*ST升达两任实控人“掐架”

公司今年面临多事之秋，还有不少烂摊子

羊城晚报记者 陈泽云

在8月21日收到原实控人江昌政的《撤销授权通知书》后，*ST升达（002259）新任董事长单洋开始了反击。8月25日下午，*ST升达公告称，单洋及海南保和堂认为，江昌政、江山2018年12月11日出具的《授权委托书》为不可撤销的授权委托书。随着两任实控人互指违约，*ST升达实控权再起纷争。

股权转让遭债权人冻结

单洋为*ST升达新实控人，担任公司董事长兼总经理职务。而江昌政则为公司前实控人，江昌政与江山是父子关系。

两任实控人之间的这起纠纷最早要追溯到2018年。当时，单洋控制的海南保和堂与*ST升达原实控人江昌政、江山、董静涛、杨彬签订股权转让协议，海南保和堂以2000万元购买江昌政等人合计持有的升达集团100%的股权，海南保和堂承诺在股权转让协议生效之日起采取措施优先解决升达集团对*ST升达的资金占用以及*ST升达为升达集团提供的违规担保。

今年1月21日，海南保和堂出具说明，承诺在今年3月31日前解决不低于4亿元的资金占用，今年6月30日前解决剩余所有升达集团对公司的资金占用和违规担保。不过，海南保和堂上述承诺并未能如期兑现。该公司称，由于不可控的因素，海南保和堂无法按照约定解决资金占用问题。

海南保和堂表示，根据股权转让协议，保和堂（焦作）制药有限公司向法院申请解除对江昌政、江山、董静涛、向中华、杨彬所持升达集团共计70%股权司法查封后，保和堂（焦作）与江昌政、江山、董静涛、向中华、杨彬应于上述股权解除司法查封当日共同办理该70%的股权过户至海南保和堂的工商变更登记。

但在办理签署70%的股权工商变更登记时，升达集团的债权人包商银行司法冻结了江昌政、江山所持升达集团的股权，导致江昌政、江山所持有的升达集团82.33%的股权转让无法按原计划过户；截至目前，海南保和堂仅持有升达集团17.67%的股份，剩余82.33%的股份能否过户及过户时间均存在不确定性。

前任实控人欲撤销盟约

8月21日，江昌政、江山向单洋送达《撤销授权通知书》。江氏父子表示，因海南保和堂及单洋方面未按照《股权转让协议》、《补充协议》的约定履行主要义务，已构成实质性违约，依法撤销《补充协议》和《授权委托书》中对单洋的授权，撤销授权自本通知书作出之日起生效。*ST升达表示，若撤销授权生效后，公司及控股股东控制权存在不确定性，公司实际控制人存在变更的可能性，公司控股股东仍为升达集团。

8月25日，单洋及海南保和堂则认为，江昌政、江山2018年12月11日出具的《授权委托书》为不可撤销的授权委托书，《撤销授权通知书》违反了《授权委托书》以及海南保和堂与江昌政、江山等相关方签署的《关于四川升达林产工业集团有限公司之股权转让协议》及补充协议的约定，不具有法律效力。

实际上，对于*ST升达来说，今年堪称是多事之秋，在两任实控人互相指责“违约”背后，上市公司所要面临的烂摊子还有不少。

就在7月11日，公司审议通过了《关于聘任公司副总经理的议案》，董事会提名委员会审核，决定聘任陆洲、杜雪鹏为公司副总经理，这两名被提名高管均来自于华宝信托，而华宝信托同样为*ST升达控股股东升达集团的债权方。

上海市高级人民法院日前宣判，升达集团须偿还华宝信托A类贷款本金和B类贷款本金合计12.37亿元，另有相关罚息。*ST升达称，如果华宝信托处置质押股票，可能影响公司控股权的变动，导致公司控股股东变更。

此外，*ST升达还存在业绩亏损、持续经营能力不佳、募集资金账户资金被强行划转、诉讼事项等诸多问题，而最受市场关注的则是公司被证监会进行行政处罚。5月21日晚间，*ST升达公告称收到《行政处罚决定书》，经查明，公司存在未按规定披露对外提供的重大担保、未按规定披露关联交易、未按规定披露重大诉讼三大违法相关事实。

