



出品 佛山记者站 策划 谢红 李程

文 / 图 羊城晚报记者 张闻 周哲 欧阳志强

在 GDP 准备破万亿的佛山，农业对 GDP 的贡献率仅不到 1%。不过，如果为此而小看佛山农业，低调却务实的佛山农业，一定会让你大吃一惊。9月23日，正是秋分时节，佛山庆祝2019年农业丰收节活动正式开幕，也揭开了佛山“低调奢华”的农业家底和它的全国版图。

# 五区齐贺丰收节 大力扶持现代农业发展

## 壹 4000 个村落有无数“咸水史”

走在佛山西樵松塘村村道上，大月湖、小月湖隔岸相对，与其余 5 个池塘共称“村心月池”，月池畔，区氏宗祠、仲房六世祖祠、李房宗祠，孟房见五大夫祠排列有序，水磨青砖的墙面，条石砌成的钟鼓亭，好一派古村景象。

松塘村正是佛山古村落的一个缩影。在这个 GDP 几近破万亿的城市，依然保留着诸多水如诗、山如画的田园风情。据统计，佛山目前有行政村 348 个，自然村落超 4000 个。由于佛山水路发达，农产品沿珠江南达港澳甚至海外，北流京城乃至新疆。数千年历史上，佛山不但是全国手工业产品重镇，更是鱼米之乡珠三角中的农业宝库，黑皮冬瓜、三洲黑鹅、高明粉葛、大沥秋茄等一批农产品名扬海外，为庆祝丰收而形成的“佛山秋色”更流传至今。

进入改革开放，佛山农民在洗脚上田的同时，农业企业同样飞速发展。据统计，目前佛山全市省级农业龙头企业增至 52 家。2018 年，全市农村居民人均可支配收入达 28765 元，同比增长 9.0%。而比数据更生动的案例是，南海九江早已是全国乃至世界有名的鱼苗之乡，鱼苗不但出口越南、马来西亚，仅加州鲈鱼苗占国内市场份额 50% 以上；南海西樵何氏水产通过活鱼冷链运输实现全国运输，北京鳊鱼市场超五成产品都是其供应；顺德更号称鳊鱼之乡，鳊鱼产品出口量和出口额均占全国的三分之一，是全国最大的鳊鱼养殖、加工和出口基地。此外，高明三洲黑鹅占港澳地区烧鹅来源市场份额的 50%；盐步秋茄成为广佛同心 500 余年见证；三水黑皮冬瓜不但销往全国各地，更出口俄罗斯、荷兰、加拿大等地……



现场随处可见新鲜食材，到处飘散着果实的芬芳

示范村——石洲村举办庆丰收活动，结合当地打造农旅结合点旺林花场，串联高明区的“花香经济带”、“乡村振兴示范点”、“农业+旅游”等元素，凸显高明乡村振兴建设成效。

农民对丰收的喜悦，本质上是对生活越来越好的切身感受。

批 20 个乡村振兴示范村建设。佛山还通过省级现代农业产业园和“一村一品、一镇一业”建设，大力发展绿色优质农业，培育富民兴村产业，新型农业经营主体加快形成。乡村振兴在佛山这样的富裕地区，依然大有可为。

## 贰 丰收节农业大镇各有绝活

如今佛山的民俗文化“佛山秋色”正源于明朝永乐年间乡民庆祝丰收逐渐形成。而随着 2018 年国家正式将 9 月 23 日定为“丰收节”，佛山人对丰收节的热情很快再次被点燃。今年 9 月 23 日，佛山五区齐贺丰收节，各产区更是五花八门，围绕各自特产举办的活动别出心裁。

2019 年佛山市庆祝丰收节活动采取“1+4+X”的筹办模式。其中，“1”是指在罗南村举办的由市农业农村组织指导的庆祝农民丰收节活动主会场。记者看到，在当天的启动仪式上，领导嘉宾为 18 个佛山市粤菜师傅工程“佛味鲜生”优质粤菜食材供应基地和部分新型职业农民培训基地颁牌。活动更结合罗南村场地实际，因地制宜举行 2019 年“佛山秋色庆丰收”小型展演活动，国家级非物质文化遗产传承人何信制作的象生制品、省级非物质文化遗产南海藤编艺术品、顺德大良鱼灯、“八仙过海”主题彩扎、乐安花灯、高

