

龙华区首届文化音乐节拉开帷幕

# 版画艺术展搬上街头广场

在深圳北站东广场，行人拖着行李箱，行色匆匆。忽然耳边响起音乐声，寻音而去，原来是舞麒麟和粤剧芭蕾舞的快闪活动。9月24日下午，一场版画艺术展搬到了深圳北站东广场，该艺术展的举办，意味着龙华区首届文化音乐节正式拉开帷幕。

此次版画艺术展将版画文化、客家文化以及流行的潮流元素相融合，通过快闪演出的形式进行展演。据了解，除了深圳北站外，艺术展还将在龙华区星河I-CO、白石龙公园、壹方天地A

区，南山保利剧院、锦绣中华等深圳市十余处街头广场展出，让更多市民能了解版画文化，领略传统文化的魅力。

作为中国最重要的文化物质遗产，版画有着极高的文学性与观赏性。作为龙华区首届文化音乐节的主要活动之一，版画艺术展此次被搬上了街头，走进广场，是“龙华版画走出去”的一种全新布局与规划。

艺术展挑选了来自中国、美国、英国、斯洛伐克等海内外知名版画艺术家创作的百余幅版画作品进行展示，这些作品主题鲜明、

内容丰富，有的歌颂祖国、歌颂时代；有的赞美秀丽山河、美景胜地；有的展现深圳风貌、龙华新颜；有的重温峥嵘岁月、展望美好未来……

除了版画艺术展外，龙华区首届文化音乐节还将在国庆节前后举办音乐嘉年华、光影综艺秀等十余个形式多样、内容丰富的活动。届时，将为广大市民带来一场精彩绝伦的视听盛宴，为深圳市民及广大游客打造十一国庆黄金周出行旅游、休闲度假的高品质文化之旅。

(王志钰 林佳曼)



丰富的文化活动点亮龙华

## 深圳供电局进入特级保供电实施阶段

日前，在历经4个月的充分准备后，南方电网深圳供电局全面进入庆祝中华人民共和国成立70周年特级保供电实施阶段，以最高标准、最严格要求确保电力安全生产形势持续平稳。

据介绍，今年5月20日，该局按照“保稳定、保民生、保重要用户”的总体原则，超前启动保供电准备工作，形成1份总体方案、8份专项方案，并及时承接国家能源局、南方电网公司有关要求，成立

以一把手为组长的保供电领导小组及8个专项工作组，梳理并落实9方面共计63项重点保电措施。

目前，深圳供电局已组织3557人的应急队伍做好应急值班和待命准备，移动发电车、抢修车辆、抢修物资和备品备件等随时可用。应急信息开启“零报告”模式，带班负责人及值班人员24小时值班，全力确保保供电期间电网安全稳定运行和全市可靠供电。(蒋佳元 杨晶晶 夏爽)

龙华

## 福城街道开展禁毒宣传

为确保辖区人民度过欢乐祥和的节日，营造国庆期间安定祥和的节日氛围，9月25日下午，龙华区福城街道福民社区在悦兴围一组荔枝园开展一系列禁毒宣传活动。

宣传现场，工作人员向过往群众发放禁毒手册，普及禁毒知识，宣传毒品危害，号召广大群众积极参与到禁毒斗争中来。宣传过程中，引来许多群众驻足围观了解禁毒知

识，其中何女士说：“今天的禁毒知识，使我受益匪浅”，她承诺自己已吸毒、不贩毒，还要督促亲戚朋友和身边的人不要沾染上毒品，努力争做一名合格的禁毒宣传员。

此次活动共发放禁毒宣传环保袋、小扇子100把，禁毒手册200余份，受到了群众广泛欢迎，进一步提高了群众的禁毒及自我防范意识，取得了预期的宣传效果。(罗杰文)

## 第五届“龙岗正在唱”总决赛落幕

9月21日晚，由深圳市龙岗区文化广电旅游体育局主办的大型公益文化活动“龙岗正在唱”总决赛落下帷幕。金子、梁度华、柴柴三位选手分获冠、亚、季军。

据了解，本次比赛自8月8日开始接受报名，报名人数达987名，共进行了十场海选、一场复赛、一场半决赛。评分规则取评委平均分(80分)+大众评审团(10分)+龙岗第一课(10分)共同组成选手总得分。金子作为1号选手出场，以一

曲《悟空》拿下全场最高分98.09分，夺得冠军。

总导演贾雨表示，本次总决赛紧密结合民心工程《龙岗第一课》，对十强选手进行培训，且全员获得了培训证书；十强选手全部加入了龙岗区社会组织文化志愿者的队伍，为推动龙岗区创建广东省公共文化服务体系示范区贡献一份力量，真正叫响“龙岗正在唱，传递正能量”的公益口号。

