

# 金融医药板块三季报亮点多

创业板三季度预告披露已经收官,共实现净利润847.1亿元

A股三季报披露进入最后“限期”,目前沪深两市已有1600多家A股上市公司发布第三季度业绩预告,31家公司正式发布三季报。其中,创业板三季报预告披露收官,前三季共实现净利润847.17亿元,温氏股份、蓝思科技、万集科技等多只来自养殖业、科技业和ETC行业的个股出现大幅反转,业绩预喜。

## A 金融医药板块靓报多多

同花顺iFinD显示,截至10月15日,已有1652家发布了业绩预告的A股上市公司,688家预计净利润将超过1亿元,220家预计净利润将超过10亿元,840家净利润实现同比增长,业绩预喜,比例超一半。

梳理发现,三季报业绩预增的公司主要分布于机械设备、化工、电子、计算机与生物医药等五大行业,上述行业今年以来的市场表现同样抢眼,其中,电子、计算机和生物医药行业分别位居申万一级行业涨幅第二、第四、第七。

## B 业绩反转个股表现亮眼

记者梳理发现,这几个业绩出现大幅反转的企业均受益于行业的景气。牧原股份、正邦科技、天邦股份的业绩反转均与生猪价格上涨带动公司进入盈利期有关,其中牧原股份二季度、三季度扣非净利润增速均超过200%。

蓝思科技则受益于5G换机潮和消费电子行情的来临,该公司自去年四季度以来已连续三个季度扣非净利润亏损,业绩预告显示公司三季度将迎来业绩拐点,单季度预计实现盈利超12亿元,同比翻番,公司业绩有望持续回暖。

万集科技发布的业绩预告修正公告显示,随着全国ETC

械和医药大消费。

此外,建筑材料、电子、食品饮料、轻工制造等行业的预喜率也均超过55%。可见,消费与科技板块仍然是三季度业绩增长的主要看点。

截至目前,已经有31家公司正式发布三季报业绩。其中18家净利润同比增长,13家下降;21家营业收入同比增长,10家下降,净利润和营业收入同时增长的有海螺型材等15家公司,利润收入均下降的有蓝海华腾等7家公司,业绩增幅翻倍的公司有4家,其中海螺型材增幅最大,达371.46%。

推广力度逐步加大,下游客户加大车驾标签的采购力度,同时公司扩充的产能在第三季度得到释放,公司整体营业收入较上年同期大幅增长,三季度单季净利润超1.3亿元,同比大增10倍。

值得注意的是,截至10月15日,创业板三季报预告披露已经收官,共实现净利润847.1亿元,其中,温氏股份、智飞生物、乐普医疗等9股净利润超10亿元,亿纬锂能等35股前三季度净利润较去年全年增幅超100%。而“亏损王”乐视网预计前三季度亏损超过百亿元。若剔除乐视网的影响,今年前三季度创业板净利润有望突破900亿元,同比增长12.09%。



智者  
股道

## 市场蓄势择机布局优质股

大盘本周一在金融股等推涨下缺口上涨,周三回补缺口。今年3月以来,大盘基本逢缺口必补,反映市场多空在较大的区域范围内反复拉锯。这种区域波动的格局估计仍维持一段时间。

沪指本周一冲高至今年7月2日、9月16日3050点上下高位,存在一定消化压力。从走势看,沪指2018年3月13日3333点、2019年3月7日3129点、2019年9月16日3042点这些高点连成一条压力线,本周一沪指冲高受其所压。该压力线有待消化,特别是今年9月16日3042点至4月8日3288点两高位之间的区域存在较大的解套压力,市场即使上行仍会出现波动反复。

大盘本周一略放量后,本周二、本周三缩量,而且回补本周一上涨缺口,使该缺口未能成为启动性缺口,爆发力大为收敛,未来大盘要回升仍有待量能持续放大。

今年8月以来,沪指60日均线和半年线持续走平,并逐渐交汇,说明市场稳定性提高;未来随着年线逐步与半年线交汇,市场较

大的机会或逐渐酝酿,调整或带来低吸机会。

之前本栏认为,银行板块今年以来总体涨幅不大,或可望成为大盘回升的重要推动力量。事实上,近期银行股反复活跃推动大盘走稳,未来大盘走强仍需要金融股带动。另外,上周本栏指出,从历史走势看,经过较充分的整理后,第四季度至次年第一季度,估值水平低、业绩稳定派息收益率高的蓝筹股往往是市场布局的品种,并走出一波或大或小的业绩浪。

