



制图 黄文倩

共享单车又涨价 共享经济跨入 “涨价时代”

羊城晚报讯 记者严艺文报道:10月9日起,摩拜单车开始在北京调整计价方式:骑行30分钟以内收费1.5元,骑行超出30分钟,每30分钟收费1.5元。这已经是摩拜近半年以来的第二次调价。随着共享单车、共享充电宝等共享产品纷纷涨价,共享经济开始跨入“涨价时代”。

半年来再度调价

此次摩拜在北京地区调价,将起步价由15分钟收费1元调整为30分钟以内收费1.5元,时长费由每15分钟0.5元调整为:超出30分钟,每30分钟收费1.5元。按照新的计费方式,用车1小时将收费3元,比调价前贵0.5元。

羊城晚报记者注意到,这已经是摩拜自今年4月以来第二次在北京地区涨价,而共享单车涨价早已是“集体行为”。今年3月以来,国内多家共享单车平台先后在全国多个城市上调价格。7月以来,在广州中标运营的三家共享单车企业也先后调价。骑行30分钟以内,摩拜单车、哈啰单车、青桔单车均需1.50元;骑行1小时,摩拜单车需2.50元,哈啰单车、青桔单车均需3元。

针对价格调整,摩拜曾表示“会更注重车辆的精细化运营”;哈啰单车广州运营负责人许方宁此前就调价问题回应称,将根据市场和运维成本进行调节,短期内在广州不以盈利为目的。而国家发改委综合运输研究所城市交通中心主任程世东坦言,若共享单车行业再按照低价的收费水平,可能整个行业都无法发展下去。

共享经济从“量”到“质”

共享单车、共享充电宝、共享雨伞……距离被称为“共享经济元年”的2015年已过去4年,中国共享经济迅猛发展,已渗透许多细分领域和市场。然而,并非只有共享单车开始涨价,共享充电宝等共享产品也集体上调价格。在广州,共享充电宝甚至贵至4元/小时,共享经济跨入“涨价时代”。

今年3月,国家信息中心发布《中国共享经济发展年度报告(2019)》,数据显示,2018年我国共享经济领域直接融资规模约1490亿元,同比下降23.2%。资本热度下降,也就意味着结束了“跑马圈地”,共享经济从“量”的阶段发展到“质”的阶段,向精细化运营转型。涨价是市场自身发展规律的表现。

“如何可持续地发展”是共享经济企业面临的问题。由于运营成本高等因素,部分共享单车企业一直处于亏损状态。美团财报显示,去年上半年被美团收购的摩拜单车业务,以及同样是去年上半年开始正式投入的网约车业务是导致新业务亏损的重点。其中,摩拜贡献了45.5亿元的亏损,占总亏损的一半。调整起步价或许能帮助减少亏损。

而初期就着眼于二三线城市的哈啰单车近日透露,截至今年9月17日,注册用户数已达2.8亿人。包含车辆折旧,哈啰单车在广州等全国200多个城市均实现盈利。分析认为,非一线城市的用户和营收基础可能是其不同境遇的原因之一。从更广泛的出行服务中寻找机会,或将成为共享单车企业发展的方向。

公募基金分红热情高 9月以来总分红超200亿元

羊城晚报讯 记者莫谨睿报道:今年第三季度,公募基金分红规模骤升。羊城晚报记者据同花顺iFind数据库统计发现,今年前三季度,共有1420只公募基金进行分红,累计分红912.60亿元,其中,9月以来的分红金额高达217.01亿元,占今年以来分红总额的23.78%。

50只基金分红金额过亿元

9月以来,共有437只公募基金进行红利发放,分红金额高达217.01亿元,而去年同期,分红的公募基金共有253只,分红金额总额为137.23亿元,无论是分红金额还是基金数量来看,今年9月公募基金分红热情都远超过去年。具体来看,今年9月以来,50只基金的分红金额超过1亿元,分红总额较高的有长城品牌优选混合、银华瑞泰灵活配置混合、万家精选混合、中信保诚精粹成长混合、鹏华丰盛债券、招商添祺3个月定开债发起式A,分红总额都超过1.5亿元。比如,今年9月5日,长城品牌优选混合发布分红公告,将进行今年的第二次分红,每10份基金份额派0.73元,分红总额约为1.74亿元。紧随其后的万家精选混合、中信保诚精粹成长混合分红总额为1.72亿元和1.68亿元。

