

羊城晚报讯 记者张超远报道:14日,记者从佛山市三水区芦苞镇获悉,“三水芦苞鱼干”荣获国家地理标志证明商标注册证书,这是三水继黑皮冬瓜、乐平雪梨瓜之后的又一获此荣誉的产品。

据了解,地理标志产品是指产自特定区域,所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素,经审核批准以地理名称进行命名的产品。地处三水北部的芦苞镇被北江和芦苞涌环抱,水源丰富,土地肥沃,田园秀丽,大量鱼类在此繁

衍生息。河鲜有比目鱼、鳊鱼、鲈鱼、鳙鱼、三黎鱼以及虾、蟹、贝壳类等,这里捕捞业发达,素有鱼水之乡之称。祖祖辈辈在江边栖息的渔家人自古以来就会利用北江里的天然河鲜制作出各种美味菜肴,尤其是晒鱼干。目前,芦苞镇内农产品已形成拉鱼干、健叶蔬菜等知名农产品品牌。

实际上,除了芦苞鱼干,三水之前已经有了两款农产品荣获过国家地理标志证明商标,分别是三水黑皮冬瓜、乐平雪梨瓜。“三水黑皮冬瓜”是在20世纪70年代由三水原产冬

瓜与广东东莞冬瓜杂交而成的,是三水最具有特色的农产品,2006年荣获过国家地理标志证明商标,是广东省蔬菜类产品中的第一件证明商标。乐平雪梨瓜则在2009年荣获过国家地理标志证明商标,是佛山市首个同时具有农产品地理标志证明商标和国家地理标志保护的农产品。乐平镇黄塘海丰洲一带,是雪梨瓜集中种植的地区,当地以沙性土壤为主,作物吸收营养物质快,同时引用北江水作为灌溉水源,培育出的雪梨瓜口感香、甜、脆、爽。

A17

佛山新闻

2019年3月15日 星期五 己亥年二月初九

# 佛山拟出台新办法 解决老旧小区停车难

### 临时机械式停车设备安装管理简化手续办理

### 今日关注

文/图 羊城晚报记者 欧阳志强

## 简化安装机械停车设施办理手续

据悉,自有建设用地是指在土地使用权证明上划定的自有建设用地红线空间,主要包括三类:一是政府机关事业单位的用地红线内可利用空间,二是社会单位或个人的用地红线内可利用空间,三是居住区用地红线内可利用空间。而临时机械式停车设备是指利用地面上空间或已建地下空间安装,且设施内部空间无人活动,用于停放小型汽车的机械停车设施。

值得注意的是,涉及环境敏感区的停车位超过(含)301个以上的大型停车场,建设单位应依法编制环境报告表,报有审批权的生态环境主管部门审批;其他大型停车场应填报建设项目环境影响登记表进行网上备案。停车位少于(含)300个的中小型停车场无需办理环评手续。

## 加设须经三分之二以上业主同意

意见稿指出,利用自有建设用地建设临时机械式立体停车设备,原则上不得占用绿地、规划公共道路和市政设施用地。确需占用自有建设用地附属绿地的,应制定绿地置换补偿方案,置换或补偿绿地面积不得低于原有绿地面积,且符合绿地率指标。

此外,设置临时机械式停车设备应当合理选择位置,采取有效隔音、减振措施,做好临时机械式停车设备安装和使用期间的噪声污染防治,避免对相邻建筑物通风、采光、日照造成影响或造成噪声影响,并与周围建筑物相协调,

符合城市景观要求。按照国家、省关于建设充电基础设施的相关要求,结合实地情况,合理配建充电基础设施。

意见稿指出,如果在既有住宅小区内设置的,要由业主委员会申报,没有业主委员会的,由在管的物业服务企业或所在社区居委会申报。而且按照物业管理相关要求,加设这类设施须经专有部分占建筑物总面积三分之二以上的业主且占总人数三分之二的业主同意。意见稿还提到临时机械式立体停车设备按照属地原则由各

近年来,老旧小区停车难问题让不少有车一族为之头痛不已,而加建停车设备无疑是缓解车位紧张的有效方法之一。14日,记者从佛山市交通运输局获悉,《佛山市利用自有建设用地设置临时机械式停车设备管理办法(公众征求意见稿)》(下称“意见稿”)公示结束,据透露,临时机械式停车设备安装管理免予办理建设工程立项、规划、用地、施工许可等手续。



临时机械式停车设备



广东省优秀退役大学生士兵典型宣讲活动走进佛山

## 听学长学姐们讲军营故事

羊城晚报讯 记者张超远、通讯员邹震、吴志文摄影报道:3月14日下午,广东省优秀退役大学生士兵典型宣讲活动在佛山顺德职业技术学院举行,该活动由广东省教育厅、省人民政府征兵办公室、省国防教育办公室主办,佛山市顺德区人民政府征兵办公室协办。活动现场,5位来自各兵种的宣讲团成员激情洋溢地讲述了他们携笔从戎、参军报国的青春梦想和由衷感悟,讲述了自己由一名普通大学生成长为优秀士兵的难忘经历,激励更多年轻学子走进军营。

