



阅读下列材料，根据要求写作。(60分)

“英雄”一词在古典诗词中经常出现，如杜甫《蜀相》“出师未捷身先死，长使英雄泪满襟”，辛弃疾《永遇乐·京口北固亭怀古》“英雄无觅孙仲谋处”，呼唤英雄成了那个时代的声音。而今，时代变迁，有人说，这是一个英雄辈出的时代；有人说，这是一个没有英雄只有偶像的年代。

当今的时代还有英雄吗？对此，你有怎样的感触和思考？请就此写一篇文章。

要求：选好角度，确定立意；明确文体，自拟标题；不要套作，不得抄袭；不少于800字。

识英雄话英雄

【学生作文】

英雄俟徽音

□黄韵瑜 广东实验中学 2019 届高三 18 班

总有向死而生的勇士，总有不惧未来的智者，总有绝境中爆发的反戈一击，总有冰雪不能淹没的春意——这就是中华民族千百年来的历史。江山代有才人出，英雄如滔滔江水从未断绝。

中华民族也是个渴望英雄、崇尚英雄的民族。在古代，人们呼唤英雄，于是有了保家卫国的将军，有了智计卓绝的谋士，有不惧天威直言敢谏的言官，有一片丹心照汗青的忠臣。诚如杜甫、辛弃疾等渴慕英雄者，于朝廷黑暗、国家战乱、民不聊生之际，用诗歌表达希望有人带给百姓安居乐

业的生活；而在如今，人们呼唤英雄之急迫，则是社会革新的需要，更是国家和民族屹立不倒、锐意进取的新时代之新需求。国际形势暗流涌动，高新技术追赶创新，产业转型升级长路漫漫……新征程中，我们仍期待着英雄的涌现和指引。

然而，在泛娱乐化的如今，人们似乎难寻英雄铮铮铁骨。每日常闻吹捧小鲜肉、小偶像的靡靡之音，难免让人心生怀疑，难道盛世清平的温柔乡真的会成为“英雄家”？让英雄沉默、消失？不是的，英雄没有出走，他们只是以另一种形式，生活在我们身边。

不知不觉间，古今英雄出现的形式似乎完成了从个人到集体的转变，亦即从个体英雄转变为更多以团体英雄的形式出现，这应是一种时代变迁。以杜富国同志为代表的排雷战士们，常年坚守在边境排雷一线，不顾生命危险，去保障百姓生活安宁；《我和我的祖国》闪闪短片中，墨子号卫星建设团队、中国援肯铁路修建团队、雪龙号科考考察团……他们在远隔万里的他乡、浩瀚深蓝的水下，在自己奋斗不息、攻坚克难的岗位上，唱响自己献给祖国的赤子之歌，不悔奉献之时，也赋予

予了新时代英雄精神以新的内涵。不是没有英雄，只是在沉默中奋斗拼搏、在平凡的生活矢志前行，同样可以是英雄，同样可成为国家和民族坚实后盾。

这是个大大有可为的时代，这是个英雄辈出的时代，这是个英雄不仅仅可以是崇高卓越的人，也可以是平凡如你我的时代。中华民族千百年来的英雄传统，凝聚在新时代伟大创造、伟大奋斗、伟大团结、伟大梦想中，期待每个人都来奉献一抹独特的色彩。

英雄俟徽音，如此，与国同欣。

【教师点评】

面对题干中“当今的时代还有英雄吗”这样的诘问，作者开宗明义“江山代有才人出，英雄如滔滔江水未断绝”。接下来从历史说起，肯定中国是个“渴望英雄、崇尚英雄”的国度，在全面建设社会主义强国的今天，我们更加期待“英雄的涌现”，再次扣响中心观点。

为什么有人认为“这是一个没有英雄只有偶像的年代”？作者采

用设问的形式，给出了自己的答案：“英雄完成了从个人到集体的转变”“英雄们在沉默中奋力拼搏”“成为国家和民族坚实的后盾”。

文章观点鲜明，见解独到，能结合时代发展的形势和现实，素材新鲜有效。文章结尾与题目遥相呼应，简洁却有力，充满了希望！“英雄俟徽音”！

（广东省实教师徐梅娟）

【非师点评】

的幽谷，或丰满了历史的细节，或改变了历史的走向，他们的功业，构成了历史的一部分。

本文以丰沛的感情与流畅的行文畅论英雄，认为“江山代有才人出，英雄如滔滔江水未断绝”，而且一开始就使用了排比句，使文章显得颇有气势。作者还对当今过度娱乐化的现象进行批评，认为社会上弥漫的吹捧“小鲜肉”、小偶像的风气是“靡靡之音”，浮躁轻薄的时代，“难寻铮铮铁骨英雄”，作为一个年轻人，这样的认识难能可贵。

