



科创板连轴测试开始 粤企率先闯入第三轮问询

羊城晚报记者 莫谨榕

截至5月21日,上交所已受理110家企业科创板IPO申请,同时科创板交易系统测试也在紧锣密鼓地开展。据报道,自5月11日起的每周六,上交所都会组织各市场参与主体进行科创板全网测试,预计6月8日进行通关测试,科创板落地渐行渐近。值得注意的是,粤企微芯生物5月20日披露了第三轮问询回复,成为目前110家申请企业中第一个完成三轮问询的企业。

上交所问询“刨根问底”

5月18日,科创板第二次全网测试全面开启,此次测试为技术系统性能力压力测试。主要目的是验证上交所竞价撮合平台、综合业务平台和会员柜台系统等的性能与容量。更前一轮的5月11日,科创板第一次全网测试顺利启动。从目前券商科创板交易系统测试进展来看,有券商经纪业务人士预计,5月底6月初或进行最后通关测试,通关测试完成后,意味着券商科创板交易系统准备就绪。

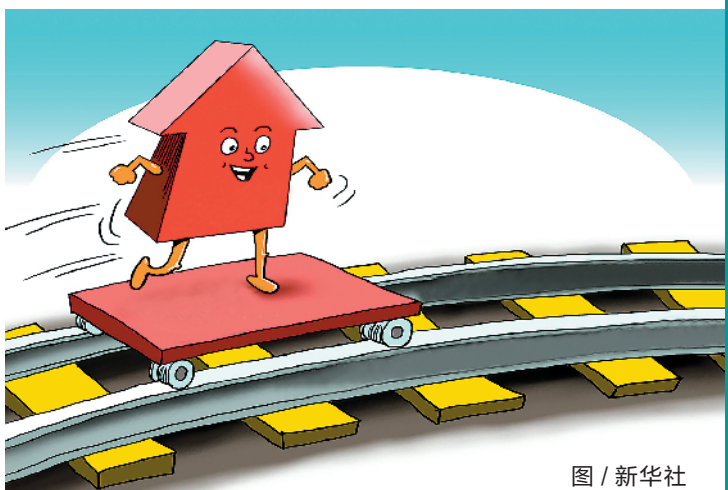
与此同时,截至5月21日16时,上交所已披露9家科创板申报企业的第二轮“问答”,包括微芯生物、华兴源创、睿创微纳、安集科技、瀚川智能、华熙生物、天准科技、中微半导体、光峰科技。上交所科创板多轮问询可谓“刨根问底”,关注的问题十分广泛,9家企业在第二轮分别被提问14个、18个、13个、11个、13个、16个、14个、

10个、12个问题,平均每家企业被问询13.44个问题。

上交所此前表示,在首轮问询和回复的基础上,第二轮问询将更加突出重大性、更加聚焦关键问题,更加注重揭示风险。

值得一提的是,深圳微芯生物科技股份有限公司(微芯生物)在5月20日披露了第三轮问询回复,成为目前110家申请企业中第一个完成三轮问询的企业。微芯生物3月27日申请获得受理,5月14日晚间披露二次问询函及回复。走过三轮问询只花了不到2个月的时间。第三轮问询中3个问题相比“二问”14个问题和“一问”41个问题明显减少。

资料显示,微芯生物成立于2001年,是一家创新型生物药物企业,专注于肿瘤、代谢病和免疫性疾病三大治疗领域原创新药的研发,九成以上收入来自靶向药西达本胺。



图/新华社

110家IPO企业合计募资逾千亿

截至5月21日16时,上交所共对110家企业作出受理决定,合计募资金额为1078.2亿元,平均募资金额为9.80亿元。其中,90家申请企业已经进入问询阶段,19家企业还处于获受理阶段,1家企业申请中止。

总体来看,110家科创板IPO企业的募资规模都不高。除了规模最大的中国通号拟融资金额达到105亿元外,其余企业募资规模最大不超过50亿元,有77家企业的募资规模不超过10亿元。其中,14家来自广东的IPO企业合计募资规模为134.19亿元,平均募资金额为9.585亿元,略低于整体水平。

