



王珮瑜羊城清音会友

王珮瑜在广州也拥有众多知音

羊城刮起京剧旋风，“瑜老板”清音会友 王珮瑜：今天当“角儿”更不易

羊城晚报记者 艾修煜

谈京剧 传承比传播更加困难

作为余派传人，王珮瑜不否认自己的与众不同：“我不属于一个常态，也没有可复制性。我的特殊在于做了一些事，让大家看见我了。有些同行有不同的看法，不能说他不对，也不能说我不对，这没有可比性。”身为圈内特殊的存在，孤独吗？“孤独，但这孤独是你自己造成的，也怨不着别人。”王珮瑜没有一丝犹豫。

多年来，王珮瑜为了传承京剧不遗余力：进校园、出漫画、做音频、开公众号……还上了不少综艺。时常享受明星待遇的她，没有回避这些“热闹”。

在王珮瑜看来，京剧从来就是“角儿”的艺术，京剧演员的明星化不是艺术的庸俗化，反而是一种回归，京剧圈中也有“养成系”传统：“上海的老观众，从我十来岁就看我表演，一直到我20岁、30岁、40岁还在看，他们觉得这个孩子‘是我捧大的’。”

尽管京剧传播者的身份广为人知，

但王珮瑜心中“传承比传播难”。对于专业，王珮瑜不敢有丝毫马虎。身为余派的传人，听本派创始人余叔岩的戏是王珮瑜每日都要做的功课：“23日上台之前，我又把他的所有唱片捋了一遍。天呐，我发现，30年了，我还能从中感受到我过去没听到的新东西。”

这种不断学习的态度背后，是王珮瑜面对京剧始终战战兢兢、如履薄冰的心态。京剧学者刘曾复临终前嘱咐她：“王珮瑜，你今天已经成为余派代言人了，你不能唱错，没学过的绝对不能唱。”王珮瑜明白这话的意思：“学过的消化好了，准确无疑了，才能上台，否则的话，你的罪过大了，因为所有人都学你。”

相比100年前，今天从事京剧行当，做一个“角儿”是更难了，还是更容易？王珮瑜认为：“如果你是一个有自己思考的人，在今天更难。一直到现在，京剧依然停留在梅兰芳时代。”

谈标签 走自己认为正确的路

王珮瑜自称是个“意志很不坚定的人”，很容易受到别人的影响。身为双鱼座的她，对于这个星座“感性浪漫爱幻想”的特质不以为然，“我通常跟别人说，我的上升星座是天蝎。”



在演出中普及京剧常识

外界给予的标签很多，“小冬皇”“当代坤生第一人”，甚至还有“京剧界的超女”。对于这些标签，王珮瑜直接用“烦死了”三个字表态，语气带笑意，有点小烦恼，与不少粉丝印象中她“超A”“好帅”“霸气”的形象完全不同。

对于这些称号，她也有跳出自己身份的审视：“京剧有一脉相传的传统，当别人还愿意这样叫你的时候，说明某些方面你做得好，但是你总有一天要从‘学别人’到‘做自己’。”

至于将来如何被后人评价，她坦然又笃定地回答：“中国人对于‘身后名’都是看重的，今天我做的事，其中有不被理解的，历史和时间会给出最好的答案。我不需要证明什么，但我一直以来的探索和尝试，是值得被看到的，我走了一条我认为是对的、正确的路。”

说演出 广州登台心里很忐忑

相比京剧票友扎堆的北京和日常工作生活的上海，广州王珮瑜来得少，甚至称得上陌生。到广州之前，她给团队打预防针：“这一站会比较艰苦。”

这种担心不是凭空的，毕竟她上一次来穗，还是两年多前随团演大戏。另外，“广东人唱京剧——南腔北调”的歇后语深入人心，南北文化有别，而此番来穗的演出形式——清音会，也堪称挑战。

一袭长袍的王珮瑜，在乐队的伴奏下，仅凭一支话筒，一张桌子，把《定军山》《捉放曹》《空城计》《四郎探母》等经典唱段码在一起，一气唱完。除了唱，“瑜老板”还要说，要暖场，要

普及京剧知识，还要步履款款、风度翩翩……见惯大世面的瑜老板，坦言广州场前的心里“很忐忑”。

然而，现实情况是约1700个座位的大剧院歌剧院，上座率极高，演出过程中掌声不断，一向矜持的广州观众也放下了羞涩，叫好声不时响起。演出结束后，观众迟迟不肯散去，于是瑜老板再三上台，感谢广州的观众。

台下，王珮瑜告诉羊城晚报记者：“在北京场里，我很少讲话，但广州场里我讲得很多，毕竟来得少，希望跟大家多交流、科普一下。”

