



全球首张商用牌照发布 自动驾驶或迎来大发展

A 自动驾驶利好频现

随着全球首张自动驾驶商用牌照的发出，无人驾驶概念股走强。23日，威帝股份、华阳集团、数源科技、兴民智通、多伦科技等涨停，万集科技、浙江世宝等涨幅超5%。

记者注意到，近年来，我国政府对智能网联汽车的重视程度不断提升。

9月19日，国务院印发的《交通强国建设纲要》提出，加强智能网联汽车（智能汽车、自动驾驶、车路协同）研发，形成自主可控完整的产业链。

去年1月，国家发改委就印发了《智能汽车创新发展战略》（征求意见稿），目标是2020年智能汽车新车占比达到50%。同年，工信部印发《车联网产业发展行动计划》《智能网联汽车道路测试管理规范（试行）》《国家车联网产业标准体系建设指南（总体要求）》等配套文件。

此次沪汉两地先后颁发牌照，标志着智能网联汽车进入“公测”阶段。

不同于以往的测试牌照，此次沪汉两地颁发的牌照虽然分别对应“Robotaxi（机器人出租车）”和无人驾驶巴士，但都允许获牌企业在指定区域内的公开道路上进行有人测试。

羊城晚报记者 张爱丽

继上海向上汽集团、宝马、滴滴3家企业颁发首批智能网联汽车示范应用牌照后，9月22日上午，国家智能网联汽车（武汉）测试示范区正式揭牌，百度、海梁科技、深兰科技拿到全球首张自动驾驶商用牌照。悬挂此证的智能网联汽车，不仅可以在特定的公开道路上进行自动驾驶载人测试，还可以进行商业化试运营。业内预计，无人驾驶产业将迎来大发展，到2050年，市场规模或超40万亿元。



图/新华社

B 各路巨头纷纷布局

在无人驾驶领域，国内的互联网巨头是极为重要的参与者。包括百度、滴滴、腾讯、菜鸟网络在内的企业，正在或公开或低调地积极布局无人驾驶。

而对于汽车企业而言，这更是一个不可放弃的市场。广汽研究院一相关负责人告诉记者，广汽目前在无人驾驶领域已有

较大的发展，预计在2020—2022年，将逐步实现高速公路到更复杂场景下无人驾驶的愿景。除了广汽、上汽、长安、长城汽车也都先后布局无人驾驶。

此外，以四维图新、千方科技、均胜电子等为代表的智能网联汽车产业链上市公司也均已提前布局。

C 2050年市场规模或达40万亿

无人驾驶市场吸引群雄，显然是因为看到了巨大的市场。不少业内人士表示，在更有利的管理和消费环境下，未来中国可能成为无人驾驶汽车的一个主要市场。据波士顿咨询公司预计，到2035年全球无人驾驶汽车的销量将达1200万辆，其中超过四分之一将在中国出售。

而中投顾问发布的《2017—2021年中国无人驾驶汽车行业深度调研及投资前景预测报告》也认为，真正意义上的无人驾驶汽车有望在2020—2025年之间出现。无人驾驶广阔的市场前景越来越明朗。IHS报告显示，到2035年全球无人驾驶汽车销量将近1200万辆，2025—2035年

间将保持48%的年复合增长率，届时中国将占据全球无人驾驶市场约24%的份额。

对此，现任江铃首席技术官兼总裁助理的黄少堂此前接受记者采访时认为，2035年全球无人驾驶汽车销量中，将有一半是在中国售出。

中投顾问发布的上述报告显示，以平均每辆汽车的无人驾驶系统价值为5万元保守估算，2035年全球无人驾驶汽车市场空间将达6000亿元，国内市场空间接近1500亿元。

而英特尔与研究公司Strategy Analytics此前发布的一份报告预计，自动驾驶汽车市场的规模在2050年将达到7万亿美元，折合人民币超过40万亿元。

升级成本、提高系统整体的安全性，对于自动驾驶产业落地将起到重要的支撑作用。

新时代证券则分析认为，2019年是传统车企自动驾驶布局的关键之年，2020年之后，L3级自动驾驶汽车开始普及，带动未来五到十年产业链景气度明显向上。

（张爱丽）

财经热观察

没有量产价格下不来 商业化落地尤待时机

光大银行广州分行“金融知识普及月” 宣传活动火热进行中

为进一步贯彻落实党的十九大精神，践行“以人民为中心”的发展思想，提高公众金融素养和风险责任意识，光大银行广州分行于2019年9月开展“金融知识普及月”金融知识进万家、争做理性投资者、争做金融好网民”活动，活动遍及珠三角主要城市及湛江、汕头等地市，宣传效果显著。