从营收和盈利情况来看,110家科创板IPO企业在过去一年合计实现营业收入1694.57亿元,平均每家企业实现营收15.40亿元;合计实现净利润154.79亿元,平均每家企业实现净利润1.40亿元。广东企业营收情况略高于整体水平,14家广东企业去年平均营收为23.45亿元,其中传音控股去年营收高达226.46亿元;去年平均实现净利润1.50亿元。

A股稀土板块掀起涨停潮 港股中国稀土股价一日翻番

羊城晚报讯 记者莫谨榕报道:昨日,A股三大指数全线走强,沪指收盘上涨1.23%,成功收复2900点整数关口,报2905.97点。行业板块全线上扬,其中稀土指数掀起涨停潮,Wind数据显示,该板块昨日涨幅9.77%,延续了上一交易日的强势,在140个概念板块中位列榜首。

截至收盘,稀土板块的金力永磁、领益智造、北方稀土、广晟有色、盛和资源、五矿稀土等多股涨停。稀土概念股的涨势从A股蔓延到了港股,港股公司中国稀土股价暴涨逾108%至0.77港元,创下2015年8月以来新高,成交额超过4亿港元。

对于稀土永磁板块近期出现的表现,华商基金研究员对羊城晚报记者表示,核心原因主要为基本面的改善与事件性的催化。稀土是我国重要的战略资源,但过去几年该行业并不景气。直到2017年,轻稀土才出现了库存出清的趋势,去年底中重稀土库存也出现了去化的信号。



哈啰出行研发副总裁任亮亮: 共享单车的模式可以跑通



羊城晚报讯 记者马化展报道:近日,2019中国生活创新峰会在广州举办。出席峰会的哈啰出行研发副总裁任亮亮,在接受羊城晚报等媒体采访时表示,共享单车行业的长期可持续发展,要在技术的支撑下,比拼运营效率和运维的成本控制。

运营是一个系统工程,涉及前端的设计,技术的积累,智能的调度,车辆的维修等。共享单车行业的长期可持续发展,要依靠技术的长期可持续发展,比拼的是运营效率和运维的成本控制。

数城市已经实现盈利,这可证明共享单车的模式可以跑通。有很多数据我不便透露,但是我们内心已对共享单车的商业模式感到毫无疑问。在共享单车下半场,哈啰精细化运营也进入2.0阶段,依靠数据智能和精益运营技术引擎驱动的智慧运营,进一步提升精细运营的整体效率。

通过技术提升效率

记者:您如何看待像广州目前出现的一些共享单车损坏率高、打开率低且慢的现象?这是得通过增加投入,派运维人员来解决,还是可以通过技术去提升?

任亮亮:如果只是简单从资本角度考虑,而不是通过技术去提升效率的话,这件事情是不大可持续发展的。因为共享单车这个重线下运营的模式,显然是要通过技术赋能运营。同时,共享单车的

行业往可持续发展方向前进

记者:在共享单车行业更强调精细化运营之后,我们相比以前更关心盈利问题。我们认为共享单车这门生意能最终实现盈利吗?

任亮亮:哈啰单车在超过半

特别报道

口碑饿了么全链路赋能本地生活行业 惠州成大湾区东部数字化桥头堡

文/马化展

近日,阿里巴巴集团合伙人、阿里本地生活服务公司总裁王磊宣布,口碑饿了么所引领的餐饮行业全链路数字化体系已经成形,并将在全国200个重点城市下沉打造数字化一条街,据悉,这是对年初3个100万数字化目标的进一步推进。

惠州惠城区的最新情况显示,口碑饿了么在当地市场占有率已经超过50%,餐饮行业全链路数字化体系正改变着惠州城的生活方式,从餐饮业选址、供应链,到预订、排队、扫码点单、会员、即时配送、支付、评价等环节,居民生活越来越方便,城市活力进一步激发。

惠州,正成为粤港澳大湾区东部冉冉升起的数字化新城,也正成为粤东地区的数字化桥头堡。

而处在惠州城美博城附近的南坛东路一带,俨然已经具备了口碑饿了么打造数字化一条街的雏形。在这一片聚集了当地餐饮美食的街区,口碑饿了么数字化全链路提供的流量入口能力、支付能力、配送能力、大数据分析能力、硬件设施能力以及精准营销能力都共同体现着价值。为街区里接近半数的商户提供着系统的数字化服务。

