



4月23日是“世界图书日”，全称“世界图书与版权日”。其设立目的是推动更多的人去阅读和写作，希望所有人都能尊重和感谢为人类文明做出过巨大贡献的文学、文化、科学、思想大师们，保护知识产权。读一本你喜欢的书，并写一篇800-1500字的读后感。

跳出阅读陈圈，读出自我精彩

开卷有益，我们要多读书。阅读如何读出自己的新意呢？

1.书本与生活，触类旁通，相互印证。读书要读“活”，举一反三，方可极大地丰富书本内容，收获阅读的乐趣。

2.抓住关键，以之为纲，统摄全局。一本书里的人物、事件纷繁众多，需要找到全书的纲领，才能更有效地读出全书的精髓所在。

3.抓住“小”点，深入分析，品出特色。这里的“小”可以是某个非主要人物，可以是某个看似不起眼的细节，从“小”处读“大”手笔。

4.抓住反常，大胆质疑，仔细考证。历史名著中不少人物已经类型化了，特征或显得单一，但现实中的人性却是复杂的。

总之，阅读方法千万条，深入思考第一条。只要你在阅读中自觉地去思考，多问几个“为什么”，你就能跳出阅读陈圈，读出属于自己的另一种精彩。

《三国演义》中刻画细致的女性人物并不多，但一旦着笔，个个精彩。女性在《三国》中，可不只是“衬托”而已。

貂蝉作为中国古代四大美女之一，传说般地以一个弱女子的身份，击败了暴君董卓。貂蝉充分利用了两人共同的喜好和弱点，以小己博大局，让读者眼前一亮。

另一精彩的三国女性便是孙尚香。一登场便有三夫之势，“孙夫人房中两仪枪刀森列，侍婢皆佩剑”，夫人自幼好观武事，居常令侍婢击剑为乐，故尔如此。

“妾若不报大义，死于刀下！”这位女子履行了自己的诺言。她以闭月羞花之美貌为武器，游离于董卓、吕布之间，妙用心机，挑拨离间，使两人心生嫌隙。在凤仪亭机智应变，在董卓面前巧解危局。貂蝉的精彩，在于读者并没有想到暴政的董卓和助纣为虐的

吕布会同时拜倒在一名歌伎的石榴裙下，但事态发展却又在情理之中。貂蝉充分利用了两人共同的喜好和弱点，以小己博大局，让读者眼前一亮。

# 阅读方法千万条 深入思考第一条

## 英雄世界里的女性光辉 ——读《三国演义》有感

□林千山 广州二中高一(3)班

《三国演义》中刻画细致的女性人物并不多，但一旦着笔，个个精彩。女性在《三国》中，可不只是“衬托”而已。

貂蝉作为中国古代四大美女之一，传说般地以一个弱女子的身份，击败了暴君董卓。貂蝉充分利用了两人共同的喜好和弱点，以小己博大局，让读者眼前一亮。

另一精彩的三国女性便是孙尚香。一登场便有三夫之势，“孙夫人房中两仪枪刀森列，侍婢皆佩剑”，夫人自幼好观武事，居常令侍婢击剑为乐，故尔如此。

“妾若不报大义，死于刀下！”这位女子履行了自己的诺言。她以闭月羞花之美貌为武器，游离于董卓、吕布之间，妙用心机，挑拨离间，使两人心生嫌隙。在凤仪亭机智应变，在董卓面前巧解危局。貂蝉的精彩，在于读者并没有想到暴政的董卓和助纣为虐的

吕布会同时拜倒在一名歌伎的石榴裙下，但事态发展却又在情理之中。貂蝉充分利用了两人共同的喜好和弱点，以小己博大局，让读者眼前一亮。

貂蝉作为中国古代四大美女之一，传说般地以一个弱女子的身份，击败了暴君董卓。貂蝉充分利用了两人共同的喜好和弱点，以小己博大局，让读者眼前一亮。

另一精彩的三国女性便是孙尚香。一登场便有三夫之势，“孙夫人房中两仪枪刀森列，侍婢皆佩剑”，夫人自幼好观武事，居常令侍婢击剑为乐，故尔如此。

“妾若不报大义，死于刀下！”这位女子履行了自己的诺言。她以闭月羞花之美貌为武器，游离于董卓、吕布之间，妙用心机，挑拨离间，使两人心生嫌隙。在凤仪亭机智应变，在董卓面前巧解危局。貂蝉的精彩，在于读者并没有想到暴政的董卓和助纣为虐的

