

1957年10月1日创刊



东莞新闻

2019年8月

16

星期五 < 己亥年七月十六 >

A13

2019 东莞动漫之夏活动今日开启

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员
罗晓君报道:8月16日-19日,2019
东莞动漫之夏活动将在漫博会期间如
期举行,基于传统漫画与当代漫画的
差异化,策划了三毛流浪记——张乐平
漫画作品展、微不足道之——蒋悦
微画作品展、东莞故事——名人肖
像作品展以及“动漫发展研究论坛”之
动漫与文旅融合、中国漫画企业生态
研究专业研讨活动等共18项。据悉,
此次活动由中国图书馆学会阅读推广
委员会主办,东莞图书馆承办。部分展

览将持续至月底或下月底。

2019东莞动漫之夏活动分主题展览、
动漫发展研究论坛、动漫主题讲座、
产业展示、大众互动、动漫创客等。其中
主题展览之张乐平漫画作品展,共展出
三毛流浪记作品100幅,馆藏文献50
册,以及现场展播相关动画片,以纪念
平民画家张乐平先生以及他笔下的不
朽之作——《三毛流浪记》。

东莞故事——名人肖像漫画展,邀
请国内肖像漫画艺术界的青年才俊
李坤创作了21幅有关东莞城市名人

的漫画肖像,意在通过漫画幽默、夸
张变形的艺术风格,深化读者对东莞
城市名人的认知,弘扬东莞城市文化
精神。

产业展示之中国动漫集团展示馆
8月16日起在东莞图书馆三楼漫画
馆进行展示,将持续至9月30日,较
为全面地呈现中国动漫集团发展的全
貌,包括发展历程、品牌活动、文创产
品以及国漫智库等文献成果。

此外,还将有经典动漫同读共赏
等大众互动活动,市民均可参加。

第20批东莞市雅园新村公共租赁住房选房配租活动举行

142户(人)选到心水房

文/图 羊城晚报记者 秦小辉

8月15日,第20批东莞市雅园新村公共租赁住房选房配租活动在南城群众文化艺术馆举行。在选房现场,24-25栋最受选房市民欢迎,被一选而空。据了解,当天,来到现场参与本次选房的配租对象共144户(人),实际选房的142户(人),2户(人)弃租。

A 本次配租对象
共168户(人)



1000余户(人)

B 仍在轮候

“报名符合要求的共168户(人),来到现场的共144户(人)。”据东莞市住建局住房保障科工作人员介绍,自2016年东莞市放宽公租房政策后,外来工的住房需求得到极大释放,申请租赁公租房的市民越来越多。目前,正在轮候的申租对象已达到1000余户(人)。可见,雅园新村公租房房源已经供不应求。根据现场数据显示,来到现场参与本次选房的配租对象共144户(人),实际选房的142户(人),2户(人)弃租。

记者在现场了解到,不少选房市民对于选房后何时入住等信息不甚了解。据介绍,本次选房结束待公示无异议后,配租对象就可凭《选房确认书》在公示结束后一个月内到雅园新村物业管理处签订租赁合同并办理入住手续。选房后未在规定的时间内办理入住的,视为放弃本次保障资格,两年后方可重新申请。

15日15时10分许,因为地点不弄清,在东莞南城一家电子厂打工的汤先生是最后一个到场。当天,汤先生还请了一位同事陪同前来。记者在现场看到,选房市民按照序号有序地进行选房,进展很快。

“这是第一次来选房,没搞清

地点,起初还走到二楼去了。”汤先生告诉记者,两年前他就递交了公租房的申请租赁资料,今年终于收到了市住建局相关科室的电话,并且经过公示获得此轮选房资格。据了解,参加本次配租的对象为市级第146-153期公示并通过复审的保障对象、第133-145期通过保

障类别转换审核的保障对象,共计168户(人),其中本市户籍家庭37户(含4人家庭1户)、外来务工人员130人、新就业职工1人。据汤先生介绍,他目前也是在工厂外租房,租房租金加水电费达到700多元/月,如果成功选中一间两房一厅60平方米公

东莞阶段性降低社会基本医疗保险和住院补充医疗保险费率

上半年为企业 减负11.6亿元

羊城晚报讯 记者余晓玲报道:社会基本医疗保险方面,总费率从2.8%下调0.7个百分点至2.1%,生育保险医保费率按0.7%执行,较省规定的1%下调0.3个百分点。日前,羊城晚报记者从东莞市医疗保障局获悉,该局进一步落实惠民政策推行减负降费措施,阶段性降低社会基本医疗保险和住院补充医疗保险费率,截至6月底,为全市企业减负11.6亿元,其中,医疗保险减负8.8亿元,生育保险减负2.8亿元。

医疗服务价格改革方面,严格落实《东莞市公立医疗机构医疗服务价格改革方案》,全面取消耗材加成,调整医疗服务项目价格2830项,提高体现医务人员技术劳务价值的治疗、手术等价格1471项,平均上调27.4%;降低检查检验、大型医用设备CT、MR检查治疗等价格944项,平均下调6.92%,进一步减轻了人民群众就医负担。

抗癌药支付政策全面落实。将国家明确的17种抗癌药品悉数纳入医保范围,有效减轻了肿瘤患者的用药负担。上半年,全市有1079人次享受此项待遇,基金支付759.28万元。

大病保
险制度让惠于
民。在2018年
城乡居民人
新增财政补助资金的一半(人均
20元)用于大病保险的基础上,
今年又将新增财政补助的一半
(人均15元)用于大病保险,累
计支付2.4亿元。同时,突破省
最低生活保障对象不低于70%
比例救助规定,东莞给予90%的
比例救助,有效提高了困难人群
医疗保险待遇。