明三洲黑鹅、南海盐步秋茄、顺德花卉、三水黑皮冬瓜等一一出场，以小见大展示岭南农耕文化和民俗文化。而随后的百米长桌宴更是由粤菜大厨将生鲜食材做成丰盛美味，吃上一口，着实“秀色可餐”。

罗南村主场热闹非凡，各区分会场也结合各自主题毫不逊色。在南海九江，当地政府不但借机发布九江镇水产产业新发展定位，更通过水产养殖传统技艺大赛让市民体验一把捉鱼的乐趣，承埠碗、逐农艇、撒花枝、捉塘底等曾经的打鱼生产环节全都成了竞技游戏；而在“厨出凤城”的顺德，现场不但设有顺德优质农产品展示专区，包括种植和水产 13 种顺德优质特色的农产品，更通过农产品展销、农业科技普及、美食品鉴等活动让市民体验丰收的喜悦，当地还邀请了顺德名厨现场制作，由顺德区优质农产品企业提供食材烹制的“寻味顺德”优质食材顺德菜供市民品鉴。此外，高明区将于 9 月 27 日在乡村振兴

## 叁 每年 5000 万元扶持现代农业发展

实际上，如今农业早已超越了满足农民温饱的阶段，如何做做大做强甚至世界闻名，是佛山现代农业未来要思考的问题。据佛山市农业部门相关负责人提出，佛山市财政每年预算安排 5000 万元，专项扶持现代农业发展。而佛山市副市长乔羽更表示，接下来，佛山市农业农村将着力发展绿色优质农业，计划到 2021 年，食用农产品类市级农业龙头企业达 66 家，“菜篮子”基地达 70 个，培育农业品牌 6 个；在对口扶贫（帮共）地区发展外延食用农产品基地 5 个以上，着力打造大湾区优质菜篮子基地和都市农业示范区。

以外，佛山还将继续提高农业创新能力，到 2020 年实现研发新品种新技术 30 个以上，引进、示范新品种新技术 100 项以上，技术成果转化及孵化项目 30 个以上，新培育涉农高新技术企业 10 家以上；建成一批农业科技创新平台，新培育省级以上涉农重点实验室、工程技术研究中心、新型研发机构、现代农业园区等 10 个以上。

顶层打通政策障碍，基层更是发扬佛山人长期坚持的“改革”基因，让农业最切实保障农民的生活水平。以本次丰收节市级主场罗南村为例，2009 年期，早已实现工业化的罗南村

打造罗南生态园，让罗南村逐渐摆脱“致富靠厂房出租和房地产拆迁”的旧有模式。据统计，仅今年“五一”小长假，罗南生态园每天的客流量就达到 3 万人次。而在数十公里之外的高明合水村，村民通过成立禾田生态农业发展有限公司，将当地特产合水粉葛推广种植，并成立专业团队，克服地理偏僻的优势推广销售，如今早已成为了各大餐厅酒楼的热销货。“现在在家种粉葛，收入绝不低到外面打工。”在当天丰收节现场，合水村民黄继红乐呵呵地告诉记者。



南海九江捕鱼大赛现场

## 北滘黄龙举办睦邻冬瓜文化节

# 打造乡村风采“百姓大舞台”

文 / 图 羊城晚报记者 欧阳志强 通讯员 黄宣

黑皮冬瓜主题的厨艺大赛、水上拔河竞赛、趣味运动、手绘创作……9月22日，“乡村振兴·丰收在黄龙”第二届黄龙睦邻冬瓜文化节在顺德区北滘镇黄龙村内热闹上演，以“黄龙黑皮冬瓜丰收”为主线，结合顺德非物质文化遗产，设置了美食、艺术创作、文创、游戏等近 15 项冬瓜丰收主题活动，不仅展现了乡村风采的“百姓大舞台”，更打造彰显黄龙特色文化名片。

### 黄龙冬瓜曾远销港澳

今年最长的冬瓜有 138.5 厘米；最重 66.36 斤；最宽 91.8 厘米……“冬瓜王”各项指标之最的成绩出炉，将冬瓜文化节的气氛推向高潮。据悉，黑皮冬瓜是黄龙村的特色农产品，顺德民间有“碧江出只鸡，黄龙出个瓜”美誉。黄龙村种植冬瓜的历史比较久，上世纪 60 年代开始种植，鼎盛时期是上世纪七八十年代，因为产量高、品质好，黄龙冬瓜一度远销港澳。

