

羊城晚报

1957年10月1日创刊

深圳基本医疗保险跨省异地就医住院医疗费用直接结算系统全面启动、联网运行

异地就医不用先垫资再报销了

羊城晚报讯 记者沈婷婷报道：15日，记者获悉，跨省异地就医费用直接结算的“高速公路”已修通，基本医疗保险跨省异地就医住院医疗费用直接结算系统全面启动、联网运行！即日起，参保人只需支付个人负担的医疗费用，医保支付费用部分由医保系统与医院直接结算，不再需要参保人自己操心办理，不过前提是参保人必须持有金融社保卡。

据悉，异地就医直接结算启动前，参保人看病需要自己先垫付款项；出院

后，参保人还必须回参保地报销。此外，由于异地医疗费审核周期较长，参保人还必须耐心等待一段时间才能走完所有的报销流程，十分耗时耗力。

深圳市人社局表示，异地就医直接结算的服务对象主要有以下四类群体：异地安置退休人员（即退休后在异地定居并且户籍迁入定居地的人员）、异地长期居住人员（即在异地居住生活且符合参保地规定的人员）、常驻异地工作人员（即用人单位派驻异地工作且符合参保地规定的人员）、常驻转诊人员

（即符合参保地转诊规定的人员）。此外，一些地区急诊人员也可以申请办理跨省异地就医住院医疗费用直接结算。

目前，参保人享受异地就医直接结算服务，首先要到参保地医保经办机构进行备案，经办机构采集必要的信息，说明异地安置或居住、常驻工作、转诊住院等备案原因，并填写实际就医地点；然后选择跨省定点医疗机构就医，就医时一定要带上全国统一标准的金融社保卡，就可以持卡住院直接结算了。

福田文化深调研

文/羊城晚报记者 李军 宋毅
图/羊城晚报记者 王磊

2019年8月

16

星期五 < 己亥年七月十六 >

A13

壮丽70年 奋斗新时代

福田文化深调研

引领时尚 创新创意——

擦亮金字招牌把脉福田文化之根



福田区获评国家公共文化服务体系示范区

近年来，深圳福田区的文化事业取得了辉煌的成就，在引领高端、创新创意、时尚潮流方面尤为突出。该区获评国家公共文化服务体系示范区（全省唯一获此殊荣的行政区），是全国首个区级文化议事会，区内首颁街头艺人资格证书，福田区设立“百位文体名人引进计划”，举办郎朗国际钢琴音乐节、吕思清国际弦乐艺术周、莲花山草地音乐节、国际打击乐节，易建联薪火志愿者夏令营、孟京辉戏剧节，等等，它们如同一颗颗明珠，将福田文化事业串成了一条闪耀着璀璨光芒的项链。



1 引领标杆▶

获评国家公共文化服务体系示范区

福田文化的金字招牌，含金量最高的莫过于国家公共文化服务体系示范区。2016年10月，由文化部主办的2016年中国图书馆年会暨国家公共文化服务体系示范区创建工作论坛在安徽铜陵举行，深圳市福田区被正式命名为国家公共文化服务体系示范区，成为全省唯一获此殊荣的行政区。

福田区文体局负责人在研讨会上以《现代公共文化服务体系的“福田实践”》为题介绍了福田区的经验做法，北京大学教授、时任国家公共文化服务体系示范区创建专家组组长李国新在点评福田经验时给予了高度评价。

据悉，福田区于2013年11月获得第二批国家公共文化服务体系示范区创建资格，2016年1月至5月顺利通过文化部、财政部组织开展的验收工作。全区以创建示范区为新使命，以打造福田公共文化服务体系2.0升级版为新目标，建立领导、咨询、共建“三项机制”和目标、自查、督办“三项制度”，仅在2013年至2015年示范区创建期间，总投入超过8亿元用于公共文化设施和服务建设。其中，2.1亿元用于直属文化场馆整体功能提升；每年1亿元的区宣传文体事业发展专项资金重点向示范区创建工作倾斜安排。

