

珠海中富股权之争一触即发

新丝路一号再次举牌，持股比例逼近第一大股东深圳捷安德

羊城晚报记者 戴曼曼

在今年9月淘宝司法拍卖中还无人问津的股权，到了如今却遭遇实控权之争。珠海中富(000659)公告称，新丝路进取一号11月13日至12月25日期间通过深圳证券交易所集中竞价交易系统增持了珠海中富约6428.52万股股份，占总股本的5%。本次增持后，新丝路进取一号持股数量约为1.29亿股，占珠海中富总股本的10%。这距离当前珠海中富控股股东深圳捷安德的持股比例11.39%仅一步之遥，这意味着围绕着珠海中富的实控权争夺已经展开。12月26日，珠海中富收报4.23元，上涨5.75%。

新丝路再次举牌珠海中富

11月8日晚间珠海中富曾公告称，新丝路进取一号10月17日至11月7日期间通过深交所集中竞价交易系统增持了珠海中富6428.52万股股份，占公司总股本的5%。彼时，公告中曾提及本次权益变动不会导致公司控股股东及实际控制人发生变化。

12月25日，珠海中富再次获得新丝路进取一号的举牌，增持后，新丝路进取一号持股数量约为1.29亿股，占珠海中富股份总数的10%。这距离当前珠海中富控股股东深圳捷安德的持股比例11.39%仅一步之遥。公告中则并未提及实控权等问题。市场则猜测，这意味着珠海中富的实控权之争或将一触即发。

值得留意的是，捷安德实业所持的1.46亿珠海中富股权正处于拍卖过户期间。此前的公告显示，10月12日，广东省深圳市中级人民法院于阿里拍卖平台开展“深圳市捷安

德实业有限公司名下珠海中富股票1.46亿股”项目公开竞价，深圳市国青科技有限公司通过竞买号I9107以最高应价胜出。这也意味着，深圳国青从理论上将成为珠海中富的间接实控人。在此之前，珠海中富的股权转让起拍价约为4亿元，但却遭遇流拍，让曾经头顶“亚洲瓶王”的珠海中富境地尴尬。

不过深圳国青的接盘也是一波三折，此前珠海中富曾公告称经管理人向开户银行查询，国青公司未在10月19日前将拍卖成交尾款付至管理人账户，导致10月26日未能签订《拍卖成交确认书》。

最新的进展则是，目前捷安德已经收到了国青公司支付的股票拍卖尾款。后续，关于本次拍卖能否成交及能否与买受人国青公司签订《拍卖成交确认书》，管理人将向相关利害关系方征求意见后再予以确定。

神秘人李勇鸿身影再显现

为李勇鸿。

对此，深交所曾在11月9日发出关注函，要求珠海中富、深圳捷安德、刘锦钟、新丝路进取一号等相关信息披露义务人对有关传闻情况予以核实。珠海中富方面的回复则称，经与昕诺投资及仁柏杰实业核实，昕诺投资及仁柏杰实业的实际控制人是许仁硕，不存在李勇鸿控制昕诺投资及仁柏杰实业的情形。截至目前，新丝路进取一号与珠海中富其他前十大股东均不存在关联关系或一致行动关系。

此次关于珠海中富的再次举牌中，市场则传闻再现李勇鸿本人的身影。根据公告，新丝路进取一号GP(普通合伙人)，两位LP(有限合伙人)为陕西西咸新区沣西发展集团有限公司、广州市昕诺投资管理有限公司，分别出资4亿元、2亿元。昕诺投资的唯一股东是广州市仁柏杰实业集团有限公司，被指实际控制人。



唐志顺画

智者
股道

大盘阶段上或呈抵抗支撑

近日沪指跌近今年10月19日2449点低点处，形成一定抵抗支撑效应，估计短期或有所抵抗回稳。尽管美联储再加息影响，全球股市纷纷下挫，而A股市场经过长期下跌后近来相对有所抗跌。

目前，市场总体买气和成交量仍不足，持续拉升动量有限，今年10月下旬至12月中旬整理区上周跌破后将成为未来有待消化的区域，阶段上估计仍会反攻筑底。在沪指60日均线2600点上下区域，阶段上或仍存在压力，未有效突破前，市场仍反复。上周六为冬至节气，本周初大盘下探至一定抵抗支撑。从历史走势上看，经过较