现场的观众构成也很奇妙：白发族、中年夫妻、打扮时尚的俊男靓女

汇聚一堂。这恰是王珮瑜追求的：“京剧演出最好的剧场生态就是这样的，我们希望得到年轻人的追捧，也不能忽略老年人，他们是京剧的观众基础。希望这次是个新开始，以后能与广州更多缘分。”

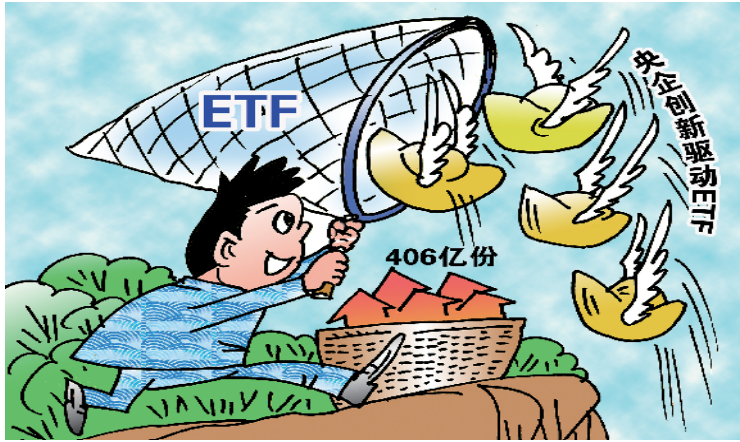
常居上海的王珮瑜，却是个粤菜重度爱好者，演出前一日飞来广州，到了酒店便寻了附近一家老牌又新近登榜米其林的粤菜馆，饮食极为克制的她，当晚吃得不算少：“上海也有不少粤菜馆，但总不见得全然地道。”她还有自己判断粤菜馆水准的心得：“你先点道脆皮鸡试下，如果做得好，那这馆子基本不会差。”

A15

又迎一波巨无霸ETF产品

四只央企创新产品合计发行规模逾406亿元

羊城晚报记者 莫谨格



唐志顺画

事实上，今年以来上市公司股东换购ETF基金份额的情况屡见不鲜，引发市场关于上市公司股东借道ETF变相减持的讨论。比如，9月19日，万科A股东大会人寿将持有的1.96亿股万科A股份换购成了平安中证粤港澳大湾区发展主题ETF基金份额，占总股本的1.73%，按照9月18日万科A26.94元/股收盘价计算，此次换购金额超50亿元。而早在今年3月，三七互娱股东就将持股换购成银华MSCI中国ETF、中兴通讯、中国石油的

股东随后将持股换购成工银瑞信沪深300ETF。光环新网、先导智能的股东将持股换购成富国创业板ETF和华夏成长ETF。强力新材和辰安科技将所持股份换购成华夏创蓝筹ETF。

今年6月，中航集团旗下7家公司中航沈飞、中航资本、中航电子、中航股份、中航飞机、中航机电、中航电测发布公告，公司部分股东拟以所持部分公司股份参与富国中证军工龙头ETF的份额认购，引起市场广泛关注。

股市形势 市场正在寻找突破时机

三季度即将收尾，目前这3个月沪指波动幅度虽然有11.50%，但并不算大，而波动节奏比较规律、清晰。其特点是：两头高、中间低，似有倒头肩形态。总的来说，属于横窄幅区间振荡。这样的形态显示市场在过去3个月处于空间受限状态，预示进入四季度或有新的变化。

目前，市场位于三季度高位是一个好迹象，它在窄幅振荡区间的高位盘整，是一种即将突破的形态。持续在区间高位盘整是准备向上突破的信号，我们只需要等待突破时机的出现。反之就是向下突破。

3048点是三季度可见的高位边界，突破它只有半步之遥。这个点位无论对于今年还是去年来说，都是年度的中上位区间。可见，在过去一年9个月里，市场风险已经基本体现和消化，显然当前已不在熊市状态中。这意味着市场最坏也只是振荡市，而且只要突破，不排除后市会出现真正的牛市行情。

在今年上半年大涨后，尽管市场经历了5个月的大周期

调整，但本栏一直保持着市场将进入牛市的预期，9月的强势回归，这种预期或许应该值得保持。从经历的调整周期来看，如果没有这样的立意，我们不可能在市场调整低位果断出手，占得市场先机。现在面临突破的关头，我们不仅占有优势，而且还能抵御不确定性的风险。可见，对市场的理解离不开人们的立意。

俗话说，思想指导行动。面对这种存在欺骗性的人性市场，如果没有自己的观点和判断，以不变应万变，我们很容易成为追涨杀跌的受害者。事实表明，频繁止损反而是造成投资亏损的主要原因。

