

街道速递

宝安

燕罗拆除面积 6190 平方米违建

8月28日,宝安区燕罗街道根据统一部署开展违建建筑集中拆除行动,依法拆除辖区内“一河四水”深圳段最后一处影响河道道路违建建筑,确保了两岸河道道路畅通。

当日,燕罗街道综合执法队出动工作人员20人次,依法对位于塘下涌社区莞光路段一处临河违建建筑物进行清拆,拆除面积约480平方米。

据了解,连日来,燕罗街道组织街道城管、环保水务、城建、执法队等部门,采取专

项行动、联合整治、案件处理及卫片执法等多种方式强力推进“五清”专项行动,对非法占用基本生态控制线、基本农田、耕地的情况依法拆除整治,对罗田水库一级水源保护区以及96块国有用地加强巡查和管理,严厉查处非法侵占违法行为,累计依法拆除违建建筑17处,面积6190平方米。

截至8月28日,燕罗街道已消化违建42.94万平方米,完成年度任务的84.16%。(陈云强 曾志雄 钟李兰)

坪山

坑梓街道开展禁毒宣传活动



禁毒宣传活动现场

为进一步普及禁毒知识,提高居民防毒意识和能力,号召广大居民加入禁毒队伍,8月27日上午,坪山区坑梓街道综治维稳办组织温警警社工在好宜多百货广场开展了一场主题为“禁毒靠大家,利民利国家”的禁毒宣传活动。

活动中,居民观看毒品模型并拍照发到自己的微信朋

友圈。工作人员向居民派发禁毒宣传资料,利用仿真毒品向居民讲解毒品的类型,尤其是新型毒品和伪装毒品,宣传毒品对个人、家庭和社区的危害以及防范毒品的方法。并告诫居民少去娱乐场所,离开过戒线的饮料食品不要再饮用,学会辨别是非,不要盲目好奇或者尝试,保持健康心态,自觉远离毒品。(胡振华 刘柳冰)

坪山

马峦举办禁毒宣传亲子活动

8月27日,坪山区马峦街道综治办联合坪山区党群服务中心抓住暑假的尾巴,邀请20余户家庭到中心参加了一场禁毒宣传亲子活动。

活动现场,父母带领小朋友积极参与“缉毒卫士”、“有奖竞猜”等禁毒互动游戏,在游戏中学习禁毒知识,争当禁毒卫士。同时,禁毒社工还向亲子家庭展示毒品仿真样

品,现场讲解毒品种类、危害等知识,并重点告知居民,合成毒品破坏人的大脑中枢神经系统,对大脑产生不可逆的损害。同时,现场宣教区分传统毒品和新型毒品,劝告居民远离毒品,养成健康的生活习惯。

此次活动共发放宣传资料60余份,营造了良好的禁毒氛围。(胡振华 史培霞)

龙岗

宝龙构建婚姻纠纷调解新路径

近日,一场名为“为爱再出发”的婚姻家庭纠纷调解研讨会将在龙岗区宝龙街道举办,30多名与会人员通过专题分享等形式,对社会服务参与家庭调解工作的途径和方法进行了探讨,有效推动辖区婚姻家庭领域的社会化服务。

研讨会围绕探索婚姻调解路径展开,总结了宝龙街道婚姻调解工作的基本情况,并对“基层婚姻调解服务内容”“基层婚

调服务面临的困境”“基层婚调多元参与主体角色与作用”三大议题进行开放空间讨论和分享。在婚调方面有非常丰富经验的老师现场进行了专题分享,分别从“以受害人为中心的服务理念”和“家庭暴力案件处理流程”两个不同的视角去解读家庭暴力的定义和基本情况,介绍在日常服务中遭遇家庭暴力案件的处理流程。(蔡鹏飞 钟传星 朱碧玲)