长期调整后，大盘“冬至”日前后即使形成阶段性高点再跌一段，但下跌的时间不长，基本也处于反复筑底的阶段；除部分年份外，冬至日前后的点位往往处于未来一年之中的最低位区域，或至少是次年上半年的低位区域，并往往低于次年夏至阶段的点位。

从历史走势看，经过长期调整后，小寒和大寒日前后A股市场通常以低点的形态出现，而且往往形成行情的转折启动点。例如2008年10月28日探出大底1664点后，也反复筑底，最终才于2009年1月初小寒节气前后形成转折点，而启动一轮翻番涨势。

(黄智华)

2019年1月5日为小寒、2019年1月20日为大寒，这两个节气时点较为重要，如果能形成支撑或启动点，则有着重要转折意义。从中期看，目前大盘月线指标位于超卖区，为中期底部构筑阶段。

今年10月19日沪指跌至2449点，跌近2013年2月18日高位2444点区域，同时也为2005年6月6日998点、2013年6月25日1849点两重要底部连线，形成支撑效应。未来估计沪指2449点一带区域仍是重要抵抗支撑区，60日均线2620点上下阶段上仍存在压力，在未有效突破前，市场仍反复。

(黄智华)

控股、南玻A、神州数码、航天长峰、三五互联、广博股份、西部建金、智金科技、新奥股份、广汇能空港股份、中南建设、台海核电、宏达新材、天山股份、蓝色光标、美好置业、航天发展、长江电力、阳煤化工、大港股份、山河智能、有研新材、万顺股份、云煤能源、宇顺电子、新亚制程、中国重

工、巨轮智能、中原环保、菲达环保、中航资本、中青旅、远达环保、新华制药、合金投资、茂业商业、冀东水泥、财信发展、隧道股份、中华企业、海普瑞、京能电力、中孚实业、博汇纸业、精工钢构、山东路桥、中科电气、万里股份、北方稀土、光电股份、华谊集团、奥瑞德、圆通速递、万年青、延长化

建、豫园股份、中金岭南、北汽蓝谷、天音控股、越秀金控。股份上市：中洲控股(000042)1.77亿股、我爱我家(000560)1.59亿股、宁波华翔(002048)8432.94万股、深圳惠程(002168)149万股、华明装备(002270)2.53亿股、太安堂(002433)4541.32万股、金固股

份(002488)104.08万股、赛为智能(300044)150.30万股、雅本化学(300261)1.58亿股、青海华鼎(600243)2.02亿股、闻泰科技(600745)1.54亿股、浙大网新(600797)7413.96万股、东方财富(600958)4.89亿股有限售条件的股份上市流通。

(曙光)

明日提示
关注民生：
聚焦民众消费需求

近日，光大银行信用卡中心宣布与北京市公交一卡通有限公司合作，共同推出“光大一卡通会员联名信用卡”。光大一卡通会员联名信用卡不仅是国内第一款商业银行涉足公共交通移动支

付领域所推出的信用卡产品，也是光大信用卡布局无卡支付，提升用户消费体验的重要举措。通过共同整合优质资源，为公共交通出行者打造专属的信用卡，光大银行不断创造“金融+出行”的场景新体验。经过数年深耕，光大信用卡目前已合作的商家已超过200家，产品线覆盖了交通、电商、旅游、餐饮、游戏、生活等众多领域。

以“金融+”为轴心，光大信用卡不断完善金融+文旅的全方位信用卡产品体系，各类产品从不同的角度对不同顾客群进行定制化服务，拓展服务范围、强化品牌效应，同时也提高消费品质、优化消费体验。

重塑业态：
构建金融文旅生态圈

目前，光大信用卡已与众多文旅产业的合作伙伴开展了深入合作，如中青旅、途牛、凯撒等旅游合作方，爱奇艺、优酷、腾讯等视频网站合作方等。未来，光大信用卡将重点探索“战略单元+生态圈”的发展机制，打造文旅+金融相互依存、共生共荣的生态圈，将继续加强产业链条中关键节点的能力建设和整合，优化金融文旅生态圈。在构建金融文旅生态圈的过程中，光大信用卡不仅致力于把产业链内的自身企业做优做好，同时也将吸引更多的外部企业加入，最终实现把金融文旅生态圈做大做强的目标。

