

东莞市文化馆总分馆制驶入科技快车道

多元模式建设 提升市民文化获得感

文/羊城晚报记者 余晓玲



《触碰记忆》蔡焕松
师徒摄影作品联展、非洲鼓公益课堂、音乐剧鉴赏讲座……家住东莞南城西平的贺女士几乎每周末都会到东莞市文化馆南城分馆，在这里她可以看展览、听讲座、参加培训，还可以欣赏音乐剧；对于家住道滘镇的叶女士而言，去年东莞市文化馆道滘分馆举办的一场“雪峰传奇致敬展”让她印象深刻；家住东城的78岁的视障人士标叔，现在步行15分钟就可以走到家附近的东城分馆，欣赏由东莞市文化馆心目影院送来的电影……这一切都得益于东莞市文化馆总分馆制的建设。

截至目前，东莞全市文化馆分馆已达21个，“一核多元 分类推进”的文化馆总分馆制初见雏形。按照计划，2019年还将建成10个镇街(园区)线下实体分馆，在线上全覆盖的基础上，线下镇(街)分馆覆盖率将超过75%，部分镇街还实现了村(社区)支馆全覆盖。这些“家门口”的文化馆，让老百姓有了更多的获得感、幸福感。

目前全市建成和在建分馆共35个

2016年，东莞市结合国家和广东省的部署，在推进数字文化馆试点建设的同时，启动了文化馆总分馆制建设。立足于市镇村三级行政建制的特殊性和基层服务需求体量大、多样化的实际情况，东莞提出了“一个体系，双线建设，多种模式”的发展思路。即依托东莞市公共文化服务体系架构，建立“1个市总馆+若干分馆+若干支馆及基层服务点”的主体框架，以数字化服务为重要手段，由市总馆统筹推进，分馆基于自身实际选择适用模式加入体系，接受总馆相应的资源扶持和服务考核。分类推进是东莞市在文化馆总分馆制建设上的主要特征。东莞市文化馆总分馆制的“五种模式”，从总馆与分馆的业务关系上分析，可概括为合作型、输入型、委托型、指导型、配送型，不同模式下总馆对分馆的介入程度不同。

今年是东莞市文化馆总分馆制全面推进阶段，按计划明年将全面建成。目前，全市建成和在建分馆共35个，包括21个平台联盟式分馆、2个业务派驻式分馆、管理委托式、品牌连锁式分馆各1个，共享文化馆10个。已经建成的分馆有21个，其中包括14个镇街(园区)线下实体分馆、1个品牌连锁式分馆、6个共享文化馆；在建的分馆14个，其中包括10个镇街(园区)线下实体分馆和4个共享文化馆。

东莞市文化馆希望通过这种“一核多元 分类推进”的发展方式，充分利用数字化手段，最终构建一个既实现面向园区、镇(街)、村(社区)支馆、基层服务点的“纵向到底”，又实现覆盖机关单位、企业、社会场馆的“横向到边”，真正贯通公共文化服务“最后一公里”。

精准送“菜”带动基层做“菜”

为进一步完善总分馆体系建设，把资源配送到老百姓家门口，2019年东莞市文化馆提出打造集“统筹、策划、生产、组织、配送、指导”功能于一体的高品质文化服务“中央厨房”，通过“中央厨房”把来自全国省市各方的文化素材“烹饪”为文化佳肴，根据基层需求，实现科学搭配，精准送“菜”，同时带动基层做“菜”，实现公共文化服务的同频共振。

东莞市石碣镇宣教文体局副局长、文广中心主任廖冬梅介绍道，石碣镇之前没有面向公众开放的公共文化场所，借助文化馆总分馆制建设，该镇打造起了群众文化活动的主阵地。

市文化馆石碣分馆自去年5月启动后，文化培训从过去一年30多场提高到140多场，文化演出水平和活动数量均明显提升，大量的文化活动也吸引了越来越多的文化爱好者，该镇文化志愿者从70多人发展到1000多人只用了一年的时间。廖冬梅表示，文化馆总分馆制的建设，真正将优秀的文化活动按群众所需送到了基层，去年由珠江交响乐团带来的一场交响乐晚会就受到群众热捧，这些对群众精神文化生活进行了很好的引领作用。下个月，石碣分馆将走进刘屋村纪念榴花战役红色文化广场举办一场红歌会，送给当地老百姓。