在近三年的创建工作巾，福田区开展了社会力量参与公共文化服务研究和公共文化服务标准化研究两项国家级课题研究，承担了公共文化机构法人治理结构试点、数字文化馆试点和文化部改革发展调研联系点三项国家级试点，并在全国首创区级“文化议事会”，引进文体名人提升公共文化服务质量、创新街头艺人自治管理模式和打造公共文化数字服务平台等4项改革工作中取得创新突破。

获评国家公共文化服务体系示范区之后，福田区的公共文化建设从“一公里文化圈”到家门口的“文化圈”，小区里、楼栋里随处可见文化圈，对于公共文化建设，福田区确实以绣花功夫在做，福田区委常委、宣传部长高大伟由衷地感慨。

3 引领高端▶

引进百位文体名人进福田惠民生

引进百位文体名人进福田，是福田的一项重点文化工程。目前已有多位戏剧表演艺术家濮存昕、著名钢琴家郎朗、文化学者王鲁湘、著名篮球运动员易建联、著名话剧导演孟京辉、围棋“棋圣”聂卫平、著名作曲家印青、琵琶演奏家方锦龙、女子国际象棋大师谢军、工艺美术大师陆光正、著名小提琴家吕思清、前乒乓球国手王皓、著名网球运动员郑洁、著名京剧表演艺术家于魁智、李胜素，以及著名相声表演

艺术家冯巩签约福田。

引进文体名人，举办众多音乐

节艺术节、体育活动，福田区做了

大量的惠民工作，争取让更多的人

能看到大师表演、比赛，进场欣

赏高水平音乐会。

著名小提琴家，福田文化顾

问吕思清老师，不仅亲自上阵为

市民带来精彩的公益表演，还为

深圳的万千琴童们引进了顶级的

艺术教育资源，助力深圳青少年

音乐教育的发展，他的音乐节就

有为期一周的大型公益弦乐艺术

周20多场免费活动。郎朗的国际钢琴音乐节，每届都免费向市民发放10000多张门票；莲花山2017年的音乐节开启了“无纸化派票、现场电子验票”的绿色派票方式，在网上派发了15000张门票，被市民一抢而光。2018年，为了让市民有更充裕的时间抢票，主办方拉长了抢票的战线，将15000张门票分为五批，在“福田文体通”的微信公众号上派票，在延续“绿色举办”的同时，也更加便民惠民。

4 引领时尚▶ 打造“世界级湾区时尚中心”

福田区作为深圳时尚品牌总部集中地，拥有优良的产业基础和营商环境。在车公庙片区就有90多家时尚企业，其中有3家企业上市（含上市公司控股），销售总额超过300亿元。

时尚已经成为福田区的核心文化产业之一。今年3月，首届粤港澳大湾区时尚产业高峰论坛上，福田区重磅发布《湾区时尚总部中心发展规划》（以下简称《规划》），福田将规划建设湾区时尚总部中心打造“世界级湾区时尚中心”。

在《粤港澳大湾区发展规划纲要》的实施背景下，福田区委区政府深入贯彻落实《福田区十三五时尚产业发展规划》《深圳市福田区支持时尚产业发展若干政策》，加强产业联动融合，整合湾区时尚资源，赋能湾区时尚创新实力。

福田区将抓住粤港澳大湾区建设重大机遇，及时完善产业扶持政策，支持实体经济和民营企业创新发展，加快实施“八项倍增”计划，推出“湾区时尚总部中心”等一批重大产业发展项目，为福田产业高端发展提供强大的动力源泉和政策引领。据了

解，2019年，福田区将以时尚产业发展为主线，着力扶持本土时尚品牌，重点引进时尚总部企业、高端时尚媒体和高端时尚品牌，全方位嫁接国际时尚资源，实现国际时尚价值链资源集聚。

