

珠海本土服装设计师张玮在北京举办“百衲”发布会取得成功

# 珠海时尚产业发展很有潜力

一场名为“百衲”的儿童服装系列发布会日前在北京举行，让珠海本土服装设计师张玮进入了公众的视野。低调的张玮，其实早已与上百位知名艺人、明星合作过，在走进她的工作室，墙上满满的都是她为明星们量身定制的服装照片，每一件都是她很满意的作品，其中不乏著名主持人李思思、歌手富大龙、演员黄圣依等明星。

说起刚刚在北京举办的“百衲”系列发布会，张玮觉得特别有意义。在首届(北京)少儿艺术教育高峰论坛上，张玮设计工作室携同珠海技师学院的几名学生一同参与活动的前期准备和展出。五彩斑斓的小裙子穿在可爱的小女孩身上，显得格外动人。张玮告诉记者，小女孩们身上穿的衣服

中的元素都是来自“百家衣”，又称“百衲衣”，穿“百家衣”，得百家之福，所以非常有意义。

张玮介绍，过去的民间一直有用剩余的布头布尾制作衣物的传统习惯，也就是物尽其用。儿童百家衣做工复杂，不同色彩、材质、形状的布片经过精心选择、折叠、缝合，最后做成一件五彩斑斓的衣服。“本次系列融合了俏皮的印花图案和不同印花图案的八角形布片，使该系列衣服色彩鲜明、大气、时尚、有风格，有特色。”“百衲”系列也祝福穿百家衣的孩子们，可以健康成长。”张玮说。这是张玮第一次展出自己设计的儿童服装。

在成人服装设计上，张玮虽然低调，但成就不小。张玮毕业于墨尔本皇家理工大学服装设计

专业，是中国时尚同盟签约设计师、中国服装设计师协会艺术委员会会员。2010年受邀参加墨尔本国际时装周，2016年受邀参加洛杉矶国际时装周，2018年受邀参加中国国际时装周。

一直从事服装设计行业，张玮也捧回了不少大奖，包括亚太经合组织(APEC)会议领导人设计贡献奖、哥本哈根皮草时尚大奖、墨尔本时装周荣誉设计师奖、黛安芬内衣全球设计大赛澳洲赛区五强、Anno Design Annual 优胜者奖、中国元素创意大赛服饰品类银奖和铜奖、新浪微博风格大赏年度中国设计师品牌奖等。

大学毕业之后，张玮一直在北京工作，从事的也是服装设计行业，直到去年张玮才将工作室从北京搬到了珠海。张玮表示，



“百衲”  
儿童服装系  
列发布会在  
北京举行

虽然北京时尚产业发展得很好，但她更愿意回到自己长大的故土珠海工作。虽然珠海时尚产业发展比较欠缺，但是还是非常有潜力。张玮希望通过自己的努力，带动家乡的时尚发展。目前，张玮已创立自己的原创服装品牌“CINDY WEI ZHANG STUDIO”，

其中有不少民族风格的衣服非常受欢迎。

“我有一个想法，在珠海横琴举办一场时装发布会，把中国五十六个民族的元素都加入服装设计里，展现不一样的民族特色，让大家更加深入了解民族元素。”张玮说。(艾琳)

## 广发咀香园LOGO信用卡成功首发

10月9日，“银企同心 共赢未来”广发银行咀香园LOGO卡发布会在广发银行中山分行大厦顺利召开，广发银行中山分行与咀香园有限公司联合推出的广发咀香园LOGO信用卡正式上线，标志着咀香园与广发银行在信用卡领域深入合作正式落地，将开启银行业与企业的跨界合作的新尝试、新开端。

广发银行中山分行党委委员蔡杰代表广发银行作开幕致辞时表示，LOGO信用卡不仅为客户购物安全支付提供保障，更为购物业打造新型消费特色的线上支付形式及体验，广发银行将以这次LOGO卡的发行为契机，秉承“服务地方经济、服务地方企业、服务城乡居民”的理念，加大创新力度，拓宽合作领域，与咀香园探索合作共建的有效机制和发展路子，真正为粤港澳大湾区经济发展助力。

咀香园董事孙志均发言时提出，咀香园与广发银行中山分行商业联盟，将以广发咀香园LOGO卡成功首发为契机，拓展合作领域，搭建共赢平台，加强银企

双方的交流合作，真正为中山经济发展添油助力。

据了解，广发咀香园信用卡秉持“科技、创新、有爱”的理念，致力于给客户一张有温度的城市卡片。采用DIY卡版，分为金、普卡两种。外观设计融入了独特的广发和咀香园的标识，为卡片注入活泼趣味元素，更加亲近生活。LOGO卡为购物客群专属订制，可在餐饮娱乐、购物、旅行三大行业中自由选择心仪的类型，享受广发卡三倍积分；同时可在发现精彩APP兑换礼品及饭票，还可直接申请兑换免签名额。咀香园为LOGO卡客户提供会员权益，咀香园名下所有门店享受九折优惠，额外获赠60元咀香园大礼包一份，新办卡客户还可以享受广发价值1000元新客户活动。