唐志顺 画

期股形势

2958点将是市场强弱分界

沪指上周又回到2733-3048点区间的中位区域，同时，完全回补了8月1日另一个上方缺口2901点。市场自7月2日开始的另一波调整应该说也应告一段落了。经过两轮调整后，后市会如何运行呢？

目前比较显著的振荡区间已经确认在2733-3048点了，但从技术形态上说，4月30日留下的上方缺口3052点也是一个特别的技术性点位，而且也是今年牛市预期下有需要回补的缺口。对这个缺口的回补，也许正是未来一段时间行情振荡盘升的运行特征。

除了4月开始的较显著回落外，其实进入5月后，并没有出现更为明显的风险走势。所以，本栏认为几个月来市场一直处于横向振荡状态。可以这样理解：大盘今年大涨后在确保系统性正收益的前提下，市场进入了另一个平台整理期，这个平台中轴就是近两年的沪指中分位2958点。将近8个月过去了，如果与去年作一对比，显然它们是反向而行的。

现在我们不必过分担心市场会重回熊市的老路，今年前8个月大盘的整体表现已经为我们扫清了去年股市的绝大部分阴霾，下半年需要担心的不是会创2440点新低，而是会因再创今年新高而踏空的风险。因为，我们已经看到今年市场量价齐升的景象，预示市场已经发生了质的变化。

正如本栏每次提示显著回落低吸都能带来明显正收益一样，今年市场的做多机会不断增多，特别是对于年初长线布局而言，至今仍然保持有正收益的状态。可见，现在市场的运行特征依然是升多跌少，为未来真正进入牛市趋势打下了良好基础。

就三季度而言，市场的振荡特征并未有明显打破的迹象，从上述区间的上下边缘看，形与势量化系统提示最终向上突破3048点比向下跌破2733点的概率高，市场的波动方向仍然是指向上方。因此，我们或需继续等待市场走出区间突破行情，如果市场选择向上突破，那么年内再创新高的机会就会大增。近期，可将2958点作为市场强弱的分界。

（赵穗川）

珠江啤酒要做房地产了？

琶醍做啤酒文化产业，提升产品附加值

羊城晚报讯 记者程行欢报道：在全国性品牌华润啤酒、青岛啤酒公布了双位数增长的业绩后，日前总部位于广州的区域性品牌珠江啤酒（002461）也交出了一份不错的成绩单，在销量下跌的同时，保持了营收的增长，而利润更是狂增了35.92%。

根据珠啤的中报，今年上半年完成啤酒销量61.33万吨，同比负增长0.05%；实现营业收入21.09亿元，同比增长5.49%；实现净利润2.12亿元，同比增长35.92%。与其他啤酒企业提升利润的方式来源相同的是，集中资源提升纯生啤酒和易拉罐啤酒等中高档啤酒占比，提高产品收益值。在珠啤的产品结构中，中高端产品销售占比88.12%，同比提升0.53个百分点；而这一产品结构优化，使吨酒收入同比增长5.50%。

在中报发布的同时，珠啤也披露了增加经营范围的信息，最主要的变化是增加了房地产开发经营（主题公园、别墅除外）。珠江啤酒原总部根据广东省、广州市产能转移和有关“退二进三”政策要求，迁往南沙区，而原占地面积24.3万平方米的工业用地拟进行改造。经市政府批准后，同意保留地块中北面沿江6.9万平方米交由珠啤自主改造。这也意味着，珠啤在广州最核心地带的拥有的琶醍地块，工业用地已经转化成了商业用地。珠啤方面表示，这一项目是公司推进啤酒文化产业发展的关键载体，项目建成后大部分为自用，小部分会对外出售，因此该项目涉及房地开发经营及相关投资业务。根据中报数据显示，这一块餐饮与租赁业务在整个业务板块中，目前仅占营收收入1.49%。而珠啤利用琶醍作为啤酒文化产业发展基地，也将带动珠啤啤酒产品的附加值的提升。

除了做房地产“不务正业”外，珠啤还是理财好手。根据其同期披露的上半年募集资金存放与使用情况的专项报告和关于购买理财产品进展的公告，募集资金的投资项目均未完成，大部分将进行延期。募集的43亿元资金，还剩下37亿元，而对此进行投资理财的收益截至今年上半年高达3176.50万元，而珠啤自有资金的理财收益也高达3230.14万元。

