



又一国产23价肺炎疫苗将上市

打破进口疫苗垄断 国产疫苗加速崛起

羊城晚报记者 陈泽云
实习生 翁璐烟

10月15日,中国疫苗行业协会成立大会在京举行,这是我国首个国家级疫苗与生物制品行业组织,业内认为,协会的成立将促进疫苗及相关生物制品行业的良性发展。羊城晚报记者注意到,这只是中国疫苗行业近期收获的一系列利好之一。随着政策层面鼓励创新研发,疫苗行业的发展方向集中在效果升级、竞争格局好的新品种和重量级品种上。尤其是近期随着第3款国产23价肺炎疫苗维民菲乐上市,进口疫苗在相关市场的垄断格局将进一步打破。这背后,正是近年来国产疫苗的市场份额及话语权不断加强的体现。

又一国产新型疫苗将上市

继8月获得国家药品监督管理局生物制品批签发证明后,康泰生物旗下的北京民海生物科技自主研发的23价肺炎球菌多糖疫苗(商品名:维民菲乐)正式上市。日前,广东省第三方药品电子交易平台公示了《关于将23价肺炎球菌多糖疫苗等7个品规疫苗纳入备案采购的通知》。羊城晚报记者注意到,这次将7个品规疫苗纳入备案采购,共涉及23价肺炎球菌多糖疫苗、水痘减毒活疫苗、重组

乙型肝炎疫苗、Sabin株脊髓灰质炎灭活疫苗和四价流感病毒裂解疫苗。值得注意的是,7个被纳入备案采购的疫苗均为国产疫苗,其中,由北京民海生物科技有限公司生产的23价肺炎球菌多糖疫苗,系广东首次进行备案采购。

据米内网数据显示,2018年,国内重点省市公立医院终端23价肺炎球菌多糖疫苗和13价肺炎球菌多糖和蛋白结合类疫苗总体市场已达到1161万元,同比上一年增长413.72%。

整体来看,进口疫苗和国产疫苗呈现“二分天下”的竞争格局。2019年一季度,国内重点省市公立医院终端23价肺炎球菌多糖疫苗销售近200万元,其中默沙东的纽莫法占36.21%,赛诺菲巴斯德的优博23占11.62%。国产疫苗方面,玉溪沃森生物技术占据了29.40%,成都生物制品研究所的惠益康占据了22.78%。随着维民菲乐投入市场,国产疫苗份额有望进一步扩容。

据灼识咨询估测,全球疫苗市场规模由2013年的313亿美元增加至2017年的438亿美元,年复合增速为8.7%,预计2018年市场规模约494亿美元。

疫苗市场快速发展,国内疫苗新品也在逐年放量。据米内网数据显示,2018年国内重点省市公立医院终端疫苗用药金额超过4亿元,同比增长

29.47%。

中国疾控中心数据显示,我国免疫规划疫苗的接种率持续保持在90%以上。但相比第一类疫苗,二类苗的接种率相对较低,如据原国家卫计委的数据显示,中国流感疫苗接种率仅为2%。

不过,自2017年开始,随着EV71疫苗、HPV疫苗、13价肺炎球菌多糖疫苗等重磅二类疫苗品种的上市,以及接种率的

疫苗市场规模持续扩大

记者注意到,近五年来,陆续有多款重磅的国产新型疫苗获批上市,国产疫苗正在加速崛起。如昆明所的EV71疫苗,以及华生生物的四价流感疫苗、智飞生物的AC-Hib三联苗等。其中,昆明所研发的全球首支EV71灭活疫苗于2015年获批上市,填补了全球手足口病免

疫预防的空白。随后,北京科兴和武汉所两家机构均有EV71疫苗获批,2018年EV71疫苗批签发量3005万支,平均中标价168元/支测算,对应市场

规模已经达到约50亿元。

不过,对比辉瑞、默沙东、CSK等跨国药企,本土疫苗研发企业仍然存在不少差距。如

近年来炙手可热的HPV疫苗,目前在国内获批上市的均为进口疫苗。但国内企业研发热情高涨,根据CDE及药智数据披露信息,国内进入临床申报及以后阶段的HPV疫苗研发项目多达24个。其中,万泰沧海的2价HPV疫苗已进入上市申报阶段。

多款重磅国产新型疫苗获批上市

记者注意到,近五年来,陆续有多款重磅的国产新型疫苗获批上市,国产疫苗正在加速崛起。如昆明所的EV71疫苗,以及华生生物的四价流感疫苗、智飞生物的AC-Hib三联苗等。其中,昆明所研发的全球首支EV71灭活疫苗于2015年获批上市,填补了全球手足口病免

