



董明珠连任无悬念 承诺继续分红

羊城晚报讯 记者马化展、实习生戚译丹报道：1月16日，格力电器召开2019年第一次临时股东大会，64岁的格力电器董事长董明珠高票当选新任一董事，非独立董事，至于连任格力电器董事长已无悬念，不过仍待格力电器公告。在股东大会上，谈及接班人，董明珠表示，这个人应当是“他自己干出来的”。在股东大会上，董明珠还透露，格力电器2018年实现2000亿元营收。

新任期格力如何多元化？

在此之前，业内普遍认为，董明珠获得连任的悬念不大。本月初，格力电器还宣布自2019年元月起，根据格力员工不同岗位给予薪资调整，总增加

薪酬在10亿元以内。此举收获不少赞誉。2012年到2017年，格力电器净利润累计827.48亿元，累计分红达363.95亿元。较好的业绩也是董明珠连任的重要原因。

不过，格力目前并非没有隐忧。

过去几年，董明珠尝试将格力带到多元化发展的道路上，这是格力进军手机、新能源汽车等行业，以及去年宣布要开启自助造芯之路的主要缘由。然而总体而言，除了精密模具等少数领域，格力在其他领域的效果并不明显，并且引发的争议不小。

去年11月，董明珠还透露，格力电器到2023年营业收入要达到6000亿元。但2018年实现的2000亿元营收只是6000亿元的面

三分之一。而2017年格力空调销售收入仍占格力电器营收的83%，如果还是依赖以空调为主的家电业务，要实现目标的难度颇大。

该如何多元化，是董明珠上一任期没真正解决的问题。因此，知名家电观察人士刘步尘认为，为格力培育出多元化产业，将成为董明珠新任期的一大使命。

接班人“是自己干出来的”

刘步尘认为，董明珠在新任期的另一大使命，是为格力电器培养出接班人。“两大使命，哪个都轻松。”刘步尘表示。

3年任期之后，董明珠将年满67岁。无论这是否为其最后一个任期，选择接班人已是需要好好考虑的问题。此次股东大会上，面

对股东的相关提问，董明珠表示：“无数人在关心这个（退休和接班人）问题。如果说我内心真实想法，我现在就想退休，但是企业的发展必须有延续性。我心中还是有评估的，对于谁能真正对未来发展负责。我相信这个人选不是我说了算，是他自己干出来的。我们尽可能地给平台和机会，创造条件给你上。”

至于与银隆的纠葛方面，格力财报显示，截至2018年6月30日，格力电器对银隆新能源的应收账款扩大至10.45亿元。即便董明珠能从这场纠纷中脱身，如何善后也是一大考验。

芯片一定要做

昨日，在股东大会现场及答股东

问等环节，董明珠还表示，作为格力电器对股民的承诺，增长10%是有保证的。并表示“随着格力电器发展，我们依然会坚持分红”。不过也提到，“但在什么时候给回报，是根据企业未来发展战略决定的。”

而在发展方向上，董明珠强调格力电器要成为国际化、科技型的新企业，从过去的繁重的、简单的制造型，变成科技型的、先进性的企业，“空调永远是格力的主业，这个是不可能放下的。相信未来十年，格力空调老大的地位是不会变的。”

此外，她还表达了“芯片是一定要做”的决心，称这“不是和别人抢一杯羹，也不是争市场，而是给消费者带来更健康、稳定、可靠性的产品。”

搞游戏要来广东

2018年广东游戏产业营收 占全国76.2%

羊城晚报记者 林曦 实习生 戚译丹

游戏出口大增超两成

广东在全国游戏市场保持领导地位的同时，在全球市场的重要性也继续凸显：2018年广东游戏出口营收规模达到270亿元，同比增长23.8%。其中网络游戏出口营收约199.3亿元，占广东游戏出口总额的73.9%，是游戏出口营收规模增长的重要助力。

此外，2018年广东游戏产业的发展特点主要呈现在三个方面：保持增长的营收规模比重、趋向多元的运营发展模式、持续扩大的海外市场份额。

星辉游戏副总裁王宇飞对羊城晚报记者表示，游戏行业竞争也很激烈，未来要在增量市场寻求机会。出海也会面临很大的竞争，游戏产品也要有精品，而不是简单地换个皮肤换种语言就推向海外了，需要在内容上精心打磨并且要和