来自佛山科学技术学院的招国生,为了圆自己多年以来的

军旅梦,在2016年,保留学籍应征入伍,成为了一名陆军侦察兵。招国生服役的部队是全军首批数字化旅,配备都是我国最先进的武器装备,这对招国生也提出了更高的要求。作为一名侦察兵,招国生的训练十分艰苦。招国生的训练十分艰苦。招国生常常要挑战极限,别人跑5公里,他们就跑8公里、10公里;别人做100个俯卧撑,他们就做200个、300个、400个;别人可以在床上休息了,他们得训练到衣服湿透才能洗澡睡觉。在他看来,军营中磨炼出来的意志能够让他战胜求学和人生道路上的诸多困难。

## 禅城公办幼儿园 摇珠将于明天举行

### 有幼儿园报名人数与学位数比例超过8:1

羊城晚报讯 记者景瑾报道:记者14日获悉,禅城区招生办公室发布了“关于召开禅城区2019年公办幼儿园招生电脑摇珠现场会的通知”。今年全区12所公办幼儿园可用于摇珠的学位数共1468个,可参与摇珠的人数共4563人。值得注意的是,因各公办幼儿园禅城区户籍适龄幼儿报名人数均超过本园学位数,不再录取非禅城区户籍适龄幼儿。

记者从禅城区教育局获悉,2019年禅城区共提供1620个公办幼儿园学位,共计5706名适龄幼儿。其中,禅城区户籍、军人子女、人才子女适龄幼儿共4715名,非禅城区户籍适龄幼儿991名。各公办幼儿园禅城区户籍适龄幼儿报名人数均超过本园学位数,按照录取原则,各公办幼儿园将通过电脑摇珠方式录取禅城区户籍适龄幼儿,不再录取非禅城区户籍适龄幼儿。

在12所公办幼儿园中,惠景幼儿园、明珠幼儿园等优先招收特定范围内户籍适龄幼儿后,剩余学位面向全区招生。因此,最终用于摇珠的学位数共1468个,可参与摇珠的人数共4563人。根据“禅城区2019年公办幼

儿园招生电脑摇珠统计表”显示,12所幼儿园的摇珠人数均超过了摇珠学位数。其中,惠景幼儿园最热,摇珠人数是594人,摇珠学位是73个,比例超过8:1。同济幼儿园摇珠人数488人,摇珠学位90个。明珠幼儿园466人摇珠,摇珠学位153个。南庄中心幼儿园247人摇珠,摇珠学位67个。张槎中心幼儿园477人摇珠,摇珠学位147个。禅城区机关一幼483人摇珠,摇珠学位145个。石湾一幼388人摇珠,摇珠学位178个。佛山市蓓蕾幼儿园437人摇珠,摇珠学位147个。禅城区机关二幼262人摇珠,摇珠学位118个。佛山市幼儿园397人摇珠,摇珠学位116个。佛山市教工第二幼儿园181人摇珠,摇珠学位117个。禅城区中心幼儿园143人摇珠,摇珠学位117个。

摇珠现场会将于2019年3月16日9:30在佛山市第四中学举行。电脑摇珠录取由禅城区公证处进行现场公证,通过“禅城教育”微信公众号视频直播摇珠录取全过程,并同步公布录取结果。家长如需到会场监督摇珠过程,请到报读的志愿幼儿园申请领取摇珠现场入场券。家长是否到电脑摇珠会场与学生本人摇珠录取结果无关。

## 女子砸86000元高价文眉 法院判美容机构返还70%

羊城晚报讯 记者张闻,通讯员罗倩琳、李允玲报道:购物消费与每个人的日常生活息息相关,3月14日,禅城法院公布了一起案件,家住佛山的辛小姐花费了86000元在佛山某美容美发店设计了一双丝雾眉,但文眉后其认为价格过高,法院最终判令美容机构返还70%的费用。

辛小姐在庭审中表示,2017年9月16日下午,她来到佛山某美容美发店,经该店店员推销,同意尝试该店高超的文眉技术,并通过银行卡四次向该店转账86000元。事后她丈夫认为过高的文眉价格明显属于商业欺诈,辛小姐也认为文眉术后,其双眉不对称,遂于2017年12月21日向禅城法院提起诉讼,并以该店存在欺诈为由,要求其支付文眉款86000元的三倍赔偿款共计258000元。禅城法院经审理查明,辛小姐作为完全民事行为能力人,辛

小姐在进行文眉时,对文眉总费用86000元是明确知情的,且该美容店没有超范围经营。辛小姐主张该店存在欺诈行为并以此要求被告支付三倍赔偿款,理由不足,该院不予支持。

