



(本栏目与广州市中学语文教学研究会联合主办)

文题

阅读下列材料,根据要求写作。(60分)

“英雄”一词在古典诗词中经常出现,如杜甫《蜀相》“出师未捷身先死,长使英雄泪满襟”,辛弃疾《永遇乐·京口北固亭怀古》“英雄无觅孙仲谋处”,呼唤英雄成了那个时代的呼声。而今,时代变迁,有人说,这是一个英雄辈出的时代;还有人说,这是一个没有英雄只有偶像的年代。

当今的时代还有英雄吗?对此,你有怎样的感触和思考?请就此写一篇文章。

要求:选好角度,确定立意;明确文体,自拟标题;不要套作,不得抄袭;不少于800字。

# 识英雄 话英雄

[学生作文]

## 英雄俟徽音

□黄韵瑜 广东实验中学2019届高三18班

总有向死而生的勇士,总有不惧未来的智者,总有绝境中爆发的反戈一击,总有冰雪不能淹没的春意——这就是中华民族千百年来的历史。江山代有才人出,英雄如滔滔江水从未断绝。

中华民族也是个渴望英雄、崇尚英雄的民族。在古代,人们呼唤英雄,于是有了保家卫国的将军,有了智计卓绝的谋士,有不惧天威直言敢谏的言官,有一片丹心照汗青的忠臣。诚如杜甫、辛弃疾等渴望英雄者,于朝廷黑暗、国家战乱、民不聊生之际,用诗歌表达希望有人带给百姓安居乐

业的生活;而在如今,人们呼唤英雄之急迫,则是社会革新需要,更是国家和民族屹立不倒、锐意进取的新时代之新需求。国际形势暗流涌动,高尖技术追赶创新,产业转型升级长路漫漫……新征程中,我们仍期待着英雄的涌现和指引。

然而,在泛娱乐化的如今,人们似乎很难寻英雄铮铮铁骨。每日常闻吹捧小鲜肉、小偶像的靡靡之音,难免让人心生怀疑,难道盛世清平的温柔乡真的会成为“英雄冢”?让英雄沉默、消失?不是的,英雄没有出走,他们只是以另一种形式,生

活在我们身边。不知不觉间,古今英雄出现的形式似乎完成了从个人到集体的转变,亦即从个体英雄转变为更多以团体英雄的形式出现,这应是一种时代变迁。以杜富国同志为代表的排雷战士们,常年坚守在边境排雷一线,不顾生命危险,去保障百姓生

活安宁;《我和我的祖国》快闪短片中,墨子号卫星建设团队、中国援肯铁路修建团队、雪龙号科研考察团……他们在远隔万里的他乡、浩瀚深蓝的水下,在自己奋斗不息、攻坚克难的岗位上,唱响自己献给祖国的赤子之歌,不悔奉献之时,也赋

予了新时代英雄精神以新的内涵。不是没有英雄,只是在沉默中奋斗拼搏、在平凡的生活中矢志前行,同样可以是英雄,同样可成为国家和民族坚实后盾。

这是个大有可为的时代,这是个英雄辈出的时代,这是个英雄不仅仅是崇高卓越的人,也可以是平凡如你我的时代。中华民族千百年来的英雄传统,凝聚在新时代伟大创造、伟大奋斗、伟大团结、伟大梦想中,期待每一个人都来奉献一抹独特的色彩。

英雄俟徽音,如此,与国同欣。

### 【教师点评】

面对题干中“当今的时代还有英雄吗”这样的诘问,作者开宗明义“江山代有才人出,英雄如滔滔江水未断绝”。接下来从历史说起,肯定中国是个“渴望英雄、崇尚英雄”的国度,在全面建设社会主义强国的今天,我们更加期待“英雄的涌现”,再次扣响中心观点。

为什么有人认为“这是一个没有英雄只有偶像的年代”?作者采

用设问的形式,给出了自己的答案:“英雄完成了从个人到集体的转变”“英雄们在沉默中奋力拼搏”“成为国家和民族坚实的后盾”。

文章观点鲜明,见解独到,能结合时代发展的形势和现实,素材新鲜有效。文章结尾与题目遥相呼应,简洁却有力,充满了希望!“英雄俟徽音”!