# 军训的“酸甜苦辣咸”

□刘沁怡 镇江实验学校七(4)班

升入七年级，即将面对让每一届学生闻风丧胆的军训，我充满了恐惧，也充满了憧憬。7月20日，我去学校拿到了作业和军训通知。通知里写着：女生不可以留刘海，不可以背休闲包，不可以……好多的不可以，简直要把我这个新生压垮了。并且军训时间竟然是8月18日到22日，为期五天呢。“这太难了！”我不禁埋怨道。

18号到了，早上6时20分，我就被妈妈的“河东狮吼”叫醒了，这可比我以前上小学起床的时间早了40分钟啊。尽管不情愿，我还是慢吞吞地爬起来了。7:30，我背着书包，拎着饭包，走进学校，寻找自己的连队，也期待着和小小学最好的同学分到一个连。

在连队军训的滋味就像是打翻了五味瓶——酸甜苦辣咸样样都有。先说说“酸”。广阔的大操场，简直就是一眼望不到边的节奏啊。简简单单的食堂，拥挤的人们，猜猜最让人崩溃的事是什么？就是没有小板凳，每当休息的时候，我们都要盘腿坐在草坪或者塑胶跑道上。草坪被太阳晒得滚烫，塑胶跑道坐久了，裤子上会留下一大块红色的斑点，真的是屁股上长了荨麻疹一样。还有一旦坐个几十分钟，腿就会酸得受不了，站起来时感觉腿都不是自己的了。这时我好想念家里的沙发呀！所以每天回到家，我第一件事不是去洗手，而是去拥抱我那好久不见的沙发——真的是“一日不见，如隔三秋”啊！

军训的“苦”，对我来说可算是格外多，主要是训练的艰苦。训练是在晨曦里开始的，是在骄阳下进行的，烈日当头……再苦再累，我们也要坚持。我清楚地记得

开营仪式那天，主任们说的一句话：“我们要学习军人们‘流血流汗不流泪，掉皮掉肉不掉队’的精神，这就是军人们铁一般的意志！”当然，军训中的“甜”也是很多的。军训中多姿多彩的活动，同学们爽朗的笑声，都充满了甜蜜和欢乐。每当我们训练结束，排长都会吹起响亮的哨子，随后，我们就会有15分钟的拉歌活动。每到这时，我们都会喊破嗓子，和其他的连对歌，响亮的歌声里，夹杂着阵阵笑声。

军训中还有“辣”，并不是真正的辣，而是那些小胖子们腿酸的“跑圈”。每当有人没有做好教官的指令，或者有人乱动，教官原本挂着微笑的脸就会立刻沉下来，指着那些不守规矩的人说：“你，跑圈去，两圈后回来，快！”有一个人因为“乱动”的原因，被教官罚了整整5圈呢。虽然我现在想想都觉得好笑，但当时看着那些跑完圈回来的人满脸的汗水，我都不经意地打了个寒颤：“教官好‘火辣’啊！”

最后一个“咸”呢，就是指食堂的饭菜——太咸了。虽然吃饭时不可以说话，不可以抬头，更不可以东张西望，但大家可以聚在一起，这样的场景总是让我快乐。只是食堂阿姨炒的韭菜，简直咸得不要命的。我都不想问一下阿姨，你们食堂的盐是不管钱的吗？

转眼间，5天的军事训练完美地结束了。我们很自豪、很骄傲，因为我们真正做了一回“小军人”，也为我们人生中第一次军训画上了一个圆满的句号。大家彼此之间还增进了感情——我们都很舍不得教官呢。还有，开学时，我期待能和我们连队的同学再次相遇！（指导老师 徐长顺）

# 画家爸爸

□张画如 广州中大附小四年(4)班

就像姑娘绣花一样细致，可以把柳树的每一片叶子、每一个细节都一丝不苟地画下来；他有时又挥笔速写，很快地画出水的动态，让我看到那片水仿佛真的在纸上流动。作品终于完成了，爸爸这才去睡觉。

清晨，爸爸起床去上厕所，却发现他昨晚未完成的作品被我们家的猫抓破了！我以为爸爸会生气，会气馁，没想到爸爸并没有说什么，只见他又拿起毛笔，在纸上挥舞了起来。一个小时后，我们面前便呈现出一只形态凶猛、张牙舞爪的狮子，仿佛在画面上冲着我们咆哮，又或者是在向侵犯者示威。爸爸看着画，竟然笑了起来。