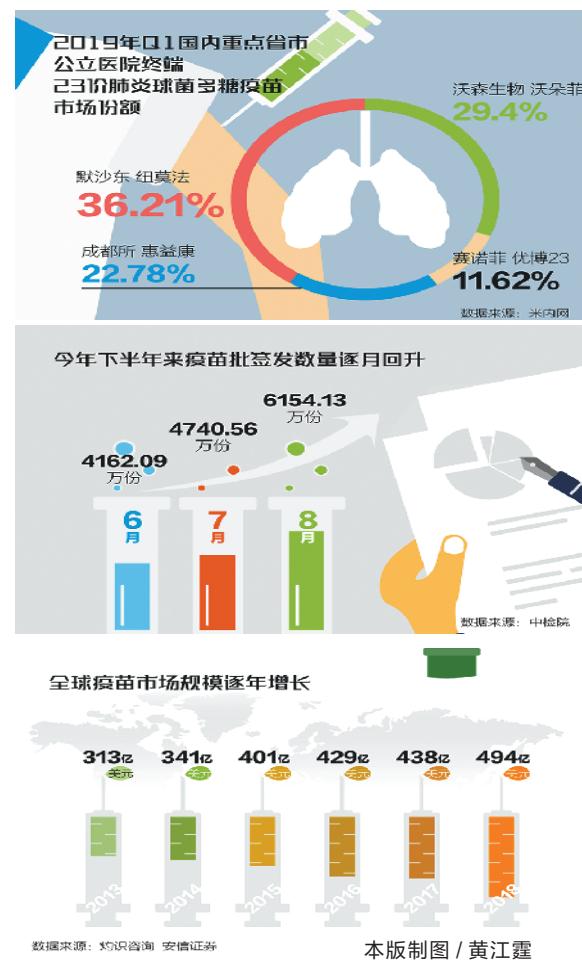
疫预防的空白。随后,北京科兴和武汉所两家机构均有EV71疫苗获批,2018年EV71疫苗批签发量3005万支,平均中标价168元/支测算,对应市

场规模已经达到约50亿元。

不过,对比辉瑞、默沙东、CSK等跨国药企,本土疫苗研

发企业仍然存在不少差距。如

近年来炙手可热的HPV疫苗,目前在国内获批上市的均为进口疫苗。但国内企业研发热情高涨,根据CDE及药智数据披露信息,国内进入临床申报及以后阶段的HPV疫苗研发项目多达24个。其中,万泰沧海的2价HPV疫苗已进入上市申报阶段。



财经热观察

政策鼓励创新研发 疫苗批签发速度加快

羊城晚报讯 记者陈泽云、实习生翁璐烟报道:今年以来,政策层面对于疫苗的监管趋严,鼓励创新研发的趋势也更为明显。其中,《中华人民共和国疫苗管理法》将于今年12月开始施行,这也是我国首次对疫苗管理进行专门的单独立法。

日前,国家药监局还起草了《药品注册管理办法(修订草案征求意见稿)》。意见稿指出,包括临床急需的短缺药、儿童用药、罕见病用药、重大传染病用药、疾病防控急需疫苗和创新疫苗等均被纳入加快上市注册范围。这也意味着,政策层面将持续为创新疫苗的研发生产“开绿灯”。

实际上,自去年下半年以来,受疫苗行业“黑天鹅”事件的影响,疫苗行业发展整体放缓,疫苗行业整体批签发数量下滑较为明显。2012—2017年年均批签发量为6.4亿支,

2018年国内疫苗批签发约为5.4亿支,低于历史平均水平。今年上半年,疫苗批签发为2.2亿支,略低于去年同期。

不过,进入下半年,疫苗行业逐渐走出低谷,批签发速度回暖,其中,6月中检所共完成预防生物制品批签发4162.09万份,保持逐月小幅增加态势;7月中检所共完成预防生物制品批签发4740.56万份,继续回暖。8月新增疫苗批签发6154.13万支。

东吴证券认为,《疫苗法》的出台将使得批签发进度有望加快。考虑去年下半年疫苗行业销售的低基数,今年下半年疫苗行业有望实现高增长。安信证券认为,目前我国国产多联多价疫苗品种相对稀缺,与国外差距明显,但在国家政策支持下,13价肺炎疫苗、HPV疫苗、多联苗等创新品种有望加速上市。

京东11·11新主场重磅来袭, 百亿补贴千亿优惠缔造史上最大“京喜”

文/林曦

10月15日,以“好物享低价服务更放心”为主题的2019“11·11京东全球好物节启动发布会”隆重举行。京东零售集团CEO徐雷现场开启京东11·11,史上最大力度的11·11优惠也强势推出。京东宣布将通过打造超级购物盛宴、供应链整合创新、惠及下沉新兴市场三大战略,既让一二线城市用户尽享极致的购物体验,也为更多人群带来低价好物和优质服务。