(广东省实教师  
徐梅娟)

### 【非师点评】

每个时代有每个时代的英雄。当然,有些英雄只属于他的那个时代,而有些英雄是超越时代的,并不因时代的变迁而褪色。如材料所给的杜甫诗中的“蜀相”诸葛亮,辛弃疾词中的“孙仲谋”孙权(孙氏形象曾在多首辛词中反复出现),他们不仅仅是三国时代的英雄,也是中华民族历史长河中的大英雄。

何谓英雄?按我的理解,英雄应该是在历史画卷中抹下浓重一笔的人物,他们推动或丰富了历史,他们的作为,或拓宽了历史的场域,或照亮了历史

的幽谷,或丰满了历史的细节,或改变了历史的走向,他们的功业,构成了历史的一部分。本文以丰沛的感情与流畅的行文畅论英雄,认为“江山代有才人出,英雄如滔滔江水未断绝”,而且一开就使用了排比句,使文章显得颇有气势。作者还对当今过度娱乐化的现象进行批评,认为社会上弥漫的吹捧“小鲜肉”、小偶像的风气是“靡靡之音”,浮躁轻靡的时代,“难寻铮铮铁骨英雄”,作为一个年轻人,这样的认识难道可贵。

文章批评的社会现象是事

实,但是我要说,每个时代有每个时代的英雄,英雄不会在任何时代缺席。因为,时代需要弄潮儿,而英雄则是那些立在时代潮头的人物。

其实,在这个风云激荡、变幻莫测、泥沙俱下的年代,改革家、科学家、企业家、理论家甚至包括文学家、艺术家等,都有可能是英雄。只要他们能改变或扭转历史的航向,引领历史潮流,开启时代风气,或者他们的成就对于人们认识这个世界具有振聋发聩的意义,那他们,就是当之无愧的英雄。

(作家、编审 周伟励)



## 意志与感情

——军训后写给父母的一封信

□王清莹

亲爱的爸爸妈妈:

你们好!

自从我军训回来,你们——特别是妈妈,常常像个记者一样“追问”我军训的一些细节。请你们原谅我的含糊其辞,因为昨天我实在很累,又不知从何说起。今天就更不行了,我刚“箍了牙”,牙痛得要命,更不能多说话了。所以,我决定用写信的方式来告诉你们,谢谢你们对我的关心。

关于军训,你们是可以想象到它的辛苦的。你们也曾经在学生时代接受过这种训练。在“劳其筋骨”这方面,军训内容是大同小异的,也是一成不变地令我厌烦的。不过“累”是可以通过休息而缓解的。这不是个事儿。所以我还是从“苦其心志”方面跟你们打开“话匣子”吧。

和许多第一次住校的同学一样,我面临着许许多多的困难。单说想家吧。亲爱的爸爸,请千万不要不以为然。如果换成你不到十三岁就“背井离乡”,独自一人到一个陌生的环境里学习和生活,说不定你还不如我坚强。白天,军训和在校期间的种种事务总是那样紧张、繁忙,我没有工夫想你们。可是,每天晚上训练结束之后,从训练场回宿舍的路上,我就会不由自主地想到你们,想起你们对我的种种关爱。

记得有一晚下课后,我路过学校的“天鹅湖”,特意在那儿站了一会儿。当时天空中飘着零星小雨,带着草地和湿泥气息的微风吹着我被汗味裹住的身体。啊,真是又凉快又舒服!我就突然想起自己小时候,你们把我抱在怀中时,轻微的鼻息吹拂着我的脸蛋的那种感觉。

那夜晚凉如水,路灯与月亮清冷的光辉交织着倒映在平静的湖面上,一个单薄瘦长的影子孤单地躺在水里,越发显得有点凄凉。衣着相同却互不认识的同学三三两两地从我身边经过,我抬头看了看那一轮圆月,它周围带有一圈柔和的光晕,十分美好。

