



MSCI昨起二次扩容 北向资金大幅流入逾百亿元

羊城晚报讯 记者陈泽云报道:8月27日A股收盘后,全球最大的指数公司明晟公司(MSCI)的二次扩容正式生效。羊城晚报记者注意到,北向资金再现尾盘疯狂流入,全天合计净流入

112.71亿元,创下2018年12月3日以来的最高单日净流入纪录。其中,沪股通净流入71亿元,深股通净流入41.71亿元。

按照之前的时间表,今年11月有望迎来MSCI第三次扩容,将

纳入因子将从15%扩大至20%,同时将中盘A股(包括符合条件的创业板股票)以20%因子纳入。中金公司报告测算,两次扩容预计将分别给A股市带来约227亿美元(约1600亿元人

币)和420亿美元(约2900亿元人民币)的资金流入。

东方财富网数据显示,14日59分,北向资金的净流入一度超过240亿元,随后回落至逾110亿元。

根据计划,MSCI中国指数将

增加8只中国A股,分别为中国中铁(601390)、宁波港(601018)、上海建工(600170)、西南证券(600369)、万华化学(600309)、药明康德(603259)、韵达股份(002120)、张江高科(600895)。

广东月饼出口攀高

羊城晚报讯 记者陈泽云、通讯员关锐报道:中秋节临近,广东月饼出口进入旺季。记者从广州海关获悉,截至今年8月底,广州关区2019年共出口月饼129批、重477吨、货值约500万美元。在传统的蛋黄莲蓉等品种之外,榴莲、冰皮等新口味在海外走俏。

广式传统月饼仍是出口主力。8月21日,一批重8000公斤、价值近人民币70万元的“利口福”牌月饼收到广州海关隶属番禺海关出口放行指令,广州酒家集团利口福食品有限公司出口部文经理表示:“中秋节前我们出口美国、加拿大、澳大利亚

等国家的月饼已达5万多公斤,销售额近500万元人民币,同比增长26.5%,出口实现稳中有升。”

据介绍,今年以来广东月饼出口出现新变化,除了传统的蛋黄莲蓉、豆沙、五仁月饼等广式月饼外,榴莲、冰皮、杏仁绿豆、黑芝麻核桃桃心以及深受西方人青睐的芝士、巧克力等口味的新品月饼出口亮眼。

“我们今年首次推出60克装的榴莲月饼,仅这款月饼的出口值达人民币13万元,受到海外年轻人的喜爱,成为今年出口月饼中的‘新秀’。”佛山市屏荣食品发展有限公司厂长刘杰强说。

前7月广东外贸进出口态势良好 汽车、医疗器械高附加值产品出口增幅大

羊城晚报讯 记者陈泽云、通讯员吕丹、汤兵报道:据海关总署广东分署26日发布,2019年1—7月,广东省外贸进出口3.89万亿元人民币,比去年同期(下同)增长0.2%,占同期我国进出口总值的22.3%;其中,出口2.36万亿元,增长3.3%;进口1.53万亿元,下降4.2%。

对欧盟和东盟贸易快速增长

1—7月,广东一般贸易进出口1.94万亿元,增长3.3%,占广东外贸进出口总值的49.8%,占比提升1.5个百分点。加工贸易进出口1.27万亿元,下降8.1%,占32.6%;跨境电商进出口525.1亿元,增长34.3%,贸易方式持续优化。

其中,对欧盟和东盟贸易快速增长。1—7月,广东对欧盟进出口4876.6亿元,增长12.7%,占12.6%,占比提升1.4个百分点;对东盟进出口5249.1亿元,增长5.3%,占13.5%,占比提升0.6个百分点。此外,对“一带一路”沿线国家进出口9115.2亿元,增长5.4%。

