

# 全国 47 所！中大、华工、华农入选首批高校科技成果转化基地

羊城晚报讯 记者孙唯报道：3月11日，教育部公布了首批高等学校科技成果转化和技术转移基地入选名单，共有依托47所高校的基地入选，包括22个中央所属高校的基地和25个地方高校的基地。

大学和华南农业大学三所高校入选。其中，华农作为广东唯一一所非“双一流”高校入选。中大将科技成果转化纳入学校顶层设计，着力搭建完备的科技成果转化制度体系，建立了“高质量成果育成”与“精准对接”的科技成果转化创新范式，涌现出“红球胶囊新药转化”和“石墨烯复合材料转让”等多个重大成果转化落地。

华工面向国家和粤港澳大湾区发展需求，探索高校以产业引领的产学研创新转化体制，学校专利转化和管理工作长期稳居全国高校前列、广东高校首位，专利技术

转让指标排名全国高校第一。2018年，华工获国家专利奖7项，稳居全国高校获奖数量首位。每年有多项优秀科技成果依托学校五大地方研究院和国家大学科技园等平台得到转化。

华农在科技成果转化领域探索始于20世纪90年代，2015年，华农组建了科技成果转化技术委员会，由校长担任主任，规定总收益的80%奖励成果完成人，学校成果转化收益部分不低于50%用于设立专项资金扶持从事基础研究的青年科研人员；成果完成人收益部分，预留不低于收益的30%作为科研再发展经费。



# 来，夸一个！“夸夸群”火遍高校

羊城晚报记者 孙唯 实习生 焦文慧 张佳玉

近日，一种神奇的群火遍全国各大高校，它们一般存在于QQ或微信群中。在这种群里，不论你发什么内容，都会收获赞美和鼓励，就连上课迟到、感冒等小事也会收获网友的夸奖。有网友甚至沉迷其中，称其为“苦涩生活的快乐源泉”。那么，这种神奇的群是否真的能满足网友心理上“被夸”的需求？

## “彩虹屁”真能填补心理需求？专家：人还是应在现实生活中获得满足



## 被人夸显得很“网红”、很“入流”？

夸夸群是否真的能够对同学们起到作用？广东外语外贸大学黎同学认为，夸夸群的出现，代表着一种与丧文化对立的文化心态。黎同学说：“以前大家听到丧文化就一窝蜂地扑上去，现在大家喜欢互夸，喜欢活得自信一点，乐观一点，所以这种互夸群的模式就出来了。主要反映的还是我们这一代人的思想、情感的变化。”但他同时也提到，当下很多人并不清楚自己到底想要什么，所以容易被这种网络的热度裹挟，其实他们并没有想被人夸的需求，但是因为被夸显得很“网红”、很“入流”，所以也进入了这个社会语境当中。

在夸夸群中，因为互相并不认识，了解有限，所以夸人难免会陷入“跟风”和模式化、套路化的窠臼。暨南大学大三秋同学认为，夸夸群其实挺不走心的，慢慢发现自己并没有被陌生人夸奖获得快乐的需求。“那我在健身房腿部核心训练被虐，腿抖了三天，觉得自己在健身房里身体素质太差，所以就进夸夸群寻找安慰。就暨大的夸夸群而言，求夸的人和夸人的人都不真诚，挺跟风的，都不走心。后来退群了，感觉有点少。”

## 夸夸群初衷：“传播快乐，抚慰人心”

夸夸群是什么样的群？广东外语外贸大学的朱同学表示，夸夸群最初源于豆瓣的互夸小组，后来其模式逐渐流入高校，并火了起来。近期火爆的高校夸夸群据说是由西安交通大学的4位同学发起，建群的初衷是“传播快乐，抚慰人心”，夸夸群在西安交大火爆之后，其它高校也纷纷跟进，北大、复旦、同济、中大、广外等学校也纷纷建立起了自己的夸夸群。目前，好多高校的夸夸群已爆棚，甚至“夸夸二群”“夸夸三群”也不断涌现。



# 云服务市场需求爆发 金蝶云业务收入大增 49.5%

羊城晚报讯 记者许悦报道：数字经济的到来，开启了企业数字化转型的新浪潮，中国云服务市场也迎来了需求爆发期。14日，金蝶国际在香港举行2018年度业绩发布会，去年该集团收入同比增长21.9%，传统的管理软件业务虽然占据了70%的收入，但增长率为12.9%，而云服务收入大增49.5%。据统计，中国公有云市场在过去几年一直保持50%以上的增速，未来三年仍将保持快速增长的态势。金蝶表示，2020年要实现来自云服务的收入超过60%。