京东将把今年的京东11·11打造成好物、低价、好服务的新主场;打造成2000多家超亿元品牌增量场,并为20多万商家提供巨大增量;打造成品牌、商家最友好的平台。在推动中国消费升级的进程中,京东也将贡献自己最大的力量。

万家药店和医疗机构推出各类超棒服务。海囤全球也将提供100多个国家2万多个品牌超6000万件好物,让消费者“全球好物放心购”。11·11期间,京东预计将会为PLUS会员节省至少90亿元。

更大优惠 12亿件低价好物待抢,京喜提供亿件一元爆品

这个京东11·11将卖出12亿件低价好物,触达超5亿下沉新兴市场用户,满足新兴消费群体省心又省钱的需求。每天可领的巨额神券,单人最高1111元的“城城分现金”、预售会场定金膨胀不止5倍、买5G手机以旧换新最高补贴2000元等多种优惠形式,让用户每天在多个会场,多个频道全方位感受“超级百亿补贴千亿元优惠”。

京东还宣布旗下全新的社交电商平台“京喜”上线,将真正直穿行业底价,提供超过亿件一元爆款商品。未来三年,京喜将连接1000个产业带及原产带,为消费者提供更丰富的质优价美的商品;未来五年,京喜将为全国超过100万商家提供专业的社交电商经营平台,为全国10万家制造型企业搭建高效零售系统,推进优质产能与消费者需求的精准对接,释放产业带价值。

更强保障 品牌伙伴5万人次进驻京东大厦,共同打造极致体验

除了好物、好玩和好低价,京东还将在品控、售后、物流等方面全面升级。仅在京东大厦,11·11期间就将有超过5万人次的品牌商家伙伴进驻,驻场人数再创纪录,他们将与京东员工一起为消费者提供优质的商品和服务。

“正品行货”是京东一直坚守的价

过100万公里,通过实地验厂、现场审核,从源头把控商品质量;京东自有实验室快检和第三方神秘抽检,今年累计检测商品超过2万批次,全面保障消费安全。

京东还首次把商品质量指数排名列为商家参与京东11·11的门槛,排名靠后的商品将禁止参加京东11·11活动。京东还全面推广区块链品质溯源,目前已有超700个知名品牌上链,累计10亿级上链数据,实现了基于一物一码的供应链全流程品质可视化。

京东11·11物流服务也将再次提速。目前,京东物流大件和中小件网络已经实现大陆行政区县100%覆盖,自营配送服务覆盖了全国99%的人口,90%以上自营订单24小时送达。京东物流在全国十余个城市群实现了“半日达”服务,还发起“千县万镇24小时达”时效提速计划,推动城乡物流普惠,使24小时配送服务触达更多人群。

最大增量场 线上线下联动推动消费升级

京东11·11期间,京东零售助手将全面推广到京东和品牌伙伴的15000家门店,帮助线下业态实现数字化转型。京东与品牌商联合推出线上线下联动的“最后一公里30分钟消费”解决方案——“物竞天择”,也将在沃尔玛、永辉、步步高等超过300家零售商户中全面推开。消费者在京东下单,系统将智能指派离消费者最近的商超门店供货,商家运营成本平均节约50%以上,用户最快30分钟就会收到商品。

当前,经济结构的调整和下沉新兴市场的爆发推动了消费的结构性升级,这也成为国家经济发展的主要驱动力之一。京东11·11将进一步帮助消费端与生产端无缝对接,帮助品牌创造新的供给,也更好地满足品质化、个性化消费需求,助力中国经济保持强劲的韧性,激发更大的消费潜力。

华安基金投资业绩持续领先

深耕公募固定收益领域11年,国投瑞银基金固定收益部总监李达夫形成了一套颇具个人特色的投资体系。在他看来,在一系列风险和收益之间取得平衡是债券投资的制胜之道。相较于短线脉冲式行情,李达夫更注重依托基本面

富国科技50ETF抢占科技股投资先机

国庆节后A股市场迎来开门红,以5G为首的科技股再起升势。于10月15日开始发行的富国中证科技50策略ETF紧密跟踪中证科技50策略指数,精选电子、通信、计算机等高新技术领域具有持续科技创新能力、合理激励机制和

良好基本面的龙头科技股,是市场为数不多的纯正科技类ETF。

富国基金在量化投资管理领域始终走在行业前列。富国量化投资团队成立于2011年,目前成员共18人,其中8人有相关经验10年以上。



节约用水,
从我做起