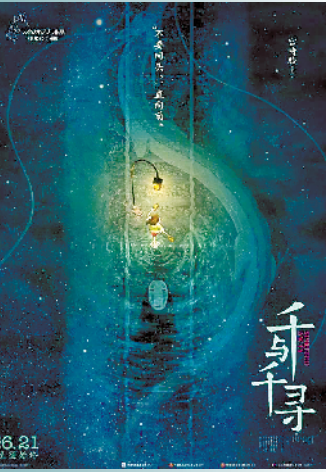




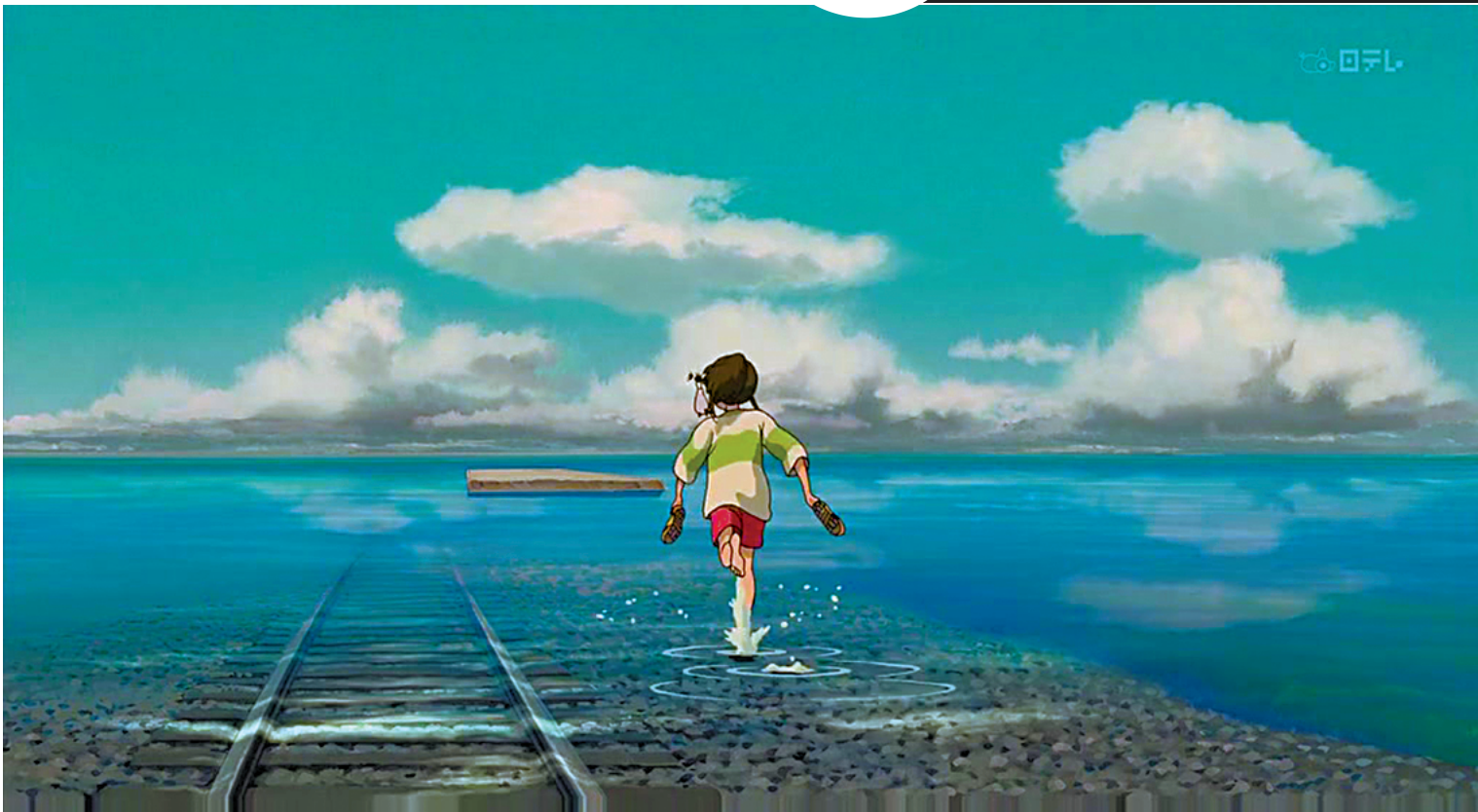
榜上有名

根据猫眼票房数据，在刚刚过去的周末，场面、明星、IP 三不缺的《扫毒2：天地对决》以4.26亿元的首周末票房，毫无意外地领衔内地票房排行榜。紧随其后的是《蜘蛛侠：英雄远征》和《爱宠大机密2》两部好莱坞IP片，前者上映10天票房累计11.46亿元，虽然势头不如《复仇者联盟4》，但在漫威单人超级英雄电影中已属成绩优良。

