

今日独家

粤港澳新生代企业家峰会在穗举行

羊城晚报讯 记者陈泽云、孙晶、汪海晏报道:9月17日,由广东省工商联指导、广东省青年企业家联合会主办的粤港澳新生代企业家峰会举办,粤港澳及全国优秀青年企业家聚首广州,探讨大湾区建设中青年企业家的新使命和新担当。峰会上,羊城晚报报业集团与广东省青年企业家联合会签署了战略合作,双方将深入合作,持续关注粤商民营企业传承问题,挖掘民营企业二代成长中的裂变与崭新的精神面貌,树立传承新样本。

广东省青年企业家联合会会长陈宏海指出,今年是中华人民共和国成

立七十周年,也是广东省推进粤港澳大湾区建设三年行动计划重要的一年,对于广大青年企业家来说,粤港澳大湾区建设既是重大的历史机遇,也是沉甸甸的历史责任,在大湾区建设中必须发挥青年力量,传承和发扬老一辈企业家艰苦奋斗的精神,主动作为,抢抓机遇,勇立潮头。

青年企业家是推动粤港澳大湾区建设的重要力量,也是推动高质量发展、建设现代化经济体系的重要主体。如何深入参与到粤港澳大湾区的建设中呢?陈宏海呼吁,青年企业家应紧抓机遇,找准企业的发展定位,同时坚定

发展信心,积极做好人才和技术交流,发挥港澳地区科技创新的力量。

广东是民营经济大省,也是粤港澳大湾区的主体。数据显示,广东民企百强创始人平均年龄超过56岁,在上市公司中,近七成上市民企掌门人已过知命之年。站在改革开放再出发的特殊节点,经济寻找新动能,企业需要新活力,粤商传承成为公众关注焦点。为此,峰会上,羊城晚报报业集团和广东省青年企业家联合会达成了战略合作,羊城晚报将持续就民营经济的传承发展开展深入报道,讲好故事,用一个个鲜活的案例为民营经济发展传递正能量。



数据眼

羊城晚报讯 记者吴珊报道:方便面销量重回巅峰,唤醒了很多人的集体记忆。刚刚过去的中秋,“方便面市场大幅回暖”甚至登上了微博热搜。9月12日举行的第十九届中国方便食品大会发布的数据显示,中国方便面行业焕发新活力,销量占比近全球四成。而羊城晚报记者注意到,去年中国方便面市场销量时隔5年重回400亿包,今年上半年销售额同比增加7.5%,20元一碗的方便面“大卖”……这些数据不禁让人吃惊,而其背后隐藏的经济现象更是发人深省。

去年销量重回400亿包

经历了2013年以来的市场低迷,2018年和2019年,我国方便面市场开始峰回路转。数据显示,时隔5年,2008年方便面销量重回400亿包以上。尼尔森数据显示,2019年上半年,中国方便面市场销售额同比增加7.5%,整体销量同比增长1.4%。另据里斯咨询发布报告称,2018年全世界方便面销量达到1036亿包,而中国市场为402.5亿包,占全球方便面销量近四成,排名第一。

市场的回暖从两大行业巨头的财务数据中可见。根据“康师傅控股”的2019年半年报,其方便面业务收入为115.44亿元,同比增长3.68%,贡献了集团总收益的37.85%。“统一企业中国”的半年报也显示,其方便面业务收入同比增长2.8%,远超饮品业务增长率。

回顾我国方便面行业的发展,第一次起飞始于2000年左右。有数据显示,1970年中国方便面年销量大约为200万包,到2000年达178亿包左右,位居世界第一。2011年,销量达424.7亿包,到2013年升至462.2亿包,销售额达到877亿元。

不过,统计显示,从2013年达到顶点后,市场开始走下坡路。2016年的销量为385.2亿包,回到了2010年的水平。不少业内人士认为,市场寒冬已来。

方便面与外卖此消彼长

从“低迷”重回“大卖”,方便面市场为何经历“第二春”?分析认为,除了巨头调整战略布局,不断推陈出新外,背后还有多重动因。兴业证券认为,影响

销量重回巅峰:方便面何以迎来第二春?