民企成外贸新增“压舱石”,数据显示,1—7月,广东民营企业进出口1.98万亿元,增长5.2%,占广东外贸进出口的50.9%,占比较去年同期提升2.4个百分点;同期外商投资企业进出口1.66万亿元,下降5%,占42.8%,占比下降2.4个百分点;国有企业进出口2353.6亿元,下降1.3%,占6.1%。

进出口商品结构持续优化

从进出口商品结构来看,1—7月,广东机电产品出口1.62万亿元,增长2.5%,占广东出口的68.7%,其中,部分附加值较高的机电产品保持良好增长,如医疗器械出口153.1亿元,增长19.4%;汽车出口23.4亿元,增长23.8%。劳动密集型产品出口4062.8亿元,增长1.2%。进口方面,铁矿砂、煤炭、天然气、成品油等大宗商品进口量分别增加26.4%、8.5%、14.4%和4.5%。

从区域上看,1—7月,广东有14个地市进出口实现正增长。珠三角进出口贸易总额达到3.7万亿元,占全省进出口的95.4%,占比下降0.4个百分点。其中,东莞、广州、佛山分别增长4.4%、3.3%和4.5%,深圳、珠海和惠州分别下降1.7%、13.1%和12.4%。

粤港澳大湾区进出口769.9亿元、403.1亿元和604.4亿元,增长6.3%、22.7%和5.5%,区域外贸发展更趋平衡。

征信助力小微与民营企业融资发展 光大银行广州分行积极开展主题征信宣传活动

今年是《征信业管理条例》颁布的第六个年头,6月14日,又迎来了我国第十二个“信用关爱日”。为营造诚实守信的良好社会氛围,提高全社会公众征信意识,加强征信合规管理工作,光大银行广州分行积极响应中国人民银行广州分行的号召,从5月起组织辖内经营机构积极开展为期5个月、形式多样、内容丰富的征信专题宣传活动。

一是依托网点,大力宣传。本次征信宣传,依托辖内营业网点作为宣传主阵地,在各营业大厅的门头LED电子屏滚动播放“征信能普惠小微、打造信用名片创造企业财富、信用建设让更多小微与民营企业获益”等宣传口号,在宣传读物架上摆放了《关爱信用记录保护个人信息》《广东省中小微企业信用信息和融资对接平台》等宣传折页,同时由业务经验丰富、沟通能力强的业务骨干担任宣传员,就个人征信、中小企业贷款方面的征信宣传向客户进行详细的讲解,积极为公众普及征信宣传,答疑解惑,受到广大群众的一致好评。

二是走出网点,上门宣传。在加大网点宣传的同时,各经营单位也积极走出网点进行征信宣传,均取得了较好的效果。6月14日,汕头分行、江门分行参加了由当地人行牵头举办的“征信助力小微与民营企业融资发展”活动,在活动现场设立宣传点,摆放征信宣传资料,向过往的小微及民营企业业主分发征信宣传及粤信融平台资料,对前来咨询的客户认真解答征信的重要性,同时协助前来咨询小微业务的客户现场注册粤信融平台,宣传活动现场气氛热烈,群众和客户对此举表示高度赞赏。

通过本次宣传活动,切实落实了让征信宣传走进校园,让师生们了解到诚信是无形的财富,征信与自身权益息息相关,诚信应从小做起、从一点一滴做起,让学生们学会讲求诚信,回归诚信,扎实有效地将诚实守信转化为自觉的素养和行为。

此外,中山分行、珠海分行也通过走访企业、工业园区、办公楼等,深入一线基层,与广大中小企业进行面对面有效沟通,普及征信知识,向企业介绍粤信融平台和征信作用,收到了较好的宣传效果。

本次征信宣传活动以“征信助力小微与民营企业融资发展”为主题,以宣传粤信融平台、普及征信知识为重点,致力营造“用征信、助融资、促发展”的良好信用环境。通过本次宣传活动,有效普及了个人及企业征信知识,提高全社会公众的信用意识和维权意识,并引导更多小微企业关心企业信用记录,主动了解企业信用报告,维护企业信用,利用企业信用助力融资,共同营造“用征信、助融资、促发展”的良好信用环境,同时也进一步树立了光大银行广州分行的企业品牌形象。