2019“大浪杯”中国女装设计大赛闭幕

赛事创办以来集结逾万名设计师投稿参与,形成了百万人群关注的行业传播效应



大浪时装周

8月28日,2019“大浪杯”中国女装设计大赛在龙华区大浪时尚小镇迎来巅峰对决,20位选手以东方文化为帆、用青春创意做桨,共同探索“秘境@东方”。最终,19号选手高玖凭借作品《我的少女时代》夺得金奖,5号选手游鸿森、18号选手周聪夺得银奖,6号选手党东莹、10号选手汤琦、16号选手魏佳园夺得铜奖。

“随着纺织强国战略的实施及消费市场快速、个性需求的提升,纺织服装原创设计及知识产权保护工作显得尤为重要,已成为推动行业健康、有序、快速发展的重要推手。中国要想在一直以来以西方审美为主导的服装体系中取得话语权,必须加强原创设计的能力,加强对中国文化的传播使命,而主导这一能力的便是中国的服装设计人才。”中国纺织工业联合会副会长杨纪朝对大赛给予了充分肯定。

深圳市龙华区委常委、常务

副区长张纳沙表示:“龙华区作为湾区发展的重要引擎和广深港创新走廊重要节点,在粤港澳大湾区的政策优势下,举全区之力打造时尚创意产业片区。九年来,‘大浪杯’集结了一万多名热血青春设计师的投稿参与,形成了百万人群关注的行业传播效应,是中国服装领域最具代表性和知名度的专业赛事。”

作为时尚服饰产业区,小镇拥有玛丝菲尔、歌力思、珂莱蒂尔、影儿、梵思诺、卡尔丹顿等一批知名品牌,已落户爱特爱、艺之卉、沐兰、华兴等一批时尚总部企业。目前小镇入驻时尚企业及配套企业总数为530家。大浪时尚小镇现已获得“国家自主创新示范区”等多个国家级荣誉,2019年国家发改委又将大浪时尚小镇作为传统产业转型升级典型案例,在全国进行推广学习,成为全国标杆性产业集群区,是中国服装行业发展的一面旗帜。

(王志钰 曹琳琳)

“与城市共美好——华润城规划设计实践论坛”落幕

8月28日,由深圳市规划和自然资源局主办,华润置地与深圳市城市设计促进中心承办的设计讲坛系列活动之“与城市共美好——华润城规划设计实践论坛”成功举办。此次论坛结合华润城在城市更新进程中的设计、规划及运营实践,以及对代表性城市公共空间运营的借鉴,围绕高品质的城市公共空间与公共生活进行讨论。

来自不同行业的共计600余人莅临现场,共话城市发展,共创公共价值。

华润置地高级副总裁、华南大区董事长孔小凯表示,在新的时代背景下,深圳肩负了建设“中国特色社会主义先行示范区”的新使命,同时也对企业发展提出了新的要求。华润置地将继续与城市共同前行,营造更高品质的城市公共

空间。

论坛现场,曾经深度参与华润城项目设计规划的行业大咖结合对全球代表性城市公共空间运营的借鉴,以及华润城在城市更新进程中的设计、规划及运营实践,在思想碰撞中展开对未来城市发展路径的探讨。英国福斯特建筑事务所合伙人邱维扬提到:从40年前到现在,深圳前所未有地高速发

展,在深南大道上,华润城已经是一个能够认得出的城市景观,在这里活动的时候,完全看不到这些城市街道尺度的空间感,为南山或者整个深圳辛苦工作的年轻人提供更好的去处。

邱维扬等4位嘉宾进行专题演讲分享后,趣城工作室ARCity Office创始人、论坛学术主持人张宇星与薛升伟、邱

维扬、朱翌友、钟文辉四位嘉宾围绕公共空间与虚拟空间的竞争、如何让公共空间更真实、商业流量如何转化为消费力、消费潮流趋势和社会精神等议题,展开了深刻的探讨。与此同时,现场观众就此次论坛嘉宾分享的精彩内容,与嘉宾展开了关于公共空间与大众、内容、消费等问题的互动问答。(陈云强 李嘉)