方便面市场发展的原因主要包括行业的主动调整,外卖市场的兴衰,以及外出务工人员增速情况。

近年来,方便面企业不断从健康营养着眼,力求让方便面更符合大众需求。比如,非油炸方便面的推出,蔬菜包加量,降低盐含量等,口味上更是五花八门。据介绍,康师傅方便面的口味多达200种。而这些新选择,不仅让其收获了新的消费者,也让原有消费者愿意“尝鲜”。

如果叫份外卖不足10元钱,谁还愿意躲在宿舍吃方便面?前几年,外卖平台的价格“补贴”,让不少消费者转投外卖怀抱。不过,记者注意到,去年以来,这一情况有所改观。外卖市场进入寡头竞争阶段,“补贴”开始“退烧”,取而代之的是配送费增加,这让方便面市场有了喘息之机。

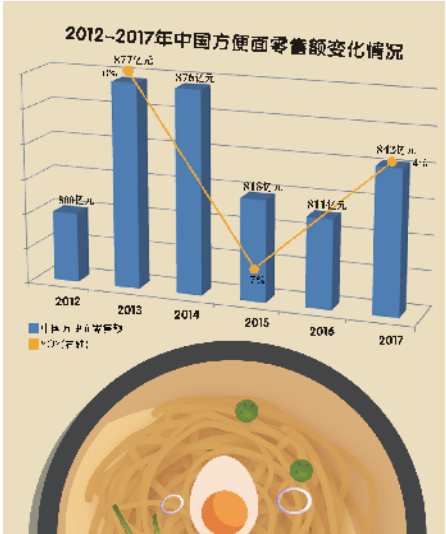
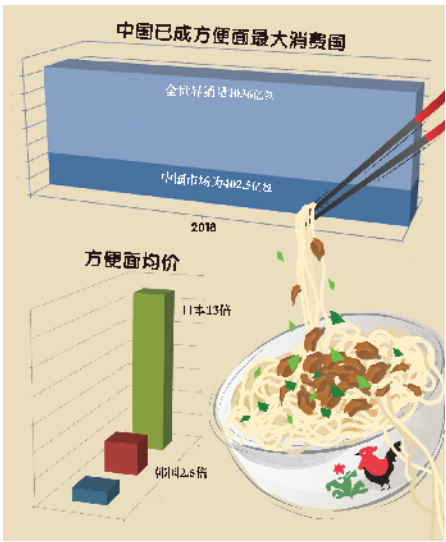
数据显示,美团外卖活跃用户增速在2017年达到18.4%的低点后,2019年4月再创12%的新低。这与方便面市场的重新升温,从时间上相吻合。有调查显示,随着外卖“补贴”的取消,10元以下外卖逐渐退出,而7-10元就可以买到高端方便面。

消费群体再壮大

外出农民工群体是方便面消费的主力之一。有分析认为,我国方便面市场的兴衰也与该群体的变化密切相关。国家统计局数据显示,2011年至2016年,全国外出农民工增速从3.4%持续下降至0.1%。兴业证券数据显示,近来,外出农民工再度活跃,人数增速已从2016年的0.1%回升至2017年的2%,方便面消费人群再度壮大。

改变的还有方便面的价格和品类。在分析方便面业务增长的原因时,康师傅提到,伴随城市群崛起、新城镇发展,消费呈现分层趋势,消费者对高端产品及高性价比产品的需求均增加。针对此趋势,康师傅以核心产品巩固高价与高端市场。比如,针对“超高端市场”,去年第四季度该公司推出了20元一碗的“速达面馆”,销量持续攀升。

