

佛山文脉

第三十四期

出品 佛山记者站 策划/统筹 谢红 李程
文/图 羊城晚报记者 欧阳志强
通讯员 余进荣



“洗过塔坡水，顺风又顺水”是佛山人都耳熟能详的一句俗语，7月6日~8日，“塔坡滴水·感恩佛山”——己亥年六月六塔坡庙会暨2019佛山初地民俗文化系列活动在兆祥公园举行。



传递塔坡水

顺德香云纱驰名中外

近日，伦教启动首届“顺德(国际)香云纱服装设计大赛”，希望借此推动香云纱文化品牌向国际化迈进。据悉，伦教计划出台香云纱扶持办法，将设立保护性扶持资金，对香云纱非物质文化遗产项目、代表性传承人、文化生态保护区开展调查、记录、保存、研究、传承、传播等保护性活动发生的支出进行补助。

A. 搭建平台传播香云纱文化

香云纱已有500多年的历史，是世界纺织品中唯一用纯植物染料染色的丝绸面料，被誉为面料中的“软黄金”，是岭南服饰文化中最绚烂的现象和形式之一，也是中华民族珍贵的“非遗”文化。然而，改革开放以来，香云纱的市场表现浮沉沉，传统文化与经济市场的冲突加大了香云纱文化保育的迫切性。国家级非物质文化遗产香云纱传统染整技艺传承人梁珠就坦言，香云纱需要平台来进行传承，助其重放光彩。

业界也在努力向着这个方向发展。2017年10月底，位于伦教龙洲中路香云纱遗产保护基地内的广东香云纱博物馆破土动工。梁珠介绍，该项目将对种植桑蚕、织布、印染、设计、制作成衣等香云纱整个制作链条进行展示。

香云纱博物馆旁边，梁子公司投建的“天意莨园”同样打出了文化牌，“我们计划建设的是一个融阅读、美食品鉴、香云纱展示等多功能的交流空间。”梁子公司总经理黄志华说。

首届“顺德(国际)香云纱服装设计大赛”启动 推动香云纱走向国际

伦教拟出台香云纱扶持办法，
将设立保护性扶持资金

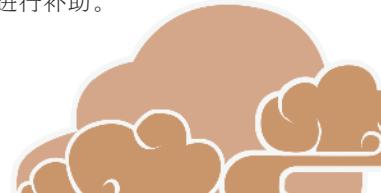
文/羊城晚报记者 张韬远 图/羊城晚报记者 张闻

B. 力推香云纱向国际化迈进

首届“顺德(国际)香云纱服装设计大赛”的举办是伦教打响香云纱文化品牌的又一步棋，伦教香云纱协会秘书长陈晓亮介绍，举办此次比赛旨在进一步弘扬香云纱染整和设计制作中匠心极致的文化精神，融入“非遗+时尚”“非遗+文化”设计理念，力促原创设计作品成为推动香云纱消费市场的动力，实现香云纱行业向时尚化、市场化、高端化华丽转变。

值得关注的是，这次大赛走的是国际化路线，赛事明显地标注了“国际”二字，而且征集作品的范围也是国内外，评委队伍也包括国内外著名服装设计大师、服装设计专家学者、权威服装评论家、服装及时尚界权威人士、知名服装品牌设计总监，知名

设计院校、服装企业任职人员等。伦教街道党工委书记卢德全表示，香云纱将申报联合国世界非物质文化遗产，“希望通过申报‘非遗’，更好地保护和推广香云纱。”记者从伦教街道宣传文体办公室了解到，伦教计划出台的香云纱扶持办法，设立保护性扶持资金，对香云纱非物质文化遗产项目、代表性传承人、文化生态保护区开展调查、记录、保存、研究、传承、传播等保护性活动发生的支出进行补助。



制图：张江

第十五届大沥凤池铝门窗建筑装饰博览会开幕

全铝家居有望实现“全民化”

绍，两个标准中，《全铝家具衣柜》标准在基本尺寸公差和形状与位置公差、外观质量、表面理化性能及甲醛释放量等指标方面严于国行标，标准明确提出了甲醛排放量≤0.06 mg/m³（严于国行标≤1.5 mg/L），为“绿色环保”保驾护航。此外，《全铝定制家居产品服务规范》规定了全铝定制家居产品的通用要求、服务要求、投诉处理和服务监督，特别是增加了回收利用的服务要求，更填补了相关领域标准空白。

