



羊城晚报记者 戴曼曼

国际金价刷新六年新高,现在投资黄金是时候吗?周二期货和现货黄金小幅高开,现货黄金续刷逾6年高点至1474.93美元/盎司后,截至18:00左右回落至1463美元附近。同日COMEX黄金也高开低走,最高点逼近1480美元。贵金属的领涨投射在股票市场上,则是近期有色金属板块的整体走强。黄金备受追捧,普通人投资黄金有哪些渠道?业内人士建议,投资黄金切勿盲目,在家庭资产中黄金资产的整体配置比例可在10%-15%之间。

图/新华社

国际金价刷新六年新高 现在买金是好时机吗?

A 金价摸六年新高后回落

8月6日,期货和现货黄金小幅高开,现货黄金续刷逾6年高点至1474.93美元后,截至18:00左右回落至1463美元附近,同日COMEX黄金也高开低走,最高点逼近1480美元。

羊城晚报记者注意到,近期全球宏观经济与货币政策环境持续变化,避险情绪主导黄金金价进一步上扬。业内有声音称,黄金迎来10年来最好的配置机会。

亚洲最大的黄金ETF——华安黄金易ETF的基金经理许之彦表示,从黄金ETF的整体持仓量来看,过去6个月都呈现出上升态势,目前全球央行也都在购金。“对于

投资者而言,黄金投资的意义在于资产的保值,以及防范风险”,许之彦表示,黄金作为重要的避险资产,它的流动性也是非常充裕的。

对于金价走势,申万宏源研报指出,维持黄金价格高点1500-1600美元/盎司不变的预测。不过也有观点提示投资风险,天风证券研报指出,鉴于6月以来金价出现快速上涨,金价近期可能出现波动。

中泰证券分析指出,黄金基金面向好,但需提防短期投机情绪过高的风险。亦有分析表示,短期内美元指数若反弹,则金价会受到一定影响进而走跌。

B 白银上涨一波三折

值得注意的是,黄金最近几个交易日连续走高的过程中,白银并没有出现同步的走高。6日白银高开低走,截至18:30附近回落至16.3719美元附近,微跌0.1%。

“白银经过5月份的连续走

高之后,从7月24日至今出现了超过两周的回调”,北京敬松投资的高级分析师李云认为,白银经过连续调整之后还是有进一步走高的需求。

“在市场受到避险情绪的影响过程中大家会首选黄金,白银

也会受到一定程度的带动,但是其上行力度明显弱于黄金”。

李云在接受羊城晚报记者采访时,用了一波三折来形容白银在近期上涨时的表现。至于对于白银的投资,李云依旧建议投资者以谨慎为主。

C 投资黄金可多渠道

值得留意的是,金价近期飙升的同时,黄金概念股也表现不俗。以8月5日为例,不仅申万有色金属股票指数上行1.03%,包括荣华实业、恒邦股份、山东黄金等多只黄金概念的个股出现涨停。

那么,普通投资者当前投资黄金有哪些渠道可选?李云介绍,除却常见的纸黄金和实物金,目前黄金的投资方式主要是黄金期货和黄金期权、黄金交易凭证以及管理账户,一些外汇经纪商也会提供黄金和白银的差价合约。此外,从事黄金生产、开采以及销售等等的上市公司股票,以及一些黄金投资基金,中小投资者都可以参与。

对于目前仍有很多人选择黄金饰品以及金条、金币等产品进行储藏,李云提醒,实物黄金成本较高,同时也需要承担较高的保管费用。

业内人士认为,虽然黄金资产配置到了较好的时机,但是仍然要量力而行。许之彦建议,在资产配置上,黄金资产在家庭资产中的整体配置比例为10%-15%。

幸福大湾区,生态兴“味”来 “粤盐”冠名广汕线生态海盐高铁品牌专列正式发车

文/图 马灿



8月6日,由广东省盐业集团“粤盐”冠名的广汕线生态海盐高铁品牌专列于广州东站发车,此专列途经东莞、常平、汕尾、陆丰、潮阳、潮汕等地抵达汕头终点站。这是继今年5月8日广东盐业“粤盐”冠名的广湛线生态海盐高铁品牌专列首发后的第二列“盐文化及海盐基地生态之旅”移动体验专列。

