



策划:田恩祥

文/图 羊城晚报记者 秦小辉 通讯员 刘继伟

## 开栏语



深圳市民前来打卡拍照

搭建“1+1+N”乡村振兴政策体系、确立项目化作为实施乡村振兴战略的具体路径、将乡村振兴项目化实施范围扩展到所有村……随着“项目化”引领、“全域式”推进，“湾区都市、品质东莞”的提出，东莞乡村振兴已经步入“快车道”，正迎来新气象。羊城晚报记者将持续深入莞邑各镇街，讲述东莞乡村振兴的故事，探寻乡村振兴的东莞样本。

3月22日，深圳龙岗人罗林一时兴起，在微信朋友圈一晒号召，竟成就了一场由七八人组成的“说走就走的旅行”。而让人意想不到的是，罗林一行人的目的地竟是位于东莞塘厦镇的大屏嶂森林公园。

东莞市大屏嶂森林公园地处莞、深交界处，总面积25.82平方

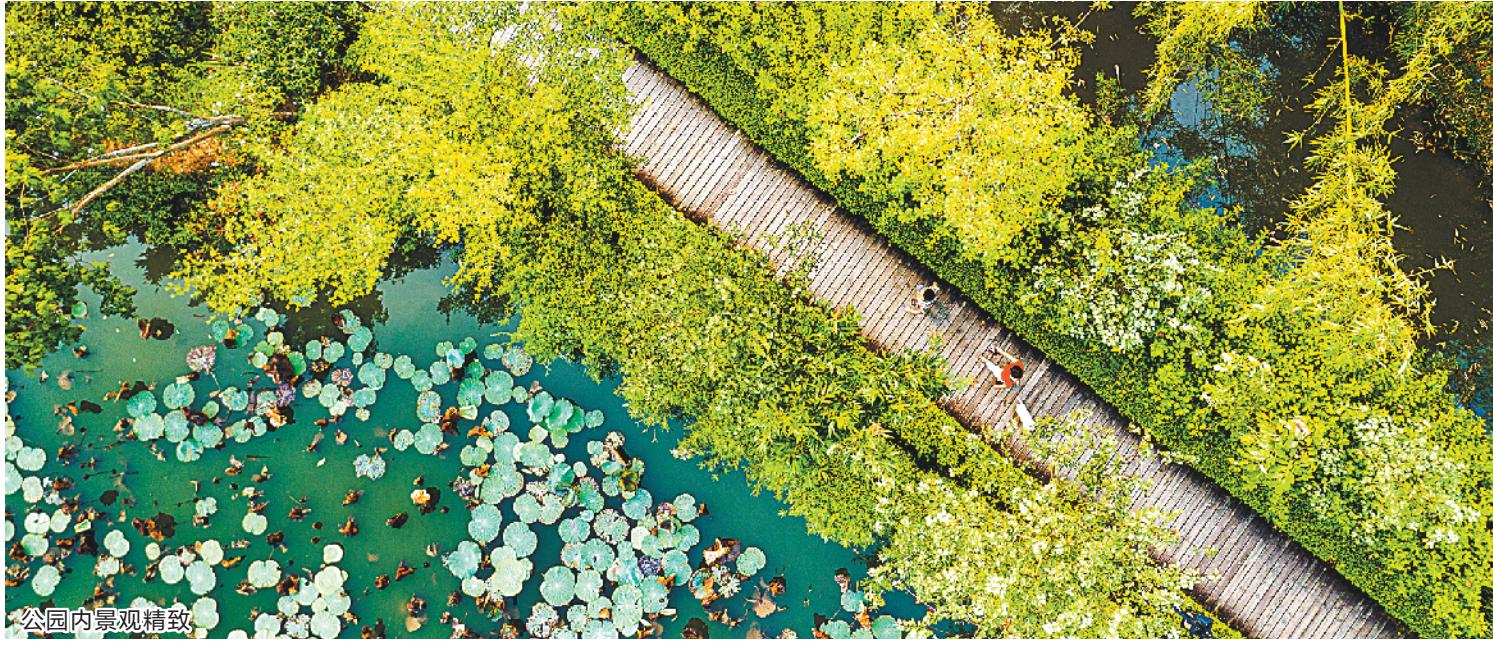
# 东莞大屏嶂国营林场：筑就深莞生态屏障

2019年4月3日/星期三/区域新闻全媒体编辑部主编

责编 田恩祥/报眉设计 张江/美编 张江/校对 黎松青

A14

每年接待游客  
达到200万人次，  
将规划建设彩色林



## a. 砍树为生数十载条件艰苦

今年57岁的许月明现任大屏嶂森林公园副主任，他也是大屏嶂国营林场的老场长，一家两代都是林业人。

“上世纪60年代初，林场刚成立时，四周都是荒山野岭，为了响应绿化广东的号召，林场工人每天的工作就是种树，种的也都是马尾松、杉树等树种。”作为老林业人，许月明回忆说，大屏嶂因三面环山，形似天然屏障，得名“大屏嶂”，主峰海拔约为348米，但在放在当时来说，就是地处偏远和条件艰苦的代名词：工人每天日出而作，日落而息，晚上上下山住茅棚，踩着单车在坑坑洼洼的泥路上，全身便会沾满泥土。