活动开展期间，光大银行广州分行各营业网点充分利用厅堂阵地，在网点LED屏、电子海报机、电视滚动播放宣传口号、海报、短片，在厅堂营造浓厚的宣传氛围。网点营业区摆放分行统一下发的宣传资料，大堂人员身披红色绶带，向客户派发宣传折页并讲解金融知识要点，尤其是对老年客户和低净值人群，更加耐心和细致地讲解银行产品，以及社会上存在的非法集资和电信诈骗等金融陷阱，提高特殊群体的金融认知和风险防范意识。

各营业网点除了厅堂宣传外，还走进社区、走进企业、走进工厂、走进校园，多渠道多形式进行广泛宣传，将金融知识传播到各个角落，传播给千家万户。

广州分行辖内珠海分行送金融知识进工厂，上门为工厂工人普及金融知识；广州越

秀支行和梅花园支行走进商圈，分别在文德先生广场和梅花园商业广场设置宣传摊位开展宣传活动，以个人信息保护、防止电信诈骗、打击非法集资等作为重点宣传内容；增城支行和黄埔大道西支行走进企业，上门为企业员工普及安全用卡、抵制非法集资、防范电信网络诈骗等知识；东圃支行、杨箕支行、五羊支行等多个网点走进社区，借助中秋节日举办讲座、游园等活泼有趣的活动，广泛开展宣传，引导民众远离非法金融活动；花城大道支行走进广州市南国学校，向学生普及新版人民币知识，向老师和家长宣传个人信息保护、防范“校园贷”等金融知识；较场西路支行在周边社区、商铺和街道，向老城区居民派发宣传单张，近距离讲解金融陷阱，提高群众的风险防范意识。

为扩大宣传受众面，广州分行还积极探索形式多样的线上宣传。在活动初期为本次活动制作了宣传知识H5和宣传短视频，利用微信公众号、微信朋友圈、网点电视机等进行发布和播放，有效提高活动成效。

光大银行广州分行“金融知识普及月”活动火热进行中，后期将继续扩大金融知识宣传范围，将金融知识送进校园、送进农村、送进社区，全面提升社会公众的金融素养和风险防范意识，促进和谐金融环境建设。

（文/戴曼曼）

A股存“国庆效应” 要不要持股过节？ 观测过去10年间沪指表现，节前平淡节后上涨概率大

羊城晚报讯 记者莫谨榕报道：国庆长假马上就要开始了，对于手中有仓位的投资者来说，持币过节还是持股过节又成了节前最纠结的事情。自8月初以来，上证指数从最低2733点开始持续反弹，最高突破3000点。然而，临近国庆节假期，市场又出现横盘震荡。9月23日收盘，上证指数再次跌破3000点，收报2977.08点，让投资者对节后走势更加迷茫。羊城晚报记者梳理历史数据发现，在过去10年间，国庆节后首周上证指数大概率收涨。

历史上国庆节后涨多跌少

羊城晚报记者据同花顺iFind数据库统计2009—2018年的十年时间内A股国庆节后首周上证指数走势，由于部分年份中，国庆假期后首周仅有一两个交易日，所以，将国庆假期后第二周数据也计算其中。统计数据显示，过去10年间，国庆假期后首周或第二周上证指数几乎全线收涨，仅在2018年国庆节后沪指收跌7.6%。其中，涨幅较高的是2010年和2015年的国庆节后第二周，单周涨幅分别高达8.49%和6.54%。深证综指也走出同样的走势，除了2018年以外，在国庆节后的首周或第二周也全线收涨。

如果从节前上证指数所处点位上看，仅有2015年至2017年，国庆节前在3000点以上，其余年份国庆节前上证指数均未超过3000点。历年国庆节前后，上证指数并未处于高位，也是节后助推指数上涨的原因之一。