“市文化馆对我们的扶持力度非常大，对我们很有帮助。”广东33小镇共享文化馆是东莞首批“共享文化馆”之一，于去年年底建成。据该馆相关工作人员介绍，2018年底至今，市文化馆配送了几场高质量的展览，6月28日，由东莞市文化馆主办的法国知名陶瓷艺术家吉耐斯特(Lydie Ginestet)陶瓷作品展也走进广东33小镇，这些优质展览大大提升了文创园的人气。暑假期间，市文化馆还将给广东33小镇共享文化馆配送10场公益培训，将大大方便文创园周边群众就近参加培训。

据悉，“共享文化馆”是“一核多元”的东莞市文化馆总分馆制主要模式之一。对于有公共文化需求的重点机构单位区域，即公安、监狱、边防、养老、扶贫、学校等相关单位和机构，以“共享文化馆”身份纳入总分馆体系，由市总馆打包整合相关服务进行精准配送，突出总馆的资源配送和文化帮扶。其模式主要是围绕“共建共治共享”的核心理念，推动双方形成“文化共建、资源共享、多方共治、成果共享”的格局。

截至目前，东莞市文化馆已经与广东省东莞监狱、广东33小镇、东莞外国语学校、长安乌沙社区、东莞理工学院城市学院、生益电子股份有限公司建立了6个“共享文化馆”，另还有4个“共享文化馆”正在建设之中。

东莞市文化馆相关负责人表示，打造共享文化馆，既有利于联动政府与企业，共享优质文化资源，提升公共文化服务水平，也可以丰富区域文化艺术教育资源，让文化更广泛地惠及各类社会群体，进一步推动公共文化服务均等化。“今年，市文化馆就联合长安镇宣传文体局和乌沙社区，组织、采购共65项活动至共享文化馆·乌沙社区服务中心，涵盖综合类活动、艺术培训、专场文艺演出、精品展览、传统文化体验活动等，进一步满足外来务工人员的精神文化生活需求。”

东莞以数字化建设作为推进总分馆制建设的主要抓手，以“文化莞家”平台为载体，涵盖了市文广体旅系统各直属单位和全市33个镇(街、园区)的优质文化服务产品供给，积极推进利用数字技术手段为市民提供“零距离”公共文化服务，开启了从受众需求到供应方供给的“C2B”时代，成效显著。

截至目前，“文化莞家”网站平台访问量达776.6万人次，独立访客数达101.9万人次。在线发布活动共2302个，可预订总票数达11.8万张；在线发布培训共915个，提供学位数2.3万个。“文化莞家”微信公众号目前拥有超过47万的粉丝量，通过抢票、问卷调查等互动，扩大了宣传辐射面，显著提升了相关活动的上座率。

借助建设文化馆分馆，石碣也开通了“文化石碣”微信公众号，并借助“文化莞家”数字平台，开展网上活动宣传、抢票、调研、投票等活动，群众参与文化建设的主动权增加了，文化活动的针对性提高了，同时，群众获得文化资源更方便高效。

据石碣分馆相关负责人介绍，“文化石碣”在2018年开展了网上投票调研，广泛征集大家最喜爱的文化演出，儿童剧位列第一。因此，石碣分馆今年特别采购了6场儿童剧，并举办了儿童戏剧培训班，大受群众欢迎，一场儿童剧一千多张票半小时就被抢完。

未来，通过文化馆总分馆制中的每一颗“棋子”，整个区域的公共文化服务“大盘棋”将被盘活起来，让市民都主动参与到文化生活中去，把“家门口”的文化馆作为最值得信赖的品牌，让文化获得感、幸福感流淌在每一位市民的心田。

广告

丰泰建设

丰泰|湾区风华世家
湾区壹品 高铁 TOD 新城

人生难得 开门见湖

全新2栋 建筑面积约88-93m²瞰湖三房 火热加推

3000亩白马湖秘境生活正好，

占位虎门TOD高铁新城，与虎门高铁站直线距离仅1公里，

从湖居到新城，开启人生新境界

丰泰品牌匠筑

虎门高铁TOD新城(在建中)

半小时香港生活圈

六轨五线交通枢纽*

醇熟大社区

白马湖生态住区

0769

8550 0188

中国·虎门高铁站旁·滨海大道新泰路(新联)出口

开发商:东莞市虎门建设发展有限公司 备案名:风华豪苑 东莞商房预证字第201800506号

本资料内容仅供参考，不作为对买卖双方权利和义务的描述，所有图片及文字以政府部门最终审核及正式法律文件为准则，开发商对本广告有最终解释权。

* 六轨五线 六轨：广深弓轨、地铁R2线、穗莞深城轨、深茂弓轨(规划中)、广惠城际(规划中)、中南快线(规划中) 五轨：广深、虎门港、广深沿江、莞佛、肇广绩(规划中)