# 阿里投资爱康国宾 BAT 互联网+医疗 竞争加剧

羊城晚报讯 记者林曦报道：近年来，随着国内智能语音交互技术的发展、成熟，智能音箱行业快速崛起。公开数据显示，去年智能音箱市场在阿里巴巴、百度、小米等巨头的带动下，整体市场出货量累计已超过2000万台，呈现超10倍的增长。近日，天猫精灵宣布其整体销量已超过千万台，成为全球范围内第三家进入该领域“千万俱乐部”的公司，与亚马逊、谷歌同列三甲。另一边，腾讯第一款智能音箱“腾讯听听”却传出被暂停。业内人士认为，智能音箱行业竞争将于2019年步入新阶段。经历低价补贴战，预计国内市场将迎来新一轮的调整和洗牌。

# 国产智能音箱 激战火热 去年卖了2000多万台

羊城晚报讯 记者林曦报道：近年来，随着国内智能语音交互技术的发展、成熟，智能音箱行业快速崛起。公开数据显示，去年智能音箱市场在阿里巴巴、百度、小米等巨头的带动下，整体市场出货量累计已超过2000万台，呈现超10倍的增长。近日，天猫精灵宣布其整体销量已超过千万台，成为全球范围内第三家进入该领域“千万俱乐部”的公司，与亚马逊、谷歌同列三甲。另一边，腾讯第一款智能音箱“腾讯听听”却传出被暂停。业内人士认为，智能音箱行业竞争将于2019年步入新阶段。经历低价补贴战，预计国内市场将迎来新一轮的调整和洗牌。

## 前两月房地产投资增长11.6%

羊城晚报讯 记者马汉青报道：国家统计局14日发布，今年1月-2月，全国房地产开发投资同比增长11.6%，增速比2018年全年提高2.1个百分点。国家统计局新闻发言人毛盛勇表示，随着长效机制的不断完善，房地产市场将会保持平稳健康发展。据发布，2019年1月-2月，全国房地产开发投资12090亿元，同比增长11.6%，增速比2018年全年提高2.1个百分点。其中，住宅投资8711亿元，增长18.0%，增速提高4.6个百分点。住宅投资占房地产开发投资的比重为72.1%。1月-2月，商品房销售面积

## 顺利完成私有化

据悉，爱康国宾的主营业务是提供体检和就医服务。顶着“中国体检第一股”光环在美国纳斯达克上市不足18个月，2015年8月，爱康国宾启动私有化。今年1月，苏宁易购发布公告称，子公司苏宁国际计划与云峰基金合作，共同出资设立规模不超过1.22亿美元的基金，苏宁国际计划出资5000万美元认购基金份额。基金所募资金将全部用于投资爱康系列实体，爱康系列实体将参与爱康国宾集团公司股票退市相关交易。此前1月19日，爱康集团正式宣布，从美国纳斯达克交易所退市，公司的美国存托股票也将停止交易。

## BAT 战略不同

阿里系并购爱康国宾之后有何计划？3月13日，阿里健康板块相关负责人表示，消费体检是阿里健康的主要业务之一，体检是消费医疗的主要领域，未来双方将在体检会员的运营、线上线下全渠道服务探索、疾病人工智能诊断和预测等领域开展深入合作。

## 东方双债添利成立来净值增长率超50%

今年以来，A股经历频频上涨后又短暂回调。市场人士认为，高等级信用债以及兼顾股债两市的二级债基金存在投资机会。东方双债添利债基金紧跟市场风向灵活调整股、债配置，自成立来净值增值率超过50%，业绩持续优异。

## 国联安智能制造 3月18日发行

今年以来，A股一改颓势，呈现出快速回暖行情。反弹行情下，部分板块已展现出超越主要指数走势的强势表现，数据显示，中证智能制造主题指数年内涨幅高达42.79%。国联安基金表示，在我国经济结构进一步转型升级

## 财通基金把握机遇抢先布局

近年来，科创板细则加速落地，开板也愈发临近，公募基金作为其中倍受关注的重要参与者，已掀起科创板布局热潮。财通基金凭借投行优势和对科技产业的研究实力抢滩登陆，早在去年已经发行了业内领先的集成电路产业主题

## 东方双债添利成立来净值增长率超50%

今年以来，A股经历频频上涨后又短暂回调。市场人士认为，高等级信用债以及兼顾股债两市的二级债基金存在投资机会。东方双债添利债基金紧跟市场风向灵活调整股、债配置，自成立来净值增值率超过50%，业绩持续优异。

## 国联安智能制造 3月18日发行

今年以来，A股一改颓势，呈现出快速回暖行情。反弹行情下，部分板块已展现出超越主要指数走势的强势表现，数据显示，中证智能制造主题指数年内涨幅高达42.79%。国联安基金表示，在我国经济结构进一步转型升级