此外,不少基金的分红比例较高。9月以来,华安宝利配置、华安核心优选、华泰柏瑞量化优选、大成优选、金鹰元

盛B、国泰新经济都实施了基金分红,分红比例均超过15%,共有24只基金分红比例超过10%。华安宝利配置、华安核心优选、华泰柏瑞量化优选的基金分红比例分别为26.27%、22.84%和19.50%。

大手笔分红为获利兑现

9月以来公募基金分红规模增加,与今年前三季度公募基金业绩表现较好,部分基金选择获利兑现相关。而公募基金通过分红,还可以帮投资者实现避险。

以股票型基金为例,统计数据显示,截至10月10日,1347只偏股混合型基金和股票型基金今年以来的平均收益率为33.24%。其中,农银消费主题混合H出现一日内净值飙升,年内涨幅高达238.54%。博时医疗保健行业混合、广发双擎升级混合、交银成长30混合、银华内需精选混合(LOF)、兴全合润B、广发医疗保健股票、万家行业优选混合型基金的年内涨幅都超过七成,博时医疗保健行业混合的涨幅更是高达79.90%。

除了部分公募基金获利兑现外,值得注意的是,私募基金在进入四季度时,仓位也有所降低。私募排排网数据显示,9月末股票策略型私募基金的平均仓位为64.54%,相比上月同期的71.98%,环比下降7.44个百分点,处于近四个月的最低值。

上投摩根权益投资能力行业领先

2019年的投资已走过四分之三,回顾A股市场年内表现,一季度市场迎来开门红,二季度到三季度,股市出现调整与反复。震荡行情对基金的行业配置与选股能力提出了考验,上投摩根等基金公司展现出不俗的主动投资能力。根据最新一期基

金公司业绩榜单显示,上投摩根基金旗下权益类基金前三季平均收益率颇高,跻身126家可比基金公司的前十。

数据显示,截至9月30日,上投摩根医疗健康排名19只医药医疗健康行业股票型基金(A类)的第6位。

胡润百富榜公布: 马云再成首富 粤港澳大湾区425人上榜

羊城晚报记者 张爱丽

10月10日,2019胡润百富榜发布,马云以2750亿元财富第三次成为中国首富;马化腾财富上涨200亿元,以2600亿元重返第二;地产商许家印财富缩水400亿元,以2100亿元退居第三。今年是胡润研究院第21次发布“胡润百富榜”,上榜门槛连续第七年保持20亿元。上榜企业家财富计算的截止日期为今年8月15日。

1819位企业家财富超20亿

羊城晚报记者查询榜单发现,以居住地来看,此次粤港澳大湾区有425人上榜,合计总资产超过5.1万亿人民币。此次榜单中财富超过20亿元

的有1819位,较去年减少4%(74人)。2019年,1136位企业家财富比去年缩水或没有变化。今年有949位企业家财富增长,其中192张新面孔。21人新进前100,其中2人首次上榜,分别是公职类考试培训机构中公教育的鲁忠芳、李永新母子和新上市、总部位于美国硅谷的视频会议软件开发商Zoom 49岁的袁征。

胡润表示:“这两年共400多位新人上榜。新兴行业的新生力不断崛起,特别是年轻企业家所引领的独角兽企业和瞪羚企业。”

千亿富豪增至19个

榜单显示,19人财富上千亿

元,比去年增7人,为历年最多;前50门槛比去年提高100亿至520亿,平均财富比去年上涨10%至98亿,均为历年最高。

胡润表示:“今年1800多位企业家的平均财富都已经涨到近百亿,15年前,首富才有100个亿。新兴产业的一波代表人物已经来了,不像去年,下榜是因为经济放慢速度和股市下来。”