案例1 惠州网红地道小吃香飘全广东

上线口碑饿了么仅4天,该平台营业额占比就达约5成

为吃小店就在惠州南坛东路二街8号,已经开业了6年,从1家店发展成10家店。早上,老板娘尚未营业时,就会准备着一天的美食——炸鸡翅、炒蚬,果冻套餐等。店铺面积很小,老板娘却表示,这里是总店。往昔,这里以堂吃为主,而在这个月小店上线饿了么,效果大大出乎意料,刚上线4天,第一天就接到70至80单生意,第二天则有100多单,第三天更涨到200多单,让老板娘有了日子越过越红火的感觉,该平台的收入也占到营业额的一半以上。老板娘表示,堂食未来或许不再是第一位的了,希望70%到80%的生意都是外卖。

案例2 一芳台湾水果茶用数据调适口味

商店的盈利全部来自外卖平台

与为吃小店一路之隔,胡光雄在美博城一楼,通过加盟方式经营一芳台湾水果茶。一芳水果茶、黑糖粉圆鲜奶是该店的爆品,深受年轻人欢迎。胡光雄眼光独到,40万的投资半年后已回本,而背后,平台给了莫大支持。今年春节前,胡光雄决定加入饿了么,一开始的时候,该平台就冲单冲到700多单/月,每天20多单。占比2-3成。胡光雄表示,堂吃已经能覆盖成本与利润,饿了么等平台的出现,让小店多了一个利润渠道增加收入,并且利润大部分来自这里。夏天是生意的高峰期,加入互联网平台也让产品创新有了更好的分析渠道,胡光雄说,经过外卖平台大数据分析发现,有顾客反映奶茶的甜度十分甜,后来小店专门降低了甜度,不仅省了成本,还满足了消费者的要求。

案例3 分店怎么开?打算用大数据好好看

洪仔港式烧腊成惠城区“骨灰级”外卖商店

同样在南坛东路附近,惠城区下埔南直街华夏楼,洪仔港式烧腊的负责人洪建强可谓是参与外卖平台的“骨灰级”店家。6年前,洪仔港式烧腊以堂吃为主,营业额5000元左右。2012年13年前后,洪建强就开始上外卖平台,饿了么是2012年加入的。

数据显示,拥抱网络平台后,洪仔港式烧腊的堂吃销售额保持稳定,但外卖则有了飞跃式增加。洪建强称,外卖占据了过半的份额,饿了么平台的营业额就超过7000-8000元,占比超50%,加上其他线上渠道,可以说该店每天外卖营业额占比约2/3。

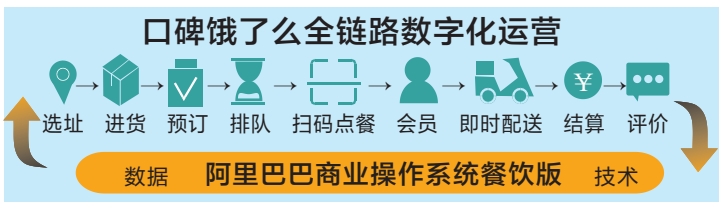
洪建强对数字化已经有了新见解。他表示,“我得找顾客相似度,分布点集中的地方建分店”。洪建强发现,到店顾客主要是周围办公区熟客,方便直接过来,外卖针对周围办公区上班、没有时间过来的人群,年龄在15岁-40岁之间。其中20-30岁的客对满减活动兴趣高,因此可以用这个招数吸引新客,尝试店里的新品,留住客人。现在正考虑在惠州再开分店,江北就是其物色之地,而具体哪个地点,上述大数据就是其决定因素之一。



口碑饿了么接入菜场生鲜



智慧餐厅内消费者手机自助取餐



案例4 豆浆、油条、鸡翅、小吃绘就晚上惠州美食地图

惠州饿了么工作人员表示,在B端,从商户的营销活动,洽谈合作,选品、全城平价,给消费者单价、免配送费等活动,吸引了众多消费者与商家参与。在C端,线上红包投放不断,满30减少10的红包,实际使用率达到58%,用户每天点外卖2-3次成为常态。用户端线下扫街、派单推广未曾间断。每天都扫,每次6-8个小时扫