的样子,可我心里想的却是“月圆人不圆”……不知何时,视野竟逐渐模糊,令月亮的光晕变得更加柔和与朦胧了。“孬种!”我使勁掐了一下自己的手,摆了摆头,立刻离开了“天鹅湖”。

离开家的孩子想家其实是人之常情,可我不愿意自己被这种伤感情绪左右,所以打算要克服它。我想起了你们的话:“只有享不到了的福,没有受不了的苦。”人的意志是个神奇的东西,自盘古开天辟地至今,有不少凭借坚强意志而创造的奇迹,我相信自己也能做到。军训这几天,教官们的言传身教以及我自己的深刻体会,让我更加觉得你们的话是对的。我真的遇到过“雨中开始,雨中结束”的训练,我也凭借“意志”挺了过来——不过如此。所以这种情感上的困难我也一定可以坚强地挺过去。

爸爸,记得那次我在训练休息时,你来给我送生活用品吧?你当时嘱咐我这样样的时候,我真想仰天长啸几声,再悲悲切切地向你道出我想家的种种辛酸与愁苦。但我克制住了,毕竟这是军训啊,我绝不能这么没志气!我要坚强。那一刻,我脑子里竟冒出了宋代才女唐琬的一句词:“怕人寻问,泪眼装欢,瞒,瞒,瞒。”我十分“快乐”地把你送走了,看着你的背影,我又禁不住想到了朱自清的《背影》……说不上是什么感觉了。幸亏这时候,训练又开始了,我连忙用“意志”把刚才酝酿已久的情绪压制住了,这才没有哭出来。

我觉得这次军训教给我的,是如何用顽强的意志来克服感情上的困难——或许这是住校生应有的一种能力吧。我们同年级有六百余人在,想脱颖而出并不容易。所以我更加要坚强,好好学习,在茫茫人海之中找到立足之地。

你们放心,我会尽快适应新的生活,不负所望,做最好的自己。

祝身体健康。

你们坚强的女儿:王清莹

# 王老吉推出刺柠吉润喉糖新品 发力健康休闲食品市场



一种不起眼的生长在贵州山头的小酸果刺梨遇到仙草、菊花、罗汉果等药材,会擦出怎样的火花?王老吉药业给出了其中一种答案——刺柠吉润喉糖。

文/陈泽云



王老吉润喉糖在全国范围内开展“无烟”公益活动

### “造血式”扶贫 刺柠吉润喉糖粤港澳市场上市

今年3月,贵州省人民政府与广药集团在贵阳正式签署战略合作协议,经过98天的高效研发,包括王老吉刺柠吉润喉糖在内的首批刺柠吉新产品首次对外公布,引发广泛关注。广药集团通过这种“输血+造血”式的产业帮扶模式,以品牌赋能贵州刺梨产业发展,助力贵州打造刺梨的时尚生态产业。

如今,毕节刺梨系列休闲食品生产基地已经在建设中,一批批的刺柠吉润喉糖将在这里生产,送往全国各地销售。

与此同时,刺柠吉润喉糖正在频频亮相高端国际展会。6月5日,在由中国政府主办、北京市承办的世界园艺博览会上,贵州展区内摆放整齐的刺柠吉润喉糖成了其中一抹亮丽的颜色,向国际社会传达出了王老吉健康、原生态的理念。

而近日在广东潮州举办的粤

港澳食品大会,则由广东省行业协会、香港食品商会和澳门供应商联合会共同主办,是目前粤港澳地区食品界的行业盛会。在这个齐聚知名院士专家和业内著名企业家目光的舞台上,王老吉刺柠吉系列产品正式宣布在粤港澳地区上市。目前,这种包装精美润喉糖新品已经可以在各大商超、便利店看到,从市场反馈来看,刺柠吉润喉糖清爽酸甜的口感已然俘获了不少消费者。

据悉,包含刺柠吉润喉糖在内的刺柠吉系列产品,其主要原材料为来自于贵州经济鲜果——刺梨,这种果子兼具食用和药用的价值,因富含人体所需的维生素C,被誉为“维C之王”。

