



中华人民共和国成立70周年
The 70th Anniversary of the Founding of the People's Republic of China

出品：佛山记者站
策划 / 策划：谢红 李程



吴艳芬

小小一件内衣，到底蕴含着多大的发展可能？一手缔造了美思内衣“王国”的吴艳芬至今仍在思索着，30余年来，正是以她为代表的盐步内衣人一次次的思索，将佛山南海大沥盐步这一个“小”地方打造成全国闻名的内衣名镇。

实际上，翻开吴艳芬的简历，即使在创业者中，她也比许多人要辛苦：上世纪80年代拿着内衣在广州主动求“赊货”、在北京考察分公司时每天的食物是一块大饼、21世纪初到法国参展吃了一个星期泡面……与这些“艰苦”相比，她每年花在内衣上的研发费用达500万元。“注重质量、率先研发”——以美思内衣为代表的盐步内衣品牌走的正是“传统企业做好了，也能不传统”的道路。

开车行驶在广佛新干线，在广佛新干线立交主线桥附近，约30000平方米的美思内衣总部就伫立于此。从一名普通的车间工人到如今美思内衣的掌舵人，吴艳芬正是盐步内衣近40年发展的见证者。

时间回到改革开放初期，南海大沥盐步依托区位、人工优势，成为佛山为数不多承接香港“三来一补”加工贸易的区域。1981年，16岁的吴艳芬进入首家落户大沥的内衣公司——香港黛丽斯公司担任衣车工，这是她第一次看到“外面世界”的内衣，“以前我们传统的女性穿的都是胸衣，面料几乎都是‘的确良’。”

时代用审美观念的剧烈变化回应着吴艳芬和同行们的努力。经过几轮推广，吴艳芬的产品凭借新潮的款式、过硬的质量受到市场的欢迎。吴艳芬还记得，一次自己出去进货，回来竟然被一位女士跟踪了，一问才知道，内衣太好卖，这位女商贩又不知道吴艳芬的工厂在哪儿，只好偷偷摸摸跟踪过来。“最红火的时候，进货运商扛着一袋袋钱守在厂门口，每天一下班就被抢完了，一个新款产品的营销收入就可以买一栋楼。”

“一招鲜，吃遍天”不符合

文 / 羊城晚报记者 张闻 谢红

1

为港澳代工培养一代盐步内衣人

艳芬回忆道，面对加工转出口的各种精美内衣，吴艳芬一方面似乎“开了眼界”，另一方面也感受到香港重视质量、追求工艺的“工匠精神”。

吴艳芬在工作中刻苦钻研技术，仅几个月就从车工当上了指导工。作为指导工，既要懂技术也要懂管理。她利用一切工余时间拼命学习，很快就掌握了整个内衣的缝纫工艺。担任指导工的8年里，班里的质量和产量都在工厂前列。

转变发生在1988年，随着改革开放程度越来越大，许多先进的面料逐渐流入内地市场。然而，在盐步加工的精美内衣，只能全部用于出口，国内市场缺乏款式新颖的内衣。

此时，吴艳芬将身上仅有的5000元钱全部投入，凭着三台衣车就干了起来。进料、生产、出厂、销售，吴艳芬不断在汕头、盐步、广州等地奔波，“在广州，我提着红白蓝胶袋，进一家店铺推销”。从试卖到热销，凝聚了吴艳芬创业的艰辛。

“现在盐步内衣比较著名的几个品牌，都是在1988年前后创业的。”回首往事，吴艳芬总结道，盐步内衣之所以在1988年前后扎堆出现并走到今天：“一是因为我们几位创业者都在黛丽斯公司工作过，受到香港重视品质的观念影响；二是新材料流入内地，大家都发现了商机。”

2

盐步内衣完成品牌化转型

商界的逻辑。21世纪初，吴艳芬敏锐地发现，尽管销路不愁，但同一款内衣，各省的价格都不一样，混乱的价格机制制造了恶性竞争。为了保护各省卖家的利益，吴艳芬在国内第一批启用了“经销商”模式，并先后创建了美思、诗婷两大内衣品牌。

启动转型巨轮的并不只有吴艳芬。2005年前后，盐步内衣的转型提到了政府层面决策。为宣传盐步内衣城，盐步镇启动了中国首个内衣模特大赛。美思内衣正是这个赛事的主办方之一。吴艳芬

还记得，大赛期间，群芳汇聚，全国各地的内衣人从四面八方涌来。有趣的是，盐步各个路口经常堵车——司机都在看路口的内衣模特户外广告，红绿灯都忘了看。“内衣模特大赛的举办也树立了盐步内衣的品牌形象，内衣穿在模特身上，款式和美感更加一目了然。”吸取了这个经验，许多厂家在展示产品时都会请模特拍照，并制作成宣传册。凭借过硬的质量和先进的理念，盐步内衣轰轰烈烈地完成了品牌的转型。



美思内衣多次走在时尚前沿

3 力争做到传统产业“不传统”