钱学森说过，“不要失去信心，只要坚持不懈，就终会有成果的”。爸爸就是这么做的。是啊，只要我们坚持不懈地去做一件事，终会收获美好的结果。

# 财经·热闻

2019年9月6日/星期五/经济编辑部主编/责编 李卉/美编 丘淑斐/校对 黄小慧 A15

## 颜值、创意、口味一个不能少 国潮风、人造肉、奇葩味…… “月饼经济”今年再搞新意思

羊城晚报记者 吴珊

月饼年年有，月饼经济每年玩法都不同。中秋临近，羊城晚报记者走访市场发现，今年月饼市场刮起“国潮风”。不少商家抢跑“国潮”创意，让月饼更具“中国味”，包括“哪吒表情包”月饼、“百花瓶”故宫月饼、定制款“国潮包”月饼……都成市场新宠。口味也更加丰富，榴莲月饼、小龙虾月饼、蒜泥月饼、乳酸菌流心月饼等奇葩口味都有，“人造肉”月饼也闪亮登场。而广式月饼堪称月饼经济霸主，广州酒家月饼已连续7年产销量全国居首，而中山市已连续14年位列全国月饼出口第一。

要创意要颜值 国潮风劲爆

2018年是“国潮”元年，“国潮”即“国风+潮流”。600岁的故宫不断推出“中国风”文创产品，李宁将中国元素打造得更具潮牌气质，连“大白兔”奶糖也推出了香水产品。月饼市场又怎能少了“国潮风”？羊城晚报记者注意到，近日，口碑爆棚的电影《哪吒》催热了月饼市场中的“哪吒系”。在购物网站上，三个印有哪吒表情的月饼就要168元，单价超过50元/个。制作同款月饼的模具也有不错的销量。

不少年轻人表示，口味未必是其购买月饼的首要条件，但创意和“颜值”能打动他们掏腰包。记者还注意到，不少人买月饼看上的正是“国潮风”包装。比如，故宫淘宝出品的月饼，被点赞最多的是创意十足的“包装盒”。在一款售价248元的“百花瓶故宫月饼”礼盒点单时，有网友表示，“这是在直播中抢购的，盒子用来做花瓶或者笔筒也很大气。”

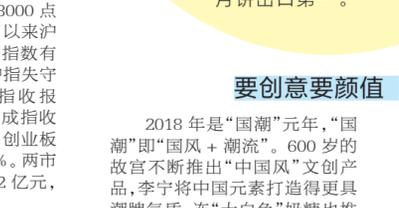
而在广州酒家天猫旗舰店里，国潮包定制款月饼礼盒已被买家背在身上当装饰，并点评“搭配白色或者黄色衣服很好看”。据称，这款“包包”还是来自奢侈品设计大师之手！

据悉，月饼的毛利率超过60%。A股也有多家上市公司与月饼相关，以此为主营业务的上市公司主要为广州酒家和元祖股份。其中广州酒家月饼产销量已连续7年全国居首，其2018年年报显示，共实现营业收入25.37亿元，同比增长15.89%；归属于上市公司股东的净利润为3.84亿元，同比增长12.79%。其中月饼系列产品营收达10.38亿元，约占总营收的40.91%。

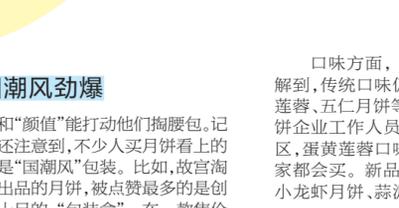
元祖股份的月饼生意也是有声有色，数据显示，其2018年实现营业总收入19.6亿元，同比增长10.2%，净利润为2.4亿元。其中，“月饼礼盒”营业收入为7亿元，营收占比为36.4%，而“月饼礼盒”毛利率高达64%。

此外，A股与月饼有关的企业还包括全聚德、麦趣尔等，但这些企业并不以月饼生产销售作为主营业务。但利润增长空间不大，预计行业整体销量和销售额有5%-8%的增幅。另据智研咨询发布的《2019-2025年中国月饼行业市场前景分析及投资前景预测报告》显示，2019年月饼行业市场前景预测报告，2019年月饼产品售价将小幅上升，橄榄形价格格局不变。

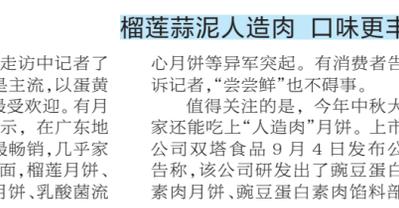
今年月饼销量会如何？根据中国焙烤食品糖制品工业协会发布的《2019年月饼行业发展趋势报告》，2019年月饼产品售价将小幅上升，橄榄形价格格局不变。



