

莞邑深呼吸

特别报道⑯ 策划:田恩祥

甲



塘厦镇城市展览馆展示的恩记茶楼复原模型

文/图 羊城晚报记者 秦小辉
通讯员 秋平 继伟

国庆节期间，东莞塘厦镇展览馆展示的恩记茶楼的复原模型，带给不少年长的塘厦人美好的回忆。一百年来，恩记茶楼制作的松糕，香味扑鼻，而且纯手工，且寓意吉祥，一度成为塘厦及周边镇街人们婚庆贺寿、过年过节添丁宴席上的必备小吃，不少华侨甚至打越洋电话前来订购松糕。

然而，随着人们生活水平的提高，选择性更加丰富，现在许多年轻人已经不喜欢吃松糕。所幸，恩记茶楼的后人依然坚守诚信理念，坚持纯手工制作，真材实料，不加添加剂，天天新鲜出品。恩记茶楼的松糕制作手艺人洪莲芳今年被评为塘厦镇“名城名匠”。

坚守诚信经营理念 百年松糕代代相传

百年松糕技艺传承至今

塘厦镇恩记茶楼最早开办于清朝时期塘厦墟旧街。“恩记茶楼是我家公的爸爸开的，其中的‘恩’字就是来源于家公爸爸的名字。”据恩记茶楼松糕制作手艺人洪莲芳介绍，那时，顾客们挑着米和糖、花生来茶楼让茶楼代做，茶楼赚取一定的加工费。上世纪六七十年代，因为社会及家庭的原因，恩记茶楼不得不关闭。可是，恩记茶楼做松糕的手艺却被洪莲芳的婆婆继承了下来，并传给了她。

实际上，松糕制作技艺看似简

单，方方正正的一小块，但制作起来还是挺复杂的。松糕原料是糯米粉、馅料花生，松糕制作要经过浸米、打粉、捞糖、上格、放馅、切形等步骤，每一步紧密相扣；其次，选择材料也很重要，需要选真正越南晚造糯米和当年出产的新鲜花生，最重要不加添加剂，保证原始口味，在蒸的过程中一定不能让水蒸气滴在松糕上。古人逢喜庆节事都会用红色，所以，在做好的松糕上，用花米红在上面印上小红印，这样，松糕就更有神了。

诚信经营换得客户信任

现在，洪莲芳的“龙眼树松糕”松糕店位于塘厦中心市场附近的一棵不起眼的龙眼树下。店门口每天摆满了各式糕点，挑选买松糕的顾客络绎不绝。松糕店内，身着统一工装的阿叔、阿婶井然有序地制作松糕、拌粉、上料、蒸糕……大家各有分工。一个小时后，一格格纯手工制作的松糕就新鲜出炉了。

“我们做松糕手艺有一百多年的历史，我们一直坚持诚信经营，纯手工制作。”洪莲芳告诉羊城晚报记者，现在人们购买松糕主要用于婚庆贺寿，过年过节添丁等喜事，因此服务好顾客首要就是准时、新鲜。然而，她所在

店面一遇暴雨就经常被水浸，一水漫就会影响松糕制作。“每次，我们只好等水退之后，连夜收拾食材、设备，赶以确保准时送到客人宴会上，让客人把喜事办得欢欢喜喜”。几十年来，洪莲芳的诚信经营也换得客户的绝对信任，“客人来买松糕，我们说多少钱，客人基本不清点、不挑选，可以说是对我们百分百信任”。

塘厦社区的李阿姨是松糕店的“忠粉”，她一家三代做喜事买的松糕都是出自洪莲芳的松糕店。李阿姨说，以前小时候没零食吃，逢年过节，能吃上一口松糕就是最美的事情，希望这类传统民间小吃将传下去。据洪莲芳介绍，现在顾客的饮食习惯已经改变了，不喜欢松糕的糖分太高，所在现在做松糕在配料方面会放少一点糖。

“我的儿女们每天耳濡目染，他们觉得做松糕又辛苦又不挣钱，未来能否传承下去还是一个问号。”洪莲芳说，之前她也曾考虑申报东莞市非物质文化遗产，但是因为事情太多，耽误至今。但无论未来怎样，“我肯定会坚守下去，至少还能干二三十年！”



洪莲芳在制作松糕



洪莲芳制作的各色糕点



方方正正的小松糕



洪莲芳制作的糕点

◎羊城晚报

东莞生活·汽车

2019年10月16日/星期三/区域新闻全媒体编辑部主编
责编 田恩祥/美编 陈日升/校对 黎松青

A14



“十一”黄金周东莞车市旺季不旺

制图/陈日升



黄金周厚街车市人气一般

“战金九备银十”，作为传统的汽车销售旺季，无论是对消费者，还是对经销商来说，“十一”黄金周都是值得期待的车市好时机。然而今年“十一”东莞车市实际上也是旺季不旺，感觉整体消费能力并不十分旺盛，市场表现比较平稳。连日来笔者走访了东莞两大汽车市场了解到，除了部分品牌有小幅增长外，多数销售都不太理想。

今年厚街车展“国庆期间最大的问题就是人气不足。”谈起黄金周车市，大部分本地经销商表示，和去年黄金周相比，今年的整体人气一般，“前三天出去旅游的比较多，由于东莞是制造业名城，多数工厂在4日就开始上班了，今年车展4日才开幕，造成了车展上后面几天人流不大，订定的客户就更少了。”风行经销商说，由于人气不足，整个黄金周期间的销量也低于预期，车展上我们定的目标任务也未完成。