财富涨幅最大的是做煤炭的宁夏新首富党彦宝,上涨至去年近七倍。

年轻创业者增多

值得注意的是,80后、90后纷纷进入财富百强榜。根据榜单,此

次有156位“80后”上榜,比去年增加24位。其中58位是白手起家的,比去年多8位。拼多多39岁的黄峥财富上涨400亿,以1350亿元蝉联“80后”白手起家首富,其次是字节跳动36岁的张一鸣,财富上涨300亿元,达到950亿元。

11位“90后”上榜,比去年增加1位。其中2位是白手起家的,与去年持平,分别是用户运营服务平台兑吧28岁的陈晓亮和矿机巨头比特大陆东27岁的葛越晨。陈晓亮是今年新上榜企业家中年龄最小的。

IT行业增长明显

榜单还显示,今年IT行业人数占比从去年的10.3%增至11.7%,

超越金融投资行业,成为上榜企业家的第三大财富来源。制造业仍是上榜企业家最主要财富来源,但人数占比从去年26.1%降至24.5%;房地产仍排第二,占比14.8%,基本与去年持平;金融投资排名第四,占比从11.6%略降至11.4%。

胡润表示:“比较有趣的是,今年大食品行业,以养猪的、做餐饮的和做酱油的为代表,都涨得很快。”

值得一提的是,来自17家科创板上市公司的22位股东登上今年的榜单,总财富达到1360亿元。平板检测设备企业华兴源创的陈文源、张茜夫妇以220亿元成为科创板首富。

银保监会出手整治乱象 假结构性存款被点名

羊城晚报记者 戴曼曼

一纸通知剑指银行业和保险机构侵害消费者权益乱象,其中近期备受关注的假结构性存款被点名。10日,中国银保监会办公厅下发《关于开展银行保险机构侵害消费者权益乱象整治工作的通知》(以下简称《通知》),要求各银行保险机构和各银保监局以规范经营行为、保护消费者合法权益为目标,在全面排查的基础上,逐项列出问题清单并对照整改。



图一 新华社

相关报道

结构性存款已成揽储利器
“假结构”早已被监管盯上

羊城晚报讯 记者戴曼曼报道:普益标准监测数据显示,9月373家银行共发行了8564款银行理财产品,产品发行量减少268款。数据显示,9月结构性产品共1026款,其中公布了到期收益率的产品有227款,其中25款未实现收益区间中间值。

事实上,多位银行人士向记者证实,自资管新规落地后,结构性理财产品被不少银行在作为保本理财替代品。不过,在结构性存款暴增的同时,不断有市场声音传出有银行的结构理财产品涉及造假,即将真理理财产品变为结构产品。

此前,有业内人士透露,所谓的理财产品,可能就是设置

了能100%实现固定利率的触发条件,把原来的浮动收益变成了固定收益,等于成了变相加息且能实现刚性兑付。上述业内人士透露,假结构存款所造成的后果,不仅是银行提高了吸储成本,更会扰乱了市场秩序,因此才会遭到监管出手。

此前在9月6日,北京银保监局印发《关于开展结构性存款业务的通知》,指出目前辖内银行结构性存款业务主要存在产品设计不合规、风险计量不准确、业务体量与风控能力不匹配、宣传销售不规范等问题。另据媒体报道,浙江辖区监管已经叫停假结构性存款。

名词解释

结构性理财产品是什么?

有银行人士介绍,结构性存款不同于普通存款的是,在普通存款的基础上,将运用多种金融衍生工具,将投资与利率、汇率甚至黄金、石油等标的物

挂钩,除了存款产生的固定收益外,还能享受到挂钩资产波动产生的额外收益,因此才会产生比银行存款更高收益率的可能性。

外贸企业将享受 “两证合一”出口便利政策

羊城晚报讯 记者马汉青、通讯员关悦报道:记者从广州海关获悉,10月15日起,对外贸易经营者备案和原产地企业备案实施“两证合一”,企业在办理对外贸易经营者新备案或变更备案后,可根据进出口货物原产地管理相关规定,直接向海关申请原产地证书,无需再到海关办理原产地企业备案。

