

羊城晚报讯 记者秦小辉报道：16日，阳光灿烂，秋高气爽。东莞森林火险黄色预警生效中。记者从东莞市气象台获悉，未来一周，东莞无明显降雨，其中，17-19日以晴朗干燥天气为主，20日-23日，晴间多云，气温略有回升。东莞市气象部门提醒，天气干燥，注意用火安全；昼夜温差较大，请注意适时添衣。

进入10月中旬，东莞早晚温差明显拉大。16日10时许，秋日阳光洒

在东莞南支流上、江岸公园草地上，不少老人带着小孩出来晒太阳、散步。根据市气象台监测，截至17时，录得气温在22.8℃-29.2℃之间，相对湿度在47%-80%之间，天气舒适。

“预计我市未来一周无明显降雨。”市气象台称，其中，17日-19日受东北气流控制，以晴朗干燥天气为主，早晚较清凉；20日-23日受弱高压脊控制，晴间多云，风力微弱，气温略有回升。

根据未来9天天气趋势显示，未来几天，气温普遍处于22℃-32℃之间，较为平稳，东莞森林火险黄色预警依然生效中。16日，记者从东莞市林业局获悉，东莞市大屏嶂林区森林防火工作会议召开，会上讨论通过了《大屏嶂林区森林防火联防公约》。会议要求，要加强值班值守，提升联防区应急处置能力，严格执行24小时值班制度、领导带班制度和火灾报告制度。

跨境电商为“东莞制造”注入新动能——

“跨境触电”企业一年增4倍 进出口额领跑全国

企业纷纷“触电” 倒逼转型升级

12日，2019先进制造链创新发展大会暨东莞跨境电商采购峰会上，东莞市派多乐工艺礼品有限公司总经理陈建议忙得不可开交。派多乐公司携带了最新设计研发的智能儿童水杯、榨汁机、多功能运动水杯等产品参展，得到国际大买家的一致青睐。

“对我们产品感兴趣的很多，现场和网易严选、ebay的买手进行了初步的洽谈。”陈建议告诉记者，1-9月，派多乐公司通过跨境电商渠道销售了大约100万个产品到国外，主要集中在欧美、中东地区。目前公司产品的六成是通过跨境电商渠道来销售。

诸如派多乐这样的企业，在东莞不胜枚举。数据显示，今年1-8月，全市电子商务交易额3294亿元，同比增长11.8%；而

就全市跨境电商方面，1-7月的进出口额就达到231.4亿元。其中出口216.4亿元，同比增长15.4%，进口15.0亿元，同比增长108.2%。

跨境电商还正在倒逼企业转型升级，实现企业制造流程再造。以派多乐为例，这家公司不仅给跨境电商企业提供产品，同时还拥有“派多乐”这个线上品牌。和以往通过线下实体店销售不同，发展跨境电商的生产厂家要有定制化的能力，同时还要具备售后服务的能力。“以前外贸是面对中间商，只要按单生产交货、收款就可以完成一个生产周期，而通过跨境电商来销售则是直接面对消费者。”陈建议透露，为了应对跨境电商带来的影响，除了加强设计能力外，派多乐公司还设有品牌宣传和维修团队，专门制作产品介绍短视频、使用详情页等，为消费者提供全方位服务。如此带来的好处是，有了品牌，制造企

业的议价能力和利润也大幅飙升。“通过跨境电商渠道销售，有品牌比没品牌的利润至少高20%。”陈建议透露。

“让东莞制造插上电子商务的翅膀”，已经成为东莞相关部门的一致目标。2018年，东莞跨境电商进出口申报总数超过3.6亿票，涉及品类超过4300种，以手机及零部件、塑料制品、五金制品等为主。

园区建设火爆 “东莞模式”渐成

安检、扫描、分发、查验、装车，位于东城同沙科技工业园的东莞跨境贸易电子商务中心园区（以下简称中心园区），每天都是一片繁忙景象。今年上半年以来，每天有超过27万件东莞邮政发往的国际小包，从这里通关出口发往世界各地。

2017年9月28日，东莞国



国际小包正在扫描

际邮件互换局兼交换站正式在中心园区投入运营，被认为是东莞跨境电商产业发展的一个里程碑事件：意味着中心园区将成为东莞乃至华南地区的跨境电子商务贸易集散中心，为跨境电商发展创建更加高效、便捷的物流渠道。

羊城晚报记者在现场见到，海关在中心园区设立了驻邮办，专门服务于跨境电商商品通关服务。工作人员告诉记者，中心园区总占地面积约1003亩，建筑面积约82.85万平方米，分3期建设。

除了中心园区，东莞还积极搭建全域跨境电商园区载体网络。在沙田、南城、长安、凤岗、常平等多个符合条件的海关作业现场布局跨境电商零售出口与零售进口功能，引入物流、分拣、外贸综合服务支撑服务市场主体，跨境电商业务在全市呈现“多点开花”态势。

此外，东莞国际快件中心建设如火如荼。目前，东莞全面优化

升级启盈、宏远、世通等三大国际快件中心，目前每个国际快件中心日处理车辆最多可达200车次，充分满足口岸进出口快件业务量不断增加的需求。

业内专家表示，政府主导建设，以园区为载体，打造“园区仓储+公共平台+智能核放”的跨境电商模式，让东莞在这个领域领跑全国，同时也实现了跨境电商阳光化、规模化和常态化的操作。

区域新闻全媒体编辑部主编 / 责编 田恩祥 / 美编 郭子君 / 校对 黄小慧

牵手扶贫 你我同行

活动时间：10月14日到10月20日

登陆 农行掌上银行 参与扶贫特产 秒杀!

扶贫特产购买攻略

1 扫码下载农行掌上银行APP,



2 点击商城入口进入扶贫商城



3 点击活动广告进入秒杀页面



消费扶贫活动

农行掌上银行只需3分钟搞定注册流程！携手助力扶贫，共庆丰收购暖心！
没有农行借记卡？别担心！
工行、中行、建行、交行、邮储借记卡也可以注册！即开即用！

掌银二维码



掌上银行 X 扶贫商城

扶贫商城是农行重点面向592个定点扶贫县，与中央定点扶贫单位合作共建的电商专区，旨在为定点扶贫县产品提供线上展销平台，方便各类企业或个人在线订购扶贫产品。

网络金融服务 你需申，我都在。
www.abchina.com 客户服务热线 95599

中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA