



## 《儿童的网络生活》调研报告日前发布——

爹妈以为的  
跟孩子承认的

文/图 羊城晚报记者 蒋隽 实习生 张郡茹

孩子在网络上花了多少时间多少钱？游戏充值、打赏、购物，哪个花钱最多？爹妈知道吗？近日，2019年粤港澳大湾区儿童互联网大会在广州举行，大会首次发布了由成人和儿童调研员共同制作的《儿童的网络生活》调研报告，其中数据显示的结论恐怕会让父母们“细思极恐”：爹妈以为的跟孩子的真话基本错位。

## PART 1 11城近300名儿童参加互联网大会

此次大会是首次由大湾区儿童作为主角的互联网盛会，来自大湾区11个城市的近300名儿童参加大会。活动旨在联合粤港澳三地少年儿童共同参与好网民工程建设，共建网络清朗空间。此次活动由广东省委网信办、澳门中联办宣传文化部、省教育厅、省总工会、团省委、省妇联等共同举办。

从今年5月开始，活动组委会和广东省青少年宫协会一起面向大湾区11个城市的青少年宫、中小学开展本次大会“儿童提案征集”，收集儿童提案上千份。儿童代表们围绕“网络学习”、“短视频直播”、“网络消费”和“家长网络监管”等热点网络议题，开展小调研，撰写小提案。大会现场为儿童代表颁发了“网络文化小使者”“E成长计划优秀小讲师”等奖项。

据悉，本次粤港澳大湾区儿童互联网大会交流活动是广东省2019年好网民工程的重点工作之一。广东省《2019年争做中国好网民工作方案》中明确提出，要推进网络素养教材修订、数字化应用和教师全员轮训及家庭教育工作，把网络素养教育纳入中小学课程体系和教师信息能力提升工程培训体系，切实提升师生和家长的网络素养水平。据了解，广东也是全国首个将网络媒介素养教育纳入地方课程的省份。

## PART 2 《儿童的网络生活》调研报告发布

大会首次发布了由成人和儿童调研员共同制作的《儿童的网络生活》调研报告，中国青少年宫协会媒介与教育工委会常务副主任、广州市少年宫副主任张海波介绍，此次报告与以往最大的不同就是有儿童代表参与调研，“儿童调研员最大的优势是访谈环节能真实回答，如果一个成年人去问孩子，‘你接触过网络不良信息吗？打游戏打多久了？’恐怕不会得到真实的答案。而专业的成人研究人员会指导儿童调研员如何处理数据、正确的研究方向。”

“你们的魔鬼又来了！OMG！”

## B 不应向孩子开放的网络消费？

孩子：网购 父母：直播打赏

孩子在网上花多少钱？儿童问卷显示，55%的学生每次消费额为0~100元之间，6%的学生在100~500元之间，4%的学生在500元以上。家长方面，54%

我的妈啊，也太好看了吧，买它买它买它！”当现场屏幕上出现说这话的“小鲜肉”照片，全场孩子都欢呼着叫出了他的名字“李佳琦”。如果你一脸懵，那就说明你是不了解孩子网络消费的成人。

儿童调研员张诗帆、丁绍轩、王雪雯用PPT展示了对网络消费的调查报告，他们很有信心地把问卷设计成了儿童版和家长版两种，儿童和家长有效问卷都是313份。

数据结论恐怕会让父母们“细思极恐”：爹妈以为的孩子网上花了多少钱、买了啥，跟孩子告诉小伙伴的实话几乎完全错位。

“你们的魔鬼又来了！OMG！”

的家长认为自己的孩子每次消费金额在100元以内，7%认为在100~500元之间，1%即3位家长认为自己的孩子网络消费超过了500元。

孩子自己觉得哪些网络消费不应该对未成年人开放？选择网络购物的孩子占59%，选网络游戏充值的占23%，选直播打赏的10%。

而家长认为不应该向未成年人开放的网络消费则为：选直播打赏的家长占39%，选网络游戏充值的家长占37%，选网上购物的家长占12%。

孩子们还告诉儿童调研员，他们在网上消费的时候出现以下情况：大额充值游戏以获得更优的游戏体验；因迷恋直播平台而疯狂打赏主播；频频线上购物获取的并不是必需用品；网上消费时有被获取个人隐私的情况；在网上购物物不对价或被商家蛊惑。

在《一带一路中的世界合唱运动》研讨会上公开排练，献唱友好音乐会和开幕式音乐会，由广东省合唱协会会长陈光辉先生执棒演唱青年作曲家徐欣老师作品《路》。

比赛当天，小海燕合唱团在瑞典哥德堡大学戏剧与音乐学院音乐厅均以序号一的位置率先登台亮相，角逐童声组和有伴奏民谣组两个组别的世界合唱大奖赛。两组比赛，“小海燕”先后演唱了风格各异的10首合唱作品，其歌唱音色多变，富有穿透力和感染力，声部和谐层次清晰，音乐表现张弛有度，情感表达真挚细腻，展现了中国童声合唱的一流水准。

最终，“小海燕”技压全场，分别以96.95分、95.5分的绝对优势，问鼎世界合唱大奖赛童声组与有伴奏民谣组两个组别金奖双冠军。

在颁奖仪式上，海珠区少年宫潘筱茗主任、刁志君老师与全体“小海燕”两次登上领奖台。

抵达目的地后，“小海燕”一边调整时差一边参与了世界合唱比赛组委会安排的多项活动，

羊城晚报讯 记者蒋隽、通讯员高芸报道：2019世界合唱大奖赛暨第四届欧洲合唱比赛于日前在瑞典哥德堡开幕，来自47个国家和地区的171支合唱团，6300名歌者参加比赛，角逐世界合唱大奖。来自中国的广州小海燕合唱团与来自10个欧洲国家的合唱团角逐2019最佳欧洲合唱团大奖，最终分别以96.95分、95.5分的绝对优势荣获童声组、民谣组金奖双冠军，现场奏响中华人民共和国国歌。

世界合唱大奖赛是在世界合唱界含金量最高的赛事之一，参赛的均是在国际合唱比赛中获得金奖四级以上的世界顶尖合唱团队，2019世界合唱大奖赛暨第四届欧洲合唱比赛有来自47个国家和地区的171支合唱团，6300名歌者参加，“小海燕”要在强手如林的赛事中脱颖而出实属不易。

抵达目的地后，“小海燕”一边调整时差一边参与了世界合唱比赛组委会安排的多项活动，

羊城晚报讯 记者蒋隽、通讯员高芸报道：2019世界合唱大奖赛暨第四届欧洲合唱比赛于日前在瑞典哥德堡开幕，