在黄龙睦邻冬瓜文化节，“冬瓜主题厨艺大赛”作为广受黄龙村民喜爱的活动，现今已进入第二届，村民积极报名参



黑皮冬瓜的文创作品

与、提前花时间研发创新冬瓜主题菜式、烹饪过程中充分展示了积极的精神面貌，各种冬瓜菜式深受评委与村民的广泛好评。

“冬瓜主题水上拔河竞赛”吸引了众多支持者围观呐喊，16 支黄龙村民组成的队伍角逐男女组别桂冠，结对共建的企业单位也通过友谊赛展现了积极进取的精神面貌。据村民回忆，以前年轻时常玩水上拔河，但已有多年没在黄龙举行此类活动。“满满的回忆，特别难忘”。

此外，黄龙村睦邻冬瓜文化节当天还

设置了“童绘在黄龙”冬瓜主题艺术创作、“匠心在黄龙”黑皮冬瓜主题雕刻工坊、“文创在黄龙”文创美食零售、“极鲜在黄龙”文化节极鲜市集、“乐在黄龙”冬瓜主题趣味运动、“店有瓜”冬瓜尝鲜店家评选、“红色学习在黄龙”红色文化导赏路线体验等内容。同时，为进一步宣传与推广顺德非物质文化遗产，活动当天设置了顺德陈村粉及双皮奶等地道美食、顺德鱼灯创作、舞狮游龙、旗袍秀展示等内容，让参与者在黄龙村便可欣赏优秀的顺德传统文化。

### 展现乡村风采的“百姓大舞台”

近 300 名村民积极参与了活动前期的筹备环节，通过活动前期墙体美化、道具美化、冬瓜艺术创作、冬瓜美食研发等工作，充分体现了村民的参与性和能动性。记者了解到，在黄龙村黑皮冬瓜文化挖掘与营造过程中，黄龙村协同村民及多方主体产出黄龙黑皮冬瓜文创产品 1 批、黄龙村黑皮冬瓜文化主题宣传视频 1 部、黄龙村黑皮冬瓜主题美食近 30 道，黑皮冬瓜种植文化主题沙画 1 个，“丰收喜乐在黄龙”冬瓜主题舞蹈 1 个，并将于后期产出黄龙村《瓜农故事集》、黄龙村黑皮冬瓜种植地图、黄龙村冬瓜文化主题绘本等可视化成品。同时，社工动态收集并向合作社反馈村民对于黑皮冬瓜活动的期待与设想，为形成可持续可视化的冬瓜文化打好坚实的群众基础。

北滘镇党委副书记何广辉表示，希望黄龙村冬瓜文化节不仅成为展现乡村风采的“百姓大舞台”，更重要的是通过打造彰显黄龙特色文化名片，让更多市民和游客感受新时代北滘乡村的新发展、新变化。未来，黄龙村党委、黄龙村村委会将进一步坚持以党建为引领，以黑皮冬瓜文化作为社区文化营造的线索，重构黄龙村乡村文化自信的切入点，透过社区治理创新工作充分调动更多村民关注本村事务、参与本村活动、积极为本村发展建言献策，从而凝聚民心、推动参与、提升归属感。

2019年9月24日/星期二 / 区域新闻全媒体编辑部主编 责编 李程 / 美编 张江 / 校对 朱晓明



## 彰显张槎文化自信 体现幸福张槎魅力

一曲《我和我的祖国》，激情唱响对伟大祖国的真诚歌颂；还有一舞《国笋情缘》，灵动舞出张槎沙口笋的勃勃生机……9月21日晚，“迎国庆，颂中华”张槎街道文艺晚会暨第五届国笋美食文化节闭幕式在佛山创意产业园举行，历时三个月的国笋文化节顺利闭幕。

在国庆来临之际，张槎街道开展“迎国庆，颂中华”文艺晚会，通过一系列丰富多彩的节目汇演，喜迎新中国成立 70 周年，向祖国真诚表白。

此外，活动现场还为市民群众提供一个笋文化的饕餮盛宴。在笋文化特色创意市集，可挑选各种以“笋文化”为主题的可爱

小物件，其中还有剪纸大师饶宝莲工作室为市民送特色剪纸；还有一舞《国笋情缘》，灵动舞出张槎沙口笋的勃勃生机……9月21日晚，“迎国庆，颂中华”张槎街道文艺晚会暨第五届国笋美食文化节闭幕式在佛山创意产业园举行，历时三个月的国笋文化节顺利闭幕。