央行日前公布的数据显示,9月末,广义货币(M2)余额同比增长8.4%,增速分别比上月末和上年同期高0.2个和0.1个百分点,比7月末、8月末有明显回升,这是人民银行坚持稳健货币政策效果的体现。这对市场近阶段回稳构成一定积极因素。

目前全球掀起货币政策宽松潮,使“优质资产荒”现象再次出现,而估值相对不高的A股,特别是其中的优质资产,对国际资金具有一定吸引力。

(黄智华)

## 扶贫“组合拳”助力脱贫攻坚战

光大集团举办首届扶贫成果展暨扶贫产品展销会

随着来自扶贫县的粮食种子缓缓注入启动台,中国光大定点扶贫的标志蓦然点亮。10月16日,在全国第六个“扶贫日”到来之际,光大集团首届扶贫成果展暨扶贫产品展销会在北京中国光大中心开幕,光大集团党委副书记、监事长朱洪波出席启动仪式并致辞。

**定点帮扶湖南贫困地区**

### 光大扶贫成果较为突出

展会设置了成果展览、产品试吃、加工体验、远程医疗展示环节,全面展示光大扶贫成果,现场展销来自定点扶贫县的特色产品,以实际行动助力消费扶贫。来自湖南省古丈县的高品质毛尖茶、新化县的风味豆制品、新田县的特色“富硒米”等数十个农特产品及当地民俗特色展区吸引了众多参观者驻足品尝、扫码购买。新化县的豆腐石磨、新田县的三味辣板制作及古丈县的古式制茶机等体验内容,也让前来参观的干部员工亲身体验了农产品的制作过程,“地气”十足,互动热烈。

在远程医疗展示区,工作人员操作着仪器设备,与贫困县县医院、乡镇卫生所、村级远程诊室进行“远程对话”,现场展示远程医疗服务功能。今年上半年,光大集团投入600万元,选择群众需求最迫切、因病致贫问题最突出的乡村,援建了74家远程诊疗室,已累计接诊4.9万人次,其中远程会诊1605人次,中西医辅助治疗6423人次,有效缓解了贫困县偏远山区群众看病难的问题。

来自湖南省湘西州古丈县的向和平代表光大集团产业扶贫帮扶企业发言,他说:“这次展销会帮我们搭建起

高效的交流平台,在推介展示优质农产品的同时,也让参观者能直观体验湘西苗寨的风土人情。长期以来,在我努力脱贫致富的道路上,光大集团给予了很大的支持,是真扶贫、扶真贫!”

向和平是古丈县脱贫致富带头人,他的企业变化也是光大集团真帮扶古丈茶产业发展的一个缩影。近四年,光大集团聚焦古丈茶产业链的打造和完善,共为古丈县购进25套先进茶叶加工生产线,实施帮扶项目66个,支持18家茶叶加工企业,改变了以往古丈茶农只采春茶、产绿茶的现状,丰富了茶叶品种,大幅提高了茶叶产量。通过光大集团的帮扶,古丈县的茶叶产量由4300吨发展到现在的9000吨,茶产业产值由4亿元提高到了10亿元。同样,光大集团在新化、新田也帮扶了一批像“米大姐”邓小菊、“豆王爷”杨建斌一样的产业致富带头人,打造了一批扎根乡村、具有造血功能、辐射带动作用强的产业项目。

活动现场,定点扶贫县的乡亲还向光大赠送了用当地农产品拼制的“五谷丰登图”,表达他们对国家扶贫政策的感恩、对光大人的感谢。

集团扶贫领导小组成员参加开幕式,中央和国家机关工委、国务院扶贫办等上级指导单位,中国中茶、华润万家等支持企业及媒体代表应邀出席活动。

文/戴曼曼



## 中欧新蓝筹:3000点以下申购且持两年全部正收益

今年5月以来,上证综指围绕3000点一线反复震荡,但股指调整也带来较好的布局机会。历史数据显示,3000点上是买入并长期持有优质基金的好时机。以中欧基金周蔚文管理的中欧新蓝筹为例,截至10月8日,周蔚文管理期间总回报