王老吉药业结缘贵州刺梨源于2018年11月。为响应对口帮扶贵州刺梨产业发展的指示,广药集团成立专门的工作小组奔赴贵州

实地调研。调研发现,刺梨虽有极高的营养价值和药用价值,却存在口感酸涩、维C代谢快、当地产业化程度低等问题。对此,广药集团快速形成了《广药集团关于贵州刺梨时尚生态产业“136”发展方案》,更在短短98天内攻克诸多难关,研发出了以刺柠吉润喉糖为代表的新产品。

从研发到上市,刺柠吉系列产品借助王老吉品牌背书,通过一系列动作强势曝光,积聚了一定的名气。今年以来,刺柠吉润喉糖相继在北京世园会、中博会作为重点产品进行推介,更是在夏季达沃斯广州之夜惊艳亮相。可以说,刺柠吉系列产品自诞生伊始,便承载着国内外众多的关注。

“通过‘输血+造血’式的产业帮扶模式,充分发挥‘王老吉’品牌优势、广药集团先进的研发和技术完善的渠道优势,帮助贵

州把刺梨产业发展为百亿级的时尚生态产业。”王老吉药业董事长方广宏称。



### 诸“喉”争霸 持续引领健康消费潮流

在刺柠吉系列产品中,以黄色为主打颜色的刺柠吉润喉糖凭借其清新的包装、独特的口味、润喉的功效,获得了大众的认可,而这也是继王老吉药业在原有的绿豆盒润喉糖之外,在健康休闲食品领域推出的又一重磅产品。

据国际咨询公司Mintel发布的一份报告表明,基于人们对健康的关注,中国功能性糖果的消费正在平稳上升,尤其是以富含维生素及钙剂的糖果表现最为突出。

消费者对于健康功能益处的关注,为刺柠吉这样的润喉糖发展提供了机会。Mintel的数据显示,截至2018年2月的12个月中,亚洲市场上糖新品中,有8%的产品具有功能宣称;31%的中国消费者有食用咽喉糖等休闲健康糖果的习惯。

功能性糖果是各品牌企业差异化竞争的主要因素之一,目前

国内市场上的功能性糖果主要包括维生素糖果、无糖口香糖、具有醒脑作用的薄荷糖、含有中草药成分的润喉糖等。

而消费者对产品的要求越来越复杂,在追求健康需求的同时,对品味和感官体验的诉求也在不断地变化中。

而刺柠吉喉糖的面世,恰恰顺应了这股既要健康又要颜值的消费潮流。据悉,被称为“维生素之王”的刺梨,富含多糖及鞣酸成分,能祛痰止咳,对咽喉具有养护作用。王老吉药业在此基础上又创新性加入了柠檬、仙草、菊花、甘草、金银花、罗汉果等多种成分,这样的天然良方产品受到了消费者青睐,而全新的口味体验,也得以更多征服年轻人的味蕾。

190年来,王老吉从传统加工迈向现代化工业的脉络清晰可见,以王老吉凉茶、润喉糖、龟

### 公益营销 营造“无烟”好风气

童节礼物!

王老吉药业负责人表示:“吸烟有害健康,首先伤害的是我们的咽喉,吸烟人群患有呼吸道疾病的概率要普遍高于不吸烟人群。王老吉润喉糖参与世界无烟日公益,今年是第九个年头。我们希望持续开展无烟宣传,让更多的市民关心和重视自己和家人的健康,还社会,尤其是小朋友一个干净舒适的环境。”活动现场提供润喉糖免费试吃,呼吁广大市民朋友为了自己和他人的健康,一起向二手烟Say no!

实际上,王老吉药业一直致力于社会公益事业,希望通过倡导广大烟民在世界无烟日不抽烟,为自己及他人营造健康生活环境,为儿童、白领、教师等人群营造一个健康成长环境。其中,每年教师节来临之际,王老吉药业都会发起关爱教师的公益活动,免费为老师们送上润喉糖,感谢师恩,让老师们润喉又润心。



聚沙成塔。王老吉在开展公益活动和履行企业社会责任上,一直身体力行,坚持不懈,日积月累。大爱无疆,公益无止境,这些成绩又将成为广药王老吉药业前行的坚定基石和强大动力。