民生银行广州分行

“单一窗口”效率高 便利企业成效好

近日，民生银行广州分行成功为某进出口代理企业办理“单一窗口”跨境汇款，两个月内为企业办理近100笔的汇出汇款业务，累计900万美元。企业从“单一窗口”提交汇款申请后，报关单、合同、发票等资料影像直接从“单一窗口”传输至民生银行，无需再跑银行额外递交资料，时间成本大大节省，再也不担心汇款单笔金额小、往返银行频率高。

据了解，国际贸易“单一窗口”是由国家多个部委共同打造的一站式政务服务平台，进出口企业通过“单一窗口”平台一点登录，即可一次性提交国际贸易各环节所需单证和信息。在此基础上，“单一窗口”又推出了金融服务板块，拓宽企业线上办理金融业务的渠道，实现一站式办理通关、物流、汇款、结售汇、退税、融资等业务。民生银行是“单一窗口”金融服务功能的首批4家试点银行之一。今年4月18日，民生银行广州分行在“单一窗口”试点上线当天即实现签约首发。同时，该行搭建一对一的服务支持团队，在线解答、及时反馈，让“数据多跑路、企业少跑腿”，赢得了客户的广泛认可。

长期以来，民生银行广州分行立足支持珠三角经济建设和服务国际贸易客群，致力于为粤港澳大湾区进出口企业提供优质便捷的专业服务，支持区域内企业“走出去”。后续，该行将继续支持“单一窗口”建设，提供通关更快捷、缴税更便利、融资更畅通的金融服务，为推动粤港澳大湾区互联互通、支持区域内国际贸易的稳健发展发挥应有的作用。

文 / 戴曼曼

中信银行广州分行

构建多元化金融服务体系 助力地方国企改革发展

党的十九大报告提出的“深化国有企业改革，发展混合所有制经济，培育具有全球竞争力的世界一流企业”、广州国资国企改革“33条”为地方国企改革明确了方向。随着国企改革进入深水区，中信银行广州分行紧紧抓住新一轮国企改革中机遇，充分依托综合金融服务优势，全面对接国企改革中衍生的一系列金融需求，构建多元化金融服务体系助力国企改革发展，实现高质量发展。

支持国企并购重组

中信银行广州分行紧紧抓住新一轮国企改革机遇，根据国企改革顶层设计“1+N”政策要求，通过综合金融服务助力广东国企做强做优。

中信银行广州分行大力发展并购融资类产品，包括并购贷款、并购基金、并购债等，对接国企并购重组的资金需求，同时通过咨询顾问类服务为并购企业提供财务顾问、交易估值、风险分析、方案设计等融智服务。

在发展国企混合所有制过程中，中信银行广州分行加大企业股权融资类业务对接力度，为国企上市、增发、引进战略投资者、资产优化组合及员工持股等混合所有制改革提供全方位金融支持。

支持国企国际化经营

中信银行广州分行利用自身全球经营网络、信息和资金优势，在为“走出去”企业海外并购、投资、承建工程及境外公司运营提供传统结算、外汇买卖、贸易融资基础上，大力发展跨境融资、咨询顾问、跨境资金管理等服务，形成完整金融服务链条，进一步推动自身的国际化战略布局。

中信银行广州分行充分发挥境内外联动协同服务优势，针对广东地区主流国资企业多元化投融资与财务需求，巧妙设计融资方案，通过“境内+境外”、“商行+投行”等全方位金融服务，成功为YX集团的下属公司投放了10亿元港元，有效解决客户资金需求；为YH企业集团量身制定资金方案，提供跨境资金池服务，解决企业境内外调拨的需求，实现了YH集团4.7亿元的业务落地，有效优化了企业财务筹措安排。

今年，国企综合改革试点企业将积极开展混合所有制改革，进一步深化重点领域混合所有制改革试点，引入更多非公有资本参与重点领域改革，增加开放的广度和深度。中信银行广州分行将紧紧围绕国企深化改革的需求，通过为国资企业提供多元化、定制化的综合金融服务，助推国企高质量发展，打造现代化经济体系。