统一的高端方便面品牌汤达人也有不错表现,2019年上半年,汤达人持



制图/陈炜

续两位数增长。另有数据显示,统一方便面5元以上产品的占比由2017年的21%增长至2018年的26%。

尽管如此,需要看到的是,我国方便人均消费量仅排全球第7位,且均价较低。日本和韩国的方便面均价分别是中国的13倍和2.5倍,这也意味着,中国的市场仍有上升空间。

大咖同期声

恒大集团首席经济学家任泽平:最好的投资机会在中国

羊城晚报讯 记者孙晶、陈泽云、汪海晏报道:“很多人到全球寻找投资机会,事实上最好的投资机会就在中国。”17日,在广东省青年企业家联合会第三届第二次会员大会暨粤港澳大湾区新生代企业家峰会上,恒大集团首席经济学家、研究院院长任泽平上台做《中国宏观经济展望》主题分享,对于中国的经济发展提出了精彩的观点。

人才红利成就高科技企业

谈到对于中国经济的判断,任泽平分享了以下一组数据:2018年中国人均GDP为9700美元,不到美国的1/6,发展潜力巨大;2018年中国城镇化率59.6%,发达经济体大部分超过80%,城镇化还有巨大空间;中国GDP增速6%以上,是美国的3倍;中国14亿人,拥有全球最大的市场和最大的中等收入群体(4亿人)。

“很多人到全球找投资机会,事实上最好的投资机会就在中国。”任泽

平表示,“在过去的14年,中国宏观的资产回报率就有12%-13%。我们有最大的统一市场,在中国成为第一,基本在世界就成为第一。”

任泽平表示,中国的劳动力资源有9亿人,每年有800万的大学生毕业。正是人才红利,成就了一批的高科技企业。值得骄傲的是,中国人都很勤奋。中国的产业工人是全世界最优秀的,中国的企业家是伟大的,中国的创新创业非常活跃。

“中国的投资环境已经是非常好的。这些跨界创新,在中国都蓬勃兴起,但是在欧洲就不行。”任泽平表示,中国的公共政策部门对企业的创新是很宽容的,中国有自己的优势。

我们还有很多功课要做

中国正在优化营商环境,开放的领域越来越多。

从2016年的6.7%,到2017年的6.8%,再到2018年的6.6%,近3年里,中国GDP增速显然已经离开



高速增长通道。

会上,任泽平表示,中国在寻找新的经济增长点、扩大改革开放、推动国企改革、升级制造产业、发展创新科技方面都在发力,中国现在确实还有很多功课要做。

“比如汽车关税、金融等领域,中国的开放进程还将继续加大。”任泽平表示,从100多年的历史来看,中国从来都不怕开放,中国最怕的是不开放。

“你看现在的家电市场,以往很多中国人喜欢买日本产品,现在大家都喜欢自己的家电品牌,因为这个领域最开放,中国企业的市场竞争力达到了国际先进水平。”

长隆集团董事长苏志刚:企业家现在更应专注做实业

的游乐设施、特技表演和四维影院的长隆欢乐世界,成为当时中国设备最先进、科技含量最高、游乐设备最多的超级游乐园。

“做企业,困难是一堆堆的。一定要坚持,不要怕困难。”

2003年,非典肆虐,客流大幅减少,长隆差点面临破产。此时,苏志刚顶住了巨大的压力,他坚信这些困难是暂时的,一定要咬紧牙关,最终,长隆成功挺了过来。

2008年,金融风暴肆虐,苏志刚却开始了新的征程。他第一次到横琴岛,就一见钟情。“我决心在那儿建一座世界级海洋动物主题乐园,我要建立我们的海洋王国。”苏志刚说。

2014年3月,珠海长隆海洋王国开业,一举刷新多项行业之最,成为亚洲最大的海洋馆。

苏志刚说:“如果没有改革开放,就不会有今天的长隆,民营经济的发

展也不会有今天的成果。”

在苏志刚看来,正是改革开放,正是一系列推动民营经济发展的政策措施,才让他有了广阔的舞台。“企业家要知道,先有国,才有家。”

如今,在广东清远,一个规模庞大的长隆国际森林乐园正拔地而起。践行“绿水青山就是金山银山”的理念,长隆把乐园开到粤北的贫困山区。

“我是改革开放的受益者,年轻企业家更要清醒,老一代企业家有不怕苦的精神,年轻企业家要有所担当,更要有作为。”苏志刚说,“现在,国家支持民营经济走向更加广阔的舞台,人们对精神文化生活的需求更加旺盛,这对长隆而言是极大的利好。企业发展,要靠科技,靠人才。”