值得一提的是榜单的第四名——宫崎骏的动画电影《千与千寻》。该片不但创下了日本影片在中国内地公映的各项纪录，还轻松打败了同期的好莱坞同类IP大片《玩具总动员4》。作为一部离首次公映已有足足18年的老片，《千与千寻》到底凭什么？



《千与千寻》和《龙猫》的内地版海报都出自黄海之手



《千与千寻》十八年后如此圈粉！

羊城晚报记者 李丽

成绩 一部老片，打败好莱坞IP

6月21日，《千与千寻》在中国内地公映，首日票房5639.7万元。同日公映的《玩具总动员4》同为引进动画片，无疑是最好的参照物，但这部本来被寄予厚望的好莱坞动画续集首日票房只有1817万元，还不到《千与千寻》的1/3。这一差距后来略有缩短，但仍然胜负悬殊：截至上周日，《千与千寻》上映17天总票房4.52亿元，而《玩具总动员》则为1.92亿元，仍不及前者的一半。

2018年12月，宫崎骏另一部旧作《龙猫》

引进中国内地的时候，日本媒体便已感叹过中国市场的力量。《龙猫》在日本的首映早在1988年，而30年后它在中国内地的票房成绩达到近2亿元。这次《千与千寻》在中国内地市场拿到4亿元票房之后，吉卜力工作室创始人之一的铃木敏夫亲笔撰写了中文感谢信：“谢谢一直支持千与千寻，今后也请多关照吉卜力。”铃木敏夫跟宫崎骏相识40余年，宫崎骏多部作品如《幽灵公主》《哈尔的移动城堡》《悬崖上的金鱼姬》背后都有他的身影。

分析 海报立功，精准的怀旧定位

《千与千寻》时隔18年引进中国内地，宣传力度不可谓不大。除了中文版配音集了周冬雨、井柏然等明星，影片的中文版海报更有宣传效果。海报出自中国电影圈知名的海报设计师黄海之手，他的海报作品包括《一代宗师》《让子弹飞》《影》《我不是药神》等，还有去年备受好评的《龙猫》中文版海报。黄海这次为《千与千寻》设计的两款新海报，走的是精准的情怀路线：一张主打“不忘初心”，配图是长大后的千寻抚慰从前的自己；一张主打“一直向前”，画面中千寻在一豆路灯下踮

当年吓哭，现在终于看懂了

中文版配音只是消除了小观众观影的语言障碍，更多成年观众选择的日语版《千与千寻》，其实与他们早就在其他途径看过的旧版本毫无区别。那么，为何还要买票？除了影片出色的视觉效果值得进电影院一看，更关键的是，这部关于成长的杰作，当年很多人其实都没看懂。作为一部有着深刻的多层次寓意的东方式动画电影，其精神内核当时很多观众也并未勘破。甚至有些观众因为当时年纪太小，还在看片时受过“惊吓”。现如今，不少当年的儿童观众在成

蹦蹦跳跳地无畏前行。观众对这两张海报反应热烈：“一看海报就已经想哭了”“好想抱抱这些年来辛苦的自己”……

当然，《千与千寻》过硬的质量是票房的最重要基础，否则再好的宣传也只是空中楼阁。该片是第75届奥斯卡金像奖最佳动画长片，也是迄今唯一获得该奖的非英语动画片。此外，它还是第52届柏林国际电影节金熊奖得主，当年在日本上映时曾以308亿日元的票房创下日本动画电影的最高票房纪录……在很多人心目中，它是宫崎骏的巅峰之作。

年后再去影院，其驱动力便如同黄海报海报的寓意，既是与《千与千寻》的再遇，亦是今天的自己与当年的自己一次“有意识的重逢”。

这是一部真正意义上的“合家欢”，所有年龄层的观众都能从中找到适合自己人生阶段的“关键词”：孩子看到的善良、青年人看到的勇敢、中年人看到的初心。相对应的，千寻、白龙、无脸男等各个角色，都有自己的拥趸。当然，人们还能从中看到更多，例如对现代社会的批判和反思，包括对金钱和食物的贪念，等等。



片中的无脸男也有拥趸

从《千与千寻》里，你看到了啥？

“十年后重看只想大哭，其实我们都明白这个结局。”——舒葵

“不是所有人都能够在误入迷踪时得遇白龙，也不是所有的长辈都能一如锅炉爷爷在夜里给你盖好棉被，还有嘴硬心软的玲、离开汤屋就回归善良的无脸男……很多变化都是不可逆的。”——七沐妹妹