据悉，本次活动由禅城区文化馆、禅城区张槎街道宣传文体局、禅城区张槎街道文体服务中心、禅城区张槎街道清水桥社区党委、江湾社区党总支、马岗社区党委主办，禅城区文化馆张槎分馆、佛山创意产业园承办。（文/图 邱凯东）

## 中国银行荣获“粤港澳大湾区建设先锋”奖

中国银行凭借在粤港澳大湾区建设中的突出贡献，获得《新周刊》杂志社“2019 年企业社会责任特别荣誉——粤港澳大湾区建设先锋”奖项。

作为粤港澳大湾区经营历史最悠久、综合经营程度最高、市场份额最大的中资金融机构，中国银行主动服务粤港澳一体化建设，在集团层面设立“粤港澳大湾区业务协调委员”，建立“1+5+N”的服务机制，制定《粤港澳大湾区一体化发展方案》，推动重点项目落地，力促湾区内资本、资金和金融市场互联互通。

目前，中国银行已组建了覆盖粤港澳三地商业银行、投资银行、保险、直接投资、基金管理等业务在内的一体化服务体系，搭建起以“支付通”、“融资通”和“服务通”为核心的产品体系，为区域基础设施互联互通、产业转型升级、科技创新和国际合作提供全方位支持。作为港珠澳大桥主体工程银团唯一牵头行和代理行，中国银行通过境内外机构联动，持续为项目建设提供低成本资金，并在大桥通车后提供配套金融服务。针对大湾区民生服务的痛点、难点，在香港首家推出“大湾区开户易”服务，使港人足不出港办理内地个人账户，方便港人快捷支付；率先推出个人客户“服务通”服务，打造大湾区内个人客户同城化服务体系。

《新周刊》创刊于 1996 年 8 月，以“中国最新锐的生活方式周刊”为定位，是中国期刊市场最具代表性和影响力的杂志之一。企业社会责任荣誉盛典是《新周刊》在企业社会责任领域的品牌活动之一，“年度企业社会责任”奖项由业内知名专家评选出来。（钟玲玲 黄永伟）

## 顺德 382 个村级工业园整合 打造现代主题产业园

羊城晚报讯 记者张裕远报道：9月23日，顺德率先建设广东省高质量发展体制机制改革创新实验区工作推进会在顺德区政府举行。记者从会上获悉，顺德将通过村级工业园升级改造总体规划，对全区 382 个村级工业园进行总体分析，按功能布局进行重新整合，形成 20 个 3000 亩以上的连片现代化产业集聚区和 30 个生态集约的现代主题产业

园，构建全区产业空间、城市公共空间、生活休闲空间“三位一体”发展蓝图。

据了解，主题产业园规划以产城人文融合发展的理念，推进园区复合发展和转型升级，创新土地利用方式，倡导用地混合开发，建设创新引领、产业高端、服务完善的主题产业园区。园区将贯彻绿色低碳发展理念，打造与自然和谐共生

的园区环境，营造优质公共空间。遵循城市设计指引，促进园区建筑形态、材质、色彩的和谐统一。打造面向未来的智慧园区，塑造有影响力的园区开发建设运营服务品牌。

同时，顺德将紧紧围绕高质量发展的核心要素，搭建环保、安全、产出、纳税等园区准入标准体系，建立约束、监管机制，严把入园产业、企业质量关，以“亩

产论英雄”，实现现代园区绿色发展，再造几个高质量产业顺德，为全省乃至全国探路高质量发展贡献顺德力量。

在计划建设的 30 个生态集约的现代主题产业园当中，顺德现阶段重点推进顺德汽车商贸科技新城、顺德南入口新兴产业园、广东华南机械装备产业园（一期）、顺德龙眼智能制造和电子商务产业园、顺德

数字经济产业园、顺德机器人谷、顺德乐从智能家居产业园、顺德龙江智能家居产业园、顺德杏坛新材料产业园、顺德均安智能制造产业园等 10 个园区的建设，共 10465 亩。

据了解，按照产业集聚区创新价值的特征，顺德将产业集聚划分为知识创新型、技术创新型、服务创新型和智能制造型等四大类产业集聚区。