“企业家要清醒,要精通企业管理,搞深做透一个行业是最关键的。”苏志刚表示。



羊城晚报讯 记者孙晶、陈泽云、汪海晏报道:17日,在广东省青年企业家联合会第三届第二次会员大会暨粤港澳大湾区新生代企业家峰会上,长隆集团董事长苏志刚表示:“工作40多年,我每天是在苦中取乐。企业家做什么都好,都要争第一。祖国未来还是靠年轻人,年轻人爱国爱家很重要。现在更应该专注做实业。”

“专注做实业。长隆几十年只是干一件事,做好旅游文化。”苏志刚谈起,从香江野生动物园起步,2001年12月,长隆酒店开业;2006年4月,长隆欢乐世界开业;2007年5月,长隆水上乐园对外营业。拥有近百项顶尖

8月我国债券市场发行债券4.4万亿元

据新华社电 中国人民银行17日发布的数据显示,8月份,我国债券市场共发行各类债券4.4万亿元,债券市场托管余额为95.1万亿元。

央行公布的金融市场运行情况显示,8月份,我国国债发行4244.4亿元,地方政府债券发行5694.7亿元,金融债

券发行6054.5亿元,公司信用类债券发行8966.3亿元,资产支持证券发行818.4亿元,同业存单发行1.7万亿元。

数据显示,8月份,我国银行间货币市场成交共计82.8万亿元,同比下降10.18%,环比下降8.56%。同业拆借月加权平均利率为2.65%,较上月上行57

个基点;质押式回购月加权平均利率为2.65%,较上月上行60个基点。

此外,8月份,我国银行间债券市场现券成交20.1万亿元,日均成交9118.7亿元,同比增长26.48%。交易所债券市场现券成交7513.1亿元,日均成交341.5亿元,同比增长51.33%。

羊城晚报 专题

2019年9月18日 / 星期三 / 品牌运营中心主编 / 责编 陈辉 / 美编 尹锋峰 / 校对 潘丽玲

A19

全民爱牙惠民行动喜迎1周年特别回馈——“与国同庆·乐享口福”系列援助活动

文/路得

省钱省心种好牙,免费种植牙计划启动

全省寻找70位年满70岁老人免费体验种植牙,报名热线:020-87331555



真材实料的省心种植牙 严把质量关,安心种好牙

广东省老龄化人口正呈不断增长之势,越来越多的高龄人群面临牙齿松动、牙齿缺失、咀嚼功能受限的口腔健康问题,尤其是70岁以上的老人,牙齿缺失高达90%以上,严重影响我省老龄群体的身体健康与生活质量。

为了更好地推进“健康广东”的建设,进一步普及口腔健康知识,提升群众的口腔健康意识。从2019年9月起,南方卫视联合广东医学美容口腔学会,向全省市民推出一项新型专项援助计划——“70岁老人免费体验种植牙”。

免费种植牙报名表

凭此表现场报名

即日起凡在1949年出生的70岁老人,均可报名免费体验种植牙,每天限额申领,当天送完即止。

姓名: _____ 性别: _____ 出生年月: _____ 手机号: _____

家庭住址: _____ 症状: _____

特大喜讯

免费种牙,享长寿牙

寻找70位免费种牙体验官

今年是中华人民共和国成立70周年,全民爱牙惠民行动组委会在全省范围内寻找70位1949年出生的70岁老人,免费体验种植牙,种品质好牙。

全民爱牙惠民行动办公室谢主任表示:“此次援助计划,通过联合国五大种植体厂商(瑞士、德国、法国、美国、韩国),以及吸纳相应医疗资质的医疗机构参与到活动中来,全年投入3000万补贴,来帮助华南高龄百姓解决看牙难、看牙贵问题,种上实惠又有品质的进口种植牙。”

报名热线: 020-87331555 选种植牙,认准全民爱牙惠民行动