近年来，全铝家居成为铝型材行业发展的一大方向。本次展会最引人瞩目的成果之一便是《全铝家具衣柜》和《全铝定制家居产品服务规范》两项联盟标准的发布。据佛山市质量和标准化研究院标准技术部部长杨柳慧介

硬性要求就是必须有足够数量的企业，丰富的产品提供充足的数据，而目前只有全铝家居聚集地大沥镇能达到这个要求。”佛山市南海区全铝家居行业协会会长李功毕解释道，本次标准制定是以佛山市标准化协会为技术支撑机构，集合全铝家居铝型材、五金装饰及成品整个产业链龙头企业共计22家共同参与，“大沥走了全铝家居发展的前列。”

区域品牌 走进“一带一路”

当天开幕式上举行了香港贸发网和凤铝市场的签约仪式，标志着贸发网平台进驻市场。此外，易运物流平台和融资平台也都进驻凤铝市场。市场正在为全

铝产业寻找内销和外销的优质平台，这也是大沥全铝家居未来“走出去”的一大路径。

李功毕表示，如今，全铝产品已经逐渐出现在小区、路边等居民生活中，“预计未来3~5年，全铝家居将实现‘全民化’，成为人们生活不可缺少的商品。”为此，大沥镇积极为全铝家具的内销和“走出去”搭建平台。针对中美贸易摩擦的现状，近几年，全铝家居在早期就转变销售模式，通过打造中国大沥区域品牌抱团发展，更在出口方向上回避美国市场，通过中非网等平台参与到“一带一路”沿线国家中，“12家单位先‘走出去’，再带动更多家企业‘走出去’。”李功毕表示，本次中美贸易摩擦对全铝家居行业的民营经济部分影响并不大。



广发银行佛山分行开展2019年度“取消企业银行账户许可”宣传月活动

为深入贯彻“放管服”改革要求，进一步激活市场活力，自2019年4月28日起，广东省全面实施取消企业银行账户许可。为让社会公众更好地了解取消企业银行账户许可核发的意义和政策，广发银行佛山分行积极响应人行号召，多措并举开展“取消企业银行开户许可”宣传活动。

对此，广发银行佛山分行营业部认真落实文件要求，周密部署，结合实际全力落实好各项宣传工作任务。

广发银行佛山分行副行长伍丽萍高度重视这次分行营业

千年塔坡水 泽沐古今佛山人

壹 / 传递塔坡水长怀感恩之心

传统狮展演《百鸟归巢》，蔡李佛展演《鸿胜武学世代传》，以及由佛山粤剧非遗传承人梁智理，演绎其父亲——著名粤剧表演艺术家梁荫棠的首本名曲《赵子龙催归》等独具岭南文化特色的节目拉开了7月8日下午传递塔坡水活动的序幕。

随着一声响亮而悠长的“起水啰”，穿着古服的塔坡原住民泰叔，以传统竹篙打水的形式，将装满木桶的塔坡井水，徐徐取出水面，倒入到古时传水专用的铜磬里。6位珠江形象大使分别捧起6鼎塔坡水，传递到塔坡原住民的手中。

经过24名塔坡历史见证者的接力传

递，铜磬陆续传至有“辛亥革命保镖”之称的鸿胜馆传人手中，最后再传递到6位本地企业家手中。随后，著名粤剧表演艺术家、广东省非遗传承人小神鹰老师上台，宣读《塔坡诵文》：“塔坡古迹，源远流长。古井永赐甘泉，牧唱长留遗风。沧海桑田历千年，翻天覆地慨而慷，改革开放再出发，佛山起宏图，青山绿水环境美，安居乐业百事兴。”以此号召佛山人牢记先辈们艰苦创业的精神，长怀感恩之心，永奋斗之志。最后，参与传水的嘉宾代表共同将井水汇聚到舞台中央，寓意塔坡水长流不息，润泽万物。



今年塔坡庙会民俗活动将持续3天

贰 / 塔坡被称为“佛山初地”

位于禅城区祖庙街道福宁路京果街2号的塔坡古迹，所处之地曾经称作塔坡岗，如今山岗早已不在，却口口相传关于塔坡岗的传说，这里也是佛山人关于佛山发源的记忆，在佛山广为流传的一句话是“未有佛山，先有塔坡”，事实上，佛山的得名与塔坡息息相关，塔坡也被称为“佛山初地”。