共话高品质城市 探寻美好未来

光大银行上半年营收增长 26.63%

8月28日,光大银行发布2019年半年度报告。报告显示,上半年,光大银行营业收入达到661.39亿元,同比增长26.63%,实现近六年来的最快增幅;实现净利润204.84亿元,同比增长13.17%,创下近五年来的最快增幅;拨备覆盖率178.04%,风险抵御能力持续增强。

据介绍,上半年,光大银行持续推进“打造一流财富管理银行”战略目标建设,把“守初心、担使命,找差距、抓落实”的总体要求贯彻到实际工作中,以“价值创造年”为工作中心,在经营管理中坚持“稳、实、新、进”,保持战略定力,聚焦重点业务,加快“敏捷、科技、生态”转型,稳中求进,综合竞争力不断增强,一流财富管理银行

建设取得了新成效。

其中,上半年,光大银行不断加强资产负债定价管理和结构优化,促进利差息差改善,净利息收益率达2.28%,带动利息净收入增长42.63%。狠抓重点中间业务发展,信用卡、资管、代理等中收增长较快,整体手续费及佣金净收入增长21.67%。在利息和中收增长的双重驱动下,光大银行上半年实现营业收入661.39亿元,同比增长26.63%,创下近六年来的最快增幅。

同时,上半年,光大银行实现拨备前利润478.15亿元,同比增长32.14%;拨备支出同比增长60.48%;实现净利润204.84亿元,同比增长13.17%。

(蒋佳元 楼蓉 李昕)



新华保险管理层出席发布会

新华保险上半年净利增 82%

8月28日,新华人寿保险股份有限公司(以下简称“新华保险”)公布2019年中期业绩报告。报告期内,新华保险实现总保费739.94亿元(未经审计),同比增长9.0%。归属于母公司股东的净利润105.45亿元,同比增长81.8%。报告期末,公司总资产达8081.24亿元,较上年末增加10.1%,首次超过8000亿

元。核心偿付能力充足率284.85%,综合偿付能力充足率289.52%,保持充裕。

据介绍,2019年上半年,新华保险贯彻落实“稳中求进”的总体要求,公司坚持大力发展以长期健康险为主的风险保障型业务,适度发展理财型年金险业务,2019年上半年总保费平稳增长。

其中,从保费结构来看,

长期险首年期交保费116.98亿元,同比增长1.1%;十年期及以上期交保费占长期险首年期交保费的比例为51.3%。以附加险业务为主的短期险保费增长迅速,实现38.83亿元,同比增长31.0%。续期保费583.99亿元,同比增长9.6%,占总保费的比例为78.9%,占比较去年同期基本持平。(文/图 蒋佳元)

中信信用卡发卡量达 7439.8 万张

8月27日,中信银行股份有限公司公布了2019年半年度报告。半年报数据显示,该行信用卡业务稳步增长,其发卡规模较上年末增长10.95%,交易量同比增长27.81%,业务收入同比增长19.14%。

报告显示,截至报告期末,中信银行信用卡累计发卡7439.8万张,较上年末增长10.95%;信用卡贷款余额4998.06亿元,较上年末

增长13.07%;报告期内,信用卡交易量12290.13亿元,同比增长27.81%;实现信用卡业务收入277.93亿元,同比增长19.14%,其中分期业务收入134.30亿元。

据悉,中信银行信用卡上半年重视消费场景生态建设,深化跨界联盟合作,持续丰富“金融+”体系,覆盖生活、娱乐、文化、商旅等全消费场景。

(蒋佳元)

“保险 + 风控” 平安产险赋能安全生产

8月27日,应急管理部就日前批准的《安全生产责任保险事故预防技术服务规范》举行了新闻发布会,中国平安财产保险股份有限公司(简称“平安产险”)作为起草单位之一参加了现场发布会并透露,平安产险依托“金