当地文化契合。

数据显示，2018年全球游戏市场的收入规模达到近1349亿美元（不含游戏游艺机）。中国2018年的游戏收入规模达到近344亿美元（不含游戏游艺机），同比增长6.1%，增速趋向平稳。2018年中国互联网用户数达到8.5亿，其中73%为游戏玩家，有近6.2亿玩家，付费玩家2.34亿，人均年度游戏消费1015元。

多个细分市场占比超七成

产业发展报告同时公布了广东省游戏市场行业细分数据。2018年广东移动游戏营收总额为人民币1048.3亿元，同比增长20.6%，占全国市场78%的份额；客户端游戏营收总额为531.1亿元，同比缩减3.9%，占全国市场79.8%的份额；网页游戏营收规模



图/新华社

65.1亿元，占全国市场份额的41.7%，游戏游艺机营收总额为162.0亿元，同比增长4.7%，占全国市场98.8%的份额；家用主机游戏营收总额为7.6亿元。

不过，互联网行业都在面临线上红利见顶的局面，游戏也不例外。创梦天地总裁高炼惇表示，如今线上流量比线下流量价格更贵，所以拓展线下市场也是一种机会，

“创梦天地和腾讯合作上周刚在广州开了好时光娱乐街区店。利用腾讯的游戏IP加上电竞的浪潮，打通线上线下娱乐市场。”据艾瑞咨询《中国新生代线下娱乐消费升级研究报告》数据，虽然线下娱乐行业规模的增长率未能像线上一样达到20%，但也将增长率保持在15%上下，2019年总体市场规模有望达到4900亿元。

近日，恒大集团旗下恒大健康发布公告，其以9.3亿美元成功收购总部位于瑞典的全球性电动汽车公司NEVS的51%股权，这意味着恒大正式入主NEVS。

近年来宣告进军新能源汽车的资本巨头甚众，投资金额从数千万到数十亿不等，但如恒大这般坚定执著，投资数百亿者，少之又少。

从去年6月起，恒大首次宣告以67亿港元投资FF，而在9月，以145亿人民币入股广汇集团，年末再以2亿美元购入FF香港所有资产，仅在2018年内，投资额就达220亿人民币。加上本次收购NEVS，短短十个月内，恒大在新能源车领域的公开投资已超过280亿人民币。

细心观察不难发现，恒大新能源车的每一笔投资都有着清晰目标，这一次，这家公司有何魅力，引得恒大义无反顾砸重金入伙？有分析认为，恒大此举，无疑看中的是75年欧洲顶级车企的技术基因，以及NEVS已实现量产交付的“市场先机”。

决胜的关键在于技术

2018年年初，恒大开始战略调整，宣布大规模进军高科技产业，并与中国社科院签订了十年千亿元投资合作协议，继而大手笔布局新能源汽车。在恒大看来，一个全球潜在市场规模达15万亿的庞大市场，在这场大变局中争胜的关键在于技术，只有“把握全球最先进的新能源汽车技术”方能立于不败，而拥有“萨博血统”的新能源车企NEVS，无疑受到青睐。

NEVS之所以能在众多造车新势力中脱颖而出，率先完成量产，离不开其对萨博基因的继承。

恒大入主NEVS 凭“技术+量产”优势颠覆新能源汽车格局



车型 Saab 900

原味的“贴地飞行”特性，其车辆的极限操控、转向路感、高速直线行驶稳定性均达到最佳水平。

此外，NEVS在瑞典拥有世界顶尖水平的电动智能汽车研发中心，超500人的全球研发团队，多元化的国际管理团队，员工超1800人。该团队自主研发的知识产权涵盖“三电”动力系统、车联网、生产和制造等领域，如电池冷却系统、车辆安全系统及车载空气净化系统等均为世界领先技术。此外，全球领先的为自动驾驶特别设计的车辆控制器已实现量产级应用。

特别报道

2019年1月17日/星期四/经济编辑部主编/责编 李卉/美编 黄国栋/校对 温瀚 A20



NEVS 瑞典研发中心和生产基地

恒大巨额资金投入提供强力资本后盾

恒大入主后，NEVS的

技术积累将加速转化。汽

车行

业

人

士

分

析

，这

首

先

源

于

恒

大

强

大

的

盈

利

能

力

为

其

深

拓

新

能

源

产

业

奠

定

坚

实

基

础

，也

确

保

证

了

NEVS

未

来

的

发

展

速

度

，也

确

保

证

了

NEVS

未

来

的

发

展

速

度

，也

确

保

证

了

NEVS

未

来

的

发

展

速

度

，也

确

保

证

了

NEVS

未

来

的

发

展

速

度

，也

确

保

证

了

NEVS

未

来

的

发

展

速

度

，也