另一项数据也值得关注，近



图/视觉中国

期，偏股型公募基金和股票策略私募基金仓位均有所回升。天风证券的研报显示，截至9月20日，普通股票型基金仓位中位数为90.1%，与前一周末持平，偏股混合型基金仓位中位数为86.7%，相比前一周估计值上升1.2%。

来自私募排排网最新统计数据显示，近期股票策略私募基金仓位数值较上周有所回升，并达到年内最高值67.48%，同期百亿规模股票策略私募指数也飙升至年内高点83.15%。同时，今年以来百亿私募仓位高居不下，高达88.49%的百亿私募仓位在八成仓位以上，其中有30.37%的百亿股票私募保持八成以上高仓位运作。

节后风格或更偏向于大盘

市场人士又如何看待国庆节后的A股行情呢？华泰证券分析师林晓明认为，A股市场存在“国庆效应”，在过去十年中，国庆节前股市表现平淡，容易出现下跌，但节后走势相对亮眼，多数指数上

涨。国庆节后市场更偏向于大盘风格，而以创业板指和中小板指为代表的小盘指数则相对偏弱。行业层面，大金融和周期板块表现优于消费和成长，交通运输、非银行金融、钢铁、建筑、电力及公共事业等行业在国庆节后上涨幅度相对较高，食品饮料、通信和医药行业表现较差。

广发证券研报也分析认为，A股长期上行基础未出现变化，短期看，A股有国庆日效应，节前节后涨，但切忌生搬硬套，节前不大涨则节后可能会有不错的行情。

渤海证券分析师宋亦威则表示，本周临近国庆长假，加之在前期市场快速反弹下，市场也已积累了相当涨幅，节前效应叠加兑收需求，短期内行情或难有大的突破。不过中长期来看，改革红利将较长时间成为A股市场的重要推动力，建议投资者弱化博弈心态，关注市场的中长期配置机会。而节后将迎来三季报业绩预告的集中披露期，投资者可在近期市场的波动中提前布局三季报业绩预期较好的个股。

广东保险业今年 多项数据稳居全国首位

羊城晚报讯 记者程行欢报道：记者日前从广东银保监局获悉，在刚刚出炉的今年保险业数据中，广东省多项指标连续稳居全国首位。

今年1—8月份，广东（不含深圳，下同）保险业资产总额1.04万亿元，居全国第一，同比增长13.03%；原保险保费收入2946.70亿元，连续多年稳居全国首位，占全国保费总量的9.50%；保费增速20.39%，在全国省域市场中排名第一，高于全国7.35个百分点。

今年也是行业严监管之年。

据了解，在严监管的强大推动下，广东财产保险方面，行业总体综合费用率同比下降6.10个百分点，车险综合费用率同比下降7.79个百分点，经营秩序持续好转，广东财产险市场规模与经营效益均位居全国第一，财产保险业承保利润总额37.98亿元，位居全国第一。在人身险方面，广东人身保险业经营净现金流1135.25亿元，居全国第一，同比增长104.59%，较全国平均增速高6.04个百分点，2019年累计完成满期给付和退保987.04亿元，有效释放了流动性风险压力。

德勤 今年前三季度 A股融资额同比增两成

预计有127只新股发行

羊城晚报讯 记者莫谨榕报道：9月23日，德勤中国全国上市业务组发布报告显示，今年前三季度，A股市场IPO较为活跃。截至三季度末，预计将有127只新股发行，总融资额1401亿元人民币，新股数量相比2018年同期的87只增长46%，融资额则相较于去年同期的1163亿元增加20%。

上交所融资全球第四

分交易所情况看，上交所继续在新股数量和融资额上领先，截至第三季度末，预计有74只新股上市，总融资886亿元。深交所则以53只新股融资大约515亿元紧随其后。今年前三季度，上交所和深交所的IPO融资额位居全球交易所的第4位和第5位，而排在三甲的分别是纽约证券交易所、纳斯达克和港交所。港交所预计将有98只新股发行，融资大约1248亿港元，这两个数字相较2018年同期分别下降38%与49%。

