

# 羊城晚报

1957年10月1日创刊

## “友善之城”同名主题歌首发

羊城晚报讯 记者谢颖报道：6月5日，东莞市“友善之城”建设暨“友善企业”发布现场会上，压轴发布了“友善之城”同名主题歌《友善之城》。广东著名歌手、2011年广州亚运会演唱嘉宾熊思嘉现场演唱了这首歌曲，这也是《友善之城》首次与大家见面。

据悉，《友善之城》由著名作词家、广东省音乐家协会顾问、暨南大学艺术硕士学位导师、国家一级作家杨湘粤作词，著名作曲家、国家一

级作曲、音乐制作人崔臻和作曲。东莞市文明办副主任张超表示，推出“友善之城”主题歌《友善之城》，是希望通过歌曲的传唱，在全社会营造更为浓厚的友善和谐氛围，发动社会各界更积极参与到友善之城建设中来，更好地对外传播东莞这座城市的友善形象，进一步唱响和打造“友善之城”品牌。这首歌也将成为东莞“友善之城”建设、“友善企业”创建工作的招牌主打歌。

### 《友善之城》

杨湘粤 作词 崔臻和 作曲

芳香四溢的/不仅仅只有白玉兰/还有  
紫荆、含笑、簕杜鹃/还有空气和阳光；  
含情脉脉的/不仅仅只有莞香树/还有  
翠柳、云杉、大叶榕/还有岁月和向往。  
城因人而久远/人因城而梦圆/友善之  
城与欢乐同行/与幸福相伴；  
城因人而久远/人因城而梦圆/友善之  
城与美好守望/与未来联网。



东莞新闻

2019年6月

6

星期四 < 己亥年五月初四 >

A13

文/谢颖 图/王俊伟

“先锋急难救助基金”成立17年，帮助了众多困难职工渡过难关；建立“人民调解室”，化解了基层员工的抱怨与矛盾；爱心捐赠，为东莞医疗机构累计送去46台救护车……这是一幕幕发生在东莞的友善传递。近年来，东莞“友善之城”建设显现成效，越来越多的企业在经济腾飞的同时更加注重社会责任感，纷纷将友善的种子注入企业文化发展的内涵，演奏出了友善大爱，让城市更温暖的动人旋律。



东莞市第二批友善企业发布

## “友善之城”种子扎根 东莞全面铺开“友善企业”建设

### “友善之城”同名主题歌首发

6月5日下午，东莞市“友善之城”建设暨“友善企业”发布现场会在桥头镇力嘉环保包装印刷产业园举行，为全市第二批10家“友善企业”授牌，并首次发布“友善之城”同名主题歌。

东莞市市委常委、宣传部部长杨晓棠在出席活动时指出，东莞企业数量大，目前全市企业主体超过37万家，有来自五湖四海的约400万企业务工人员，在东莞常住人口中

占了较大比重，是“湾区都市、品质东莞”建设的主力军，是城市品质提升的主阵地。继续深化“友善企业”创建工作，对东莞城市品质提升有直接推动作用，对建设“友善之城”有重要指标意义，对企业高质量发展有长久深远影响。

他强调，要准确把握“友善企业”创建工作重点，从有利于企业、员工、社会的事情做起，坚持共建共享共赢，调动企业全方位参与。各镇街（园区）要结合企业实际，针对不同类型和规模的企业，进行分类扶持指导，灵活确定建设重点和标准，充分发挥企

业主观能动性，打造各具特色的品牌，并通过各种途径，把“扶企惠企”政策和关爱务工人员的措施，行动传达到位，落到实处。要坚持对自然、环境、社会友善的发展观，强化企业责任意识，致力回馈社会和自然。

### 人人向善扬善行善的新风尚

记者了解到，去年年初，市文明委印发《东莞市推进“友善企业”建设工作方案》，明确“友善企业”建设的时间表和路线图。东莞力争2020年年底，所有大中型企业都深入开展“友善企业”建设工作，努力在全社会形成人人向善、人人扬善、人人行善的良好社会新风尚。

杨晓棠强调，各级各单位要认真总结前两批“友善企业”的经验和做法，做好示范推广，在全市范围内全面铺开“友善企业”建设。要加强组织领导，明确责任分工，完善制度措施，落实落细政策服务，加大宣传力度，引导企业、员工共建友善东莞，形成人人向善、扬善、行善的良好风尚。

现场会上还观看了东莞市“友善之城”建设宣传片，听取了两批“友善企业”代表的经验介绍。

东莞“友善之城”主题歌发布

## 第二批“友善企业”工作亮点

### 东莞市瀛通电线有限公司： 技能竞赛优胜者可获晋升加薪

东莞市瀛通电线有限公司位于常平镇，是上市公司瀛通通讯股份旗下的全资子公司，主要专业研发生产销售各类高档耳机线、音频线等，是电声行业及数据、电源、音视频传输行业内一流的的整体解决方案服务商。

瀛通电线公司在2008年6月成立管理学院，作为员工相互交流学习的平台。管理学院制定培训机制，多次开展内容丰富、

形式新颖的课程，包括新员工培训、岗位培训、专业知识技能培训和外部培训等，同时，定期举行岗位技能竞赛，并对参赛优胜者给予晋升、加薪鼓励。通过管理学院的培训，充分调动了广大员工的积极性、参与性，激发他们的潜能，为企业打造一支高素质员工管理队伍，提升公司整体管理水平，促进企业与人的共同成长发展，奠定了坚实的基础。