广东盐业作为省内盐业龙头企业,始终坚持“以盐为基、以盐

带路、严把盐关、广开盐路”的发展思路与“三品一优”(强品牌、增品种、提品质、优服务)的经营战略,积极投身于粤港澳大湾区建设,担当起改善和供给优质民生产品与服务的企业社会责任。

广东盐业先后冠名开通“广湛线”“广汕线”粤盐生态海盐高铁品牌专列,擦亮广东湛江优质生态环境名片,是基于全面建设粤港澳大湾区的协同发展规划对

资源共享、绿色发展的创新尝试。广东盐业发挥湛江市雷州半岛盐场的优质生态海洋资源优势,率先推出首家荣获国家生态原产地产品保护认证的海盐产品——粤盐生态海盐。同时,以生态海盐为原料,研发出涵盖休闲食品、健康保健、个人护理等方面的优质泛盐产品,满足了新时代人民对于幸福生活的高标准与高需求。

据介绍,全景式的移动体验

列车,让传统单一的列车包厢变身为场景式的盐文化移动体验馆。乘客可通过手机扫描列车上的生态风光,直观感受到来自祖国大陆最南端、湛江珍稀生态黄金海域的AR(增强现实技术)动画,还可通过扫描不同的海报,了解食盐的古法晒盐过程、GMP标准生产车间、品质管理过程、品牌故事、大湾区盐业史等有趣内容,使单调的旅途变得多姿多彩。

广汕线“粤盐生态海盐”专列的运行,承载着“粤盐”深化改革、创新发展、转型升级的决心。未来,“粤盐”将积极在全面建设粤港澳大湾区中找准自己的定位,致力于为大湾区人民提供优质、更放心的食盐和泛盐产品与服务,满足湾区人民群众对美好生活的向往和需求。为共建美好、更兴盛“粤港澳大湾区”的绿色未来而做出应有的贡献。

微尘聚大爱 公益暖花城 广州花城药业勇担社会责任 开启企业新征程



八月盛夏,坐落于广州市黄埔区中新知识城的广州花城药业有限公司(以下简称“花城药业”)主楼外,一池荷花灿然绽放,散发着淡淡清香,沁人心脾。花香满花城,爱心满人间,花城药业已经走过了近五十个年头。经历风雨也见证彩虹,在恪守发展本义的同时,花城药业始终秉持着公益初心,践行制药企业责任,传播善意温暖。

“公益不是形式上的活动,更内化成了花城药业的文化内核与企业凝聚力。未来,花城药业还将用脚踏实地的行动弘扬向上、向善的精神,并用这种精神驱动,反哺企业的长远发展。”花城药业董事长陈志钊表示。

文/陈泽云 李涵沁

■ 风雨中蓬勃生长 辉煌时不忘初心

广州花城药业有限公司的前身是广州市红卫制药厂,建厂前是广州市红卫农场属下一间淀粉加工厂。在建厂初期,花城制药厂的主要工作就是为广州市各中成药厂加工中成药中间体,至1973年才开始有自己的产品投放市场,并从此逐步成为专业制药企业。

1983年,“花城”商标正式注册,1987年12月,企业正式更名为“广州市花城制药厂”;2016年1月正式划入广药集团,属国有全资企业,2018年1月改制为“广州花城药业有限公司”。至此,完成了企业转型的花城药业,也更全身心投入于药品的深入研发与企业的扩大发展中。