## 深跨ETF加速升级“自动档”

深交所日前发布通知,修订优化了深市ETF交易结算模式,调整了深市跨市场股票ETF申赎模式,深跨ETF中的旗舰产品:嘉实沪深300ETF和嘉实中证500ETF等也将获益匪浅,伴随着其申赎效率提高,流动性将获得极大提升,

进而有望带动规模持续增长。在所有的深跨ETF中,嘉实沪深300ETF是跟踪沪深300指数规模至大的ETF(也是深市规模至大的ETF),嘉实中证500ETF是跟踪中证500指数的规模至大的ETF。

## 建信荣禧10月14日正式发行

近年来,主要投资于债券类资产的固定收益类基金成为“一篮子资产”中不可或缺的重要组成部分,尤其是创新类的债基受到投资者欢迎。据悉,建信基金旗下首只摊余成本法债基,即建信荣禧一年定期开放债券型基金已正式发行,值得关注。

拟任基金经理于倩倩表示,该产品有两大特征:一是采用摊余成本法计价,有利于基金净值波动更平稳。二是设置一年封闭期,一方面可提升杠杆率,更加灵活进行资产配置,另一方面可避免大额资金申赎造成的净值变动。

保护环境,  
从我做起

华为前三季度业绩喜人  
销售收入6108亿元,同比增长24.40%

羊城晚报记者 林曦 实习生 贺子微

10月16日下午,华为发布了今年前三季度经营业绩。截至今年第三季度,公司实现销售收入6108亿元,同比增长24.40%,净利润率为8.70%。

运营商业务方面,截至目前,华为已和全球领先运营商签定了60多个5G商用合同,光传输、数据通信、IT等生产供应情况平稳增长。

企业业务面向整体企业市场正式发布“沃土数字平台”,以积淀、融合、开放和高效的特点,与客户、伙伴一起构建数字世界底座,共同打造万亿数字化产业,加速助力政府与公共事业、金融、交通、电力等行业的数字化进程。截至三季度末,已有逾700个城市,228家世界500强、58家世界100强企业选择华为作为

为数字化转型的合作伙伴。云业务方面,三季度,华为首次发布了整体计算战略,推出全球最快AI训练集群Atlas900和华为云昇腾AI集群服务、112款基于鲲鹏和昇腾的新服务、工业智能体等创新产品,在政府、互联网、汽车制造、金融等行业实现大突破;已有300万企业用户与开发者在华为云进行云端开发。

消费者业务方面,智能手机业务保持稳健增长,前三季度发货量超过1.85亿台,同比增长26%;PC、平板、智能穿戴、智能音频等新业务获得高速增长。华为终端云服务(Huawei Mobile Services,简称HMS)生态获得迅速发展,已覆盖全球170多个国家和地区,全球注册开发者超过107万。

## 贵州茅台经销商总量又少了

羊城晚报讯 记者程行欢报道:贵州茅台(600519)在股价冲上1200元大关后,公布了今年的三季报:今年1月~9月,贵州茅台实现营收609.35亿元,同比增长16.64%;净利润304.55亿元,同比增长23.13%。

单独看第三季度,茅台实际上营收增加了13%,而去年同期则仅为3.3%,净利润今年增长了17%,去年仅2.7%,因此总体来看业绩增长平稳。

对于非股民来说,更关心的则为茅台市场售价。今年以来茅台一直在调整渠道投放,除了严选电商平台,增加新的电商渠道外,在节前有步骤的放量抑制价格。今年三季度报中显示经销商数量又有调整。总体来说,2018年,茅台经销商减少了608家。今年一季报,茅台经销商再次减少39家。到发布中报时,国内经销商数量已经减少到2415家,国外经销商为115家。而在三季度报中,国内经销商数量为2401家,不过年初至今经销商新增加了30家,但整体减少了616家,国外经销商也减少到106家,略有调整。

在业绩披露上,从具体产品来看,茅台酒及系列酒销售收入分别为538亿元和70亿元,较去年同期增长16.4%、18.6%;从分销售渠道看,直销及批发销售收入分别为31亿元、578亿元,较去年同期增长-19.80%、19.50%,减少的593家经销商对应配额仅通过直销渠道进行少量投放。川财证券认为,三季度直营放量整体不及预期,但正逐步落地,全年14%的收入增长目标可期。