直到上世纪80年代，在当时县财政对国营林场“断奶”后，国

有林场实行自负盈亏的管理模式，林场的主要经济收入靠砍伐商品林、种植柑桔等经济林来维持运作。上世纪90年代初期，东莞市全面停止林木砍伐，林场职工的温饱问题得不到保障，为了解决职工的“吃饭”问题，当时东莞市正在大力发展工业，林场干部职工也作了较大的思想斗争，最终坚守不发展工业，不以破坏生态来换取经济的快速发展，而是通过开发旅游业等多种形式经营，建设森林公园。记者了解到，这期间，东莞市政府也一直在探索建设森林公园，先后两次动议并提交方案，可真正付诸实施是在2003年。也是这一年，市委市政府提出“建城、修路、整山、治水”八字方针，大力推动建设森林公园。

芳园一景

“当时市里提出‘整山’的目标是要实行生态转型，往森林公园方向发展，不再砍树，要封山育林，保护生态。”据大屏嶂森林公园办公室主任林育述介绍，2009年，大屏嶂森林公园实施“场园”合井，实行一个公园挂两块牌子、一套人员，全部由财政拨款，实行收支两条线管理。据悉，合井后公园管理处麻雀虽小，五脏俱全。不仅设立了规划基建、资

源管理、社区管理等8个股室，还成立了一支半专业化的扑火队。

林育述表示，场园合井后，森林公园不仅扩大了生态保护面积，而且职能从生产型转变成服务型。“以前是关门闭窗，只管砍树造林，现在是开窗开门，还得造林护林。”林育述说，转型后林场的干部职工的生活有了保障，工作也稳定了，自身素质也大大提升，

## b. 生态转型年迎客200万人次

“以前看到有人在林场抽烟，态度和口气都很简单粗鲁，现在工作人员已经自觉使用文明用语进行劝导。”

更重要的是，随着森林公园内道路等基础设施的逐步完善，公交车、酒店、停车场等公共配套也随之跟进。数据显示，大屏嶂森林公园每年接待游客达到200万人次，五一、十一等节假日日接待量最高达到5万人次。

## c. 规建彩色林分类提升品质

近日，记者来到大屏嶂森林公园竹园，只见竹林掩映间，高耸的青山、古朴的凉亭以及斗妍的百花倒映在一池碧水中，春风吹来，不禁让人心旷神怡。远处摇曳的木槿花枝下，一对年轻的情侣携手走过，留下暖心的剪影，随落英缤纷坠落于池水中，化成阵阵涟漪。而记者了解到，这样的景致还会越来越美。

“今年，我们正规划建设彩色林，主要是通过增加观花、观叶等季相变化观赏性植物来建设。”林育述告诉记者，结合东莞市城市品质三年提升计划以及打造“湾区都市、品质东莞”的目标，东

莞市林业局统筹规划了大岭山、大屏嶂、银瓶山等6个市级森林公园提升工作。其中，大屏嶂森林公园分类提升工程已经完成项目建议书，主要包括对公园的广场、主干道、停车场以及景区进行升级改造，建设虾公水库水源涵养林带和环湖绿道等。

东莞市林业局总工程师徐正球表示，大屏嶂森林公园景观精致，较为集中，从东莞全市以及融入粤港澳大湾区的目标定位来看，森林公园要想进一步辐射深、莞甚至港澳等地，还需要投入资金进行扩容，目前已经拟定相关的规划。



# 优点缺点同样明显 难阻新能源汽车在莞走俏

能源汽车，省钱、好开、带孩子方便是主要原因。

张女士说，她几年前就考取了驾照，但家里的车是手动挡的，她一直不敢开。但新能源汽车都是自动挡，且车型相对小一些，外观也挺漂亮，她一眼就相中了。“我平时就是上下班代步，要么就是接送孩子上下学，休假日带孩子出去玩。凭我的技术，假如开燃油车，一个月还不知道花多少油费，新能源汽车感觉开着挺合适。”张女士如是说。