此外，中国内地企业赴美上市的规模则显现下行的趋势，德勤预计至2019年9月底时，将有21只新股融资29亿美元，去年同期则有27只新股融资74亿美元。

德勤中国上市业务组中国A

中国买家海外置业趋势： 房价低距离近 东南亚成热门

羊城晚报讯 记者赵燕华报道：“今年上半年中国买家购房首选的前10个目标国，东南亚国家占3席，传统目标国家美国、加拿大、英国都有所下跌，房价低、距离近、情况熟的东南亚成为了中国买家的首选目标地。”日前，由全球海外房产中文平台居外网主办的全球经纪人峰会在广州举行，会上透露，通过居外网对海外房源所作的咨询，有15%买家来自广东省，在全国仅次于北京。

目标城市变化

记者从峰会上获悉，今年国际经济形势变化、英国脱欧、澳洲房市调整等，都对国人海外购房产生了影响。相比2018年，中国买家海外房产投资置业目标城市今年上半年已发生一些变化。

居外网的中国买家购房首选前10个目标国中，东南亚国家占3席，前15个目标国中，东南亚国家共有6个国家上榜，占40%。可以明显看出，房价偏低、距离更近、情况更熟悉的东南亚成为买家首选。传统投资热门区域欧洲、北美，尽管上榜国家数量不多，但普遍排名靠后，买家的总比例为38.86%。另外，在“低迷”了两年后，澳洲再度升温，领跑传统投资目的地。

价格两极分化

泰国市场火热，带动了其国

内、多个以“旅游胜地”著称的城市上榜，相比之下，其他东南亚国家的主要市场主要集中在一个城市（一般是首都），并未形成多个热点。值得一提的是，加拿大共有3个城市进入城市榜TOP15，仅次于泰国（4个），除了多伦多、温哥华两大热门都市，新兴城市蒙特利尔保持了很强的竞争力。

这两年中国买家转战东南亚，当地房价较低是最为主要的因素，具体到数据，2019年上半年预算在50万美元以下的买家数量，较去年同期上涨了9.68%。此消彼长之下，美澳加等传统投资国家房产价格所在区间则下滑明显。值得关注的是，预算超500万美元的买家比例不上涨明显，尽管这部分买家总数不多，但增加的势头还是相当明显的。

15%买家来自广东

据了解，全球经纪人峰会是全球唯一连续多年举办的中外房产经纪人互动活动。过去7年来，通过居外峰会，已有500多名各国经纪人及开发商来到中国，对接中国经纪人；有近2000名中国经纪人参与峰会，了解海外市场行情并对接项目。本次经纪人峰会首次在广州举行，居外网董事会主席乔治·奇米尔透露，据居外网2018年的买家咨询数据，通过该网对海外房源所作的咨询，有15%买家来自广东，在全国仅次于北京。

东方基金长期看好债市

全球负利率时代，随着避险情绪升温，中国债券市场受益基本面韧性足、政策面定力强等因素，正成为全球市场上的“香饽饽”。机构投资者普遍看好中国中长期债券投资机会。其中以固收见长的东方基金旗下多只中长期纯债基

金凭借持续稳健的业绩表现，成为投资者“债”创佳绩的投资利器。

根据数据统计，截至2019年8月16日，东方基金旗下东方添益、东方甄选A/C等长期纯债债券型基金今年以来收益率稳居同类前列。

华安基金“消费主题”组表现抢眼

“大消费”无疑是今年的热门投资主题。在此背景下，相关基金产品也取得了较好收益，由华安基金“消费主题”组基金经理管理的华安消费服务、华安生态优先、华安新丝路主题、华安宝利配置抓住消费投资机会，今年以来收

益率表现抢眼。

华安基金根据产品及投资经理的风格特色，区分为核心价值、科技成长、消费主题和绝对收益四大类，其中“消费主题”小组，以陈媛、谢昌旭、王斌三位基金经理为代表，中长期投资业绩优异，是投资者的较好选择。

上投摩根专家亮出投资指南

近期市场在3000点附近展开拉锯。上投摩根基金表示，A股战略性配置窗口已经打开，但“经济有压力、资金有动力”的格局预计将继续维持，结构化行情料将成为未来主要的投资收益来源。

上投摩根副总经理兼投资总监

杜猛指出，对于投资者而言，理应淡看指数，重点把握市场结构性机会。而从更长远的角度看，A股处于市场结构变化的大趋势中。因此，指数未来或许还会震荡盘整，但长期的配置价值已经显现，而科技、消费、医药等重点行业也已经感受到了投资春天的到来。