(蔡鹏飞 李慧茹)



金子获得比赛冠军

## 坪山召开全国文明城市创建工作推进会

9月24日，坪山区召开全国文明城市创建工作推进会，传达市“创文”工作推进会精神，学习山东省济南、青岛的创建经验，对全区文明创建工作再深化、再落实。

会议观看了坪山区文明创建暗访视频，指出了坪山区文明创建工作中存在的突出问题，如车辆乱停乱放、占道经营、行人

乱闯红灯、乱扔垃圾乱张贴等问题。

会上，区文明办通报了坪山区近期文明城市创建工作情况和下一步工作安排。区教育局、城市管理和综合执法局、坪山街道办、碧岭街道办、坪山交警大队分别汇报了文明创建工作进展情况及难点问题。

坪山区委常委、宣传部部长

吴筠充分肯定了这段时间以来各街道、各单位的文明创建工作，此外，她也表示，目前坪山区创文工作缺乏长效机制，各类问题反复出现，各单位各街道的负责同志要有绣花功夫，实施微创新、微改革，用改革创新的魄力，构建文明城市创建长效机制，防止问题反复出现。

(胡振华)

石岩

# 扎实推进“创文” 提升街区品质

文/图  
陈云强 何润豪 曾子力

9月的石岩街道，绿意葱茏。大街小巷清爽整洁，城市交通秩序井然有序，处处闪耀的文明光辉奏出山湖石岩的优美乐章，令人心旷神怡。

全员参与，全力以赴，宝安区石岩街道让“创文”工作在每个角落动起来。今年以来，石岩街道以市容环境整治行动为抓手，充分调动全街道上下的创建活力，在创建中不断完善“创文”考核体系和督查机制，探索建立具有石岩特色、可操作性强的文明城市建设长效机制，让“创文”成为为石岩面貌促改善、为石岩发展增后劲、为石岩居民谋福利的民心工程。



石岩街道文明主题宣传活动深入人心

## 强化源头治理 围绕九大板块开展考核

8月7日，石岩街道召开文明城市创建动员会，传达市文明委全体(扩大)会议暨全国文明城市创建动员大会会议精神，对全国文明城市创建工作再动员、再部署。

借助文明城市创建的契机，石岩街道将进一步强化源头治理，以结果为导向倒逼落实，重拳整治重点道路、建材市场、零星装修工程、农贸市场、水体治理等问题高发领域，解决城市管理中的突出问题和薄弱环节，继续完善城市管理长效机制，不断提升城市管理精细化水平，营造优美的人居环境，提升石岩市民的获得感和幸福感。

同时，石岩还出台《石岩街道2019年全国文明城市创建工作方

案》，细化街道“创文”分工责任表，建立文明城市创建工作考核体系，围绕市容环境、公共秩序、交通秩序、基层设施完善、公益广告宣传、志愿服务提升、窗口服务提升、市民文明素质提升和未成年人思想道德建设等九大板块开展考核。

值得一提的是，在“创文”工作中，石岩街道坚持把创建行动作为改善民生的抓手，从社区和职能单位两个维度不断完善“创文”考核体系，充实“创文”工作方案。此外，不断深化“创文”协调保障机制。例如，充分发挥网格员力量，创新建立网格员“每周一封信”制度，由街道网格员每日巡查，每周写一封信给主要领导，反馈各社区“创文”工作开展情况，坚持问题导向、立行立改，全力整改解决问题。

## 20家国货品牌入驻平安银行口袋商城

9月25日，“尊享至臻 携手共赢——20家国货品牌入驻平安银行口袋商城”发布会在深圳平安金融中心召开，格力、美的、海尔、创维、上海家化、李宁、小米、联想、OPPO、vivo、大疆、柔宇、网易严选、富安娜、周大福、科大讯飞、蒙牛、福临门和香雪等20家国货品牌集体入驻平安银行口袋商城。

平安银行信用卡中心负责人俞如忠在发布会现场介绍，平安银行口袋商城之所以能吸引众多业内翘楚的入驻，是缘于各大国货品牌与平安银行信用卡有着高度一致的用户服务理念。未来，各大国货品牌将与平安银行携手共同发挥自身优势互补互利，围绕“高频、尊贵、分享”的服务定位，共同打造消费金融新生态，为消费者提供更加优质、尊贵的产品与服务。

平安银行作为平安集团金融板块的核心成员，是集团个人业务的重要流量入口，能够为广大的C端用户提供丰富的综合金融产品和服务。平安信用卡作为全行零售转型尖兵，在这个过程中，起到了非常重要的作用。