“曾经发生过的事情是不可能忘记的，只是想不起来罢了……你会帮我想起自己是谁对吧？”——隆咚锵

“人人都要工作，否则便不能生活。”——林愈静

“不可以吃大胖哦，会被杀掉的！不可以吃大胖哦，会被杀掉的！不可以吃大胖哦，会被杀掉的！”——Mr.Z

“一条路不能回头，很多事情不能自己掌控，即使再孤单再寂寞，仍要继续走下去，不许停也不能回头。”——侍城

(短评摘自豆瓣电影)

继选角争议之后，迪士尼真人版电影《花木兰》首次曝光预告片，刘亦菲的妆容再次激发了中国影迷的探索欲和发言欲。



“落梅妆”源自魏晋南北朝



《花木兰》海报颇有东方韵味

甬管丑不丑，这个“木兰”其实挺写实

羊城晚报记者 李丽



片中女性的妆容有历史依据

在预告片露面之前，真人版《花木兰》的先导海报颇受赞赏。海报中，刘亦菲扮演的花木兰以散发造型亮相，妆容偏近中性素颜效果，浓眉挺鼻的硬朗感让不少原先担心“神仙姐姐”太绵软的影迷放下了心头大石。海报的拍摄者是陈漫，号称最能把中国明星拍出味道来的中国摄影师，这次也不需要刘亦菲变成动画版《花木兰》的吊梢眼，就能拍出她的英姿勃勃。

相比起东方味浓厚的静态海报，《花木兰》的首支预告片则透出其好莱坞基因。1分32秒的视频呈现了一条东西方观众都能轻松接受的简单故事线：被父母要求为家族利益嫁人的花木兰，最终却走上了一条凭战斗为家族带来荣耀的使命之路。故事看得挺顺滑，不料其中刘亦菲的一个疑似新娘装扮，却让很多中国影迷忍不住浑身一激灵：额头一片黄，腮帮两坨红……有观众笑问：“这到底是美人，还是媒婆？”

在一片热烈讨论中，有网友翻出魏晋南北朝时期的女性代表妆容如“晓霞妆”和“落梅妆”，再结合《木兰诗》中的诗句“开我东阁门，坐我西阁床，脱我战时袍，着我旧时裳，当窗理云鬓，对镜贴花黄”，得出了一个结论：《花木兰》的妆容实为对历史的高度还原，额头的黄色是“额黄”，而大片如红霞般的红色腮红亦是当时

的流行妆容。

此外，预告片中出现的圆形土楼也引发了中国影迷的争议。有人说：“这玩意不是应该来自福建吗？木兰显然是北方人吧！”但也有影迷考据说：“这是南北朝时期的坞堡，不过更准确来说，它应该是方形而不是圆形。”

真人版《花木兰》改编自1998年迪士尼的同名动画，全片采用英文对白，由妮基·卡罗执导，主演包括刘亦菲、安佑森、巩俐、李连杰、甄子丹等，北美定档2020年3月27日。中西文化的碰撞，似乎注定了影片从项目启动起就容易导致各种细节上的“两边不讨好”。中国观众在热烈探讨刘亦菲的妆容和来源存疑的土楼，而美国观众则在他们的社交网络上哀叹，真人版为了现实感而“牺牲”了他们深爱的配角“木须龙”。

对于中国影迷来说，如何看待《花木兰》也是件令人纠结的事。一部分人表示：“只要故事拍得好看就行，毕竟不是中国人当导演，不要太奢求。”也有人坚持认为：“《花木兰》是中国传统文化宝藏，要拍就得认真考据不能瞎糟蹋。”



战斗中的花木兰(刘亦菲饰)

图片新闻

由广东省道和德慈善基金会主办的“心青路长”书画展于7月6日上午在二沙岛岭南会馆剪彩揭幕。本次书画展作品出自书画界专业艺术家及各界书画爱好者之手，

参与者共300多人，作品近500件。前来参加开幕式的各界人士对画展给予了高度评价。该展览将持续到7月16日结束，逢周一闭馆。图为出席开幕式的嘉宾合影。(吴)



“芒果系”观察类真人秀又添一员。在接连推出观察成年儿女生活的《我家那闺女》《我家那小子》、观察夫妻关系的《妻子的浪漫旅行》、观察婆媳关系的《我最爱的女人们》之后，正在芒果TV播出的《新生日记》则是一档孕期观察类真人秀，聚焦“怀孕生产”这个特殊的生理和心理状态。



