

佛山地铁2号线首列车启动下线,于2021年9月实现载客试运营

中心城区到广州南站仅半小时

今日关注

文 / 图 羊城晚报记者 欧阳志强 通讯员 石薇 徐广东

6月26日上午,佛山市城市轨道交通2号线首列车下线发布会在位于高明的佛山中车四方轨道车辆有限公司举行。会上透露,首列车车体于今年1月由青岛运抵佛山中车基地组装,历经5个多月,日前如期下线。目前,佛山地铁2号线的建设已进入关键倒计时阶段,预计2号线一期工程将于2021年9月实现载客试运营。

六节车厢最大载客量1800人

据悉,佛山地铁2号线单列车由六节车厢编组,比已开通运营的广佛线地铁多两节,整列最大载客量可达1800人。整列车长120米,车高3.8米,宽约2.9米,设计时速100公里,相对广佛线时速80公里/小时要更快。

据介绍,列车搭载了120公里时速等级的SDB-120转向架,使列车在面对弯道转向和不平顺路线时,有更好的平稳性,中空铝合金型材焊接结构的轻量化车体,使2号线列车在行驶过程中更节能环保。

此外,2号线列车采用了多重环保技术,车体表面和内部装饰选用水性环保喷漆工艺。每节车厢装有两台空调,同时装有空气净化杀菌装置,乘客多的时候可保持空气清新。车厢内全LED灯带设计,LED灯可随列车室外光线自动调节亮度。

首列车的顺利下线,是继今年4月全线盾构区间贯通以来又一具有重要里程碑意义的节点工程,此次下线发布会也标志着中车四方公司与佛山市政府的合作取得了初步成功,双方朝着“佛山车、佛山造、佛山配套”这一目标迈进了关键一步。随着首列车的下线,后续将按照每月交付两列的进度批量生产。

据佛山中车四方公司相关负责人介绍,列车所有技术、管理都是四方的,毛坯车从青岛四方过来,经过在佛山15天工序涂装,一列车厢各种零部件有一万多件,零配件也由佛山制造,座椅、扶手都是佛山配套。这是地铁订单的第一台车,也就是佛山制造的第一列地铁列车。此外,这款列车的红色调设计是厂家设计调配的,将其称作“佛山红”,给人以创新性与科技感。

32.3公里城际地铁连接广佛

目前,佛山地铁2号线的建设已进入关键倒计时阶段,预计2021年9月实现载客试运营。据悉,佛山地铁2号线一期工程是连接广佛的第二条城际地铁,线路长32.3公里,共有车站17座。一期规划由南庄出发,途经南庄、石湾、魁奇路、跨东平水道、佛陈路、文登路、林岳路、陈村水道至广州南站。倘若2号线一期通车,届时从佛山中心区到广州南站的时间将会大大缩短,预计坐地铁到广州南站的时间从1.5小时缩短至0.5小时。

佛山地铁2号线目前共订购了25列列车,佛山中车基地今年将交付10列,明年再交付15列。按照2号线现有的工期计划,预计在今年10月进行车辆静态调试,今年底前进行正线动态调试,目标是在2021年试运营前,争取全线25列列车达到上线运行状态。

此外,项目建设已进入多专业交叉施工、人员及大型设备密集等高风险施工阶段,加之地处珠江三角洲,地质结构复杂,佛山市政府及二号线建设单位高度重视2号线的安全生产情况,在全线开展多种形式的安全管理措施,将建设“平安地铁”作为首要任务。



设计时速100公里,相对广佛线时速80公里/小时要更快

佛山世界级“产地展”亮相潭洲国际会展中心

引领佛山会展业高质量发展

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员陈婕摄影报道:近日,“2019佛山(潭洲)国际陶瓷与卫浴展览会”与“2019佛山国际陶瓷装备与材料展览会”均在潭洲国际会展中心成功举办,“佛山陶瓷双展”吸引了超过15万以上的国内外专业观众及专业买家参与,吹响了佛山制造具有世界级影响力的产地展品牌的号角,带动更多品牌展会一同引领佛山会展业高质量发展。

“佛山产地展”的提出和大力推动者——佛山市委副书记、佛山中德工业服务区党工委书记区邦敏多次提出“产地展”发展理念。区邦敏指出,潭洲国际会展中心的设计就是为了让佛山制造业有一个走向世界的平台。在粤港澳大湾区建设机遇下,做出有水平、有影响力、有国际地位的产地展,是市委、市政府努力的目标。

打造佛山世界级的“产地展”,强大的优势产业资源是基础,在佛山三龙湾高端创新集聚区内,汇集着一大批发展历史悠久、发展态势良好的优势产业,涵盖陶瓷、家电、家具、门窗、五金、机械装备、纺织服装、塑料制品、化工及医药、饮料制品等多个支柱产业。

通过会展平台帮助这些产业获得更高的经济效益、更高层次的商贸领域对话与合作契机、更大程度对产品与技术的革新,助



潭洲国际会展中心展示的智能制造产品

力产业与品牌企业在转型升级中寻求突破,是佛山打造世界级“产地展”特殊历史使命。

“潭洲陶瓷双展”的主办方佛山中陶联盟科技有限公司董事长吴一岳表示:“佛山市政府提出打造产地展很有远见,把当地优势产业与会展业联动起来,能充分发挥第二、三产业的联动作用。”在打造“产地展”的背后,还影射出一个城市产业格局的未来发展趋势,通过打造一个产业的“展”,进而达成对该产业发展背后的价值重塑、品牌增值与商机发掘。

本次的“产地展”在佛山本地陶瓷企业集中参展基础上,还汇聚了36个国家与地区的企业抱团参展,让本地陶瓷企业除了展示自身优势,在家门口就可学习与借鉴到国内外先进技术,亦是“产地展”多样化发展与高质量办展并存的优势所在。

区域新闻全媒体编辑部主编 / 责编 李程 / 美编 刘翔 / 校对 郑伊莎

THE 7

新BMW 7系

BMW

BAYERISCHE MOTOREN WERKE

广告

佛山坤宝 0757-8123 7778 地址: 南海区桂城海八路桂江立交东南侧62街