据介绍,9月23日,商务部、海关总署、中国贸促会发布公告,决定自2019年10月15日起,在全国范围内推广对外贸易经营者备案和原产地企业备案“两证合一”改革工作。“两证合一”改革采取部门间系统“总对总”数据对接方式,企业在办理对外贸易经营者备案的同时,同步完成原产地企业备案。

目前,广州海关辖区内有约2.5万家原产地备案企业,今年1-8月,广州海关共签发各类出口货物原产地证书31.33万份,为企业获得国外关税优惠约35.15亿元人民币。预计“两证合一”后,新备案企业将大幅增加,广州海关将进一步推进精准服务,提升出口企业对原产地政策的了解和运用能力。

长假过后,什么是最值得配置的资产?

节后投资应该关注什么?兴全合泰拟任基金经理任相栋表示“长期来看,未来十年权益资产是最值得配置的标的之一”。任相栋解释道“从历史看,产业结构的演进让最有投资机会的行业发生较大变化。从中长期全球金融周期的角度来看,目前全球市场正

处于强势美元和全球紧缩周期的末期,未来几年或将进入宽松周期和弱势美元阶段,对全球风险资产的韧性有一定支撑。”

据了解,兴全基金将于10月14日发行第16只主动权益基金——兴全合泰混合型基金。

「这！就是龙民」龙湖集团 2019 龙民节正式启幕

“这！就是龙民”，9月26日，龙湖集团“2019龙湖龙民节”隆重启幕。本届龙民节将历时近2个月，除覆盖地产业主、天街金卡及黑卡会员、冠寓租户外，还包括养老、产城等创新业务的客户，共涉及超140万人，涵盖24个城市、30座商场、200余家冠寓。

本次龙民节，广佛主题活动“广佛龙民专享福利季”聚焦线上渠道，龙民围绕微信小程序“龙湖U享家”即可解锁多重龙民专属福利；广佛地区的龙湖业主、冠寓租户扫描下方二维码，填写龙民信息，前150名报名成功的龙民有机会获得由龙湖送出的「双珑原著定制电影卡」两张；除此之外，龙民成立战队邀请亲友点赞，前20名点赞满66个的龙民还有机会获得限量龙小湖雨伞或充电宝一台；截止2019年10月30日24:00，点赞排名30的龙民还有机会赢取华为P30手机、坚果家用投影仪、戴森无叶净化风扇等豪华大礼！

探讨龙民精神内核 凸显龙民专属身份

“龙民”特指龙湖旗下所有业务的客户群体，龙民节可追溯到2015年。当时，龙湖在各地的物业或商业决定于每年第三季度，围绕龙湖业主和商业会员，在社区及天街举办社区文化活动或购物打折优惠。

随着“龙民”的迅速壮大，龙湖开始探讨龙民的精神内核：“到底什么是龙民？”——不囿于平凡，却也能享受平凡；未必独立潮头，但也不随波逐流；喜欢怀旧，亦爱弄潮；开朗活泼，喜欢朋友——这就是龙民。因此，2019龙民节将主题定为——“这！就是龙民”。

情感交融增添公益色彩

龙民队伍的扩容，也让龙湖更为注重龙民之间的情感互动。在龙民节近2个月的时间内，除百家宴这些保留节目以外，还包括线上组建战队、才艺表演选拔以及线下聚会联欢，促进龙民间的情感融通层



层递进，不断强化龙民们的归属感与情感认同。

此外，2019龙民节也被赋予更多的公益色彩。龙湖通过消费扶贫的方式，购置重点贫困区县贫困户的农副产品，同时也确保精准帮扶到户到人，促进贫困人口稳定脱贫和贫困地区产业持续发展。

未来，在“善待你一生”理念的指引下，龙湖集团也将发挥更大的效能，为满足广大龙民对城市生活更丰富内容、更美好空间的需求，持续打造多空间、全周期的产品与服务能力。