中国餐饮行业数字化模式全球领先

国家统计局数据显示,2018年,国内餐饮收入市场规模首次超过4万亿元,比上年增长9.5%,占社会消费品零售总额的比重为11.2%,成为国内消费市场的重要力量。与此同时,外卖等新业态新模式领跑餐饮消费市场,2018年,外卖市场规模突破2400亿元,用户规模较2017年增长17.4%,达到3.58亿人;2019年外卖市场规模将超过2800亿元,用户规模超4亿人。

今年3月底,口碑饿了么宣布“上山下乡”计划,数字化服务近百个三四线城市。而惠州可谓“上山下乡”计划又一个成功的城市。第三方数据显示,随着数字化下沉,口碑饿了么在惠州惠城区的订单量,在短短两周内增长了220%,突破了50%,占据

口碑硬件服务广受好评

除了外卖,包括惠州、佛山在内,口碑团队还为广东众多商户提供了包括智能POS机、扫码平台、厨房显示KDS、排队系统在内的一整套先进的软硬件系统。相比传统POS机,新的机器价格只有原来的十分之一不到,而且安装简单方便,“我们的工作30分钟就能帮商户安装好系统,再花一点时间培训他们上手使用”,口碑相关负责人说,“随后,还有不定期的上门回访和培训。”

“有了这套系统,每天打烊后,我们都会在后台查看当天的订单量、客单价、最受欢迎的商品,方便、一目了然,还充满了丰收的成就感。”很多餐饮商户说,“这些数据都可以精确到秒。”除了对每天的运营数据了

国投瑞银股瑞飞: 权益资产是未来10年至优投资选择

近期A股市场经历一波剧烈调整,不少权益产品年内收益“回吐”。对此,正在发行的国投瑞银沪深300指数基金增强基金拟任基金经理股瑞飞表示,从未来10年维度来看,权益资产将是中国居民至

优的投资选择。其中,代表中国核心资产的沪深300指数将是比较好的投资标的。通过投资沪深300指数增强基金,投资者不仅可以获得指数长期上涨的贝塔收益,而且可以额外获得稳健的阿尔法收益。

华夏基金多只产品年内回报超20%

随着申报企业“破百”,券商完成首次全网测试,科创板创新脚步越来越近。近期,公募基金行业首批科创板主题基金也发行火爆,但不少投资者没能买到或者成功申购金额有限。对此,业内专家建议,投资者不妨将目光投向市场上的存

量科技创新类基金产品。华夏基金旗下多只产品聚焦科技创新领域,且业绩表现良好。截至5月16日,华夏创新前沿、华夏乐享健康、华夏医疗健康、华夏创业板ETF、华夏战略新兴成指ETF今年以来收益率都在20%以上。

安信基金:选取具备核心竞争力的行业龙头

进入5月,A股市场迎来震荡行情。A股市场当前投资价值究竟几何?投资方向是否发生改变?近日,正在发行的安信基金竞争力混合型基金(A类007243、C类007244)拟任基金经理陈振宇、张竞接受采访时表示,当前A股已

经进入到寻找景气超预期的结构性亮点方向,市场将逐步从普涨进入结构性分化行情,从普涨走向聚焦。相应的投资策略是选取具备核心竞争力、长期业绩确定性优质的细分行业龙头,淡化周期影响。

兴全多维价值5月27日发行

在刚刚结束的颁奖季中,兴全基金基金经理董理同时荣膺行业三大奖项金牛奖、明星基金奖、金基金奖基金经理称号,同时还获得了晨星等多家权威评级机构的五星评级。据悉,这位行业奖项大满贯基金经理的新基金兴全多

维价值混合型证券投资基金(下称“兴全多维价值”)将于5月27日正式发行,这也是兴全基金2019年发行的第一只偏股型公募基金。凭借着对于价值多维角度的理解与应用,董理在过往的基金管理期间取得了相当优异的成绩。