对于该店是否应返还文眉费的问题,法院认为美容美发店在本案中不能提供充分证据证明所提供的文眉服务收费86000元的构成情况,也不能证明在该文眉服务中应当收取高出普通文眉服务的费用,故该店向辛小姐所收取的86000元费用明显有失公平和合理。但辛小姐对文眉效果不满意,但不足以证明文眉对其人身造成损害,其在接受文眉服务时明知悉价格而仍选择购买,本身存在明显过错。最终,禅城法院酌定美容美发店应向辛小姐返还70%的费用,即60200元。被告肖某作为投资人,应当对该店所负债务承担无限清偿责任。

区域新闻全媒体编辑部主编/责编 李程/美编 潘刚/校对 郑伊莎

## 聚焦315

佛山市市场监管局整治保健品市场“百日行动”中,立案70宗案值239万元

## 乳胶枕广告打上“保健枕”字样 被罚款1万元

羊城晚报讯 记者景瑾、通讯员卢沁报道:14日,佛山市市场监管局通报了在保健品市场整治“百日行动”中的执法情况。据介绍,全市各部门和各级执法力量依法严厉打击虚假宣传、制售假冒伪劣产品等行为。截至目前,已立案70宗,案值239万元;已结案22宗,罚没192万元。立案数和罚没数均位列全省第一。

在保健品市场整治“百日行动”中发现,佛山一家商贸公司在其网店的乳胶枕等商品销售页面中,发布带有“保健枕”字样的宣传广告。该公司销售的产品属于普通商品,并非医疗器械,不具有保健功能。因此,上述行为违反《广告法》有关规定,构成发布虚假广告违法行为,市场监管部门已依法责令当事人停止发布虚假广告行为,处罚款1万元。

此外,南海一家商行在没有任何依据和证明材料的情况下,虚构其经营的“灵芝孢子油软胶囊”产品的性能、质量、成分、曾获荣誉情况,并通过作引人误解的现场说明和演示,误导聚集到当事人经营场所的中老年消费者购买该商品,获利241800元。该商行涉嫌构成发布虚假广告的行为,其违法所得数额超过十万元,涉嫌达到公安机关管辖的刑事案件立案追诉标准,该案件已由公安机关立案追诉。

据介绍,此次行动主要针对“保健”市场重点领域、重点行为加强事中事后监管力度,依法严厉打击虚假宣传、虚假广告、制售假冒伪劣产品、违法传销、欺诈骗消费者等各类违法行为。佛山市市场监管局公布的统计数据,截至目前,全市共出动7937人次,开展相关主体3604个次,开展行政约谈74次,开展行政执法65次,受理消费者申诉举报38次;立案70宗,案值239万元;已结案22宗,罚没192万元。立案数和罚没数均位列全省第一。

## 健身卡纠纷成为消费投诉新热点

全市市场监管部门去年共受理消费投诉 59441 件,同比增长 84.2%

文/羊城晚报记者 景瑾 通讯员 卢沁

3·15来临之际,记者从佛山市市场监管局获悉,2018年全市市场监管部门共受理消费投诉59441件,同比增长84.2%。其中,文化娱乐服务、家用电器类消费纠纷是热点,投诉同比增幅较大。根据投诉类型看,其中,商品类投诉42316件,占消费投诉总量的71.2%;服务类投诉17125件,占消费投诉总量的28.8%。



越来越多人重视健身(图文无关) 王磊摄

## 文化娱乐服务投诉1317件

据分析,在投诉热点方面,受理文化娱乐服务投诉1317件,同比上升146.6%,其中涉及健身服务的投诉有696件,约占文化娱乐投诉量的一半。随着全民健身理念的推广,越来越多消费者重视通过健身来提升身体素质,健身卡无法退费退款;消费者因个人原因提出转让或退卡遭拒;参与开业活动办卡后健身房长时间未开业等。记者了解到,光是针对南海区一家健身房的投诉就达到55件,主要反映经营者突然停止营业,健身卡无法退费退款等问题。

市民张女士于2018年10月1日在网上购买一台热水器,保修期为三年,收货后发现热水器外观有凹陷且安装后无法供应热水。商家同意为张女士退货但需其承担运费,张女士认为运费不应由其承担,双方协商未果。后经市场监管部门调解,商家为张女士办理了退货退款。

## 热水器投诉量显著上升

据了解,佛山市市场监管局去年共受理家用电器类投诉6969件,同比上升51.4%。其中涉及热水器的投诉量显著上升。市民反映的情况主要有热水器启动后不制热、供水不足、自动断电、不恒温等问题。另外,还有售后服务问题,包括拖延上门维修、要求额外支付运费或上门维修费、多次维修仍无法正常使用而经营者不处理等。



制图/潘刚