文 / 戴曼曼

石湾玉冰烧树立粤酒新标杆

消费升级行业提速，粤酒全面振兴即将到来

文 / 程行欢

189年陈太吉酒庄匠心酿造，新时代树立粤酒新标杆。8月25日，“振兴粤酒·世界共赏”2019年粤酒产业高峰论坛暨石湾玉冰烧战略新品上市发布会在广东佛山举行。在这次发布会上，石湾酒厂集团首次推出粤酒新标杆产品“石湾玉冰烧·洞藏20”，标志着石湾玉冰烧作为粤酒领航者和代表品牌首次步入中国白酒行业的中高端阵营。从现场了解到，“石湾玉冰烧·洞藏二十”属于国内首创的“清雅型”高端产品，酒体既有显著岭南“清雅纯净”独有特色，又有“丰满醇厚”特点，符合现代人对白酒口感偏爱趋势，是石湾酒厂集团历经3年筹备雕琢的力作，是“中国白酒纯净之美”石湾玉冰烧洞藏酒系列代表产品。而就在同一天，振兴粤酒发展战略委员会也在广东佛山正式成立，并建立了粤酒专家智库，酒业专家济济一堂，在全新的平台上为粤酒的长足发展献计献策。

粤酒强势崛起实现弯道超车

2016年以来，中国酒业进入新一轮黄金发展时期，随着人们消费升级和对美好生活向往的品质需求日益彰显，全国酒类市场呈现消化量减少，消费档次升级的总体趋势。粤酒中高端产品以“石湾玉冰烧”为代表成功实现市场化运作，抢抓行业弯道超车机遇，实现了振兴粤酒的初阶段发展。

作为拥有着189年无断代传承的“陈太吉酒庄”，尤其经过近10年来的战略布局，已然成为中国白酒酿酒工艺的粤酒中坚力量。从2006年到2018年至今13年间，石湾酒厂集团年平均增速一直保持在两位数，从一家区域性酒厂发展成为一个拥有5个生产基地的综合型酒业集团，名列广东企业500强、广东制造业100强，体现了粤酒产业崛起的基础实力和强劲的生命力。

新时代呼唤高质量强规模发展

粤酒的崛起绝非偶然。2019年，新中产阶级进一步扩容，构建起新城市群和市场结构，粤酒将迎来更新更优的发展风口，在“振兴粤酒·世界共赏”活动隆重举办之际，石湾酒厂集团发布振兴粤酒四大战略举措，推动石湾酒业战略升级，以高质量+强规模双崛起，领衔粤酒跨入新省酒时代，振兴广东酿酒文明。这四大战略包括强化品类价值、品质引领升级、传播场景化布局、建立粤酒专家智库。

作为“豉香型白酒”国家标准起草单位和全国豉香型白酒分技术委员会秘书处单位，石湾酒厂集团在传承国家级标准工艺的基础上，创新推出清雅型洞藏系列产品，以其百年工艺的深厚积累和匠心研发，以清雅纯净的酒体风格定位剑指全国白酒中高端市场。经过多年来的市场化运作，反映了高端消费层和社会意见领袖的高度接受度。通过石湾玉冰烧双品类驱动进行品牌提升和市场扩容，率先跨入新省酒时代，引领粤酒发展。

而石湾玉冰烧以价位高结构、产品高品质对接主流消费圈层与阶层，实现消费者体验的迁移、品牌高度的跳跃；以广东世界级经济湾区战略纵深推进为契机，占领省会高地、经济商业高地、消费圈层高地和消费场景高地，形成与全国一线品牌和进口洋酒竞争的区位优势。

拓展新平台全面振兴粤酒文化

粤酒被世人认知，除了传播场景化布局，实现行业形象和品牌形象的重构，形成多维互动的消费者认知体系及品牌声势外，还需要有全新的战略性平台来，推进粤酒文化传播和营销功能的有效落地。

在石湾酒厂集团推出粤酒新标杆产品同时，“振兴粤酒发展战略委员会”也正式成立，由广东岭南酒文化研究院理事长范绍辉兼任会长。这将成为广东酒业振兴粤酒首个专家智库平台，汇聚众多行业领导、专家、大商和文化学者等高端人才，为振兴粤酒提供强大的顶层智慧力量，领衔促进粤酒前瞻性思维，使振兴粤酒战略落地更为可行有效，推动粤酒产业全方位快速发展。