据介绍，为了加快零售转

型的步伐，全面实现用户场景化精准营销，平安信用卡在2018年将口袋商城进行了大刀阔斧的重构，使其充分发挥用户纽带作用。

“我们对口袋商城的定位是：‘高频、尊贵、分享’。例如我们提供生活快消类商品满足消费者日常生活消费的需要，这些商品客单价较低，品牌知名度高，和商城的积分兑换优势相结合，能够更加高频地促动购买行为。同时，商城也会充分利用资源优势，为消费者带来稀缺货源、价格优势以及免息分期服务，让消费者享受到更优质尊贵的体验”。

其二，口袋商城还聚焦商户后台操作流程，以效率升级为核心，对商户管理后台进行重构，节约时间成本，不断提升商户操作效率。

统计数据显示，2019年，重构后的口袋商城业绩高速发展，截至目前全年累计交易额达80亿元，累计交易人数1500万，交易笔数1800万，全年破冰新用户人数超470万，较2018年交易量同比增幅达到了39.3%。订单量同比2018年增长102%。

(蒋佳元)

## 光大银行理财子公司获准开业

9月24日，中国银保监会正式批准光大理财有限责任公司开业。作为首家获批准开业的股份制银行理财子公司，光大理财有限责任公司注册资本为50亿元人民币，注册地为青岛，主要从事发行公募和私募理财产品、理财顾问和咨询等资产管理相关业务。

据介绍，按照国家政策及监管要求，为推动理财业务回归本源，逐步有序打破刚性兑付，防范化解金融风险，助力实体经济发展，光大银行积极推进设立理财子公司。作为全国首家发行人民币理财产品的商业银行之

一，光大银行始终秉承合规、创新的精神，积极顺应监管导向，大力推进净值型产品体系转型，提高自身能力，加强风险管理，优化体制机制，夯实科技运营基础，全方位推进理财业务平稳转型。

公司成立后，光大理财有限责任公司将按照监管要求，紧密围绕实体经济供给侧改革、居民养老理财需求和金融科技变革三大主线，坚持专业创造价值，以终为始，科技为舟，担负责任，专业致远，更好地服务投资者，服务实体经济发展。

(蒋佳元 楼蓉 李昕)

## 完善长效机制 深入推进“创文”工作

文明城市创建非一日之功，需不断完善长效机制将工作做细做实。为确保整治工作不留死角，石岩街道对各社区实行切片式管理，以社区为单位，分点、分项目梳理辖区存在的问题，结合各社区突出短板及实际情况，制定“一社区一工作方案”，将整治责任落实到每一名工作人员，全员定时行走社区，深入社区整改问题。

同时，着力打造示范点位。例如，从公益广告、日常巡查整

此外，石岩街道还充分落实“街(巷)长”工作责任制，在上屋社区和水田社区开展试点，每日安排人员深入辖区农贸市场、公共卫生间、垃圾中转站、背街小巷等重点“创文”点位开展明察暗访，建立“巡查—交办—整改—督查—销号”的闭环整改机制，确保工作成效。据悉，自8月7日动员大会召开以来，共开展检查30次，发现问题1103处，已整改781处，限期整改322处。

## 带动辖区群众 开展“最美阳台”评选活动

多家庭成为绿色发展和生态文明建设的践行者，助力全国文明城市创建。

活动启动至今，已有多户市民的阳台先行改造完成。家住佳华豪苑2号楼的张女士就是其中之一：“打造好的阳台焕然一新，置身其中心情愉悦很多。我们每天晚上都会在阳台上吃饭，吹着微风，闻着花香，真是人生一大美事！”据悉，该街道将于近期在石岩滨水广场举办“最美阳台”颁奖仪式，为积极参与建

设宜居家园的居民送上证书和奖金。

此外，为营造“创文”浓厚氛围，提升辖区居民文明素养和城市文明水平，石岩街道还在浪心砖厂新村、河滨花园、梨园新村、欣旺达以艺术绘画的形式打造特色文化墙，带动群众参与“创文”行动，引导社区居民共同参与宜居家园美化活动，进一步改善城市生态环境，为创建全国文明城市贡献石岩力量。

## 营造良好氛围 建设石岩特色宣传“窗口”

传栏和广告宣传栏。同时，将不定期更换宣传主题和内容，并安排专人进行维护、规范管理，确保宣传效果深入人心。新宣传栏将成为传播文明城市创建等公益广告的宣传阵地，在培育社区和谐文化、营造社区良好风尚方面发挥重要作用，进一步推进落实石岩街道创建全国文明城市的工作部署。

同时，石岩街道还充分利



石岩文明宣讲员入户宣传