“金融+文旅”的业态创新，拓展了新领域，为消费者在文化和旅游消费中带来更加方便、高效、实惠的体验。未来，光大信用卡还将推出更加丰富的文旅消费信贷产品，不断拓展文旅消费场景，在文旅产业中打造全方位的“金融+”服务，为满足“人民美好生活需求”添砖加瓦。

文 / 戴曼曼

金龙鱼牵手三大奥运会定义健康新五环

—— 金龙鱼成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方粮油产品赞助商 ——



北京冬奥组委执行副主席张建东与益海嘉里集团副董事长兼首席运营官穆彦魁为“金龙鱼和北京2022年冬奥会和冬残奥会组合标志”揭幕

金龙鱼凭实力 实现粮油行业首个“双奥”梦想

12月20日上午，“北京2022年冬奥会和冬残奥会官方粮油产品赞助商”在国家体育场金色大厅召开。在本次发布会上，北京冬奥组委正式宣布益海嘉里旗下的金龙鱼品牌成为北京2022年

冬奥会和冬残奥会官方粮油产品赞助商。继成为北京2008年奥运会食用油独家供应商之后，金龙鱼成为国内首家服务过奥运会并将服务冬奥会的粮油食品企业。

北京冬奥组委执行副主席

五大奥运身份加持 金龙鱼定义食品健康新五环

据了解，除了成为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方粮油产品赞助商之外，此次金龙鱼还同时成为中国奥委会官方粮油产品赞助商、并连续三届成为2020年东京奥运会中国体育代表团官方粮油产品赞助商、2022年北京冬奥会中国体育代表团官方粮油产品赞助商、2024年巴黎奥运会中国体育代表团官方粮油产品赞助商。金龙鱼成为一举获得5项奥运身份的粮油品牌。金龙鱼还将在创新、品质、极致、放心、健康五大环节锐意进取，为北京冬奥会，为13亿国人，描绘出一幅健康新五环的蓝图！

北京冬奥组委秘书长韩子荣致辞表示，金龙鱼长期专注于粮油领域，不断研发生产高品质产品，已经“游进”了亿万家庭，并参与了北京2008年奥运会的市场开发工作。今天，金龙鱼在服务奥运的征程上更进一步，牵手冬奥会，成为了“双奥”品牌。希望金龙鱼秉承服务北京2008奥运会的优秀品质，永不止步，为北京冬奥加油，为

继续为北京2022冬奥会提供一流的产品和服务；也希望金龙鱼充分发挥品牌、产品、渠道等市场优势，大力宣传健康生活理念，提升北京冬奥会影响力，吸引民众参与冰雪运动，助力实现“三亿人参与冰雪运动”宏伟目标，服务健康中国建设。北京冬奥会也将竭诚为企业搭建展示平台，提供优质服务，使企业充分获得奥运品牌带来的广泛收益，努力实现经济效益与社会效益双丰收。

益海嘉里集团副董事长兼首席运营官穆彦魁回顾了金龙鱼十年来在支持中国体育事业发展上做出的努力和贡献。他谈到，从北京2008年奥运会食用油独家供应商到鼎力支持中国女排、服务深圳世界大学生运动会、全力支持第十三届全运会……每一次金龙鱼都出色地完成了各项赛事的服务保障工作。作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方粮油产品赞助商的金龙鱼，将会继续秉持奥运精神，不断前行、永不止步，为北京冬奥加油，为

健康新中国加油。

同时，正是因为对产品质量的严苛把控，金龙鱼也获得了市场的高度认可与信赖。据最新数据显示，2018年金龙鱼全系粮油产品整体销量突破802万吨，相比2008年增长了近四倍，且从未发生过食品安全危机事件，成为百姓信赖的国民粮油产品。

今天，北京冬奥会就像踩着



十年前奥运夜晚北京城上空的“大脚印”一样，一步一步坚定走来。相信，作为北京2022年冬奥会和冬残奥会官方粮油产品赞助商的金龙鱼，将会不辱使命，为全世界冰雪奥运健儿提供健康、安全的粮油产品的同时，给北京冬奥的成功举办增添浓墨重彩的一笔。让我们拭目以待！

文 / 李辉

金龙鱼冬奥战略启动仪式