鹏华5年地债首募规模超44亿

为了发挥公募基金产品创新优势，进一步丰富地方政府债投资主体，全市场领先的5年期地方债ETF-鹏华中证5年期地方债ETF（159972）顺利结束募集并于8月23日正式成立，首募规模超44.7亿元，该产品下一阶段将登陆深圳证券交易所上市交易。

在当前经济转型的关键时期，为了响应政策号召，鹏华基金积极携手托管行、交易所、银行券商等投资机构推出“地方政府债交易型开放式指数基金”，一方面以公募基金的形式进一步拓展地方政府债的投资群体，为其发行与定价的市场化提供帮助；其次，基于ETF的产品机制，通过一二级市场联动可以有效活跃地方债市场，增强地方债流动性；再次，当前经济、政策环境利好债市，地方政府债具备良好的投资价值，地方债ETF将为更多中小型投资者提供一类便捷、成本低廉、风险收益比稳定的投资工具。

作为全市场领先的5年期地方债ETF以及深交所首只地方债ETF，在起步阶段，该产品的发展还面临一定局限性。未来鹏华基金将通过与监管部门及相关机构的持续沟通，共同推动争取更多配套支持政策落地，包括：进一步明确商业银行进入交易所市场可参与地方债ETF交易，银行投资地方债ETF可视同为持有地方政府债，统一风险权重计量标准，并给予相应政策激励；鼓励证券公司参与地方债及地方债ETF的做市，适当放宽券商投资比例限制；将地方债ETF纳入“债券通”等，进一步优化地方债ETF制度环境与交易机制，从而提升该产品的长期生命力。

华安基金主动权益业绩“超燃”

虽然年内A股行情多变，投资难度明显加大，但仍有基金管理人凭借出色的投研实力，在复杂的市场中为投资者创造了可观回报。截至8月20日，华安基金旗下所有主动权益类基金今年以来平均收益率达27.14%，其中6只产品年内收益率达50%以上，16只超40%，25只超30%。

具体来看，华安智增精选、华安媒体互联网、华安生态优先、华安研究精选、华安宏利、华安安信消费服务6只产品投资成效佳，年内回报超50%，效应显著。

泰达宏利品牌升级基金8月26日正式发行

2019年A股中盘股继被正式纳入富时新兴市场指数后，也将于11月份“入摩”，优质“中盘核心资产”估值有望得到明显提升，投资价值凸显。据了解，泰达宏利旗下聚焦持续成长性“中盘核心资产”的基金——泰达宏利品牌升级混合于8月26日正式发行，致力于发掘新时期品牌升级优质企业投资良机。

公告显示，该基金的投资组合中股票资产占基金资产比例为60%-95%，其中投资于“品牌升级”相关股票的比例不低于非现金基金资产的80%。

嘉实瑞虹力破“基金赚钱基民不赚钱”窘局

自开放式基金成立以来，很多基民面临“基金赚钱而自己不赚钱”的投资困境。为此，多家基金公司推出了“明星基金经理+定开运作”的新品，想要在流动性和收益性间寻求平衡，以纪律性手段帮投资者管住追涨杀跌的手。

嘉实基金日前推出了嘉实瑞虹三年定开混合型基金（基金代码：501088），并由2016年股基冠军基金经理洪流亲自管理。该基金将于8月30日（周五）结束首募，目前投资者仍可通过各大渠道进行购买。

2019年“建行基金服务万里行·中证金牛会”济南站活动顺利举行

自二季度以来，股市持续震荡，新环境下的资本市场变化不断。为了帮助各位投资者了解市场动向，洞悉投资机会，8月25日，由建信基金联合举办的2019年“建行基金服务万里行·中证金牛会”系列巡讲济南站活动顺利举行。会上，建信基金权益投资部联席投资官兼研究部首席研究官邵卓、招商证券研发中心联席首席宏观分析师罗云峰分别就市场分析、投资策略、大类资产配置等话题与投资者进行了深入地交流与探讨。