上诉。目前,格力已主动履行判决,案件取得了法律效果和社会效果的有机统一。

庭审:  
两大电器龙头对簿公堂

美的、格力是国内“白电”特别是空调领域两位“龙头”。今年6月25日,美的状告格力案件在禅城区法院新城知识法庭审理。该院在庭审中邀请大量媒体旁听并对此案件进行报道的同时,还通过中国庭审公开网等十多个网络平台面向全国全程直播庭审,并全国首次引入法学专家与资深媒体人联合解说庭审,170万人次观看了庭审直播。



作为原告的广东美的制冷设备有限公司(下称美的公司)状告格力的原因,是美的认为其享有“有凉感无风感”这句广告语的合法权益,被告珠海格力电器股份有限公司(下称格力公司)在其京东商城官方旗舰店销售“臻净爽”空调产品的过程中,使用了这一广告语。

美的认为,其首创的“有凉感无风感”这句广告语具有独创性,经过持续、大量的与“美的”舒适星系列空调结合在一起宣传、推广,使该广告句式产生了第二含义,与“美的”舒适星系列空调形成了特定的、固定的联系,产生了特定的权益,即“有凉感无风感”成为了广告形式的未注册商标,起到识别作用。格力公司使用这一广告词的行为,构成虚假宣传的同时,也造成了相关消费者的误认与混淆,是不正当竞争。为此,美的公司向禅城区法院提起诉讼,要求格力公司立即停止使用“有凉感无风感”广告语、赔偿经济损失480万元及维权合理开支10万元、赔礼道歉、承担全部诉讼费用等。

分析:  
格力广告语有事实基础

对于格力公司使用“有凉感无风感”广告语是否构成虚假宣传,禅城区法院经审理后认为,对于“有凉感无风感”的广告语,格力公司并未在空调产品整体宣传语中的显著位置使用,而是作为其空调产品诸多功能效果之一进行宣传;格力公司使用“无风感”宣传语,是基于格力公司获得实现空调无风感功效的相关发明及实用新型专利权并在空调产品上实施其专利技术为依据,具有一定的事实基础。

据此,法院结合日常生活经验、相关公众一般认知力等,认为格力公司在其京东商城使用“有凉感无风感”字样,不足以造成相关公众对其商品质量、性能、功效等产生误解,不构成引人误解的虚假宣传。

同时,涉案广告语“有凉感无风感”,虽然内容上是对空调产品功能功效的直接描述,但句式较为押韵对称,具有一定的创意和显著性。而且,美的公司使用涉案广告语的时间较长,覆盖范围广,

同时经过其在媒体上投入大量资金持续宣传,可认定消费者在“有凉感无风感”广告语与舒适星系列空调产品及美的公司之间建立了一定的固定联系。

对于格力公司是否构成不正当竞争行为,禅城区法院认为,根据反不正当竞争法规定的“不正当竞争”,并不仅限于直接借用其他经营者品牌损害其经济利益的情形。格力公司直接使用他人进行了较大宣传投入和较长时间使用的广告语,本身就违背诚信原则和商业道德,不能仅以商品是否产生市场混淆、获取利益或造成实质损害来确定是否构成不正当竞争。在商业竞争中,通过各自形式提高自身竞争优势、扩大自身影响力,或者降低竞争者优势或市场占有、减损其商品影响等,均属于竞争行为,而在竞争行为中采取不正当的方式,损害其他经营者合法权益的行为,即为不正当竞争行为。

判决:  
格力构成不正当竞争

综上,禅城法院认为格力公司不构成虚假宣传的不正当竞

争,但其使用涉案广告语违反《中华人民共和国反不正当竞争法》一般条款而构成不正当竞争。

禅城区法院指出,根据反不正当竞争法及相关司法解释的规定,该案不正当竞争的行为是使用广告语,属于商业标识范畴,因此不正当竞争损害赔偿额可参照侵犯注册商标专用权的损害赔偿额的方法确定。《中华人民共和国商标法》第六十三条第三款规定:“权利人因被侵权所受到的实际损失、侵权人因侵权所获得的利益、注册商标许可使用费难以确定的,由人民法院根据侵权行为的情节判决给予三百万元以下的赔偿。”

由于美的公司受到的实际损失及格力公司的获利数额均难以确定,法院综合考虑被告不正当竞争行为的性质、持续时间、后果等因素,禅城区法院酌定格力公司赔偿美的公司经济损失及为制止侵权支出的合理费用合共50万元。至于美的公司提出的公开道歉的请求,法院认为赔礼道歉一般适用于侵犯人身权的责任承担方式,与本案的侵权行为性质不符,因而不予支持。

“钻石”工友故地重游



工友代表们在建国厂原厂址举行聚会

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员徐新新摄影报道:12月25日晚,一批特殊的工友回到石湾南风古灶和平路广场,这1700多位工友曾见证改革开放以来佛山陶瓷产业的“异军突起”,如今,他们重回故地,感受陶瓷产业的转型升级。

当晚来到和平路广场的1700多名工友都是原石湾建国陶瓷厂的老工人。石湾建国陶瓷厂的发展是佛山陶瓷产业改革开放四十年来发展的一个缩影,该厂在1974年1月成立,前身为1961年诞生的石湾陶瓷生产合作社(简称南二社),当时主要生产酒埕、糖缸、水筒等粗陶产品。建国厂正式成立后,转产精陶面砖,填补了广东省釉面砖生产空白,“钻石”牌釉面砖随即问世。该厂鼎盛时期曾是拥有4000多名员工的大型陶瓷企业,成为全国釉面砖产量最大的专业生产厂,获得过国家一系列荣誉,为推动佛山陶瓷走向全国、走出国门作出不可磨灭的贡献。

在建国欢庆改革开放四十周年之际,原石湾建国厂工友自发举办了“情系建国·天长地久”——石湾建国厂工友大团聚活动。当晚的聚会地点——南风古灶和平路广场是石湾建国陶瓷厂原址。据活动负责人介绍,短短一个月的时间,1700多位工友报名参加。本次聚会也得到了曾经的“建国人”、如今已是佛山陶瓷产业“顶梁柱”的科达洁能董事长边程、简一陶瓷董事长李志林、中鹏热能科技董事长万鹏等人的鼎力支持。

当晚,1700多名“建国人”参观了如今早已变为南风古灶大景区入口的工厂旧址,以及汉陶博物馆等。“时代在发展,以前的工厂也变成了如今的石湾古镇文创园,但石湾人对陶瓷的情结是不会变的。”不少工友表示,石湾古镇文创园以本地资源为根基,致力于打造中国陶瓷文化新地标,“希望能让建国厂这片曾经辉煌的土地‘老树发新芽’,重现当年的辉煌”。