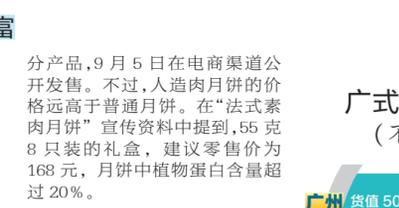
2012年-2019年中国月饼市场销量 (单位:亿元)



2012年-2019年广州月饼市场销量 (单位:亿元)



2012年-2019年中山市月饼市场销量 (单位:万元)



2012年-2019年佛山市月饼市场销量 (单位:万元)

## 沪指3000点 得而复失 本周走出四连阳

羊城晚报讯 记者莫谨榕报道：A股近期走势气势如虹，截至周四，上证指数已走出“四连阳”。9月5日，沪深两市高开高走。上午10时30分左右，沪指盘中突破3000点大关，这是自今年7月8日以来沪指首次上破3000点。午后指数有所回落，整体横盘震荡，沪指失守3000点。截至收盘，沪指收报2985.86点，涨幅0.96%；深成指收报9783.50点，涨幅0.86%；创业板指报1689.05点，涨幅1.18%。两市交投活跃，合计成交7975.02亿元，较上一交易日明显放量。

总体来看，盘面上多数板块飘红，但午后有不同程度的回落，证券板块整体收盘涨幅达到2.96%。在券商股的带动下，银行和保险板块早盘都有不错表现，但午后均有所回落。除了金融股表现抢眼外，以计算机、电子、通信为代表的科技股也走势强劲。

近期市场情绪回暖，北上资金流入幅度明显加快。继前两周净流入超过百亿元后，本周前四个交易日北上资金净流入达到199.86亿元，并且9月A股将迎来国际指数纳入与扩容的密集期，北上资金有望继续保持净流入。9月5日，北向资金净流入96.85亿元，其中沪市净流入57.13亿元，连续六日净流入；深市净流入39.72亿元。

展望未来，市场人士普遍对9月行情有较好的预期。巨丰投顾分析认为，周四大金融板块全线启动，通讯、电子等延续强势，午后金融股涨幅收窄，沪指3000点得而复失。总体看，市场重返强势区域，周四冲高回落无碍后期继续上攻。建议关注绩优超跌股和政策利好驱动的板块轮动机会，切忌轻易追高涨幅过大的强势股。

博时基金首席宏观策略分析师魏凤春也认为，A股将进入政策友好阶段，预计大盘下行风险有限。短期市场将主要受益于风险偏好的阶段性变化。鉴于经济和流动性未出现显著改变，行情仍将呈现结构性特征，结构性机会主要在消费与科技龙头。

从日前披露完毕的公募基金半年报数据看，行业头部效应日趋凸显，排在公募基金榜单前十的公司合计盈利占行业近半壁江山。其中嘉实基金上半年为投资者赚取收益达339.21亿元，高居前三位；单位基金可分配净收益达0.2618元，在前六大中居前。

在业界看来，在市场形式多变的背景下，这些头部基金公司，对行情的把握和用户需求满足上更为快捷和多元，在行情切换中适应能力更强，因此也能在行业竞争中占据快车道。

受益今年的反弹行情，今年以来公募基金交出一份较好的成绩单。业内人士表示，对权益投资而言，市场波动较大，“耐力”比短期业绩更为重要。只有历经市场波动，仍能为投资者提供较优的长期回报，才是值得投资的“宝藏基金”。截至8月30日，新华趋势领航自2013年9月成立以来累计回报率达146.03%，年化回报16.27%。该基金一直由新华基金副总监、投资总监崔建波管理，在业内“投资总监”掌管的基金是“稀缺品种”。

鹏华旗下7只债基年内回报超7%

8月份行情收官，债市经历一番震荡走势，目前10年期国债收益率回落至3%左右水平。根据数据显示，截至8月末，上证国债指数年内上涨3%，债券基金年内平均回报3.98%。面临震荡调整的债市行情，作为业内一贯的“优等生”，鹏华固收类产品的表现依旧保持业内领先水平。剔除异常值及海外债基，鹏华旗下全部债基年内回报均录得正收益，其中7只年内回报超7%，16只年内回报超5%，32只年内回报超3%。