### 东莞农村商业银行： 资助近万名外来务工人员平安回家

东莞农村商业银行是广东省率先启动改制为农村商业银行的三个试点之一，存贷款规模连续23年位居东莞市银行业首位。英国权威杂志《银行家》2018年统计，该行位居全球银行业第290位，中国银行业第40位。

该行把友善价值观有效融入员工思想教育、企业文化建设、企业管理服务之中，建设了东莞市钱币博物馆和行史博物馆，并打造成为东莞市爱国主义教育基地、广东省十大民间收藏

馆。探索参与公益活动的常态机制，积极践行社会责任，关爱弱势群体，开展救灾纾困、对口帮扶、创新普惠金融产品、村组慰问、爱心捐款等公益活动。其中在精准扶贫方面，针对支持小微企业免息贷款，截至2018年12月末，东莞农商银行建档立卡贫困户贷款余额达1.4059亿元；2011年—2019年，连续八年携手东莞报业传媒集团举办“平安回家”公益活动，通过捐资的形式已帮助近万名外来务工人员平安回家团圆。

### 东莞中探探针有限公司： 将千分之三营业额用作员工子女教育补助金

东莞中探探针有限公司位于虎门镇。该公司坚持以人为本，传播中国传统文化中的孝道和诚信友善的理念。

该公司将千分之三的营业额作为员工子女教育补助金，希望通过这种方式分担员工们的经济压力，鼓励员工的子女通过学习改变自己的命运。从2014年起于每年的学生暑假期间举办夏令营，提供了员工与子女在每一年有一个多月一同生活、教育的机会，让员工的亲子关系更加和睦幸福，增加了企业的凝聚力。

每年，该公司由董事长带领义工团队进行至少两次的员工家访，通过洗脚、拥抱、感恩、叩头等一系列的活动，带领员工以行动去表达对于父母亲的关爱与感恩，将“孝”传递到每一个家庭里。

该公司设有“心灵陪伴室”，聘用心理咨询师提供心理咨询服务，解决员工工作、生活上任何压力、危机、纠纷、彷徨等方面困惑。同时，从去年开始成立员工关系小组，制定促进员工健康规章制度及相关措施。

东莞市第二批“友善企业”名单	
力嘉包装(东莞)有限公司	
东莞市瀛通电线有限公司	
东莞农村商业银行	
东莞中探探针有限公司	
东莞正扬电子机械有限公司	
先锋高科技(东莞)有限公司	
明门(中国)幼童用品有限公司	
南兴装备股份有限公司	
东莞市大兴化工有限公司	
祥鑫科技股份有限公司	

### 东莞正扬电子机械有限公司： 志愿服务队连续荣获“优秀志愿者服务队”称号

东莞正扬电子机械有限公司(KUS)位于黄江镇，是一家集研发、生产、销售、服务为一体的全球最大的汽车、游艇液位传感器、尿素传感器及仪表供应商。

正扬，即“正心扬善”。该公司推崇好人文化，让好人有出头的机会，希望通过好的沟通方式、好的激励机制、好的

用人制度，让“好人”在企业得到更好的发展，形成人人争做好人、人心都能积极向善的企业良好氛围。

公司拥有一支超过160位注册志愿者的公益组织——正扬志愿者服务队，经常利用节假日和休息时间，定期开展形式多样的志愿服务活动。截至目前，共有超过300位文化标兵获得了公司的奖励。

志愿活动35场，连续多年荣获“优秀志愿者服务队”荣誉称号。

公司每季度举办一场文化标兵颁奖典礼，对上一季度工作表现突出、行为符合社会主义核心价值观、符合企业文化四十位优秀员工进行颁奖。截至目前，共有超过300位文化标兵获得了公司的奖励。

### 力嘉包装(东莞)有限公司：员工通过演讲和无记名投票获晋升

力嘉包装(东莞)有限公司是一家以生产优质纸制产品、彩印产品为主要业务的国际性集团公司。该公司在桥头镇投资建立力嘉环保包装印刷产业园，打造了包装印刷博物馆、苹果树创客空间等包装印刷公共配套，并共享给行业协会，实现资源共享。

力嘉包装关爱员工不断进

始，园区已经建有的志愿者服务中心、篮球场、台球室、3D立体乐园、5D立体影院等均供给员工免费使用，并不定期开展丰富多彩的培训活动。力嘉包装还设立力嘉学院，聚集集团内部十余位能人贤士，进行交流分享，打造学习型组织，营造努力精进、持续提升的氛

取，并将持续在员工中选取优秀导师，作为力嘉学院的签约导师。

员工在公司工作服务受到领导和员工的认可后，将会在每年获得调薪或者升职。在升职方面，并非空降或者领导指派，而是每一位员工独立自主选举，进行演讲后，进行无记名投票。

### 先锋高科技(东莞)有限公司：“先锋急难救助基金”已成立17年

工关怀配套设施，发挥先锋号职工服务中心作用，构建新型的友善劳动关系。“先锋急难救助基金”成立至今已有17年，帮助了众多有困难的职工。“先锋工会”为文体活动、膳食补贴、专项服务等共支出2747788.46元。

该公司于2012年建设志

愿服务队，两年后正式成立挂牌。2012年—2018年期间招募人数1000人次，进行“春运暖冬行动”“关爱异地务工人员”等爱心活动，关注欠发达地区教育资源匮乏的问题，发动全体员工对云南木署小学进行爱心助学活动，捐赠书籍、益智玩具等一批。

区域新闻全媒体编辑部主编/责编 田恩祥 / 美编 刘栩 / 校对 孙东菊

手机报料:18520686633

广告热线:0769-21668886

发行热线:0769-22493412