黄金周厚街车市人气一般

不光自主品牌车遇冷，韩系车经销商和德系车经销商也大多表示，今年黄金周市场热度不足，致使销量下滑较多，而自主品牌方面，无论吉利还是新能源品牌，相比去年同期都不理想。就连热卖的日系车，这个假期的收成也不太好。一名广汽本田经销商就表示，去年黄金周店内销量是100多辆，今年通过各种促销、销售员邀约在国庆节最后一天总算完成了公司下达任务，车展上面前两天我们还好，后几天就没什么客户了，也明显感受到了今年国庆的冷清”。

相业专业人士谈到今年7月开始“国五、国六车型切换，导致一些消费者现在仍然处于观望期，这在一定程度上影响了今年‘十一’的销售。”凯迪拉克经销商表示，国五、国六切换时已经透支了大部分车型销量，“现在我们该清的车卖完了，消费者却还期望以当时的价格买到新车。”

除此以外，也有经销商认为，由于今年的厚街车展放到了10月4日，错过了前面的三天黄金假期，另外由于经销商一直都在打价格战，优惠活动

天天做，尤其是对东莞的地市经销商来说，在国庆前也提前释放了不少黄金周的销量。

红火赚吆喝促销力度大

为了在国庆黄金周博得销售彩头，进入10月以来，东莞多款新车上市，自主品牌、合资品牌、进口品牌均有新车推向市场。不仅如此，汽车商家在促销方面也是不惜血本，现金让利、送交强险、抽品牌家电……各种让利一起推出，让不少持币观望的消费者怦然心动，一些赶在下半年结婚的年轻情侣、有小孩上学需要接送的家庭、换车的消费者等均选择在“十一”出手购车。

来自湖南的小伙子阿东表示，自己本月底跟女朋友订婚，所以急着买车。起先也观望了好一阵了，在同价位的车型上，不管是车子的空间、外观，还是性能、油耗、内饰都认真地比较过，上网查询、询问有经验的朋友，耗了不少精力，最后他选择了吉利远景X3。“这款车外观漂亮，性价比高，国庆期间4S店推出了‘七重大礼’购车

特惠活动，不仅价格优惠，还抽中了四年内送交强险奖品，很划算。”10月6日，在吉利汽车4S店，刚下好订单的阿东说。

国庆最后一天在寮步汽车城，正在提车的林小姐告诉笔者，她家里的小孩今年9月开始在莞城上小学一年级了，而一个月都是搭别人的顺风车，很不方便，加上自己近日也考出了驾照，于是就在“十一”出手买了雪佛兰代步接送小孩。

笔者到一汽大众4S店时，已是下午5时左右，店内客流量仍未减少。“国庆期间，我们店推出全系车型底价出售，且送购车大礼包，活动给力，每天都有20多批客户进店看车，订车客户也比平时多了很多。”

该4S店市场部经理说，假期里许多追求新车型的年轻人和需要在年底前提换车的消费者也纷纷赶在“十一”黄金周买车，这类消费者由于他们是二次甚至是三次购车，更有经验，且有一定经济实力，他们一般都瞄准市场性价比高、外观更显成熟稳重的车型。

(文/图 陶丽蓉)

吉利缤瑞对比试驾体验营圆满落幕

吉利缤瑞是一款定位运动风的精品A+级轿车，集颜值、智能、性能为一身。在对比试驾体验营现场，吉利缤瑞以精湛的实力表现出这款精品车型的核心产品力。现场嘉宾亲身体验了缤瑞所倡导的年轻、时代、动感的生活方式。

在对比体验方面，吉利缤瑞从静态、动态、多媒体等多方面对比竞品车型的核心产品力。无论是在底盘调校、超感体验舱、制动系统，还是L2级自动驾驶，均以压倒性的优势胜出对比车型。

首先在外观上，吉利缤瑞采用Fastback溜背式设计，整车姿态极为动感，符合年轻消费群体的喜爱。灯光采用ALL-LED照明系统，全车LED灯珠高达261颗，远超同级。同时，电动防夹天窗、无钥匙进入等便利舒适配置也一应俱全。

其次在内饰方面，吉利缤瑞仪表台采用软质搪塑包裹、仪表盘中控屏双液晶屏显示，且配备无钥匙启动及真皮多功能方向盘，造型更为有科技感，使用起来也更为便利。中控台采用高通道设计，造型更为豪华简约，具备全自动恒温空调、电子手刹等多种舒适便利型配置。吉利缤瑞还自带原厂1080P高清行车仪，且与车机无缝连接，无边框内后视镜造型更为简约大气。

在多媒体对比方面，吉利缤瑞搭载吉利最新的GKUI车机系统，并且2年不限流量免费使用，车机全时在线。语音控制车机内置功能，千万在线音乐随时畅听，停车免密支付不再担心自备零钱，手机APP远程监控车辆信息，不在担心车辆安全。



公告·声明·启事

清算公告
东莞双赢通讯科技有限公司股东决定解散，成立清算组清理公司债权债务，债权人自本公告发布之日起15日内向我公司清算组申报债权。清算组联系人：黄广鹏，联系电话：14715033144，地址：东莞市塘厦镇塘厦龙华路75号五楼108室。2019年10月16日

清算公告
东莞双赢通讯科技有限公司股东决定解散，成立清算组清理公司债权债务，债权人自本公告发布之日起15日内向我公司清算组申报债权。清算组联系人：黄广鹏，联系电话：14715033144，地址：东莞市塘厦镇塘厦龙华路75号五楼108室。2019年10月16日

清算公告
东莞市清溪平湖五金模具加工厂遗失公章、声

失声明，现登报声明作废。

东莞市清溪平湖五金模具加工厂遗失公章、声