千百年来，佛山人一直认为塔坡是一处福地，因此纷纷前来此地周边居住。因此，慢慢地在这里形成了集市，最后成为了有名的古代商品交易中心塔坡圩场，而随着市场的不断扩大，又形成了普君墟，也成了佛山历史的发源地。

佛山古称季华乡，“肇迹于晋，得名于唐”，唐贞观二年(628年)，在塔坡岗发掘三尊铜佛像而得名“佛山”，这佐证了“未有佛山，先有塔坡”。塔坡井的一滴水，延伸到整个古镇里的大小河流，南到东平河，北至汾江河，古代的佛山河道纵横如织，水网星罗棋布。

在河道两岸形成的岭南商业中心，以

冶铁、纺织、制陶三大支柱行业为主的产业链，对佛山经济的发展起着三足鼎立的重要作用，水哺育了佛山古镇，成为孕育粤剧文化、武术文化、饮食文化、商贸文化的源泉。依赖发达的水路网络，佛山成为四大聚和四大名镇之一，佛山因河而富，因水而兴，可以说，佛山过去的文明发展史就是佛山人民与水相依的历史。

1000多年前的佛山人在塔坡古迹旁，挖了一口古井，正是这口古井之水一直养育着塔坡岗一带的居民，古井一直沿用至今，且水源不断，井水长流不息，滋润万物，见证了佛山的历史与辉煌。最为特别的是，即使是干旱的季节，这里的水都是满满的。

这个唐代所凿从未干涸过的古井因此就成为了塔坡人心中的一种信念。佛山俗语有云：“洗过塔坡水，顺风又顺水”。参加塔坡庙会，洗塔坡水，不仅是一场民俗文化活动，更是海内外佛山乡亲，寻根问祖的重要日子。

叁 / 体验不一样的岭南文化

据悉，祖庙街道从2016年起恢复举办历史记载的塔坡庙会民俗文化活动。今年的塔坡庙会更是从以往的一天延长至三天，配套活动多达十项。

主办方介绍，今年塔坡庙会民俗文化活动丰富多彩，包括“不忘初心·饮水思源”百名青少年书法展演、“慢享佛山初地3.6公里寻源之旅”古镇徒步导赏活动、“骑游古镇·听历史故事”共享单车古镇骑行摄影活动、“狮舞雄姿·武显神威”传统醒狮、武术展演，“粤韵之春·星辉绽放”曲艺专场展演、佛山初地汉服摄影大赛、“历史文化大讲堂”之佛山初地公开课以及非遗、文创墟市等。

今年祖庙街道精心打造了一系列主题活动，彰显佛山老城独特文化魅力及历史文化底蕴。

在7月6日~8日的兆祥公园分会场，每天都有极富岭南传统文化特色的醒狮、武术、粤曲表演，还有佛山彩灯、剪纸等非遗展示及佛山特色手信、文创产品展示。

祖庙街道相关负责人表示，

今年的活动是祖庙街道自2016年恢复举办塔坡庙会民俗活动以来的一次全面升华。通过举办墟市、广邀戏班唱戏等传统庆

环节，配合徒步、骑行、公开课、文创、汉服展示等年轻人喜闻乐见的活动形式，吸引更多年轻一辈关注、了解佛山初地，不忘初心，饮水思源。

该负责人表示，在市、区相关部门的大力支持下，祖庙街道一直致力于传承和发展中华优秀传统文化。祖庙街道要走文商旅融合高质量发展的道路，代表佛山，讲好岭南故事，把祖庙打造成“岭南文化的重要展示窗口”，把塔坡庙会打造成为文商旅融合发展载体。

佛山新闻

2019年7月9日/星期二/区域新闻全媒体编辑部主编
责编 李程/美编 张江/校对 黄文波

稳！招行再居全球银行1000强前20

国际权威财经媒体《银行家》(The Banker)7月1日公布了2019年全球银行1000强最新榜单，中国共有136家银行榜上有名，利润总额达到3120亿美元，位居全球第一。其中，招商银行按照一级资本排名位居全球银行第19位，较去年上升1位，也是国内唯一一家进入全球20强的股份制商业银行。一级资本实力是衡量银行资本充足状况的重要指标。