真正让吴艳芬感到棘手的挑战发生在2015年前后。“忽如一夜春风来”的微商打了传统行业一个措手不及。吴艳芬发现，大量廉价内衣逐渐出现在淘宝和朋友圈等平台——这些新涌人的产品既便宜又美观，但质量却不敢恭维。伴随着这些低价货进入市场的还有各种谣言：“为了炒作无钢圈内衣，就到处流传穿钢圈内衣会致癌，不点名地攻击现有内衣品牌。”尽管美思内衣已经有了一定知名度，但面临微商“囤货”式的营销模式和疯狂的谣言，只有一家企业的澄清声音，力度太弱了。

“美思已经不再是30年前创业时的企业了，如果我们去拼多多，那真的是‘一朝回到解放前’。”吴艳芬回忆当时，自己为

了两极分化的趋势。如今，打拼了30余年的吴艳芬有了交接班的思考。可喜的是，自己的两个儿子都在企业全心辅佐自己。年轻人的“新点子”和老一代的全局观相互融合，让美思内衣持续走在时尚的前沿。例如，吴艳芬的大儿子就提出“内衣店与鲜花、化妆品等时尚产品的跨界合作”的创意，让老品牌与年轻人更多发出共鸣；而留学归来的小伙子参与美思的创业平台——美思汇的管理工作。“内衣产业是传统产业，但内衣更是一种时尚的产物”，吴艳芬思考着，今后要逐渐把内衣“传统产业”的印象去掉，用产品品质和文化进一步提升内衣的附加值，“这样才能做到传统产业‘不传统’”。

本次转型也成为了盐步内衣企业发展的分水岭。面对市场的冲击，部分看不清转型方向的企业又重新回到了完全“代工”的老路。盐步内衣产业逐渐出现

佛山新闻

2019年6月4日/星期二/区域新闻全媒体编辑部主编
责编 李程 / 美编 陈炜 / 校对 杜文杰

A14

南海里水启动创建中国首个合唱小镇，计划用五年时间培养近千名声乐人才

打造知名合唱“高地”

羊城晚报讯 记者周哲、张韬远摄影报道：6月2日，中国首个“合唱小镇”在南海区里水镇启动创建。记者获悉，里水计划用五年时间，培养近千名声乐人才和三百名指挥人才，打造知名合唱“高地”。

全镇将建100支合唱团

据介绍，里水“合唱小镇”创建按照政府主导、专家引路、行业带动、全民参与”的总体思路，由著名指挥家王军作为里水“合唱小镇”创建的艺术总监，他将携手国内合唱领域专家、名师，组建优质、高效、专业的师资团队，在里水镇全面铺开合唱与合唱指挥的训练，并借助中国合唱e家专业互联网平台，计划用五年时间，为里水镇培训1000人的声乐人才、300名合唱指挥人才、100名钢琴伴奏人才充实到里水17所学校、38个村居。完成全镇建成100支合唱团，参与人

数6000人，拥有固定排练、演出场所100处的目标。

“广东合唱事业很发达，南海校园合唱基础很好，希望合唱小镇能创新模式，最终实现全镇人人合唱，人人有合唱机会，人人能参与合唱。”启动仪式上，王军向里水镇颁授了“中国合唱指挥学会广东·里水实训基地”的牌匾。他表示，未来五年，里水“合唱小镇”的创建将围绕举办一年一度的旅游合唱艺术节；带领精品合唱团参加全省、全国及国际合唱比赛；将南海区教师发展中心升级提质为“合唱创意园区”；培育一批声乐、指挥、钢琴伴奏人才；力争“马严会”落户里水（中国指挥宗师马哥顺、指挥泰斗严良堃学术大会）；创作一批彰显里水特色的合唱作品。

坚持合唱从娃娃抓起

“艺术教育工程是里水十大教育改革工程之一。‘合唱小镇’



2019年6月4日/星期二/区域新闻全媒体编辑部主编
责编 李程 / 美编 陈炜 / 校对 杜文杰

南海举行虎门销烟180周年纪念宣传活动

保持高压态势 严打毒品犯罪

羊城晚报讯 记者周哲报道：3日上午，佛山市南海区虎门销烟180周年纪念日宣传活动在丹灶镇金宁文化广场举行，本次活动向逾千名市民宣传了全民防毒拒毒理念，普及禁毒知识。活动现场吸引了过千名市民参与，其中既有南海区多所大中小学校的同学们，也有周边村居群众和厂企员工。

本场活动由佛山市高校禁毒联盟的同学们一段刚劲有力、青春洋溢的双截棍表演《精武丹灶》拉开序幕。随后，诗朗诵《珍爱生命，远离毒品》以铿锵有力的声音和饱满的情感，感染了在场观众。小品《关东煮》向观众生动展现了吸毒给家庭和吸毒者人生带来的严重伤害。随着公安民警将缴获的毒品倒入容器，熊熊烈焰将毒品销毁，现场气氛被推上了高潮。