走访中，不少市民都把新能源汽车作为家里第二辆汽车的首选来购买。“平时上下班就在城区，堵车比较严重，开着新能源汽车比较省钱。而跑长途的时候，或者去远的地方玩时，就开家里的燃油车，搭配使用，比较方便。”正在南城奇瑞看车的陈先生说。

## 新能源车充电设施有待完善

近年来，得益于各项扶持政策的协同效应，我国新能源汽车生产、销售双量齐增，跻身全球第一大新能源汽车市场。笔者近期发现绿色车牌的新能源汽车已经越来越多地出现在东莞街头。但值得关注的是，在国家近几年出台补贴政策的推动下，购买新能源汽车既划算又环保，已经成为越来越多企业和个人的购车之选，但由于充电设施不够完善，市民对新能源汽车的电池寿命、续航里程仍心存疑虑，更大范围地普及群众绿色出行面临困难。

前天，笔者在南城一商业中心旁看到，一些居民正在给车充电，十多个充电桩外观和型号分了好几种，有直流、交流，有地盘式、桩式等。陈师傅选的是直流快充，2个小时就能将车充

满电，可以跑180公里，不过每天得充两次。王师傅说，一般也就在市内跑一下，远离城区和上高速的客人基本不接，路上不好找充电桩。

“充电不方便、充电时间过长，以及担心售后问题等，让不少消费者对购买新能源车还处于观望状态。”新能源汽车经销商直言不讳地表示。为让新能源汽车在东莞更好地推广，建议在东莞市市区及各镇街建设可以快速充电的充电桩，前期可以选择在加油站、成熟社区、大型商业中心、公园，方便大家更好的出行。

相关专业人士指出：“除了续航里程的大幅增长外，随着市场规模的不断提升，充电桩、售后服务等方面的水平也在不断提升，加上产品的外形越来越美观，人们对新能源汽车也就越来越认可。目前，各省、区、市公共及私人充电桩保有量都在平稳增长。”

(文/图 陶丽蓉)

专家大咖齐聚东莞观音山“论剑”  
大湾区旅游  
迎来发展新时机



3月29日，“2019首届粤港澳大湾区旅游发展观音山研讨会”在东莞观音山举行。来自全国各地的旅游方面专家学者汇聚一堂，围绕“共游、共融、共进”的主题，对大湾区旅游产品的提升和未来发展之路、大湾区发展背景下内地民营景区的机遇和挑战进行专题研讨。

中国社科院旅游研究中心特约研究员、原北京市旅发委副主任、北京旅游学会会长安金明认为，粤港澳大湾区将成为中国旅游国际化的先驱，前提是做好区域旅游协同发展。安金明建议优化大湾区城市政府间的协商对话机制；推动大湾区旅游协会、商会及旅游企业联盟的建立，加快建设大湾区旅游高校人才共享联盟。

广东省旅游协会副会长、广东省社科院旅游研究所研究员陈南江从旅游产品的定义、政策、市场等方面出发，做了《大湾区旅游产业发展走向》的主题演讲。他认为，未来可以打造“四个湾区”的概念：美丽湾区、休闲湾区、人文湾区、健康湾区。

广东观音山国家森林公园董事长黄渝波表示，伴随着粤港澳大湾区战略规划落地与进程的推进，粤港澳大湾区旅游发展迎来了崭新的时代。观音山将凭借粤港澳大湾区城市群中心的独特地理位置，抓住机遇，应运而上，进一步丰富旅游精品线路，为粤港澳大湾区旅游发展做出应有贡献。

(陈甚吉 杨蔓)

随着新能源汽车的普及越来越深入，近两年比亚迪、广汽传祺、奇瑞、北汽、特斯拉、蔚来、小鹏等新能源汽车的身影出现得明显比往年多一些。购买一辆新能源汽车上路，正在成为东莞市民购车的一种选择。据了解，随着新能源汽车补贴政策的逐步调整，新能源汽车产品进一步升级和技术高端化将成为大趋势，特别是新型动力电池产业化，轻量化，推动智能网联化等方面，有望在未来一段时间内迎来突破。

## 新能源汽车购买意向提升

笔者从东莞4S店了解到：“三

## 公告·声明·启事

莞标失头河内城建学深莞高高等学

校毕业证遗失声明,证书编号:1176512014

05001290,声明作废。

遗失声明

东莞市南城康乐网络科技有限公司遗失

莞标失头河内城建学深莞高高等学

校毕业证遗失声明,证书编号:1176512014

05001290,声明作废。

东莞市南城康乐网络科技有限公司遗失

莞标失头河内城建学深莞高高等学

校毕业证遗失声明,证书编号:1176512014

05001290,声明作废。

声明

东莞市南城康乐网络科技有限公司遗失

莞标失头河内