本栏认为，技术分析对于对市场理解和判断是互为体用的，没有谁主谁次之分。比如在对市场立意为主市场预期之下，在技术量化未达到质变的情况下，我们只有果断逢低吸纳。反之，就是高抛离场了。如果技术量化已达到质变的程度，那么对于我们的立意就要作出相应的调整。在9月最后时间，需要关注的重点在于向上突破的时机，因为此时向上突破的压力最小。（赵穗川）

民生银行广州分行深入贫困村开展金融知识宣传

9月19日，民生银行广州分行走进广东省贫困村——清远市佛冈黎安村，为当地上黎小学四年级学生送上一节别开生面的金融知识课，并到村里向村民们宣传防诈骗、反洗钱金融知识。

课堂上，该行讲师给学生们派发了10元真钞，生动形象地为他们讲解新版人民币的防伪特征。同学们认真倾听，学习辨伪，踊跃举手回答问题。该行还将儿童金融漫画读本送到同学们手中，同学们非常感兴趣。

随后，该行工作人员走进村里慰问贫困户，并向村民们宣传金融知识，提醒他们不要相信天上掉馅饼，接到可疑电话要保持警觉，拿不准的事情多和亲友商量，不要听信不法分子的遥控指挥，防止造成不必要的财产损失。

民生银行广州分行坚持送金融知

识进贫困村。2018年，该行先后两次赴省定贫困村——韶关市新丰县紫城村开展党建扶贫，在捐助扶贫经费的同时，举办防范金融诈骗知识讲座。今年4月和5月，该行分别前往清远西尾村和广西贺州开展金融知识进乡村工作，将金融知识传播给贫困村的村民。西尾村的一名村民2018年曾被诈骗损失了5000元，听了讲座后，他表示增强了自己防金融诈骗的意识，今后再也不会轻信诈骗分子了。

今年9月，民生银行广州分行在全辖范围内开展2019年度“金融知识普及月”金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”金融联合宣传教育活动。该行的营业网点每天定时有厅堂人员担任“微沙龙宣传员”，向等候区的客户开展“微沙龙”活动，重点宣传金融

基础知识、金融标准、非法金融活动、防范非法集资、反洗钱、人民币知识等金融知识，增强客户的风险防范意识。

该行还深入社区、商圈、乡村、校园等开展户外宣传活动。在广州一些社区，该行设置专门的宣传点，向居民派发宣传折页和各类防骗手册，讲解安全用卡的知识和如何识别常见的电信网络诈骗的技巧。在一些商圈里，该行宣传人员向商户的工作人员、客户介绍日常用卡支款的小技巧和安用卡小常识，如何妥善保管好自己的银行卡信息和密码，如何识别和防范电信和银行卡诈骗等。该行还把金融知识沙龙开进了大学里，向大学生讲解防范非法校园贷、网络诈骗等金融知识，还设置了有奖问答环节，学生们积极参与、气氛活跃。文/戴曼曼

百城联动 全国大型女性创业论坛登陆广州

当下“她力量”崛起，越来越多的女性开始期望拥有一份属于自己的事业。全球知名美容美妆品牌玫琳凯公司在全国百城发起了“玫琳凯女性创业论坛”，9月22日该论坛登陆广州，吸引了众多有志在事业上有所突破的女性积极参与，

并帮助她们在论坛中获得专业的事业起步规划。

活动现场，玫琳凯提出了“美力WE事业”的理念，旨在为平凡女性开启事业之路解决“资金少”、“经验缺”及“家庭平衡难”等问题。以对于有着重启事业需

求，但又碍于无法从照顾家庭的职责中分身的“宝妈们”为例，“美力WE事业”可以为她们提供弹性工作时间，帮助她们在个人生活、事业和家庭之间找到平衡点，让“一边带娃一边赚奶粉钱”的梦想成为现实。

中欧可转债年内净值增长亮眼

中短债基金再受追捧

9月16日年内第二次全面降准落地，而在10月和11月还将分两次实施定向降准。分析人士表示，央行降准有利于带动短端利率下行，对中短端品种构成利好，从而打开长端利率下行空间。在货币政策偏宽松、整体风险偏好收紧的大背景下，中

短债基金或是理财投资的较优选择。截至9月20日，国投瑞银恒泽中短债A、C今年以来分别取得3.88%、3.61%的总回报。

据悉，国投瑞银恒泽中短债基金主要投资3年以下中高等级品种，流动性好，组合回撤可得到有效控制。

可转债市场规模持续扩大。数据显示，截至9月20日，今年可转债发行规模是去年全年的2倍，市场扩容为投资者提供了更丰富的投资标的。今年以来，多只可转债基金表现亮眼。以中欧可转债基金为例，截至9月20日，中欧可转债A年内净值

增长率亮眼，在同类基金中排名居前。

作为一只攻守兼备的债券型基金，中欧可转债A同时兼顾股市和债市机会，力求为投资者带来相对权益产品更稳健、相对固收产品更出色的收益。