自2008年首次排名进入全球百强以来，招商银行的排名持续攀升，2013年首次进入全球50强，2015年首进30强，2018年首次进入20强榜单，今年再次跃居至第19位，11年时间排名上升了80位。

众所周知，一级资本实力反映了银行的风险承受能力以及业务发展能力，是衡量全球银行综合实力的重要标尺。按照《银行家》公布的数据显示，2018年招商银行一级资本达753.92亿美元，相比2017年的706.27亿美元，净增长47.65亿美元。

一级资本持续攀升的背后，是招行资本内生能力的不断增强。

(文/崔晨 黄永伟)

招行在2018年实现高质量发展，还体现在以下两个方面：一是经过长达两年的调整后，招行的资产结构更为优化。资产中贷款总额占比58.3%，同比上升1.7%；负债中存款占比71%，上升1.1%。2018年的贷款同比增速10.32%，高于7.12%的资产规模增速；而客户存款增速8.28%，也高于负债增速6.67%；二是核心盈利能力的持续增强。招行净利润三年连破600亿、700亿、800亿三个大关，2018年净利润和营业收入实现两位数增长；而招行的ROAA、ROAE自2016年以来持续提升，继续领先同业。

羊城晚报讯 记者张闻报道：近年来，“全铝家居”逐渐成为家具市场的新兴力量，而全铝家居最集中的区域，就位于佛山市大沥。7月8日，第十五届大沥凤池铝门窗建筑装饰博览会将在大沥开幕。大沥再次发布两项全铝家居联盟标准。对此，南海区全铝家居行业协会会长李功毕对全铝家居的未来发展充满信心：“未来3~5年，全铝家居有望实现‘全民化’，成为人们生产生活中不可缺少的一部分。”

全铝家居进入“标准”时代

从2019年3月开始，大沥凤池展会整合为一年三展(3月、7月、10月)，5大展区升级为6

大展区(A、B、C、D、E、F)。本次举行的第十五届大沥凤池铝门窗建筑装饰博览会与第21届中国(广州)国际建筑装饰博览会同步上演。

7月8日，第十五届大沥凤池铝门窗建筑装饰博览会开幕。本次展会共设有115个特装展位，330个标准展位，全国各地上千行业大咖云集6大展区，展品涵盖铝型材、全铝家居门窗、门窗配件等事关产业链的原材料、成品、配件、加工制造机械及建材。

近年来，全铝家居成为铝型材行业发展的一大方向。本次展会最引人瞩目的成果之一便是《全铝家具衣柜》和《全铝定制家居产品服务规范》两项联盟标准的发布。据佛山市质量和标准化研究院标准技术部部长杨柳慧介

绍，两个标准中，《全铝家具衣柜》标准在基本尺寸公差和形状与位置公差、外观质量、表面理化性能及甲醛释放量等指标方面严于国行标，标准明确提出了甲醛排放量≤0.06 mg/m³（严于国行标≤1.5 mg/L），为“绿色环保”保驾护航。

此外，《全铝定制家居产品服务规范》规定了全铝定制家居产品的通用要求、服务要求、投诉处理和服务监督，特别是增加了回收利用的服务要求，更填补了相关领域标准空白。

区域品牌 走进“一带一路”

当天开幕式上举行了香港贸发网和凤铝市场的签约仪式，标志着贸发网平台进驻市场。此外，易运物流平台和融资平台也都进驻凤铝市场。市场正在为全

铝产业寻找内销和外销的优质平台，这也是大沥全铝家居未来“走出去”的一大路径。

李功毕表示，如今，全铝产品已经逐渐出现在小区、路边等居民生活中，“预计未来3~5年，全铝家居将实现‘全民化’，成为人们生活不可缺少的商品。”为此，大沥镇积极为全铝家具的内销和“走出去”搭建平台。针对中美贸易摩擦的现状，近几年，全铝家居在早期就转变销售模式，通过打造中国大沥区域品牌抱团发展，更在出口方向上回避美国市场，通过中非网等平台参与到“一带一路”沿线国家中，“12家单位先‘走出去’，再带动更多家企业‘走出去’。”李功毕表示，本次中美贸易摩擦对全铝家居行业的民营经济部分影响并不大。

广发银行佛山分行副行长伍丽萍高度重视这次分行营业