融+科技”双轮驱动优势,通过创新模式,搭建科技应用平台,推出安责险风控云平台,实现保险服务从事后救助向事前预防、事中和事后救援转变。

据介绍,截至2018年,平安产险已经在全国31个省份开展

安全生产责任保险,覆盖近300个地市,为超过5万家生产经营单位提供保额超6000亿元的风险保障。在推行安全生产责任保险的过程中,平安产险持续深化“金融+生态”的新发展模式,不断引入科技力量,强化事故预防

服务。

其中,平安产险的安责险风控云平台以行业化全景风险评估模型为核心,融合安全生产专业知识和风险管理专家共享资源,为各类用户提供创新的安全生产风险管理“线上+线下”解

决方案;打造“服务+科技+保险”全新事故预防服务模式,实现了安责险市场化的企业风险评估、安全隐患诊断、专家服务等事故预防前置服务的有效落地和闭环管理。

(蒋佳元 李军)

改善面部畸形 重新绽放笑容

的,但是又无能为力,只能让他待在家里不出门。”小东妈妈时常自责。如今,小东终于可以和其他孩子一样进入课堂。

据了解,像小东这样的孩子其实有很多,他们常常因为自卑不愿出门。在中国,大约每600名新生儿中就有一名唇腭裂患儿,唇腭裂是一种常见的先天性疾病,发病率约为1.62%。绝大多数的患者通过一个小时的手

术就可以改善面部畸形,绽放自信的笑容。

“微笑行动”是全球规模最大的为发展中国家贫困地区的唇腭裂及面部畸形的患者提供免费救助治疗的国际慈善机构。从2014年开始,龙华区人民医院口腔科作为深圳市医学重点专科,每年定期承办“微笑行动”在深圳的救治活动,免费救治了众多唇腭裂患者。

(王志钰 廖静文)

龙华区人民医院 2019 年唇腭裂患者 免费救治对象开始征集

“爸爸妈妈,我想去上学。”今年已经7岁的小东(化名)站在窗边看着身边同龄的孩子都背起了书包,满怀期待地对爸爸妈妈说。

2018年5月,“微笑行动”来到贵县县医院,7岁的小东和妈妈闻讯前来咨询。医生在了解情况后,经过前期诊断,决定联系慈善医院为小东手术。龙华区人民医院作为“微笑行动”的

合作医院,接收了小东这个特殊的病人,并免费为他开展唇腭裂修复术。不到1个小时,手术成功结束,3天后小东便出院了。

由于当地医疗技术不发达,家里的经济条件不允许小东外出求医,小东迟迟未得到治疗。爸爸妈妈害怕小东在学校被同学欺负,所以已经7岁的小东从未踏进过校门。

“我们觉得挺对不起孩子

女子出租屋内自杀 网格员业主合力救下

近日,一女子在出租屋内自杀,被网格员、房东及其表哥及时救下。

8月26日,宝安区西乡街道固戍网格巡查中队网格员王若添在辖区正常巡查时,遇到陌生男子求助。该男子自称是易某某的表哥,家人已有多月余联系不上易某某,特委托他过来看望,但由于不熟悉周边环境,无法找到表妹住处,因此向网格员求助。王若添详细了解情况后,将该男子带到固戍社区下围园新村东某出租屋,并联系业主一起来到易某某的住所,却发现房门反锁,根本进

不去。在敲门无果后,为了防止意外发生,大家决定联系开锁公司开门。

就在此时,易某某主动打开了房门,随后瘫坐在地不停哭泣。大家发现易某某左胸口被划出一道口子,鲜血直流,旁边放着一把沾有血迹的水果刀,现场还发现了一张中国人体器官捐献志愿登记表。三人迅速上前扶起易某某,并拨打120急救电话。救护人员到场后对易某某的伤口进行紧急处理,之后将其送到医院作进一步检查治疗。(朱文庆 黄志伟 郭广婷)

(蔡鹏飞)