李艾夫妇在专业人士的帮助下做产前训练

《新生日记》瞄准“生儿育女那些事儿”

李艾夫妻分房挑战传统观念

羊城晚报记者 艾修煜



从左至右：程莉莎、李艾、马剑越、麦迪娜和应采儿

模式：三位孕妈同一屋檐

与其他观察类节目大同小异，《新生日记》采用了录制日常VCR、嘉宾点评、对话访谈、视频日记等环节设置。三位首发孕妈麦迪娜、李艾、马剑越在“妈妈前辈”应采儿的带领下入住“幸孕之家”，开始一段全新的生活。暂别丈夫，离开熟悉的生活环境，孕妈们得以在集体生活中，互相交流彼此对于婚姻和生育的看法。

三位孕妈刚踏入“幸孕之家”大门时，各自心怀疑虑，略显不安。节目组特意安排了一个大派对，让十几位同样身怀六甲的孕妈们与艺人嘉宾一起畅聊“怀孕那些事儿”，让三位艺人准妈妈放松了心情，打开了话匣子。派对结束后，三对甜蜜夫妇开启了日常生活VCR，应采儿作为“幸孕之家”的女主人，与三位孕妈开启互相吐槽模式，欢笑不断。

每期节目尾声，三位孕妈还会录制视频日记，与即将出生的宝宝进行隔空对话。通过这一系列环节设置，艺人嘉宾的婚恋故事、婆媳关系、夫妻日常、生育观念、生理变化等多维话题都在节目中一一展现。

嘉宾：三种年龄不同状态

在《新生日记》中并没有“大咖”，其中知名度最高的李艾也忍不住自嘲：“模特、演员、主持人都干过，但就是不红。”至于麦迪娜

和姜潮夫妇，虽然在圈内打拼多年，也只是略有知名度的青年演员。马剑越身上的标签则是“前倒闭女团成员”“辩论节目选手”。虽然嘉宾名气不大，但配合度相当高，为节目制造了不少看点。首发出场的三位女艺人，分别代表了不同类型和年龄层的孕妈。

“90后”的马剑越刚满23岁，怀孕17周。因为身边的同龄人多是单身，她说不好意思告诉别人自己是个孕妇，平日生活也毫不忌讳，还是蹦蹦跳跳，喜欢光脚跑来跑去，对“足月”和“周龄”等生育常识也全无概念，是一个“小白妈妈”的代表。

一口一个“宝宝”相称的姜潮和麦迪娜，堪称“80后”热恋夫妇样本。因姜潮外出拍戏，变成“留守孕妈”的麦迪娜焦虑不已，“多交朋友，多点交流”是她的迫切期望。而“70后”的李艾参与节目录制时，已经是“入盆”状态。作为40岁的高龄产妇，李艾对婚姻和孕育有着自己的思考 and 理解：“我自己一直戴着坚强的盔甲，而现在有了软肋，还有点不适应、有点焦虑，但我觉得很幸福。”

话题：夫妻分房引起热议

除了孕期饮食和运动、胎教等生育常识，节目中几对夫妻对婚姻和生育展现的不同观念也成为热门话题，多次登上微博热搜。节目一开始，李艾就发表了一篇“小

演讲”。在她看来，一个女人最重要的决定，不是找什么样的工作，也不是嫁一个什么样的男人，而是给自己的孩子找一个什么样的爸爸：“工作和老公都能换，但一旦成为你孩子的父亲，就永远都不可能改变。”她坦言自己对生育非常慎重：“以前我没啥安全感，所以在很长一段时间里都没想过要生孩子。我想过冻卵，钱都已经存好了。”

而丈夫张徐宁用实际行动给了李艾足够的信心，终于让她决定生孩子。李艾还自曝与丈夫分房睡多年但感情依旧：“张徐宁睡觉会打呼噜，所以我们就做了这个决定。刚开始只是试验一下，之后觉得特别好，就一直实行了。”然而，“夫妻分房”在大部分人眼中都难以接受，认为“只有吵架了才分房”，或者“年纪大了之后才分房”。麦迪娜就明确表示自己是不可能跟老公分房睡的，她婆婆也曾教育过她：“就算吵架也不能分床，会影响夫妻关系。”马剑越也认为，“分床约等于分居”。

对此，李艾表示，老公是她的经纪人，两人几乎每天24小时都在一起，晚上有这么一个分开的时间反而挺好：“我们可以有一点独处的空间，吵架还可以有冷静期。”李艾的做法也在网上引起了讨论，也有不少网友表示认同：“多少夫妻被‘不能分床’的观念困扰，经年累月睡不好觉，睡不好就更容易吵架，更影响夫妻感情。”