文章批评的社会现象是事

心照曲通幽

意志与感情

——军训后写给父母的一封信

□王清莹

亲爱的爸爸妈妈：你们好！

自我军训回来，你们——特别是妈妈，常常像个记者一样“追问”我军训的一些细节。请你们原谅我的含糊其辞，因为昨天我实在很紧，又不知从何说起。今天就更不行了，我刚“箍了牙”，牙痛得要命，更不能多说话了。所以，我决定用写信的方式来告诉你们，谢谢你们对我的关心。

关于军训，你们是可以想象到它的辛苦的。你们也曾经在学生时代接受过这种训练。在“劳其筋骨”这方面，军训内容是大同小异的，也是一成不变地令我厌烦的。不过“累”是可以通过休息而缓解的。这不是个事儿。所以，我还是从“苦其心志”方面跟你们打开“话匣子”吧。

和许多第一次住校的同学一样，我面临着许许多多的困难。单说想家吧。亲爱的爸爸，请千万不要以为然，如果换成你不到十三岁就“背井离乡”，独自一人到一个陌生的环境里学习和生活，说不定你还不如我坚强。白天，军训和在校期间的种种事务总是那样紧张、繁忙，我没有工夫想你们。可是，每天晚上训练结束之后，从训练场回宿舍的路上，我就会不由自主地想到你们，想起你们对我的种种关爱。

记得有一晚下课后，我路过学校的“天鹅湖”，特意在那儿站了一会儿。当时天空中飘着零星小雨，带着草地和湿泥气息的微风吹拂着我被汗水裹住的身体。啊，真是又凉快又舒服！我就突然想起自己小时候，你们把我抱在怀中时，轻轻的鼻息吹拂着我的脸蛋的那种感觉。

那晚夜凉如水，路灯与月亮清冷的光辉交织着倒映在平静的湖面上，一个单薄瘦长的影子孤单地躺在水里，越发显得有点凄凉。衣着相同却互不认识的同学三三两两地从我身边经过，我抬头看了看那一轮圆月，它周围带有一圈柔和的光晕，十分美好

制图/林春萍

王老吉推出刺柠吉润喉糖新品 发力健康休闲食品市场

一刻也不能分割 70年 史话 特别报道
——广药集团与新中国

一种不起眼的生长在贵州山头的小酸果刺梨遇到仙草、菊花、罗汉果等药材，会擦出怎样的火花？王老吉药业给出了其中一种答案——刺柠吉润喉糖。

文/陈泽云

“造血式”扶贫 刺柠吉润喉糖粤港澳市场上市

今年3月，贵州省人民政府与广药集团在贵阳正式签署战略合作协议，经过98天的高效研发，包括王老吉刺柠吉润喉糖在内的首批刺柠吉新品产品首次对外公布，引发广泛关注。广药集团通过这种“输血+造血”式的产业帮扶模式，以品牌赋能贵州刺梨产业发展，助力贵州打造刺梨的时尚生态产业。

如今，毕节刺梨系列休闲食品生产基地已经在建设中，一批批的刺柠吉润喉糖将在这里生产，送往全国各地销售。

与此同时，刺柠吉润喉糖正在频频亮相高端国际展会。6月5日，在中国政府主办、北京市承办的世界园艺博览会上，贵州展区

内摆放整齐的刺柠吉润喉糖成为了其中一抹亮丽的颜色，向国际社会传达出了王老吉健康、原生态的理念。而近日在广东潮州举办的粤港澳大湾区食品大会，则由广东省食品行业协会、香港食品商会和澳门供应

商联合会共同主办，是目前粤港澳大湾区食品界的行业盛会。在这个齐聚知名院士专家和业内著名企业家

目光的舞台上，王老吉刺柠吉系列产品正式宣布在粤港澳大湾区上市。目前，这种包装精美润喉糖新品已经可以在各大商超、便利店看到，从市场反馈来看，刺柠吉润喉糖清爽酸甜的口感已然俘获了不少消费者。

据悉，包含刺柠吉润喉糖在内的刺柠吉系列产品，其主要原材料为来自于贵州经济鲜果——刺梨，这种果子兼具食用和药用的价值，因富含人体所需的维生素C，被誉为“维C之王”。

王老吉药业结缘贵州刺梨源于2018年11月。为响应对口帮扶贵州刺梨产业发展的指示，广药集团成立专门的工作小组奔赴贵州

实地调研。调研发现，刺梨虽有极高的营养价值和药用价值，却存在口感酸涩、维C代谢快、当地产业化程度低等问题。对此，广药集团快速形成了《广药集团关于贵州刺梨时尚生态产业“136”发展方案》，更在短短98天内攻克诸多难关，研发出了以刺柠吉润喉糖为代表的刺柠吉系列产品。