经过近五十年的努力耕耘,花城药业的规模不断扩大。现有员工600多人,科技人员近200人,拥有片剂、颗粒剂、丸剂、胶囊剂、口服液、合剂、糖浆剂和煎膏剂八大剂型,共150多个国

标品种。

在品类繁多的药品中,猴耳环消炎片、猴耳环消炎胶囊、祛痰止咳颗粒、天龙熄风颗粒、重感灵片、抗病毒口服液、龟鹿补肾丸、壮腰健肾口服液、清脑复神液、藿香清胃片等十大药品属中药保护品种,而猴耳环消炎片、祛痰止咳颗粒、乌鸡地黄胶囊、益气温阳胶囊和天龙熄风颗粒更是花城药业的独家拳头产品。

秉承着“广药白云山,爱心满人间”“爱在广药,美在花城”的奋斗目标,作为一家现代化规模的国有中西成药制造企业,花城药业坚守的,从来都不仅仅是发展,更是对社会的大爱回馈。



成都313过期药品回收公益活动



“杜绝滥用抗生素”启动仪式

■ 用脚踏实地的行动 践行“爱心满人间”

用爱心彰显企业温度,用脚步丈量城市文明,花城人一直在行动!

2019年6月17日22时55分,四川宜宾市长宁县发生6.0级地震。人员伤亡严重,幸存者也由于部分水电、交通、通信等基础设施受损而陷入恶劣的环境条件中。

在地震发生后,花城药业公司领导对灾区的灾情极度关心,并立即启动了“公共事件紧急救助机制”,指示在确保当地辖区人员安全的前提下,向受灾较重的地区捐助急需药品。

辖区人员接到指示后紧抓落实,急灾区受灾群众之所急,于6月19日上午在当地医药公司紧急调配了包括猴耳环消炎片、抗病毒口服液、复方感冒灵片和祛痰止咳颗粒在内的灾区急需药品驱车近350公里驰援长宁地震灾区,使灾区人民能及时用上药品,确保灾区人民的健康。

事实上,这并不是花城药业第一次做出如此暖心的公益举动。2018年8月,受季风低气压

响,广东大部分市县出现了暴雨到大暴雨,局部地区更遭受特大暴雨。8月30日至31日,广东汕头连日暴雨,潮汕潮南、普宁部分街道积水成河,积水临近屋顶,致使汕头潮南约90万人受灾。

广州花城药业有限公司在得知灾区药品紧缺的情况下,马上组织进行药品调配。9月3日,满载60件爱心药品的车辆从花城药业公司驶出,载着广药人的真诚关爱,辗转近400公里,驶进作为潮汕物资接收点的谷饶镇谷裕路2号。原本计划费时5个小时的路程,因“两潮”部分路段淤泥阻塞、积水难退等原因,载满药品的车辆在路上整整颠簸颠簸近7个小时才抵达目的地。其间种种艰难险阻,也无须赘述。

除了向身陷灾情的同胞伸出援助之手,花城药业的公益之心也体现在许多润物细无声的细节中。



流感疫情广州颐和实验学校

2018年年初,全国进入流感冬季流行高峰季节,多地医院门诊急诊和住院患者、重症患者增多,而校园作为人群密集场所之一,更是十分容易集中爆发流行疫病,广州市天河区某学校更因此而实施紧急停课措施。

了解到这一情况后,1月12日,花城药业便向白云区明德中学和颐和实验学校共捐赠了21000支抗病毒口服液和132000片猴耳环消炎片、复方感冒灵片等能够有效防治流感的药品,同时为同学们开展了流感知识的科普,双管齐下,高效保证了“防患于未然”。

■ 精准公益 用爱心链接社会资源

“企业做公益,不仅仅只是捐钱捐物资,而是应该形成示范带动效应,在自己的专业领域,充分调动各种社会资源,形成广泛的合力。”花城药业董事长陈志钊指出,作为一家药企,花城药业充分发挥在安全用药方面的专业知识,积极面向社会进行公益科普,实现精准公益。

如其中,针对目前社会抗生素滥用突出问题,花城药业多次发起“杜绝滥用抗生素”公益宣传活动,通过电视媒体、网络平台、社区活动、药店宣传等多渠道共同呼吁杜绝滥用抗生素,形成良好的社会效应。

今年3月25日至27日,以“共赢新生态”为主题的第四届中国药店管理峰会在湖南长沙隆重召开。花城药业首次参会就凭借“同城同价工程”案和2018年在社会公益事业上的突出贡献,荣获“中国OTC市场营销”青铜奖入围奖和“2019医药行业年度爱心公益企业”两个奖项。

两个奖项同样沉甸甸,而后者更是进一步肯定了花城药业为人民、为社会作出的贡献。

■ 能力更大 方能负担更大的责任

热心公益之余,花城药业也从未放缓发展的步伐。“我们最根本的还是要发展企业,坚持精益求精制药,这样才能有更大的能力承担更多的社会责任。”陈志钊董事长表示。

据介绍,考虑到通过新版GMP认证是药品生产企业提高综合实力,参与市场竞争的必要条件,2012年在广药集团大力支持下,向花城药业投入了5800万资金,确保企业的八大剂型自2003年至今连续多年通过国家及省食品药品监督管理局GMP认证,为企业跨越式发展奠定更加坚实的基础。

设备条件如斯,花城药业的人才实力也毫不逊色。研究开发部的技术队伍专门从事新产品的研制、开发,以大专院校、重点科研院所为依托,以市场为导向,不断研制出满足市场、满足社会的新产品,增强企业的竞争力。

除此之外,花城药业还与国家医药工业研究所、中国中医研究院、

京东苏宁抢5G手机首单 消费者说:我最关注资费

羊城晚报讯 记者林曦、实习生韦薇报道:8月5日凌晨0点,中兴天机Axon 10 Pro 5G版正式开售。有意思的是,京东和苏宁均声称自己售出了“国内首台5G手机”。

京东方面表示,“0点整,第一台中兴天机从京东货仓正式发出,这也是国内首台真正意义上售出的5G商用手机”。苏宁方面则表示,“在北京慈云寺苏宁易购广场5G体验店,产生了全国第一个5G买家,该买家还在现场办理了电信5G体验套餐并进行了5G体验”。

京东、苏宁在凌晨掐着秒表竞争,都称自己快人一步。截至发稿前,中兴官方暂未公布结果,究竟谁先卖出一台5G手机成了谜题。但无论首单落在谁家,5G手机在国内开售都具有标志性意义,这意味着第一波5G手机出货潮已至。

Axon 10 Pro 5G版并没有多昂贵,售价4999元起。目前,已经有7款5G手机获得了3C认证。第三季度,5G手机也将迎来启动季。中兴之后,8月还将有4款5G手机上市。华为首款5G手机Mate 20 X 5G版将在8月16日10点正式开卖,定价6199元。OPPO、vivo的5G手机也会陆续销售。

相对于关注谁是出售“国内首单5G手机”的第一人,消费者更关心的是5G流量资费问题。

目前,三大运营商对羊城晚报记者均表示,正式的5G资费套餐都还没有推出。业内预计第四季度才会公布。不过,记者注意到,近期三家运营商均推出5G体验套餐活动,用户不需换卡换号也可以体验,前提是需带有一部5G手机。

如中国电信已在部分城市推出5G体验套餐,可享受每月赠送的100G流量,体验期为两个月;中国移动也公布了“5G测试统一套餐”,每月包含200G流量等;中国联通则推出短期5G体验方案,内容包括,每月赠送100GB体验流量(不区分4G、5G),体验最高1Gbps的5G速率服务。

相关调研机构预测,5G手机明年的渗透率或达到10%到15%,也就是一亿部销量,今年国内有望达到百万甚至冲击千万级别。