广发咀香园联名卡的强劲推出，是中山金融界、食品行业两家强强联手，以强劲的创新能力和市场竞争力，为广大消费者打造更贴心更优惠的服务产品。“一卡在手，优惠无忧”，广发咀香园LOGO卡将成为中山金融、旅游的新名片。



广发银行咀香园LOGO卡发布现场

## 实力演绎 Girls Power 林允担任BABY-G品牌形象大使

从大银幕的不同角色，到宇宙无敌美妆博主，有一种超高人气，叫林允。在BABY-G 25周年纪念之际，作为品牌形象大使，实力演绎 Girls Power。

“我小时候就特别喜欢 BABY-G 手表。”原来圈粉无数的林允，竟然早就是 BABY-G 的拥趸。和同龄女生一样，林允很喜欢 BABY-G 这样能够根据每天穿搭变化，表现不同风格的饰品。此次，为陪伴自己成长的 BABY-G 25 岁庆生，林允和 BABY-G 一起推出限定合作款礼盒作为特别纪念。

此次联名福利设置了特别规则，限定发售 500 只林允限量签名版礼盒。如果没抢到前排的 500 只，可千万别再错过林允合作款礼盒啦。打开少女的潘多拉魔盒，马上来到缤纷多彩的 girls party，分分钟拥有 girls power！林允能在新生代演员中崭露



头角，除去运气，还有对时尚的独特态度和超强抗压体制。说到底，喜欢 Idol，是被 TA 的性格和世界观所吸引，喜爱 BABY-G，也是一样。联名福利即将在双十一前发售！

## 南方电网江门江海供电局开展“红色力量”卫生大行动 巩固国家卫生城市创建成果

近日，南方电网广东江门江海供电局组织党团员志愿者深入社区开展卫生整治志愿行动。今年是江门市巩固国家卫生城市重要攻坚期，江海供电局主动承担社会责任，结合江门市高新区(江海区)“三清理”“三拆除”“三整治”农村环境整治行动工作，组织志愿者到结对社区及辖区关键地点清理房前屋后和巷道杂草杂物，积存垃圾，疏通沟渠，清除蚊虫孳生地积水。同时向市民进行防蚊灭蚊、预防登革热等重点传染病的知识宣传，派发宣传册子和单张，提升市民对环境卫生的认识，保障人民群众身体健康，累计参与超过 15 次、派

出超过 80 人次参与卫生志愿活动，共同维护和巩固江门市“国家卫生城市”的创建成果。

(温变)



江海  
供电局组  
织党员志  
愿者走  
上街头搞  
卫生

## 布局成长股好时机 景顺长城创新成长正在发行

现成长的传统产业公司的投资机会。

拟任基金经理为景顺长城股票投资副总监杨锐文，是典型的成长风格基金经理，以企业核心竞争力为投资导向，通过深挖具有显著成长特征的优质标的获取高额收益。

2019年10月17日/星期四/区域新闻全媒体编辑部主编  
责编 黄铁安/美编 黄国栋/校对 孙东菊

A14

## 珠中江·旅游

# VR+ 旅游 珠海旅游模式的新变化

文/图 杨雪薇

VR+ 旅游

近年来，VR 新媒体技术的出现受到了社会的广泛关注。虽然游戏领域一直以来被认为是 VR 的主战场，但随着时间的推移，人们逐渐发现 VR 与诸多领域的结合都擦出了火花。比如与旅游业的结合，VR 技术给旅游业提供了新的发展手段，“VR+ 旅游”也突破了传统旅游的模式，给旅游市场增添了不少活力。

旅游是典型的体验经济，是人类对自然与社会一种探求体验的方式。旅游的过程实际上具体验文化、体验生态、体验环境、体验景观、体验娱乐、体验情感、体验健康等多方面体验的过程。而虚拟现实带来的也是一种体验，在 VR 世界我们同样可以获得在旅游中的所有体验。在本质上来看，VR 与旅游的意义是重叠的，这也注定了它们相辅相成的关系。