此外，现场安排了多个互动环节，如穿插在活动中的有奖问答游戏寓教于乐，同时深入普及禁毒知识；设置仿真毒品种展示摊位、VR模拟戒毒体验区，让参与的人员直观感受到毒品的危害。

活动中，南海区副区长、区禁毒委员会常务副主任、佛山市公安局长南海分局局长夏化冰还向丹灶金宁社区、丹灶志愿V站颁发“禁毒学院”牌匾，丹灶镇党委副书记何志坚向丹灶志愿者服务队授旗，勉励新加入的禁毒志愿者积极参与禁毒活动。

南海区委委副书记、政法委书记、区禁毒委第一副主任李军指出，南海区在2018年的禁毒打击成效位居全市前列，全民禁毒工程获评优秀等次，禁毒整体工作成效显著，但由于南海经济发展、人财物集散快速、社会开放、人员物流往来频繁，禁毒形势依然比较严峻。全区各相关部门务必紧紧围绕广大群众，深入宣传禁毒知识，保持高压态势严打毒品犯罪，全面推进禁毒戒毒。

南海区委副书记、政法委书记、区禁毒委第一副主任李军指出，南海区在2018年的禁毒打击成效位居全市前列，全民禁毒工程获评优秀等次，禁毒整体工作成效显著，但由于南海经济发展、人财物集散快速、社会开放、人员物流往来频繁，禁毒形势依然比较严峻。全区各相关部门务必紧紧围绕广大群众，深入宣传禁毒知识，保持高压态势严打毒品犯罪，全面推进禁毒戒毒。

佛山农村商业银行股份有限公司债权转让通知暨与马驰债权催收联合公告

佛山市易和钢铁贸易有限公司、罗永盛、冯志江、梁景和、佛山市顺德区乐从镇金瑞隆贸易有限公司、广东中储海盈物流仓储有限公司、佛山市盈达铁业有限公司：

根据佛山市农村商业银行股份有限公司（下称“佛山农商银行”）与马驰（身份证号：22012219871012005X）于2019年5月27日签署的《债权转让合同》，佛山农商银行将其有权处置的主债权及担保合同项下的全部权利【（2014）佛城法民三初字第163号案目前债务人所欠的债权（不包含2018年10月31日前债务人已向佛山农商银行清偿的部分债权）及关联案件（2015）佛城法民二初字第1501号民事判决书、（2016）粤06民终8723号民事判决书项下的债权】，依法转让给了马驰。佛山市农商银行特公吿通知上述案件的各借款人及担保人、债务人：马驰作为上述债权受让人，请上述生效判决书所列的债务人，从公告之日起立即向马驰履行还本付息义务、承担相应的担保责任、赔偿责任等。特此公告。

转让方：佛山市农村商业银行股份有限公司
受让方：马驰
二〇一九年六月四日

注：1.（2014）佛城法民三初字第163号案中借款人和担保人应支付给马驰的利息、罚息、复利、违约金及其他应付款按相关借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算。已经进入诉讼程序，并已由佛山市农商银行及其辖下支行垫付的应由借款人及担保人负担的包括但不限于诉讼费、保全费、执行费、律师费等以有关法律文书确定的金额为准。

2.（2015）佛城法民二初字第1501号民事判决书、（2016）粤06民终8723号民事判决书项下的债权详见相关法律文书。

3.相关债务人如有疑问，请与佛山市农商银行或马驰联系。本公告当中内容如有遗漏，以生效的法律文书为准。

佛山市农商银行联系方式：

地址：佛山市禅城区华远东路5号 联系人：招经理 电话：0757-83039793

马驰联系方式：

地址：深圳市龙华新区和平路港铁天颂B7-3106 联系人：马驰 电话：13717066700

禅城法院走进社区 教老人防范非法集资

羊城晚报讯 记者周哲、通讯员禅法宣报道：为了提高社会公众防范非法集资的意识，向社会公众传达防范非法集资风险、远离非法集资的理念。近日，禅城法院刑事审判庭到石湾镇街劳动社区居委会开展防范非法集资宣传“进社区”活动，在场的社区老人上了一节防范非法集资的重要一课。

活动现场，法官分析了近年来该院审理的非法集资案件情况，指出非法集资案件有涉案数额大、被害人多且老年人占比大等特点，由于老年人缺乏风险防范意识，很容易成为非法集资的目标对象。法官

为在场的26名老人深入剖析了非法集资的概念、特征及非法集资的常见手段。从不要轻易相信不法分子编造的“天上掉馅饼”“一夜成富翁”的神话及“不贪小便宜”“拒绝高息诱惑”等方面为在场老人打了一剂预防针。

随后，法官以非法集资典型案例现场说法，揭示了非法集资社会危害性及非法集资的常见形式，明确组织或参加非法集资活动的后果和法律责任。活动现场，工作人员还为在场老人发放了非法集资宣传小册子，老人纷纷表示通过学习，提高了自身对非法集资的防范意识。



制图/陈林