药品集中采购取得突破。推
行医疗机构药品实行跨区域联合
集中采购新机制。上半年,全市
医疗机构通过深圳GPO平台
集中采购总合同金额51.51亿
元,订单金额34.70亿元,共成
交药品数量1407个,药品价格
实际综合降幅达18.59%,群众
药品支出显著减少,临床合理用
药水平提高。全市公立医疗机构
药品收入占业务收入下降至
27%以下,收支结构更加合理,
定点医院诊疗行为日益规范。

十大专业展区全方位展示动漫产业生态

本届漫博会设置了国际影
视动漫展、国内新兴原创IP成
果展、播出及出版平台展、“动
漫+衍生品”商业生态展等十大展
区,国内外IP悉数参展竞相斗
艳,以更加专业、更加多元、更加
丰富的方式全方位展现动漫产
业生态。

国际影视动漫展,比利时、
巴西等多个国家及地区的动漫
企业携疯狂兔子、银魂、食戟之
灵、My Big Big Friend、Buz
zu、猫头鹰布布、Nina等众多知
名IP参展,让观众不出国门,就
可以了解全球动漫最新动态,感
受具有国际化氛围的动漫盛会。

国内新兴原创IP成果展汇
聚猪小屁、冷兔、僵尸小鱼、蒲小满、
斑布猫、淘小枫、宫保鸡、青青侠、
孔子爷爷、国士吕端、唐姐、乌龙院
等30多个国家原创IP,集中展示
我国影视动漫行业优秀原创作
品和产业发展成果,促进国内原
创IP版权保护与交易对接。

今年是新中国成立七十周年,
七十年来,我国影视动漫产

业走出了一条具有中国特色的
国漫崛起之路,以独特的视角,
记录和见证着七十年的光辉历
程。本届漫博会特举办“漫影七
十年·中国动漫图景展”,集
中展示新中国成立七十年来影
视动漫产业发展取得的丰硕成
果。展览以时间为轴,以作品
为视觉核心,全景式展现中国
影视动漫发展七十年来的动人
篇章。

今年粤港澳大湾区建设进
入全面推开、全面深化新阶段,
漫博会作为粤港澳大湾区唯一国
家级影视动漫版权展会,特设粤
港澳动漫专业展区,打造粤港澳
大湾区国际文化展会名片,邀请
到香港多媒体设计协会、澳门设
计师协会、奥飞、华强、原创动
力、灵动创想等二十多家企业和
机构携超级飞侠、爆裂飞车、铠
甲勇士、熊出没、熊熊乐园、喜羊
羊与灰太狼等知名IP参展,进
一步巩固和加深动漫行业及产
业人士的交流与合作,促进湾区
动漫产业的发展。

“动漫金羊”助推原创作品产业化发展

为了扶持助推原创作品产
业化发展,漫博会从2015年起
开始实施“动漫金羊”优秀作品
扶持计划,通过设置专项扶持资
金,发掘优秀作品,鼓励优秀动
漫创作和运营。目前,该计划不
仅成为漫博会重要的专业活动,
也成为国内具有重要影响力的
原创动漫评选活动之一。

2019“动漫金羊”优秀作品扶
持计划在往届基础上,设“动画影
片、动画系列片、漫画作品、动漫
品牌授权、动漫角色设计、创新产
品设计”6个扶持类别,面向全国
征集优秀作品,特邀行业专家参
与评审,经过严谨、科学、公正的
初选、复评、终评3个环节,从全
国各地影视动漫机构、企业投稿
的1324件优秀作品中,评审出
42件入选的扶持作品。

开幕当天下午,“动漫金羊”
优秀作品评选推广会将举办,通
过颁发证书、专家评析和经验分
享等环节,进一步强化“动漫金羊”
优秀作品扶持计划的品牌号

召力,有效搭建我国原创动漫创
作交流的专业平台,完善影视动
漫精品扶持转化的产业链条。

据悉,从2019年开始,“动
漫金羊”优秀作品扶持计划已与
“ACTIF 品牌运营中心”达成战
略合作,对获扶持的优秀作品通
过投融资对接、全产业链运营等
专业服务,助其实现从“优秀作
品”到“优质产品”的市场化跨
越,进一步丰富“动漫金羊”扶持
手段,促进跨界融合。

往届漫博会举办的COS
PLAY秀(资料图)

力促各参展IP版权方与制造业“联姻”

通IP全产业链获取更多的发展
机会。

为突出版权产业对接特色,
同时提高专业买家对项目的了
解,本届漫博会有针对性地根据
展商需求举办金鹰卡通、汇桔
网、智高、哎趴屋、文旅IP等10
场“动漫+”专场对接洽谈会,有
效搭建以IP为核心的动漫衍生
品交易平台,为动漫IP版权方
和衍生品企业提供全方位和专
业化服务,突出展会交易成效。

为了扩大漫博会品牌影响
力,持续办好永不落幕的漫博会,
并让漫博会创新性地引入第三
方市场化运作的MBKE母婴童展。
MBKE母婴童展的参展企业,是
与漫博会高度匹配的采购商群
体,是影视动漫IP的潜在客户。
通过这样以展带展的形式,能够
实现资源互补、形成产业合力。



往届漫博会现场(资料图)



往届漫博会现场,市民参加体验活动(资料图)

区域新闻全媒体编辑部主编/责编 田恩祥 / 美编 郭子君 / 校对 郑伊莎

手机报料:18520686633

广告热线:0769-21668886

发行热线:0769-22493412