笔者了解到，珠海发展“VR+ 旅游”走在了国内前列，并在今年推出了两种不同的“VR+ 旅游”。有意思的是，与国内其他地方“戴上一副 VR 眼镜，一日看尽长安花”的模式不同，珠海发展的“VR+ 旅游”，更多是让游客通过 VR 身临其境的技术，让人更多地参与其中，体验出不一样的感受。



狮门娱乐的午夜追逐

## 与电影相结合 让人置身其中

《惊天魔盗团》和《金蝉脱壳》，通过 VR 技术等设备的结合，呈现出一种全新的娱乐享受。

近年来，VR 技术与游戏的结合体验是人们认识这项技术的主要形式，而与电影结合，则是一种新鲜的体验。狮门娱乐天地总经理马琳娜表示：“狮门娱乐天地是一个多元游乐目的地，以先进的娱乐技术带领并吸引宾客全程投入到电影故事为主轴的环境和体验。我们希望，中国及世界各地的宾客能在本场馆一尝多感官互动体验，在体力上和心理上挑战自我，并成为属于自己的电影故事

中的主角。”

以笔者亲身体验的暮光之城专区为例，在《暮光之城：贝拉的秘密》里，游客可以乘坐一列模拟小火车，通过动感 VR 体验与声、光、电结合，就能特别真实地感觉到自己与电影故事中的女主角一起，进入吸血鬼家族控制的黑暗森林，经历一段扣人心弦、跌宕起伏的历程；而在《暮光之城：午夜追逐》中，戴着 VR 眼镜坐在可以前后左右四处摆动的摩托车上，完全就是身临其境，亦幻亦真。据悉，这也是一台全球首创的多人互动 VR 模拟器，其技术已注册专利。



## 与科普相结合 探索生命奥秘

除了与电影相结合，在今年 7 月投入使用的还有坐落于金湾区三灶镇的汤臣倍健营养探索馆。这是一家以“营养探索”为主题，配有各种尖端科技，集营养科普、健康体检、游乐分享等体验式互动于一体的展馆，打开了工业旅游的全新模式。据悉，这里自开馆试运营以来，每天预约参观的游客络绎不绝。

营养探索馆建筑外观呈“莫比乌斯带”形，寓意“无限循环，生生不息”。踏入营养探索馆，仿佛来到了一个异能世界。场馆依托声、光、电等多媒体技术让每个区域都有各自的特点。营养探索区俨然是一个知识宝库，通过 AR 互动等科技体验，将人们带入探索生命的奇妙空间，巴西的针叶樱桃林、新西兰牧场、法国葡萄庄园……这些鲜活真实的场景让人大开眼界；

在健康检测区，蔚蓝色的光线充满神秘感，这里可以为体验者进行基因检测、压力检测等身体指标的专业评估；儿童星球区里的骷髅剧院、魔镜走廊、营养城探险等集娱乐趣味互动于一体，将营养科普以寓教于乐的形式呈现出来，激发小朋友们主动探索的意识。

与单纯的 VR 眼镜看世界不同，在汤臣倍健营养探索馆戴上 VR 设备，除了身临其境地感受这份自然之美外，同时也可了解到这份美丽正是来源于湖水中微微藻类富含的 β-胡萝卜素。这种物质不仅是自然界中最稳定的天然色素，制造了这份超美的视觉景象，同时它也是一种超强的抗氧化剂，是维护人体健康不可或缺的营养物质。这就是单纯的 VR 体验外附加的科普教育，也是亲子游和工业游的一种新的发展方向。

## 中国基建的力量 让港珠澳大桥成为可能

日前，第八届世界旅游经济论坛召开，以“旅游休闲新方略，构建美好生活圈”为主题，召集了全球多个国家及城市近 2000 名旅游及相关部长级官员、业界领袖、专家学者及嘉宾研讨当今世界最关注及最热门的旅游话题。

其中，世界旅游经济论坛副主席兼秘书长何超琼接受记者采访时表示：“中国基建的力量，让人们对中国区域旅游发展建立了巨大的信心。”“以前人们可能就是港澳游，现在交通打通了，我们就能将珠海和周边城市也加入了区域旅游的内容。”何超琼称，“对于国外游客来说，也许就增加了一天的时间，湾区旅游就能顺利实现。”

据悉，世界旅游经济论坛是一个提升国际旅游交流合作平台，积极利用澳门联系中国、连通世界的人文交流和伙伴合作桥梁，以及发挥粤港澳大湾区旅游战略枢纽角色，促进当今以中国为焦点的全球旅游产业之持续发展，引领全球旅游行业人士了解中国及大湾区旅游市场的新机遇，共同探索建设新时代旅游生态圈。

(文/图 杨雪薇)



世界旅游经济论坛现场