

工银澳门、横琴发展及横琴工行签署框架合作协议

共同支持澳门企业在横琴发展

日前,中国工商银行(澳门)股份有限公司(下称“工银澳门”)与横琴发展有限责任公司、中国工商银行广东自贸试验区

横琴分行(下称“工商银行横琴分行”)于澳门旅游塔举行框架合作协议签署仪式,达成互为优先战略合作伙伴,同时举办澳门



签约仪式当天还举办澳门企业在横琴的投资机遇宣讲会

企业在横琴的投资机遇宣讲会,澳门150多家企业代表出席。

工银澳门行政总裁徐克恩致辞时表示,澳门围绕“一中心、一平台、一基地”功能定位积极推动经济适度多元发展,工银澳门希望通过此次合作,围绕企业所需、发挥自身所长,作为合作桥梁为两地企业和个人提供全方位金融服务,进一步支持和推动更多澳门企业投资大湾区、融入大湾区,为实现区域长期繁荣稳定做出更大贡献。

横琴新区管理委员会副主任吴创伟致辞时指出,当前横琴不断深化与澳门全方位合作,今年以来横琴在推动粤港澳深度合作示范区建设中,推出了一系列支持和鼓励澳门居民在横琴就业、居住、创新创业以及澳门企业发展的新举措,如跨境交通、跨境办公、在横琴的澳门居民可参加珠海医保等。目前,横

琴正大力发展特色金融产业,打造澳门特色金融服务基地,建设粤澳跨境金融合作(珠海)示范园,同时配合澳门建设世界旅游休闲中心,横琴高水平建设国际休闲旅游岛,旅游行业企业所得税减按15%征收的政策已批准实施,横琴正在进一步发挥重大合作平台作用,全面深化对港澳合作。

在宣讲会前,工银澳门、横琴发展有限责任公司及工商银行横琴分行举行框架合作协议签署仪式,三方将达成互为优先战略合作伙伴,在推进粤港澳大湾区建设背景下,发挥横琴自贸区的多重优势,加强互联互通,优势互补,共同为横琴企业特别是港澳企业提供优质的政务、商务、金融等综合配套服务,共同推动跨境招商与金融服务平台建设,共建大湾区优质生活圈。

另外,为进一步更了解横琴发展情况及优惠政策,助力更多澳门企业在横琴发展,宣讲会分别由横琴发展有限责任公司副总监叶爱军,讲解横琴发展机遇及政策、在横琴注册澳资企业流程及一站式企业服务;工银澳门市场部助理总经理郭凯峯推介澳企在横琴发展时所需要的金融服务;工商银行横琴分行公司及机构金融业务客户经理曾正宇则向有意跨足横琴发展的澳企解答会遇到的常见金融问题。活动得到澳门贸易投资促进局、横琴华南能源广场、中交汇通横琴广场、十字门中央商务区服务基地的支持,于会场内设置服务柜台,并派员为现场的企业嘉宾提供实时查询,不少的澳门企业都把握机会,与在场的嘉宾以及贸促局交流,为走进横琴做好准备。

(文/图 何叶舟 钱瑜)

有滋有姿又有趣

果滋果姿再度推出新产品

近日,好丽友旗下品牌果滋果姿再度推新,青苹果和香橙两种口味正式上市,加之原有桃子味以及葡萄味共有四种口味产品可供消费者选择。果滋果姿为好丽友于去年推出的一款果汁软糖,产品添加50%果汁,口味浓郁,形象立体萌动,上市以来颇受消费者欢迎,迅速成长为好丽友旗下明星产品。

相比市场上的同类产品,果滋果姿有着更为不同的“滋味”和“姿态”。添加50%果汁使得产品果味更加浓郁,富有嚼劲而不粘牙,充分满足消费者的味蕾需求。除了“有滋”以外,萌动立体的水果软糖造型,天然养眼的果汁颜色,少女心爆棚的“有姿”造型也为果滋果姿俘获了年轻女性消费者的青睐。

糖果3.0时代,可以说是产品体验时代。所以,“有滋”“有姿”之外,甚至还需要“有趣”。因其可爱的造型,果滋果姿在上市后便吸引了一众网友自发DIY创意摆拍。好吃好看以外还好玩,社交媒体平台上涌现了大量的原创内容。可以说,好丽友洞察新时代年轻消费者消费心理诉求,所打造出的果滋果

姿与年轻人群追求生活、乐于分享,活跃于社交平台的生活理念及习惯相符,从而得到了消费者的一致好评。

琳琅满目的糖果市场日渐走向品牌化竞争格局,果滋果姿自上市以来,通过明确的产品定位及差异化的产品设计,迅速在市场站稳了脚跟,并吸引了以年轻女性消费群体为主的一批忠实粉丝。一年多以来,随着产品渗透率的提升,果滋果姿的销量也逐步提升。此次推新,使果滋果姿的产品线得到进一步完善,延展强化产品竞争力的同时,也渗透到更多潜在消费群体。

国内糖果市场几经沉浮后迎来稳定发展的阶段,但仍存有较大成长空间。作为国内知名休闲食品厂商的好丽友自然也不会忽视这一机遇。基于对果汁软糖受众及行业市场的精准洞察,以及对消费者心理需求的理解,使得果滋果姿上市后快速获得市场认可。可以说,好丽友一直以来深受消费者喜爱的秘诀,便源于始终坚持以创意和品质双重优势的产品,这在糖果行业多元化的发展趋势下显得尤为重。

西铁城新晋代言人——

羽生结弦赛季首战夺冠

近日,在花样滑冰秋季经典赛上,西铁城新晋代言人、本赛季首次出战的羽生结弦以总成绩279.05分夺得冠军。在赛后采访上,羽生结弦表示坚持“做自己史上最强的自己”,并向世界首个四周半跳的纪录发起冲击。

羽生结弦在今年8月刚刚荣升西铁城中国内地及港澳地区的代言人。西铁城(中国)钟表有限公司董事长兼总经理川龙夫先生表示:“羽生结弦在花滑运动中所展现出的高超技艺和不断挑战自我的精神,为大家带来了真正的美和感动,这将是西铁城品牌理念的最佳形象展现。”

随着花滑普及率的提升及2022年北京冬奥会的临近,羽生结弦也透露将把征战北京冬奥会纳入视野。

2019/2020赛季的来临,也意味着西铁城已经连续37年赞助国际滑冰联盟(International Skating Union, ISU)。西铁城在全球范围内积极赞助各项体育赛事,选择优秀的运动员作为品牌形象代言人,旨在传递不懈追求卓越的精神,鼓励人们不断挑战自我。在未来,西铁城将继续支持花滑运动、支持羽生结弦的冰上征程,也期待他在赛场上的更多精彩表现。

随着花滑普及率的提升及2022年北京冬奥会的临近,羽生结弦也透露将把征战北京冬奥会纳入视野。

2019/2020赛季的