(文/戴曼曼)

房企收紧拿地节奏 下半年土地市场或降温

羊城晚报讯 记者赵燕华报道:上半年在“买买买”赛道上狂奔的房企,刹车迹象日益显现,拿地愈加谨慎,近期多个房企的业绩发布会上,都透露出类似的信息,记者注意到,有房企甚至喊出暂停拿地。对此,地产圈普遍认为,近期严控房地产,对发债、信托、开发贷都做了一定限制,是从融资端切入的调控。在这种逻辑下,预计下半年不只是对企业拿地有影响,对房地产销售也可能有一定影响。



图/新华社

年占比就超过60%。

岑钊雄回应称,上半年销售和回款比较好,合同销售额312亿元,较去年同期增长20%,所以在买地支出上按比例进行了调整。他表示:“上半年的188亿元中,大概超过20亿元土地款属于旧改项目回迁房的建造成本,并非需要马上现金支付,因此,如果从现金角度来看,实际拿地支出没有那么多。”

事实上,时代中国只是上半

年土地市场热潮中的一个缩影。根据中国指数研究院数据,1—6月,全国300城住宅用地溢价率20%,高于去年年底13%。数据显示,从拿地金额来看,碧桂园、万科、融创占据榜单前三位。碧桂园在1—6月累计拿地981亿元,占据拿地榜首;万科拿地发力,1—6月以总额688亿元占据榜单第二位;融创保持拿地优势,1—6月拿地总额达680亿元。

万科虽没有明确表示缩减拿地计划,但对于拿地也持谨慎态度。8月21日,万科表态不会在三四线城市拿地。在公司2019年上半年业绩推介会上,万科首席运营官、执行副总裁张旭表示,万科根据收回多少钱回来才去拿地,没有固定的拿地计划。

时代中国下半年的拿地策略也趋向谨慎,岑钊雄表示,目前现金是充裕的,正常来讲,下半年的买地节奏会根据回款进行确定,根据现金进行配比。

中原地产首席分析师张大伟分析,资金成本

称,文件为本人起草,如遇优质土地需呈报董事长审批。

同一天,一直以激进闻名的融创中国主席孙宏斌在出席公司投资者会议时表示,下半年没有拿地指标,除非特别好的机会,公司基本停止拿地。

碧桂园也在业绩会上称,在一到五线城市布局中,有合适的、符合标准的拿地机会时才会出手。此前,碧桂园执行“全覆盖”计划,即三四线城市所有县城、发达镇区均需有碧桂园项目。

时代中国下半年的拿地策略也趋向谨慎,岑钊雄表示,目前现金是充裕的,正常来讲,下半年的买地节奏会根据回款进行确定,根据现金进行配比。

时代中国下半年的拿地策

略也趋向谨慎,岑钊雄表示,目前现金是充裕的,正常来讲,下半年的买地节奏会根据回款进行确定,根据现金进行配比。

中原地产首席分析师张大伟分析,资金成本

称,文件为本人起草,如遇优质土地需呈报董事长审批。

同一天,一直以激进闻名的融创中国主席孙宏斌在出席公司投资者会议时表示,下半年没有拿地指标,除非特别好的机会,公司基本停止拿地。

碧桂园也在业绩会上称,在一到五线城市布局中,有合适的、符合标准的拿地机会时才会出手。此前,碧桂园执行“全覆盖”计划,即三四线城市所有县城、发达镇区均需有碧桂园项目。

时代中国下半年的拿地策

略也趋向谨慎,岑钊雄表示,目前现金是充裕的,正常来讲,下半年的买地节奏会根据回款进行确定,根据现金进行配比。

中原地产首席分析师张大伟分析,资金成本