根据《规划》要求，福田区通过建设“福田湾区时尚总部中心”的引擎作用，将车公庙片区打造成为一个基地和五个中心（即“1+5”）的发展模式。

在这一明确定位中，福田又迎来了一场时尚视觉盛宴。2019年7月4日晚，2019时尚深圳展开幕晚会暨深圳福田服装时尚消费节启动仪式在福田区香格里拉大酒店闪耀登场。除了汇聚1800家品牌和设计师，60多场走秀、晚会盛典、时尚派对、论坛活动外，YINGER PRIZE 全球新锐女装设计师邀请赛、2020流行趋势发布论坛、福“fun”时尚购物嘉年华和POP-UPX 网红直播等一大批时尚活动也同期火热启动，消费者已经充分感受到了福田商业模式创新、国际特色浓郁、消费经济逐步成长带来的惊喜与便利。



福田区拥有优良的产业基础和营商环境
本版制图/何晓晨

2 引领国际化▶

国际文化交流活动异彩纷呈

在文化引领建设中，福田区的国际化更是一大亮点。

今年，深圳市文体旅游局、福田区人民政府、罗丹艺术馆三方在福田区签署《合作备忘录》。法国罗丹艺术馆与深圳福田擦出了中法文化交流“新火花”。根据《合作备忘录》，三方将共同加强在博物馆、文博领域具体项目的交流与合作，同时加强博物馆人才交流互鉴、推动人才交流与培训。此外，福田区人民政府与罗丹艺术馆后续将开展以馆藏展品、展览交流为内容的合作事项。

福田区的国际文化交流活动多种多样，异彩纷呈。

2016年的第三届莲花山草地音乐节，盛况空前。三天时间内就有五支高质量的交响乐团登台演出，包括深圳市民熟悉的深圳交响乐团、台湾最活跃的璀璨之珠——台北爱乐青年管弦乐团、全球公认的顶级乐团——匈牙利布达佩斯交响乐团、具有西班牙浓郁风情的西班牙哈恩城

市交响乐团和“未来之星”深圳青少年精英乐团，为市民提供风格更多样化、质量更优质化的古典音乐会，从而进一步提升音乐节的国际化品质。

2017年的“外籍人士话福田”主题沙龙活动，在COCO PARK 的白领 E 家，十多位外籍人士代表争相发言，福田区外事办向多位国际人士颁发义工服务证及红马甲。

2018年的第九届深圳外国人中文演讲暨才艺大赛，12位来自9个不同国家的选手在深圳福田同台竞技，上演“十八般”才艺。最终，来自俄罗斯的11岁小男孩亚历山大和28岁的韩国选手申文燮夺冠。

2018年，(深圳市)福田区香蜜湖街道第五届(中外)国际社区嘉年华活动在香蜜湖街道东海城市广场拉开序幕。来自中国、俄罗斯、韩国、英国、美国、印度和乌克兰等国家的民间艺术团体及表演嘉宾，共同为观众献上了一场精彩纷呈的视觉盛宴。

手机报料:18520686633

报料热线:83288112

多个固定的视觉艺术创意艺术表演位置，以及6个声乐表演位置进行分配，差不多超过一半的人每两天可以排到一次。

2018年，新一批78组街头艺人再次持证上岗，连续四届评审考试，新老交替，有很多“老”街头艺人走上了更高的艺术平台。

在街头艺人有序展演的背后，是政府人性化创新型的管理模式，是多方共同努力的结果，引入行业组织街头艺人颁发牌照，是一种积极开放、包容的城市管理方式，为中国街头艺术培养成长的土壤，展示了深圳这座创新之都的城市文化力量。

创新之二： 国内首颁街头艺人资格证书

福田区是国内首个“社会组织参与、街头艺人自治、限位派号管理”的城区，这种运营模式改变了以往街头表演的无序。

2015年3月23日，深圳福田区街头演艺联盟召集深圳较为知名的街头艺人群体，共计50多人召开联席会议，共同商讨中心书城广场的管理问题。会议最终决定，从4月1日开始，深圳中心书城广场的街头艺人正式开始抽签选位置，轮流到固定区域进行表演。3月27日，首批绘画、书法、面塑、乐队、歌手等62组街头艺人进行抽签派号，按照目前的30

区域新闻全媒体编辑部主编/责编 文俏/美编 何晓晨/校对 孙东菊