从研发到上市，刺柠吉系列产品借助王老吉品牌背书，通过一系列动作强势曝光，积聚了一定的名气。今年以来，刺柠吉润喉糖相继在北京世园会、中博会作为重点产品进行推介，更是在夏季达沃斯广州之夜惊艳亮相。可以说，刺柠吉系列产品自诞生之始，便承载着国内外众多的关注。

“通过‘输血+造血’式的产业帮扶模式，充分发挥‘王老吉’品牌优势、广药集团先进的研发技术和完善的渠道优势，帮助贵

“喉”争霸 持续引领健康消费潮流

在刺柠吉系列新品中，以黄色为主打颜色的刺柠吉润喉糖凭借其清新的包装、独特的口味、润喉的功效，获得了大众的认可，而这也是继王老吉药业在原有的绿盒润喉糖之外，在健康休闲食品领域推出的又一重磅产品。

据国际咨询公司Mintel发布的一份报告表明，基于人们对健康的关注，中国功能性糖果的消费正在平稳上升，尤其是以富含维生

素及钙剂的糖果表现最为突出。消费者对于健康功能益处的关注，为刺柠吉这样的润喉糖发展提供了机会。Mintel的数据显示，截止2018年2月的12个月中，亚洲市场上市的糖果新品中，有8%的产品具有功能宣称；31%的中国消费者有食用咽喉糖等休闲健康糖果的习惯。

功能性糖果是各品牌企业差异化竞争的主要因素之一，目前

国内市场上的功能性糖果主要包括维生素糖果、无糖口香糖、具有醒脑作用的薄荷糖、含有中草药成分

的润喉糖等。而消费者对产品的要求越来越复杂，在追求健康需求的同时，对品

质和感官体验的诉求也在不断地变化中。而刺柠吉喉糖的面世，恰恰顺应了这股既要健康又要颜值

的消费潮流。据悉，被称为“维生素之王”的刺梨，富含多糖及鞣酸成分，能祛痰止咳，对咽喉具有

养护作用。王老吉药业在此基础上又创新性加入了柠檬、仙草、菊花、甘草、金银花、罗汉果等多种成分，这样的天然良方产

品受到了消费者青睐，而全新的口味体验，也得以更多征服年轻人的味蕾。

190年来，王老吉从传统加工迈向现代化工业的脉络清晰可见，以王老吉凉茶、润喉糖、龟

公益营销 营造“无烟”好风气

咽干、咽痒、咽痛是咽喉炎最常见的症状之一，很多人还会伴有痰多、有异物感、声音嘶哑的症状。专家介绍，除感冒外，各种生活习惯也会引发咽喉不适，比如：空气污染、吸烟与被动吸烟、喝酒、熬夜、用嗓过度以及嗜食辛辣油腻等，人们逐渐开始关注自身的咽喉问题。王老吉也积极发挥

自己的能量，参与其中。今年5月31日，在儿童节来临之际，王老吉药业在全国范围内举办“一颗糖换回孩子的美好明天”公益活动，号召全社会共同参与到无烟日活动中，共同守护孩子的美好明天。帮助孩子从小养成健康的生活习惯，以身作则传递健康

生活理念，这无疑是送给孩子最有意义的六一儿

童节礼物！王老吉药业负责人表示：“吸烟有害健康，首先伤害的是我们的咽喉，吸烟人群患有呼吸道疾病的概率要普遍高于不吸烟人群。王老吉润喉糖参与世界无烟日公益，今年是第九个年头。我们希望持续开展无烟宣传，让更多的市民关心和重视自己

和家人的健康，还社会，尤其是小朋友一个干净舒适的环境。”活动现场提供润喉糖免费试吃，呼吁广大市民朋友为了自己和他人的健康，一起向二手烟Say no！

实际上，王老吉药业一直致力于社会公益事业，希望通过倡导广大烟民在世界无烟日不抽烟，为自身及他人营造健康生活环境，为儿童、白领、教师等等人

群营造健康成长环境。其中，每年教师节来临之际，王老吉药业都会发起关爱教师的公益活动，免费为老师们送上润喉糖，感谢师恩，让老师们润喉又润心。

聚沙成塔。王老吉药在开展公益活动和履行企业社会责任上，一直身体力行，坚持不懈，日积月累。大爱无疆界，公益无止境，这些成绩又将成为广药王老吉药业前行的

坚定基石和强大动力。

